



灣區商圈景區火爆 吸引外國遊客買買買 老外：想把中國春節氣氛帶回去



▲2月15日至19日，廣東全省4A級及以上景區接待遊客達1471萬人次。圖為19日，遊客排隊等候參觀廣州陳家祠。大公報記者盧靜怡攝

內地一連9天的春節長假，讓年味濃郁的粵港澳大灣區人氣急升，吸引了大批外國遊客專程來廣東「沉浸式過年」。攜程數據顯示，2026年春節期間，廣東省入境遊訂單同比增長40%。而在大年初一，廣東全省4A級及以上景區接待遊客近400萬人次，當中不乏外國面孔。

19日，大公報記者在廣州走訪發現，不僅各大商圈旺，旅遊景區更是人氣火爆。有外國遊客表示，正考慮為親友選購富有中國年味的紀念品，「想把在中國感受到的春節氣氛一起帶回去。」

大公報記者 盧靜怡廣州報道

和「財神爺」拍合照、在昂首而立的馬年雕像旁「打卡」、穿得紅色喜慶地買賀年禮品……春節期間，廣東各大商圈迎來外國遊客「掃貨潮」。大公報記者走訪廣州天河商圈發現，不少外國遊客一家大小前來購物及體驗春節氣氛。在正佳廣場舉辦的大唐千燈會，以「燈會+廟會」的形式，吸引遊客參與「做一日唐朝人」等沉浸式活動。正佳廣場方面告訴記者，商場大年初一客流量同比增長26%，全場消費額同比上升21%。

商場內，來自希臘的Konstantions與伴侶正邊逛邊拍照。他們自言是中國「粉絲」，此前已三度訪華，走遍上海、香港等城市。Konstantions表示，中國與希臘同樣擁有悠久歷史和深厚文化底蘊：「兩個國家都非常古老而偉大」。「這是我們第一次來廣州，一切都好新鮮，很興奮。」兩人坦言，今次來中國正趕上中國春節，被商場處處熱鬧的人潮所震撼。「人真的很多，但也感受到當地人的友善與熱情。」Konstantions表示將在廣州停留約三天，隨後前往成都，並計劃遊覽長江沿線城市。「我們很喜歡中國，這次春節之旅也是一次難忘的生日旅行。」

遊客讚灣區美食出色

在商場一家玩具店內，來自加拿大的Judy正抱着兒子挑選玩具。他笑言自己是「廣州女婿」，趁春節帶太太和孩子回穗過年，「這裏有太多值得看的地方，也有太多可以體驗的事情」。來自迪拜的遊客Nasa則帶着兒子計劃在廣州逗留約兩周。他表示，正考慮為親友選購富有中國年味的紀念品，「想把在中國感受到的春節氣氛一起帶回去。」

春節期間，不僅商圈旺，廣東旅遊景區更是人氣火爆。春節期間，廣州陳家祠景區前擺放着一匹以鮮花裝飾而成的「花馬」，吸引不少遊客駐足打卡拍照。走進景區入口，只見排隊入場的人群密密麻麻，蜿蜒人龍數度折返，幾乎看不到盡頭。在陳

家祠景點售票處的德國遊客Tobias，拉着行李箱，遠望着長長的人龍感慨不已。「今天是我在廣州最後一天，本來想參觀陳家祠，沒想到才中午票就已經賣光了。」Tobias告訴記者，他目前在北京工作，此次趁假期來到廣州短途旅行。「人真的太多了，我們準備轉場去永慶坊。」

Tobias表示，此行他會在廣州停留三天，並抽空到佛山玩一天。「我去了廣州塔打卡拍照，也看了大年初一的煙花，逛了花街和新春市集。整體感覺很好，氣氛很熱鬧。」他笑言，廣州、佛山等大灣區城市的美食十分出色。「我很喜歡早上飲茶、慢慢享用點心的生活方式，非常愜意。」

