

總把新桃換舊符



人生在線

張君燕

紅色在中國傳統文化中具有特殊的地位，它代表着熱情、活力、吉祥和幸福。在所有的「年紅」之中，春聯是極亮眼的存在。當人們在自家門口貼上春聯和福字時，人人都沉浸在辭舊迎新的喜悅之中，過年的氛圍一下子達到頂峰。

春聯的最早雛形是「桃符」，即用桃木刻畫「神荼、鬱壘」兩種神像，用來驅穢辟邪。到了後來，桃符不斷規範化，演變成掛在大門兩旁長六寸、寬三寸的長方形桃木板。如果說畫神像主要意在祛鬼和辟邪，那麼寫春詞主要意在祈福和吉祥。幾經演變，就形成了後來的門神、年畫與春帖、春聯兩大脈絡。據說貼春聯的習俗起於宋代，在明代開始盛行。「千門萬戶曠曠日，總把新桃換舊符」，描繪的就是這種熱鬧、歡快的情景。

除夕這天一大早，父親開始張羅貼「門對」——在我們豫西北鄉下，習慣把春聯喚作「門對」。爺爺在世的時候，我家的門對都是爺爺親自寫的。爺爺做了一輩子鄉村教師，寫得一手好毛筆字。臘月二十五往後，爺爺就忙碌起來，不斷有人胳膊下夾着紅紙去爺爺家，請爺爺幫忙寫門對。

父親拿出提前準備好的門對，喚我和哥哥出來幫忙。貼門對之前，要先撕下去年的舊門對，再用抹布把門擦乾淨。貼門對不是一個人能完成的事情，至少需要兩個人，一個負責貼，一個負責看。可別小看負責「看」的人，在這項工作中，他是總指揮。經過幾番調整，門對才能貼得端端正正、不偏不斜。

早先，鄉下人貼門對用的是麵粉熬的漿糊，拿一把乾淨的小笤帚——專門用來掃案板的那種，放進漿糊桶裏蘸一下，然後在門和門框上沿着往年的痕跡掃幾下，把門神和門對覆蓋上去。這樣既牢固又美觀。後來有些人圖省事，用透明膠帶來貼門對，確實方便很多，父親卻不願「敷衍」，始終堅持用漿糊。

貼完了大門，開始貼堂屋門、廂房門，就連狗窩和雞窩也要貼上小門對，要的就是這種喜慶的感覺。入門的影壁牆、院子裏的牆壁，照例要貼上福字。這個福字是爺爺用專門調製的「金粉」寫成的，貼在牆上金燦燦的，整個院子彷彿都變得亮堂起來。

在入門的影壁牆上貼福字時，我和哥哥學着別人的樣子，把福字倒過來貼，「福到了」嘛。父親卻糾正道：「門口的福字要正着貼，否則神靈一看『福到了』，就不進咱家門了。」當時我還覺得父親迂腐，現在想來，這應該是父親做事一板一眼的習慣使然。

又是一年春節到來，超市裏、大街上又響起了熟悉的「恭喜發財」旋律，紅彤彤的燈籠、窗花、春聯等等「年紅」裝飾擺滿了貨架，等待人們帶回家，把祝福與祈願張貼在千家萬戶的門前。



英倫漫話

江恒

社稷」的千古名句。

無獨有偶，英國民間也有一個有關馬蹄鐵的著名傳說，即在門上放置馬蹄鐵會帶來好運，而這個說法可以追溯到中世紀。據說有一天，魔鬼撒旦（常以山羊形象出現）偽裝成凡人來到鐵匠鋪，想讓鐵匠為自己的蹄子釘上蹄鐵。鐵匠鄧斯坦起初答應了，但很快識破了魔鬼的偽裝，便將撒旦綁在鐵砧上，用燒紅的鐵錘擊打他。魔鬼苦苦哀求，最終在承諾永遠不再踏入掛着馬蹄鐵的房子後才得以脫身。

至於勇敢的鄧斯坦，並沒有一直當個普通的鐵匠，在去世後被坎特伯雷大主教封為聖人。雖然該傳說經不起推敲，卻流傳下來，並且馬蹄鐵的掛法也有講究，必須蹄尖朝下放置，才能收到來自天堂的祝福。時至今日，「幸運馬蹄鐵」在婚禮上仍很常見。

與民間傳說相關聯的，還有英國熱門旅遊景點——阿芬頓白馬圖案，其位於英格蘭南部牛津郡的丘陵上，距今逾三千年，甚至可追溯到鐵器時代，是英國最古老的地畫之一。這些白馬被認為具有神聖或儀式意義，有專家推測，可能與紀念凱爾特太陽神有關。凱爾特女神作為戰爭之



