

隨手一夾可成型 半小時「復刻」雪人雕塑 內地全民「玩雪」 雪人模具銷量爆升

解碼新消費

松花江畔的冰雕雪塑亮起七彩流光，中央大街的冰晶宮殿映亮遊人的臉龐，哈爾濱的春節在這片晶瑩剔透中拉開帷幕。而若論最「出圈」、社交網上最惹人注目的，則是「現身」城市街頭巷尾一個個憨態可掬、形態各異的雪人。

如今，堆雪人早已不是孩童的專利，也不再止於隨興的手捏雪團。使用網購的「玩雪神器」——雪人模具，普通人半小時內就能毫不費力地「復刻」出一個「標準雪人」。人們享受玩雪樂趣之餘，「全民製作」的各色雪人亦串聯起獨特的城市風景。從隨手一夾就能成型的便攜雪球夾到適合同樂的「家庭版」模具，「冰雪熱」催生的巨大市場需求帶動了雪人模具製造產業的繁榮，進而撬動了以「玩雪」為核心的冰雪經濟新賽道。



掃碼睇片

大公報記者 王欣欣

在哈爾濱道里區的一戶小院裏，市民王先生正帶著放寒假的孩子忙碌著。填雪、壓實、脫模、裝飾，不到半小時，兩人就用雪人模具製作完成了一個一米多高、戴着紅絨帽的「標準雪人」。「以前堆雪人全靠手藝，凍得手通紅，堆出來還歪歪扭扭的。現在有了模具，半小時就能「複製」一個精緻的雪人。」王先生說，這個模具是他花千餘元購置的「家庭版」，連鄰居家的小孩也總跑來「蹭玩」。而在南崗區，環衛工人李師傅正俯身為一座座圓滾滾的熊貓雪人整理「圍巾」，這是他和同事們利用掃雪之餘的積雪，借模具塑成的冬日小景，「過年了，在這些看着很枯燥的街角，順手堆一個。」



▲使用「玩雪神器」雪球夾，可以輕鬆製作各種形狀的「小雪人」。



▲在黑龍江哈爾濱，一家人動手用模具「壓」出一個雪人，為春節增添節日氛圍。

沒這麼多工具。」據了解，今年冬天，電商平台上小到幾元的雪球夾，大到幾百元的雪人造型工具銷量激增。北京初雪後，電商平台多款玩雪模具單日銷量突破1萬個。

定製款受歡迎「遠銷」南方城市

「冰雪熱」催生的巨大市場需求帶動了雪人模具製造產業的繁榮。在哈爾濱廣達雪人模具廠的貨架上，從1米到6米，熊貓、企鵝、駿馬、十二生肖……一百多種造型的玻璃鋼模具整齊排列。「最近兩三年，雪人模具因為操作便捷、且能重複利用、性價比高，越來越受市場歡迎。並且定製模具的訂單年增長超20%。」負責人陳女士介紹，這種模具採用高強度玻璃鋼材質，輕便耐寒，在零下二三十攝氏度

的嚴寒裏也不易開裂。陳女士說，這類模具改變了傳統堆雪人「靠天吃飯、靠手塑形」的歷史，實現了雪人雕塑標準化量產，也催生了很多景區內深受遊客歡迎的「雪人軍團」景觀。「以前客戶八成以上是景區、商場、酒店，現在家庭客戶的諮詢和訂單明顯多了，最受歡迎的是1米-1米8的中等尺寸，價格最低幾百元。」

面對激增的訂單，哈爾濱本地的模具廠進入了晝夜生產模式。「從入冬前開始，雪人模具的訂單一直排到春節，工人都在加班加點，不僅滿足了東北本地需求，還發往新疆、北京甚至南方城市。」陳女士表示，配合造雪機的使用，即使是難得見雪的南方朋友，也可以在無雪季享受到堆雪人的冰雪樂趣。

內地市場主流雪人模具

迷你型：手持雪球夾

材質：環保塑料
造型：小鴨子、愛心、卡通動物等
售價：5元-50元
適用於打雪仗、親子互動，單手操作，可快速製作小雪球或小动物造型

中型：家庭娛樂型

材質：玻璃鋼、聚乙稀
尺寸：1米-1.8米
造型：雪人、企鵝、熊等
售價：300元-1500元
適用於家庭院落、小型商戶。可重複使用，輕便耐寒

大型：商業定製型

材質：高強度玻璃鋼
尺寸：3米以上
造型：可定製各種形象
售價：2000元以上
適用於景區、商場、酒店造景，用於打造地標性、景觀型雪雕

超大型：商用造雪配套型

材質：金屬、玻璃
售價：不等，較一般定製型更高
配合造雪機使用的異形模具，常用於南方或無雪地區室內冰雪樂園、活動路演裝飾



▲利用雪人模具，半小時就能塑形出一個「標準版」的雪人。

「宮娥」攜手 喜迎新春 「紫禁城裏過大年」走進峨眉山

馬年新春，神州盎然。2026年春節期間，峨眉山與紫禁城上演了一場跨越千里的親密邂逅，通過「宮廷年俗」與「地方非遺」的融合場景，在峨眉山景區打造了一場別開生面的文旅盛宴。

