

時不我待謀改革 馬不停蹄拚經濟

馬年春節，從北國到南疆一派喜氣洋洋，為國際社會觀察中國經濟和國際影響力提供了重要參照。從今年春運全國出行人次再創新高，到春晚機器人表演震撼世界；從國際政要紛紛恭賀馬年，到中國遊客春節出境遊熱潮澎湃，這萬馬奔騰的磅礴氣勢，彰顯着中國舉世無匹的交通基建網絡、創新能力、經濟活力以及不斷擴大的文化影響力，激勵包括港人在內的億萬中國人民在中國式現代化建設的新征程上策馬揚鞭、勇往直前，共同開創更加美好的未來。

春運早就是全球規模最大的年度人口流動，馬年春運持續40天，國內出行人次將達創紀錄的95億，比去年多約5億。僅春節公共假期的9日內，就有36億人次出行。又一次「史詩級」人口流動背後的核心支撑力，是全世界最先進、最龐大的海陸空交通網絡，包括被稱為「鋼鐵動脈」的高鐵網及高速公路網絡、不斷優化的服務水平、智能化管理能力、中國的經濟韌性和消費升級的底氣。據估計，春運消費超萬億元，而新能源汽車大規模上路、隨處可見的充電設施，體現綠色轉型和基建同步。

作為全球最大規模年度直播秀的春節晚會，近年轉型為「國家文化+高科

技」的展示平台。馬年春晚更上層樓，人形機器人與少年「人機共舞」，行雲流水一般展示多套武術、體操、舞蹈等高難度動作，搶盡風頭。與去年春晚機器人的簡單亮相相比，中國機器人的迭代升級速度之快、種類之多、應用場景之廣泛，引起舉世驚嘆，因此又有「機器人春晚元年」之謂。國際傳媒爭先報道馬年春晚機器人表演，認為中國在人工智能、具身智能機器人實用化和大規模展示方面領先全球，中國新質生產力發展又有巨大飛躍。

春節也是國人出遊的旺季，今年春節出境遊客預計超過500萬人次，較去年多出超過一成，創下新的歷史紀錄，帶動全球消費熱潮。在東南亞、韓國、俄羅斯及歐洲，中國遊客明顯增加，奢侈品銷售增長兩成以上。一些國際名牌為招徠中國遊客，特別推出馬年生肖限量品。事實再次證明，中國的發展惠及全球，中國對外開放的大門越開越大，為不穩定、不確定的世界經濟帶來穩定性和確定性。

隨着中國中產階層不斷壯大，成為全球各地爭相迎接的「財神爺」，中國的經濟影響力越來越大，中國春節傳遞的和合共生理念也為這個分歧加劇的時

代帶來了溫暖和堅韌的力量。許多國家及國際組織的領導人向中國致賀電，祝賀中國人民喜迎馬年新春。其中，法國總統馬克龍用中文表示「願這馬年帶來力量和動力」；即將訪華的德國總理默茨在社交平台祝福馬年「為德中關係注入新動力」，美國總統特朗普祝願大家在新的一年內健康、幸福與好運，第一千金伊萬卡則貼上全家福照片，呼應「馬到成功」。

馬年春節的熱鬧非凡，代表過去一年的收穫沉甸甸，也預示新的一年中國經濟發展動力澎湃，充滿希望。今年是「十五五」規劃開局之年，國家堅持穩中求進工作總基調，完整準確貫徹新發展理念，加快構建新發展格局，着力推動高質量發展，努力實現良好開局，為香港的高質量發展和經濟轉型不斷注入新的動能。

國家發展動能十足，這是香港底氣所在。大年初二「馬到成功耀香江」煙花匯演，呈現萬馬奔騰的場面，體現了香港社會齊心協力、共創美好明天的美好祈願。正如行政長官李家超表示，香港會馬不停蹄，改革求進，主動對接「十五五」規劃，積極融入和服務國家發展大局，跑出新速度、創出新成績！

不守舊，勇創新

昨日是大年初二，香港賀年氣氛濃厚，有多個大型活動。馬年煙花匯演氣氛熱烈，維港兩岸觀眾如堵。大埔林村許願節吸引大批市民及遊客到場祈福許願。大年初二也是車公誕，鄉議局主席劉業強按習俗為香港求籤，求得第22號中籤，籤文寓意凡事不可守舊、要創新，相當應景，為香港未來一年的發展帶來啟示。