黛西札記

李夢

近年春晚的舞美設計每每予人驚喜，今年更是讓人過目難忘。光影流轉，舞台化作一幅幅流動的山水畫卷，鋪展、升騰、跳躍，變幻生姿。歌曲《夢底》中，借助3D數字人技術，舞者的數字分身於一重重「門」之間穿梭，讓觀眾宛若置身亦真亦幻的夢境中；歌詠創意秀《賀花神》依託豆包視頻生成模型打造，借由AR技術打開實景演出與虛擬情景的邊界，創造「人在景中，景隨人動」的實時交互，漫天花海絢爛，更有片片花瓣飄落觀者身邊，傳統詩詞之美如斯呈現，栩栩如生。

去年宇樹科技的機器人群舞為「中國智造」

馬年春節之樂

張頤武

這種美好，也體現在春節期間豐富多彩的民俗活動中。貼春聯、掛燈籠，紅彤彤的色彩將節日的喜慶渲染得淋漓盡致，對仗工整的春聯不僅是文字的藝術，更承載着人們對新一年的祈福與期盼；包餃子、蒸年糕，廚房裏升騰的蒸汽裏挾着食物的香氣，那是家的味道，是團圓的滋味，歡聲笑語中，年味便在這煙火氣中愈發濃厚。舞龍舞獅花會燈會等等民俗儀式在春節期間展開，它們以鲜活的生命力喚醒了街頭巷尾的熱鬧，龍獅的騰躍象徵着吉祥與力量，鑼鼓的喧天傳遞着歡快與喜慶。燈會更是將夜晚點綴得如夢似幻，各式造型的花燈流光溢彩，有的描繪神話傳說，有的展現生活百態，人們在燈海中漫步，賞燈、猜謎，感受傳統文化與現代審美的巧妙融合。這些民俗活動，不僅僅是一種娛樂，更是連接過去與現在的紐帶，讓人們在參與和體驗中，觸摸到傳統文化的脈搏，傳承祖輩留下的生活智慧與情感寄託，也讓春節的「年味兒」更加醇厚，充滿濃濃的人情味與文化底蘊。這些代代相傳的習俗，如同一個個鲜活的文化符號，串聯起春節的獨特韻味，讓人們在參與和體驗中，感受傳統文化的生命力。

而傳統的傳承也和當下的生活相互結合，過年的體驗也有了不止新的變化。人們在回家過年之外的旅遊過年形成了大趨勢，團圓團聚也不僅僅是回老家過年，所謂的「反向過年」，就是家裏的老人到子女生活的城市過年形成的新走向。到像三亞或哈爾濱這樣的季節鮮明的地方過年旅行，以及到大城市如北上廣的旅行過年形成了趨勢。春節的人口大流動也添加了更多新的因素，內地的旅遊和文化體驗與感受的熱烈正是這個春節的熱點。今年的這種人口的大流動，也使得春節的文旅等方面的消費呈現了前所未有的增長之勢。各大景區人頭攢動，博物館、美術館、劇院等文化場所也迎來了客流高峰，人們在旅途中感受不同地域的風土人情，在文化體驗中汲取精神養分，讓春節的慶祝方式更加多元和富有內涵。同時，數字技術的發展也為春節增添了新的色彩，從線上搶紅包、雲拜年，到利用虛擬現實技術「雲遊」博物館、參與線上民俗活動，科技讓相隔千里的人們也能共用節日的喜悅，傳統年俗在數字時代煥發出新的生機。這些新變化，並非對傳統的背離，而是傳統在當代生活中的創造性轉化和創新性發展，它讓春節這一古老的節日始終與時代同步演化發展，滿足人們對美好生活的新一期待。無論是堅守傳統的闔家團圓，還是擁抱新潮的旅行過年，抑或是借助科技的雲端相聚，春節所承載的「辭舊迎新、祝福美好」的核心意義從未改變，它依然是中國人心中最溫暖、最隆重的文化符號，凝聚着人們對幸福生活的嚮往和對美好未來的憧憬。

在這個馬年的春節，中國人能夠感受到在充滿不確定的世界上的那份堅實的確定性，感受到在這確定性中體驗生命的美好和對於自己的未來那無盡的期盼。同時，我們也看到了春節正在成為一個國際性的節日，跨越了文化的隔閡，形成了廣泛的影響。一方面海外華人對於春節習俗的保留使得春節其實已經成為全球華人最為重要的活動。另一方面，隨着華人和對中國文化感興趣、對多樣的中國文化嘗試了解的外國友人的數量的急劇增加，也伴隨着



