

# Seedance 2.0 春晚出圈 秒生影院級大片

## 中國AI迅速迭代 馬斯克：發展得太快了

### Seek神州

丙午馬年央視春晚，以一個個融入最新AI技術的震撼表演再次成功出圈。其中，字節跳動12日發布的AI視頻生成模型Seedance 2.0，亦應用到多個春晚節目的視覺創作中，包括在節目《馭風歌》中動態演繹國寶級水墨畫《六駿圖》，再次吸引了全球目光。

憑藉「接近導演級的控制精度」和「秒級生成影院級大片」的試用效果，Seedance 2.0被海內外媒體評價為「超越OpenAI的Sora 2」「顛覆影視行業」。中國AI迅速迭代，美國企業家馬斯克亦表示：「發展得太快了」。



大公報記者 張寶峰

雖然央視春晚的籌備工作早在Seedance 2.0正式發布前已展開，但其技術已率先應用到春晚創作中。

在節目《賀花神》中，Seedance 2.0為每位演員定製了「一月一人一景，一花一態一觀」的視覺奇觀，以「AI生成影像+實景舞台擴展」的模式，構建出一種全新的舞台視聽敘事結構；在《馭風歌》中，Seedance 2.0不僅精準保留了《六駿圖》的筆觸、韻味，還完成了一系列高難度的運動與鏡頭調度，保證馬匹奔跑動作生動自然的同時，也維持了原作的力量感與節奏感。

### 360 創始人：實現代際變化

對於Seedance 2.0的發布，馬斯克轉發評論Seedance 2.0相關推文並表示：「It's happening fast」（發展得太快了）。有業界人士對媒體評論指，「目前在AI視頻生成領域，Seedance可謂是遙遙領先。」

「在技術能力上，它確實已經超過OpenAI的Sora和谷歌的NanoBanana，這是國產大模型第一次在真正意義上做到世界第一，具有標誌性意義。」

「DeepSeek和Seedance的爆火，都意味着中國AI正從過去的「像素級模仿」轉向「降維打擊」。」360創始人周鴻禕近日對媒

體表示，視覺模型正在從模仿世界走向理解世界，這是一次代際變化。Seedance的顛覆性創新在於——AI開始按物理規律生成世界。

周鴻禕表示，「當你看到機甲高速摩擦地面時，火花往哪飛、亮度怎麼衰減；看到重物倒地時，粉塵怎麼翻滾、氣浪怎麼擴散。玻璃碎裂的瞬間，畫面和聲音是同步「長出來」，這背後是模型在底層推演：力怎麼傳遞、能量怎麼釋放。」

中國傳媒大學動畫與數字藝術學院教授韓佳政也對媒體表示，Seedance 2.0在運動時序下的空間和物理一致性、統一性等方面取得的巨大技術突破令全球驚嘆，更讓影視從業者感到「恐怖」的地方在於，其在智能邏輯主導下呈現的視聽品質，尤其在導演思維上呈現「敘述智力」，給全球影視從業者帶來直觀且具體的壓力。

### 多條網友作品播放量破百萬

這幾天，Seedance 2.0也引發了網友天馬行空的想像力：讓自家貓主子暴揍哥斯拉，讓小學生隔扣詹姆斯，把經典電影片段重製成各種鬼畜版本……其中，多條視頻播放量輕鬆破百萬，評論區裏各國網友更發出驚嘆：「這畫面流暢得不像AI生成，質感直逼商業大片，Seedance 2.0簡直是目前最讓人驚艷的視頻模型。」

目前，Seedance 2.0尚處於內測階段，僅在國內開放。為了用上它，不少外國網友開始研究「如何申請中國手機號」。評論區裏，求教程、問國際版、要邀請碼，熱鬧程度不亞於當年ChatGPT賬號的「爭奪戰」。

### AI 賦能舞台 馬年春晚升級

#### 《馭風歌》：國寶水墨畫動起來

國寶級水墨畫《六駿圖》裏六匹神采飛揚的駿馬，在AI技術加持下完成奔跑、騰躍等高難度動作，還配合鏡頭做出流暢運鏡，把原本只能想像的畫面真正搬上了舞台。

#### 《賀花神》：生成畫面融入實景

《賀花神》主打「四時花開」。12位明星分別化身12種花，按月份依次登場。Seedance 2.0生成的畫面與真實舞台無縫銜接，看起來像一部「長在舞台上」的國風短片。

