

新聞故事

在香港這座以速度著稱的城市，灣仔的「活道」是一條相對靜謐的街道。「精神書局」搬遷至此三年有餘，沒有張揚華麗的招牌，卻總能令人放慢步伐，駐足觀望。成立於1958年的「精神書局」，如今由第三代店長黃寶龍堅守。在這裏，書籍不僅是用來尋找答案的工具，更承載着人與人之間的情感與記憶，亦是傳遞溫暖與善意的橋樑。大公報記者專訪黃寶龍，聆聽他如何在這個講求效率的時代詮釋閱讀的真諦。

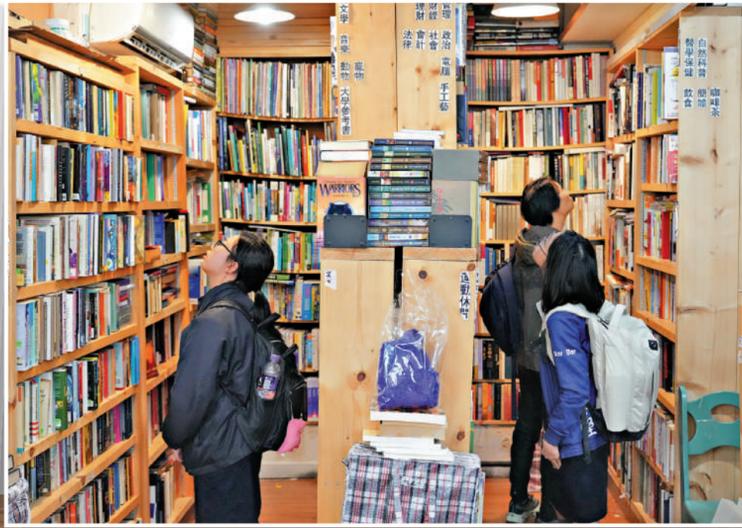


掃碼睇片

大公報記者 江凌風(文/視頻) 何嘉駿(圖/視頻)



活道路牌旁邊的建築物牆壁上，掛着一幅精神書局的廣告牌，設計懷舊有特色。



不少家長也會與學童來精神書局「打書釘」，培養閱讀興趣。

第三代店長：閱讀是「慢靈魂」修行 二手書店打書釘 尋找遺失的故事

臨近開學或考試季，教科書依然是刚需，緊張的家長、尋找參考書的學生絡繹不絕。黃寶龍敏銳地觀察到一個新現象：近兩年來，明顯多了不少並非長居香港的家長，他們或是計劃讓子女來港讀書，於是特意過來尋找香港的課本，提前研究。「有些家長不想讓孩子整天對着平板電腦，會特意帶他們來「打書釘」。」黃寶龍十分歡迎這類顧客。他發現有些孩子起初不願意入書店，但逛着逛着，總會發現一兩本感興趣的書，之後便安靜下來閱讀。「閱讀習慣是需要栽培的，只要他們知道書裏有值得看的知識，這就是好事。」他笑言，有些街坊鄰居的小朋友會跑到書店看書，他讓這些小朋友拿回家看，看完再還回來。

客人閱祖父著作哭出來

二手書的流轉也折射出港人閱讀習慣的微妙變化。電子化閱讀和短視頻的興起不可避免衝擊了實體書市場，人工智能與電子化工具正在「搶走」人們的閱讀時間。「以前讀書可能是為了求知，但現在AI太快太容易了，你想要答案，幾秒就可以給到。」黃寶龍卻不視科技為洪水猛獸，指出AI能精準解決問題，是社會的進步，「找答案」與「閱讀」本質上是兩回事。正因資訊唾手可得，實體閱讀的意義轉變了，它不再僅是知識的載體，更像是一場「慢靈魂」的修行。他形容現在的閱讀就像「睇一場戲」，重點不在於結果，而在於細味作者排版、文字流動。雖然近年港人分配給閱讀的時間或許變短了，但在黃寶龍眼中，閱讀的「慢」在快節奏的香港反而顯得更加奢侈與珍貴。

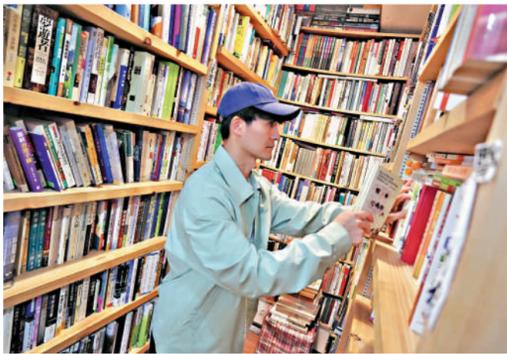
在精神書局，每一本舊書都可能承載着一段往事。黃寶龍形容，經營二手書店，最珍貴的往往是人與人之間的連結。他憶述曾在西環舊店時的往事，曾有一位熟客在店內翻看一本七、八十年代出版的舊書，看着看着欲泣起來，最後竟嚎啕大哭。原來，那本書的作者正是客人的已故祖父。「那位客人說，因為他爺爺出的書不多，找了這麼多舊書店都沒遇到，沒想到在這裏重逢。」對書店來說，或許那只是一本普通的舊書，但對那位客人而言，卻是與逝去親人的一場跨時空對話。