▲正在逛第十三屆北京八大處新春文化廟會的民眾。
中新社

馬年說馬

神，擁有打敗敵人的無限力量，其坐騎就是白馬，因此古代先民用白馬代替凱爾特女神，祈求在戰爭中獲得力量，打敗敵人贏得和平。

事實上，馬匹在英國有着悠久的歷史並且對日常生活影響至深，除了作為國家象徵的皇家馬隊，全國各地有無數酒吧的牆上都裝飾着馬匹主題的圖案，並使用「馬頭」、「白馬」等名字，讓人聯想到那個崇尚馬匹的時代。如今許多英語單字和短語都源自馬，例如，「horseplay」（嬉鬧行為）和「work like a horse」（吃苦耐劳）和「eat like a horse」（食量大如牛），而「Straight from the horse's mouth」（來源可靠）的說法，據信源於透過檢查馬的牙齒狀況來判斷其年齡。發明家詹姆斯·瓦特甚至以當時的「役馬」為基礎，提出了他著名的功率測量單位——馬力。此外，英國許多植物和昆蟲都以馬命名，例如七葉樹、辣根、馬蠅和馬芹等英文詞，雖然七葉樹曾被用於治療動物疾病，但前綴「馬」通常表示植物粗糙或未經加工。許多英國地名都體現了與馬有關的起源，例如Horsley的意思是「馬匹的空地或牧場」；Horsmonden的意思是「馬匹飲水的林地牧場」；Horsham是一個撒克遜語名稱，據信意思是「飼養馬匹的村莊」等。

馬匹在體育和娛樂領域也被英國人發揚光大，從希克斯特德的場地障礙賽、蓋特科姆公園的三項賽和賽倫塞斯特公園的馬球賽，到切爾滕納姆（金盃賽）、安特里（國家大賽）和皇家阿斯科特（德比大賽）等重大賽馬賽事，不僅是大眾喜聞樂見的活動，也是知名的國際旅遊熱點。

屬於我們每個人的春晚

帶來眾多關注，今年人工智能與傳統文化藝術在春晚舞台上的結合更是亮眼。武術節目《武BOT》中，人形機器人精準完成後空翻、旋風腿等高難度武術招式，與河南武校的功夫小學員們同台「battle」，展現東方美學與科技新潮的對話。機器人、機器狗等在今年春晚的主會場和分會場中頻頻亮相，既展示科技向善向善的力量，也為文化藝術創作鋪展更廣闊的舞台。



▲今年央視春晚舞台上，周深與身着民族服飾的小朋友合作演唱《吉星》。

「中文熱」和「中國文化熱」，讓春節超越了華人社會的限度，隨着中國的影響力的提升和最近以來對於中國的全球好感度的提升，也越來越在全球引發關注。今年的馬年和《哈利波特》也有了奇妙的連接，《哈利波特》裏的人物馬爾福由於中文譯文的諧音與「馬」年形成了有趣的聯想，在社交媒體上引發了不少年輕網友的調侃與互動，馬爾福的形象意外走紅，被放到了許多祝福新年的圖像之中。這也引起了多家國際媒體的高度關注。這種文化的出圈，看似是偶然的趣味聯動，實則是中國文化吸引力不斷增強的生動註腳。當中國的生肖文化、春節習俗與國際流行文化元素產生碰撞，便以一種輕鬆幽默的方式打破了文化隔閡，讓更多人在會心一笑中對中國春節產生了好奇與興趣，為馬年春節增添了一抹獨特的國際化亮色。春節所承載的不僅是中華民族的情感與記憶，更已經成為了向世界展示中國文化魅力、增進相互理解的窗口，讓不同文化背景的人們都能在這份喜慶與祥和中，感受到人類共同的、對美好生活的嚮往與追求。越來越多的國家和地區開始舉辦春節慶祝活動，讓春節文化以更加開放包容的姿態成為融通世界的橋樑。這不僅展現了中華文化的獨特魅力，也體現了春節作為一種文化符號所具有的強大生命力和感召力，它正以其獨有的方式，將溫暖與祝福傳遞給更多不同文化背景的人們，讓世界感受到中國年的喜慶與祥和，感受中國春天來臨的濃厚的節日氛圍。在這樣的時代背景下，春節的精神含義不僅深深植根於中國人的心中，也開始在更廣闊的世界舞台上綻放光彩，成為連接中國與世界的文化紐帶。

馬年的春節讓我們會有更多的期盼，祝人們在這個馬年龍馬精神，萬事順遂。