#### 《夢底》：數字分身遍布舞台

節目先用空間視頻為表演者劉浩存製作高精度數字分身。演出時，系統讀取現場實時數據，讓這些分身與現場節奏同步「動起來」，並實時渲染後直接輸出到直播畫面裏。



資料來源：央視春晚



▲Seedance 2.0在馬年央視春晚節目《馭風歌》中動態演繹國寶級水墨畫《六駿圖》，再次吸引了全球目光。

### Seedance 2.0 令花神活起來



正月梅花



三月桃花



五月榴花



六月荷花



八月桂花

## 龍頭企業搶灘AI 料難「一家通吃」

良性競爭

近年來，中國憑藉技術迭代快、場景適應準、產業生態廣等優勢，從過往的技術跟隨者，快速躍升為行業標準的參與者與定義者，並帶動國內AI視頻全產業鏈加速崛起，讓中國成為全球多模態生成領域創新與產業化的核心陣地。

有業界人士指出，Seedance的技術突破，從多維度全面提升了中國AI的全球競爭力：在全球多模態賽道格局上，該技術打破了海外機構長期主導的局面，使國產大模型在時序一致性、工業化落地等關鍵指標上實現實質性反超，推動全球AI視頻領域形成中美雙強並立的新格局。

從騰訊元寶掀起的紅包大戰，到阿里千問推出的奶茶免單，再到字節跳動旗下Seedance在全球範圍內引發熱議，新一輪AI爭奪戰似乎愈演愈烈。究竟誰能佔得先機？也成為人們熱議的話題。

事實上，騰訊、字節與阿里各具優勢。騰訊的基因是社交，手握微信這一核心渠道；字節的基因是內容與算法，依託抖音等內容優勢，有望在AI產品、搜索引擎、內容賽道等領域突圍；阿里的基因是電商，渠道多元且雲服務優勢顯著，同時開源布局領先，千問系列模型全球用戶量位居前列，長期來看能轉化為雲業務優勢。

因此，有分析指出，騰訊、字節、阿里都會在這場「AI卡位戰」中擁有一席之地，而不會出現「一家通吃」的局面。另有觀點認為，基於不同的渠道和邏輯，三家有望形成良性競爭的關係，進而促進中國AI大產業的持續升級與發展。

## 內地名導：不擔心技術會取代電影

業界感言

不久前，中國導演賈樟柯發布了自己監製的Seedance 2.0賀歲短片《賈科長Dance》。短片中的兩個「賈樟柯」都是由模型生成的，一個保留了比較明顯的AI感，另一個幾乎就是現實中的賈樟柯。兩個「賈樟柯」聊了聊AI技術，穿越進了賈樟柯之前的電影故事裏，《Go West》的旋律一響，氛圍十分動人。

在社交媒體上，賈樟柯感慨現如今AI技術發展之快，從幾年前的「一眼假」到現在一句話就可以生成一段完成度相當不錯的視頻。他說「並不擔心技術會取代電影。電影從誕生之初，就在和新技術共處。攝影機本身曾經也是一種令人不安的發明，但今天它早已成為日常。真正重要的，還是人如何使用技術。如果這支短片能讓觀眾在笑過之後，稍微停下來想一想創作的本質是什麼，那它的存在就已經有意義了。至於答案，我和AI一樣，也還在學習中。」

事實上，在春晚播出之前，Seedance 2.0因被部分用戶譽為「地表最強的視頻生成工具」，已然火爆海內外。它支持圖像、視頻、音頻、文本四種模態輸入，只需輸入提示詞或上傳參考圖，就能在60秒內產出帶完整原生音軌的多鏡頭視頻，大幅降低專業創作的門檻與成本。

荷里活導演Charles Curran僅用20分鐘、花費60美元，便通過Seedance 2.0完成了一部此前從未被拍攝過的真人電影預告片。在他看來，該工具已展現出顛覆傳統影視工業的巨大潛力，極有可能重塑荷里活的創作流程與成本結構。

## 中企擁抱開源 推動全球共享AI進步

貢獻全球

一個普通人可以嘗試阿里千問的AI旅行助手新體驗，可以邀請社交AI助手「元寶」加入群聊，也可以啟動騰訊的AI守護新功能，限制青少年沉迷於遊戲……馬年春節充滿了中國AI進步帶來的滿滿科技感。

如果說去年春節，DeepSeek大模型的成功向世界展示了一條可行的低成本訓練路

徑，那麼今年春節，帶著極強DIY創作和娛樂屬性的Seedance 2.0橫空出世，則說明AI在中國已經轉化為真實可見的商業前景。

與一些國家在AI發展上搞技術壟斷不同，中國AI技術的進步不僅賦能本國經濟，也與世界開放共享。人們注意到，此次Seedance 2.0的發布是中外同步的，試用主頁上除中文外還有英文、阿拉伯文、德

文、俄文等9種語言。

有評論指出，中國企業積極擁抱開源，大幅降低了全球開發者和企業使用尖端AI技術的門檻。中國AI領域的快速發展和落地應用，一次次給世界帶來普惠性、突破性的技術進步。Seedance 2.0的出現是中國發展新質生產力的生動實踐，也是中國對全球人工智能發展和產業化應用的又一貢獻。