精神書局時常收到至親愛離世後家屬的求助，他們生前留下很多書需要處理，黃寶龍便去協助。曾有一位教授的遺孀向書店捐贈了一批書，在恆常清潔回收書籍的時候，他意外發現其中一本書的扉頁上寫着教授生前給太太的題詞。黃寶龍立刻聯繫那位太太，將這本充滿愛意的書物歸原主。「我們接觸的，往往不只是書，而是人與人之間的事。」

二手書溫暖支援基層

對於基層家庭而言，二手書店更是一種溫暖的支援。「有些熟客，從小在我們這裏買教科書，現在七十多歲了，還會回來借書看，或者給自己的子孫挑選書籍，亦是一種傳承。」黃寶龍直言，現在高中課本改版太快，二手市場的壽命僅有一兩年，但只要能幫到忙，他們會盡量以最實惠的價格提供給有需要的街坊。

為何還要堅持守住精神書局？黃寶龍的答案很簡單：傳承。當時，精神書局西環店的業主想收回店舖自己做生意，黃寶龍苦苦尋覓新址，所幸現在的業主主動聯絡到他，書店經營得以繼續。他雙手合十誠懇表示：「託賴，多得大家。」精神書局1958年由黃寶龍的爺爺黃森創立，當時是旺角的一個街邊檔。「我爺爺那個年代，很多人三餐溫飽都成問題，看書是唯一的娛樂，是『精神食糧』，所以取名『精神書局』。」到現在，物質生活已不再如當年匱乏，黃寶龍認為「精神」二字有了新的時代意義。「現在的『精神』，是如何保留這種二手書文化，如何讓有價值的書籍，當然不是指金錢的價值，是指裏面的文化不被遺忘，這就是我想踐行的精神。」



精神書局第三代傳人黃寶龍堅守初心。



書店將二手書文化傳承下去。

廣告牌與雞皮紙 見證歷史

原始設計

活道路旁的路牌邊，建築物牆壁上掛着精神書局的廣告牌，黃寶龍介紹，廣告牌上除了電話號碼一直在更新，其他的圖案及字體都保留着1958年創立時的原始設計。廣告牌十分復古有特色，採訪之餘記者觀察到不少路人停下腳步，拍照留念。甚至有一位西裝革履、頭髮花白的先生拍照後，獨自感慨：「這是歷史啊……」

黃寶龍分享，書店現在還保存着旺角店的「雞皮紙」(Kraft Paper)。對於老一輩香港人來說，雞皮紙絕不陌生，這種紙張堅韌耐用，呈棕黃色，因其紋理和顏色略似雞

皮而得名。上世紀五、六十年代，塑膠袋尚未普及，雞皮紙是坊間最常用的包裝材料。無論是街市買的燒味、藥材舖的草藥，還是書店裏剛買下的書本，店主都會熟練地扯下一張雞皮紙，摺疊、包好，再用鹹水草或細繩一紮，交予顧客。在舊書店，雞皮紙袋更有一種特殊的文化意義。它厚實不透光的材質既能保護書籍免受碰撞，又為讀者保留了一份期待。

電話號碼從6位到現在8位

「當時物質匱乏，買書本身就是一種充滿儀式感的行為。」黃寶龍小心翼翼地從包裝



▲書店現在還保存着旺角店的「雞皮紙」。

袋中取出印着「精神書局」的雞皮紙，細細摩挲，笑道：「過了這麼多年，精神書局的唯一變化就是廣告包裝上面的電話號碼，從6位數一直到現在的8位數。」

保養書本需「拿出來翻一下、吹一下風」

護書心得

年尾大掃除，家中書櫃「爆棚」怎麼辦？可以考慮將舊書送到二手書店或者相關回收機構，既環保又能讓知識流轉。

若公眾想到精神書局回收舊書，黃寶龍建議，有意賣書的市民不必急著將重甸甸的書搬到店裏。可以事先透過社交平台聯絡書店，將想要回收書籍的書脊拍攝下來，讓工作人員能看清書名及大致保存情況。此外書店亦提供上門回收的服務，黃寶龍表示，雖然上門回收的訂單不算多，但每

