

世界各地同慶馬年新春「超大文化IP」溫暖人心 體驗中國年 全球新時尚



春節是中華民族最重要的傳統節日之一，圍繞着辭舊迎新、吉祥平安、團圓和諧的共同主題，人們開展一系列活動慶祝。2024年，「春節——中國人慶祝傳統新年的社會實踐」列入聯合國教科文組織人類非物質文化遺產代表作名錄。近年來，「中國年」逐步走向「世界年」，春節在國際舞台上的影響力與日俱增。

如今，春節不只是中國人闔家團圓的節日，也成為全球共享的文化嘉年華，春節紅點亮全球，為世界提供溫暖力量。馬年新春，海外各地掀起體驗中國年味兒的熱潮。春節這一「超大文化IP」，正以更可愛、更酷炫、更便利的方式，融入多國民眾的日常生活，催生多元消費場景。



掃碼睇片

【大公報訊】綜合新華社、中國經濟周刊、央視新聞報道：美國《旅行和旅遊世界》網站日前刊文稱，春節期間，數以億計的中國人返鄉團聚。2026年，這場「人口流動」已然走向全球化。國際遊客以創紀錄的人數首次加入這股春運大潮，讓傳統的春運變身成為一場國際旅遊盛會。數據預測，春節假期中國各口岸日均出入境旅客將超205萬人次，同比增長14.1%。這反映中國對國際遊客的吸引力正持續提升。

免簽政策壯大 China Travel

報道分析，這一全球新趨勢主要呈現三大特點：首先是「北方冬日魔法」，歐洲多國的遊客正被世界級的冰雪節所吸引，湧入琿春和哈爾濱；其次是「民俗文化風情」，像福州和黃山這類城市的搜索熱度激增了超過253%；最後是「家庭團圓」氛圍，許多國際遊客選擇在成都或西安的精品酒店延長住宿，特意為了與當地家庭一同體驗中國傳統的年夜飯。

報道認為，中國前所未有的開放姿態是上述變化的首要動力。截至2026年初，中國已將單方面免簽政策擴大至48個國家，並將互免簽證安排擴大至29個國家。更具影響力的是升級後的240小時過境免簽政策，目前已面向55個國家公民開放，涵蓋65個入境口岸。這一政策讓原本的「中轉停留」真正變成了「短途旅行」，來自歐洲遊客預訂量實現翻倍以上增長。

中國「非遗」在海外大放異彩

與此同時，海外各地掀起體驗中國年味兒的熱潮。連日來，全球多地舉辦精彩紛呈的慶祝活動。在法國巴黎市中心的香樹麗舍大道，中國春節巡遊活動吸引了世界各國遊客駐足觀看。在秘魯首都利馬舉行的春節廟會，舞龍舞獅、中國民俗互動體驗等輪番上演。「中國春節遊園廟會」活動日前在比利時的薩克斯故鄉

承載和合與共 春節走向世界



今年的中國春節已成為全球旅遊新亮點。國家移民管理局預測，春節假期中國口岸均出入境人員將超205萬人次，同比增長14.1%。數據顯示，近兩周，外國遊客春節機票預訂量同比激增超4倍。這背後固然有中國日益便利的政策環境，但更深層次的吸引力在於，春節承載的幸福、平安、和睦、健康、團圓等人們對生活的想望，也是全人類共同的追求。

談及家鄉的春季節慶傳統，巴基斯坦留學生伊斯拉爾說，在巴基斯坦的「巴桑特」風箏節，人們身着黃衣放飛風箏迎接春天，「雖然形式不同，但慶祝春天、新生與團聚的精神相通」。來自泰國的郭明美分享道，泰國華人家庭也會在春節祭祖、發紅

包、吃團圓飯，「重視家庭、傳承傳統的精神，世界相通」。

2023年，中國提出全球文明倡議，倡導尊重世界文明多樣性，弘揚全人類共同價值，重視文明傳承和創新，加強國際人文交流合作。2024年，聯合國大會通過決議設立「文明對話國際日」，使中國倡導的文明理念上升為國際共識，贏得國際社會廣泛認同。

天津外國語大學歐洲語言文化學院學者王若瞳認為，在百年變局加速演進的當下，春節承載的「和合與共」等價值觀，與全球文明倡議的理念高度契合，這正是「春節熱」得以與全球共鳴的底層邏輯，不同文明對團圓、新生、希望的共同追求，讓春節成為跨文化、可傳遞、能共情的「世界語言」。