景區增配英文導賞員

事實上，除了陳家祠外，廣州新春燈會、深圳華強北、佛山嶺南新天地、汕頭小公園等商圈景點，春節期間都可見外國遊客身影，他們正穿梭街頭巷尾感受年味。在佛山千年窯址南風古灶，景區特別策劃謝灶、醒獅、添柴加薪等新春節慶活動。為了照顧好外國遊客，該景區還特意增配了英文導賞員。「我們明顯感覺到，今年春節期間外國遊客變多了，除夕還有不少外國朋友來參加篝火晚會跨年活動。」佛山創意產業園相關負責人介紹，2026年春節假期前三天，依託創意馬綵燈、劇本遊、篝火晚會、冷煙花燈光秀等多種特色活動，該園區日均客流7.12萬人次。



▲Judy抱着兒子在玩具店內看模型。
▲在廣州一海洋館前，一對外籍夫婦帶着孩子來買票。大公報記者盧靜怡攝

外國遊客灣區過大年



▲Konstantions (左)與伴侶在商場合影。

Konstantions (希臘)

第一次來廣州，正好是春節，我們被龐大的人潮震撼，有點不知所措，但同時也感受到當地人的友善與熱情，整體體驗十分愉快。

Tobias (德國)

我去了廣州塔打卡拍照，逛了花街和新春市集，氣氛很熱鬧。廣東的美食十分出色，我很喜歡早上飲茶、慢慢享用點心的生活方式。



▲Tobias (左)和友人在陳家祠前合影。

Judy (加拿大)

我是一名廣州女婿，這次一家人回到廣州過年。這裏有太多值得看的地方，也有太多可以體驗的事情，整體氛圍十分友好、包容。

Berry (俄羅斯)

春節期間我去了北京路步行街、一德路的年貨街，真的紅紅火火十分喜慶。我還嘗試了喝本地人愛喝的涼茶，體驗很特別。
大公報記者盧靜怡採訪整理



▲Berry春節期間到廣州塔打卡。

廣東文旅數據

全省4A級及以上景區

(5天共計接待遊客1471萬人次)

- 2月15日：接待遊客142萬人次
- 2月16日：接待遊客147萬人次
- 2月17日：接待遊客399萬人次
- 2月18日：接待遊客383.1萬人次
- 2月19日：接待遊客400.3萬人次

資料來源：廣東省文化和旅遊廳
大公報記者盧靜怡整理

按類型分(2月19日數據)

- 古驛道沿線重點區域：接待遊客86.0萬人次，同比增長5.9%
- 紅色旅遊經典景區(13家)：接待遊客25.1萬人次，同比增長8.6%
- 鄉村旅遊點及歷史古村落(100個)：接待遊客61.3萬人次，同比增長7.7%
- 重點公共文化機構(80個)：接待市民遊客21.7萬人次，同比增長4.9%

港人北上「快閃」 逛廟會遊古鎮

盡興遊玩

大年初三，不少港人趁假期尾聲「快閃」內地，盡興遊玩。在廣州番禺沙灣古鎮，一個來自香港的旅行團正穿梭古巷、打卡拍照。祖籍番禺的香港創意產業及科技創新委員會主席張建韜向大公報記者表示，今天(初三)參加食玩團到番禺，行程包括走訪留耕堂何氏宗祠、非遺文化交流中心等，並前往寶墨園參觀，之後即日返港，準備年初四開工。張建韜笑言，行程雖緊湊但充實。「由香港返鄉下番禺覓食，食薑撞奶、鄉里包的糰，再遊寶墨園、張氏祠堂同包公廟，整個行程都很滿。」他讚賞寶墨園區綠樹成蔭、設施完善，適合團體遊覽。「玩完即坐高鐵返港，剛好收拾心情迎接開工。」

除廣州外，位於江門的赤坎華僑

古鎮今年亦迎來大批香港旅客及返鄉華僑。景區負責人告訴記者，今年春節古鎮邀請了香港製作團隊進駐，在騎樓街打造「馬年限定」新春布置，並推出系列非遺演出與節慶活動，假期期間每日安排約120場表演，吸引不少港客到訪。

香港遊客郭女士表示，今次是首次到赤坎華僑古鎮，與約20位鄉親結伴同行。「這裏建築古色古香，年味很濃，很有特色。」她認為古鎮既有文化底蘊，又適合拍照打卡，整體體驗相當愉快。