次都會認真審視書籍的內容與價值，只要是有用的書都會盡量收購，而時間安排上需要大家相互配合。但精神書局並非所有書都會回收，例如免費派發的宗教書籍是絕對不收的；此外，有些改版頻繁的舊教科書，比如三年一改版大學教材，基本沒有二手市場，書店亦不會考慮回收。

回收先聯絡書店免徒勞

記者觀察到，精神書局的每本舊書上架前都明顯經過仔細清潔和整理，有的還會被封上

一層塑膠外套，明碼實價，拿上手時不會有絲毫「污糟邋遢」的感覺。

而有藏書愛好的人，想要將書籍保存良好，黃寶龍建議，時不時將書籍拿出來檢查一下情況。「許多人以為將書包好、放滿防蟲劑就能萬無一失，但其實書籍最驚人的是不動它。即使是收藏家，最好的保養方法亦是得閒拿出來翻一下、吹一下風。」他解釋，香港氣候潮濕，書籍長期靜置容易受潮發霉或被蟲蛀，讓書籍保持「活動」，通風透氣，才能讓愛書的狀態更好。

紙本書免費轉換成電子書 AI助推廣華文作品

【大公報訊】記者江凌風報道：當逛書展時，耳邊突然傳來你喜愛的文學家演繹自己作品的聲音，會是如何驚喜？由香港創意文創產業發展處資助的「出版3.0」計劃邁入「出版3.0+」新階段，引入技術更先進的人工智能(AI)大模型，實現了質的飛躍。「出版3.0+」項目主席黃燕如博士表示，「我們的目標是發揮香港『超級聯繫人』的作用，通過『出版3.0+』將優秀的華文作品推向全球。」

「出版3.0+」引進先進大模型

「出版3.0」計劃於2022年7月啟動，參與計劃的出版社或作家能夠免費將傳統紙本書轉換成電子書，計劃並提供中譯英或英譯中的語言翻譯及有聲書製作服務。計劃目前已吸引100家來自本地、內地及海外的出版社及相關機構參與，至今成功轉換約9000本電子書及有聲書。

黃燕如介紹，進入「3.0+」階段的核心在於「智能升級」、「協作擴展」與「跨文化連結」。計劃引進合作夥伴商湯科技研發的SenseNova大模型。該模型具備強大的長上下文理解能力，精準捕捉文本邏輯與情感傾向；同時，平台進一步強化AI技術在出版流程的應用，覆蓋內容生成、授權管理及多語翻譯等環節，並積極參與大型語言模型(LLM)訓練優化，提升內容轉換與多語處理能力，翻譯準確率達九成。值得注意的是，「出版3.0+」將與亞太及「一帶一路」地區的出版機構合作，促進多語種內容轉換與互譯，新增泰語及阿拉伯語等。

黃燕如指出，計劃的短期目標是在今年5月轉換到一萬本電子書及有聲書。聯合電子出版有限公司助理總經理黃民杰亦認可技術革新為出版行業帶來的轉型。他指出，傳統模式下，製作一本有聲書的門檻極高。然而通過AI技術賦能，一本約200頁的書籍，僅需20分鐘

即可完成從文本到有聲書的轉換，節省下五至十萬元的成本。

香港大學出版社數位出版與版權經理張承禧分享，港大出版社曾出版法國作家Polo Bourieu所著的《石中藝境：新千年中國城市空間雕塑之旅》。在法蘭克福書展期間，團隊利用「3.0+」技術，在原作者的授權下採集其幾分鐘的聲音樣本，便成功克隆出其AI語音。張承禧笑言，「AI不僅生成了英文有聲書，還讓這位法國作者『說』出了一口流利的普通話，保留了他獨特的法式口音。」

可輸入廣東俚語 確保翻譯「信達雅」

在翻譯方面，大模型始終忠於原著，且「出版3.0+」轉換平台新增了個性化詞彙自定義功能，可輸入廣東話俚語、成語等特色表達，確保翻譯「信達雅」。黃燕如表示，AI時代的到來，讓出版社在資源不變的情況下實現產能翻番。



「出版3.0+」項目將優秀的華文作品推向全球。大公報記者江凌風攝

上載至智能書庫 促進版權貿易

黃燕如介紹，電子書及有聲書可上載至「出版3.0+」書庫——香港智能電子書庫，供有意進行版權貿易的機構瀏覽，「出版3.0+」團隊亦會積極推動版權交易，協助會員透過書庫洽談電子書及有聲書版權合作，鞏固香港作為知識產權交易樞紐的地位。據悉，項目近日已成立由學者、作者及出版社代表組成的「質素評審及優化小組」，就AI翻譯及有聲書內容提供專業意見，支援平台內容質素與大型語言模型持續優化。「出版3.0+」計劃在AI翻譯優化中，重點攻克文言文、本地俚語等翻譯難題。

積極推動

大公報記者 江凌風