新華社



機器人新春巡遊



▲2月1日，在法國首都巴黎的香樹麗舍大道，由宇樹科技及其法國代理INNOV8集團提供的機器人參加春節巡遊活動。
新華社

外國友人愛上春節



▲2月10日，一場特殊的「春晚」在南昌至北京豐台的D138次列車上舉行，列車工作人員與外國留學生為旅客展示漢服。
新華社

舞獅表演迎新春



▲2月14日，在阿聯酋首都阿布扎比，人們在馬年主題文化慶祝活動上觀看舞獅表演。
新華社

外國遊客拜謁祈福



▲2月17日是農曆大年初一，在成都武侯祠博物館，小喜神向外國遊客送喜送福。
中新社

春節列入聯合國假日



話你知

2023年，聯合國大會通過決議，正式將春節（農曆新年）列入聯合國假日，標誌着春節作為人類共同文化遺產的價值得到了國際社會的廣泛認同。據相關統

寫福字趕大集 從煙火氣感受中華文化傳承

非凡體驗

作為中國文化的超級IP，春節憑藉濃郁年味與多元體驗，吸引越來越多「洋面孔」來到中國。有人購買中國製造的摺疊手機等科技產品，有人挑選農曆馬年的「馬」元素香包作為禮物，有人則沉浸於竹編、醒獅等非遺體驗。

來自塔吉克斯坦的南開大學留學生吳莫凡來到天津市薊州區穿芳峪鎮大集，擠在琳琅滿目的年貨攤位間，趕大集、嘗小吃、看秧歌。「太熱鬧了。」26歲的吳莫凡興奮地說，「我看到了中國人過春節的煙火氣。」

與此同時，天津大學馮骥才博物館張燈結綵，數十名來自世界各地的外國留學生沉浸在喜慶氛圍之中。從拓印年畫到揮毫寫「福」，對他們而言，中國春節已成為一場從「知道」到「懂得」的跨文化體驗之旅。在馮骥才博物館年畫展廳內，第二次在中國過春節的巴基斯坦留學生伊斯拉爾在一幅幅傳統年畫前駐足，「這些年畫不僅裝飾了家庭，更在木頭上刻下記憶，在紙上印下祝福。」伊斯拉爾意識到，中國春節不僅是節慶，更是承載記憶、祭祀祖先與傳遞希望的文化傳統。

來自泰國的郭明美也讀出了年畫的更多意涵，「門神形象寄託着人們對守護家園、家庭和睦、驅惡迎祥的美好願望。」印度尼西亞留學生陳愛您從寫「福」字中感受漢字筆畫的節奏之美，更理解了中國何以珍視傳統文化。「『福』字倒貼，寓意『福到了』。」她說，古老傳統與現代生活並行不悖，這種文化延續性令人感動。

新華社



▲2月10日，來自塔吉克斯坦的南開大學留學生吳莫凡（前）在天津市薊州區穿芳峪鎮大集上拍攝視頻。

CGTN全球網上民調：

80.8%受訪者冀在中國年「成為中國人」

【大公報訊】據央視新聞報道：「成為中國人」——這場玩梗式的社交網絡熱潮在這個春節演變成感受中國文化的極致體驗與認知中國的「正確打開方式」。中央廣播電視總台CGTN面向全球網友發起的調查顯示，80.8%受訪者表示，中國文化已從單向輸出轉變為廣泛共鳴，期待在中國年裏「成為中國人」。

今年春節假期期間，外國遊客來華機票預訂量同比增長超4倍，澳洲、加拿大、英國遊客預訂量大幅上升，韓國旅客入境遊預訂量同比增長95%。調查中，86.7%的受訪者期待到中國

過春節；95.1%的受訪者對中國春節十分感興趣；78.7%的受訪者認為春節是大家了解中國文化與生活方式的重要窗口。

「成為中國人」巨大流量的背後，是世界對真實中國故事的渴望。調查顯示，92.1%的受訪者認為厚重悠久的中國傳統文化融入時尚的現代元素，為其提供了親切的文化體驗；76.3%的受訪者認為「成為中國人」的熱潮反映出中國的開放不僅是市場與政策的開放，還有生活方式與文化理念的交融；88.2%的受訪者認為中國文化的全球影響力將進一步激活全球消費市場的活力。



▲2月2日，「歡樂春節滿巴黎，龍獅賀歲舞香街」春節巡遊活動在巴黎香樹麗舍大道舉行，來自廣東汕頭潮陽的西門英歌舞隊正在巡遊活動中表演。

新華社