廣州從化亦成港人新春熱門短途遊目的地。專程從香港前來的李先生表示，從化山清水秀，一直是港人休閒度假的好去處。「在流溪河畔看煙花，感覺穗港兩地距離更近」。他又提到，今年10月香港賽馬會從化馬場將舉辦常規速度賽馬賽事，未來將更頻繁北上。
大公報記者盧靜怡



▲廣東江門開平赤坎華僑古鎮處處人山人海。受訪者供圖

春節假期前四日 港珠澳橋車流7.4萬輛次

【大公報訊】記者方俊明珠海報道：港珠澳大橋迎來「港車北上」「澳車北上」「粵車南下」三政策疊加後的首個春節假期，也成為內地與港澳居民「北上南下」雙向奔赴的熱門通道。港珠澳大橋邊檢站19日公布，自2月15日(年廿二八)以來，截至2月18日(年初二)24時，經大橋珠海口岸出入境累計客流、車流分別已超過43萬人次、7.4萬輛次。

馬年春節假期，非遺體驗、迎春花市、巡遊街演等一系列特色活動讓廣東地區年味十足，吸引大量港澳居民經大橋「北上」消費娛樂。自2

月15日以來，港珠澳大橋邊檢站共查驗出入境港澳單牌車數量超5.4萬輛次。

入境內地車輛約佔6成

「春節假期前四日，大橋珠海口岸客流主要以港澳入境內地方向為主。目前經口岸入境內地的旅客數量已超26萬人次，佔總客流約6成，入境車輛已超過4.2萬輛次，佔總車流同樣達約6成，入出境「剪刀差」現象明顯，預計假期後半段將迎來集中返程高峰。」港珠澳大橋邊檢站負責人介紹。

港珠澳大橋邊檢站預測，2026

年春節假期，出入境最高峰時段將集中在2月19日(年初三)至2月21日(年初五)，單日最高出入境旅客流量預計將達約17萬人次，單日最高出入境車輛流量將達約2.5萬輛次。相關專家表示，馬年春節是「粵車南下」落地後的首個春運，灣區內以家庭為單位的跨境流動將會從偶發轉向高頻，而且出行目的地、停留時長都會更分散、更深入。例如，以往很多內地遊客去香港的主要目的是購物，伴隨着「粵車南下」政策的實施，這種相對短暫性、個體性的停留可能逐漸向「探親+文旅+親子」的複合型行程升級。

山東沙河 感受數百年古集煙火氣

特稿

馬年新春啟序，年味漫染街巷，有着數百年歷史的山東萊州沙河大集，早已被紅彤彤的春聯、喧騰的人聲和氳氳的香氣裹滿。

在這裏，煙火氣與年味相融。紅彤彤的春聯鋪展滿地，道勁的「福」字隨風搖曳，書法家們揮毫潑墨，將馬年的期許寫進筆墨書香裏。一串串燈籠高懸枝頭，映着來往行人的笑臉，吆喝聲、討價還價聲、孩子們的歡笑聲交織在一起，奏響了新春的交響曲。攤位沿着街巷綿延數里，海鮮水產、特色美食、非遺手作琳琅滿目，既有「開春第一鮮」的梭魚鮮香，也有熱氣騰騰的羊湯暖胃……

在非遺手作攤位前，沙河鎮居民張大

姐正忙着整理手中製作花餛飩的模具，這些刻着精美紋樣的模具，承載着山東省非遺花餛飩技藝的精髓。「從我父親時候就開始在沙河大集上擺攤賣貨，至今已幹了50多年。」張大姐說，模具上雕刻有昂首奔騰的駿馬，有寓意吉祥的祥雲，每一款都藏着新春的祝福。

不遠處，79歲的中國硬筆書法協會會員、山東省書法協會會員張豐瑞向大公報記者講述了大集的過往與今朝。「沙河大集在明朝時期就非常興盛，全國各地都來趕集，尤其是青島、濰坊、煙台等地。這裏是全國草蓆發源地，『抬辮子』(草蓆)技藝傳承至今，產品遠銷60多個國家，從古至今都是一方繁華之地。」
大公報記者任芳韻