籤文首句「刻木之夫不可親」是點睛之語，源於中國古代二十四孝的故事，也暗合了成語「刻舟求劍」。劉業強在求籤後見記者，表示籤文寓意香港要創求變，相信北部都會區建設對香港長遠發展有正面作用，現為十年建設黃金期。亦有解籤師傅指出，這支是中上籤，寓意香港經濟非常好，政府要多推基建，創造更多工作機會。

展望馬年，香港是挑戰與機遇並存，而機遇大於挑戰。國際形勢錯綜複雜，「舊的世界秩序已死」，全球化遭遇逆流，香港作為小而開放的經濟體，難以獨善其身。但另一方面，中國式現

代化建設不可逆轉，經濟總量不斷壯大，新質生產力持續躍升，為香港高質量發展注入不竭的動能。特區政府擔當作為，展現了改革破局的勇氣，行政主導體制更加成熟，行政立法良性互動更加順暢，北部都會區建設日新月異，「內聯外通」功能益發彰顯，整體競爭力不斷提升，進一步提升香港社會對未來的信心。

一年之季在於春，馬年春節成為觀察香港經濟的晴雨表。從過去一年香港樓股齊升，經濟實質增長3.5%，到馬年除夕圍爐、春節期間團年飯訂座理想；從港九各區熙熙攘攘，訪港遊客創出新高，都預示馬年的香港將有非常好的前景。

在中國文化中，馬是剛健雄壯、自強不息的象徵，昭示着行穩致遠、興旺發達的前景。在國家大力支持下，香港社會繼續發揮獅子山精神，主動識變、應變、求變，積極對接國家發展大局，改革創新，一馬當先，就一定能馬到成功。

拋寶牒 拉頭馬 嘆美食 賞舞獅 林村許願節大受歡迎

一連15日的「香港許願節」前日於大埔林村許願廣場揭幕。活動延續傳統，更為新春增添色彩與社區活力。場內除設有美食與乾貨攤位、舞台表演外，去年反響熱烈的「夜繽紛」亦載譽歸來；年初二至初六（18日至22日）設夜市，開放時間延長至晚上9時。

夜幕低垂，發光許願樹映照滿樹寶牒，流動樂隊與舞獅巡遊不時穿梭其間；美食區炊煙騰起，從魚蛋、燒賣、雞屎藤到糖葫蘆、碳烤魷魚與港式奶茶小車，一路飄香，檔主叫賣聲與遊人笑語此起彼落，年味濃厚。現場亦有不少外籍朋友慕名而來，大讚香港春節氣氛佳，與親友歡度別具人情味。

大公報記者 李慧妍、王蕙如



掃碼睇片

市民分享「一擊即中」心得

寶牒許願是林村傳統重頭戲，參加者先以50元購買寶牒，在上面寫下心願，再選定位置用力擲上許願樹。民間相傳拋得越高，願望越靈驗，惟要「一擊即中」亦需一點技巧。今年首度參與的湖北遊客王小姐笑言手氣不錯，首次拋擲即中，心願是家人平安、國泰民安、風調雨順。居於九龍的呂生、呂太則攜孫兒同遊，亦成功擲中寶牒，寄望新一年身體健康、世界和平。本地大學生鄒小姐自小參與，已連續到訪五、六年，新歲願望是「身體健康、闔家平安」。現場亦有親友互相傳授經驗，「前手握結、後手托尾、抖腕發力」，整個許願區不時響起歡呼聲與拍掌聲，氣氛熱烈，年味十足。

一對分別來自加拿大與英國、已在港定居多年的夫婦今年首度到訪許願樹，他們回憶多年前首次來港旅遊時，便被這座城市的節奏與包容打動，早晨是維港的都會景致，入夜又能在廟會與街市間感受東方人情味，正是這股中西交融的魅力，讓他們決定把香港當成家。他們分享自己拋寶牒的「小秘訣」，就是將紙條捲起有助提升拋中率。此外，土生香港、加

納與中國混血兒Jessie首次到場，連拋數次才成功，笑言希望許願樹可以再大些，讓大家更易拋中。

今年另一亮點是大會與馬會合作，於現場展出兩隻一比一馬匹模型，並設置凱旋門裝置，吸引長長人龍打卡。來自斯里蘭卡、與香港丈夫及兩名子女入場的Niemi一家於馬模型前合影，表示這是第二次參與，期盼全家人身體健康，並會向親友推薦活動。現場互動裝置亦讓市民親身體驗「拉頭馬」的喜悅，增添節慶趣味。

攤位展現地區美食與文創

新春市集則設有72個攤位，包括48個乾貨、16個美食及8個遊戲攤位，貨品琳琅滿目。除象徵「時來運轉、順風順水」的祈福風車外，今年更首度推出「招財福米」，讓市民帶回家倒入米缸「撈喜」，寓意財源滾滾、健康平安，與家人共享福澤。

於大埔居住超過30年的居民謝振輝，設攤位展現大埔地道美食與文創，助力本土小店宣傳。他表示，團隊長年拍攝大埔小店及食肆影片，見證業界經營不易，希望以自身影響力推動在地經濟。他坦言，大埔居民深愛家園，對許願節充滿感情。儘管節日人流眾多帶來短暫交通不便，居民仍包容支持這項傳統盛事。



夜市設有美食區，多款港式美食大受歡迎。



賞舞獅 日夜都繽紛



▲現場馬匹模型成為「拉頭馬」打卡熱點。
大公報記者黃洋港攝
▲林村許願樹吸引大批市民遊客來訪，人人踴躍拋寶牒許願。
大公報記者黃洋港攝

搞活經濟 傳遞鄉情

「如今許願節不僅帶動了周邊餐飲、消費發展，更成為凝聚林村各村民心的紐帶，外來遊客與本地居民同歡共樂，讓這份傳統年味在傳承中愈發鮮活。」林村居民方日東（見圓圖）對大公報記者說。



許願節作為當地春節活動多年，方日東表示，林村居民視之並非單純遊客盛會，而是全村參與、共享歡樂的盛事，當中滿載對家鄉的熱愛期許。

方告訴記者，每次許願節不少村民是投票拿下攤位，得以賣客家

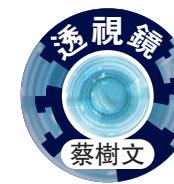
茶果、葱油餅、豆腐花等特色小吃，又或是傳統紀念品、文玩等，既盤活鄉村經濟，也讓鄉情在市集間傳遞。還有村民以志願者身份投身活動籌備與服務，為活動順利開展護航。

方日東指出，很多村民即使未參與經營和服務，也會前來逛市集、打卡舞獅舞龍民俗、到天后廟燒香祈福，年廿九、年三十的頭炷香祈福更是居民的傳統習俗。

他表示，活動熱鬧卻不喧鬧，夜晚九點便結束，絲毫不會影響生活，反而讓春節的年味更濃。

大公報記者 李千泓

提高市民消費意欲



新春期間不少港人離港度歲，但有大量內地旅客來港，兩地人流的互補，令飲食及觀光行業維持適度增長。

農曆新年煙花匯演昨晚在維港上演，海景高級食肆座位供不應求，大部分客人來自內地。維港觀光船餐廳亦告滿座，人均消費約一千元，生意額按年增長5%至6%，同樣是內地客多於本地客。香港餐飲服務管理協會主席梁振華表示，不少食肆初二開年飯訂位已滿，預計

今年新春市道，餐飲業生意額約有5%增長。

飲食及觀光船經營情況，反映春節來港度歲的內地旅客屬於高端消費群，但本地飲食市場亦維持穩定增長。內地旅客在港消費對本港市民外遊度歲，有一定的互補性。有賴本港在新春期間舉辦多項迎新春活動，透過不同平台向內地推廣，吸引內地旅客來港消費。

經濟平穩向好大趨勢之下，關鍵是對內設法提高市民消費意欲，形成良性循環；對外吸引更多高端旅客來港，為本地經濟注入動力。

責任編輯：曾明達 美術編輯：譚志賢