農曆除夕至大年十五，活動在峨眉山麓的報國寺片區隆重啟幕，參與人數超百萬人次。活動圍繞「廣續故宮文物南遷歷史文脈、提升景區新春文化氛圍、激活黃金周消費經濟、展示峨眉山特色民俗」的思路，通過故宮文化演繹、文物南遷回顧、年味主題打卡、年俗趣味遊戲、民俗產品展銷、數字互動體驗等方式，帶來了一場「宮廷新年+市井新年」「北方年俗+南方年俗」的新春文化嘉年華。

本次活動展現出技術賦能、文化共生、場景創新三大亮點。其中，「紫禁城裏過大年」MR開啟全國首展。借助混合現實技術，觀眾佩戴設備即可穿梭於虛實交織的場景之中，肉眼既能看到故宮藏館郎世寧十駿圖之首，萬吉驕即《故宮日曆》馬年生肖版封面圖的藝術裝置、「御貓踏雪至峨眉」的展陳裝置，佩戴眼鏡後又能領略紫禁城皇家年俗的莊重雅緻，同時感受峨眉山世界文化與自然遺產的獨特魅力。

民俗方面，擁有260多年歷史的中華老字號「都一處燒麥」，由國家級非物質文化遺產代表性傳承人、第十四屆全國人大代表吳華俠帶領團隊親臨現場。這位能將燒麥皮擀至0.5毫米薄、捏出103道褶的匠人，將攜獨門技藝與峨眉

本地非遺開展文化交流，通過16道嚴謹工序的匠心演繹，為遊客奉上非遺美食盛宴。此外，來自北京的著名老字號中國書店、榮寶齋等也集體亮相新春市集。此外，紫禁城過大年峨眉限定奶茶設計集合故宮和峨眉元素，推出峨眉雪口味宮廷奶茶。遊客還可以通過換裝的方式，沉浸式體驗「紫禁城裏過大年」的感受。

峨眉山本地市民張先生表示，沒想到在家門口就能獲得走進故宮的獨特體驗，感覺就像去了北京過年一樣。外地遊客李女士也表示，這一次峨眉山匠心獨具，實現了「一地兩景」，給遊客帶來了十足的新鮮感和文化味兒，感覺這個年過得比以往都更加充滿趣味和意義。

此次峨眉山景區引進「紫禁城裏過大年」這一故宮IP，背後還有着深厚的歷史鏈接。抗日戰爭時期，逾百萬件故宮博物院等單位的文物前後經歷南遷、西遷，峨眉山地區也成為故宮文物的重要存放地之一。據了解，共有7286箱文物在峨眉的武廟、大佛寺、土主祠、許氏祠堂等地安全存放七年多。這段歷史也讓峨眉山與故宮之間結下了深厚情緣。

四川省樂山市峨眉山風景名勝區管理委員會文化和旅遊局局長彭麗容介紹，峨眉山將故宮出版的文創產業價值延伸到地方，推動峨眉山文旅從「資源依賴型」向「IP驅動型」轉型。「紫禁城裏過大年」項目的最大特點是運用前沿多媒體技術讓深藏在博物館中的繪畫、文獻和禮俗走到大眾身邊，並結合舉辦地的新年習俗，營造出可觀、可觸、可享的賀歲氛圍。這場跨越時空的文化之約，既是對峨眉山與故宮歷史淵源的深情回望，更是文旅融合賦能非遺傳承、豐富惠民場景的生動實踐，必將為峨眉山文旅的發展增添新動能。



▲2026年2月16日，紫禁城裏過大年走進峨眉山，峨眉山風景名勝區管委會供圖。

(特刊)

物流「硬實力」是「玩雪經濟」底氣



專家解讀

雪人模具的興起，是冰雪經濟產業鏈細化的一個縮影。過去，冰雪旅遊往往面臨「火一季、冷三季」的尷尬。但隨著雪球夾、雪人模具等玩雪產品的普及，冰雪樂趣正在突破季節和地域的限制。中國城市專家智庫委員會常務副秘書長林平此前接受媒體採訪時表示，產業鏈企業通過科技創新與服務模式創新，正積極推動冰雪經濟從「一季遊」向「全季、全域」轉型。例如通過向南方城市銷售模具並配合造雪機，即便是在廣東、湖南等地，室內冰雪樂園和商場活動也能實現「人造雪人」的互動體驗。

雪人模具雖小，卻串起了一條清晰的鏈條：上游是製造與設計，中游是模具的研發、生產、銷售與租賃，下游是遍布全國的冰雪文旅活動和家庭消費。這條「雪人生產線」不僅讓冰雪浪漫走進尋常人家，更讓冰雪經濟找到了落地生根的實踐路徑。

有消費領域的業內人士表示，物流業的高效運轉也是雪人模具「賣得火」的關鍵保障，同樣解決了冰雪消費的季節性和地域性痛點。多家平台「周四下單，周五收貨」的快捷體驗，得益於各地即時零售的成熟與物流網絡的完善。如今，從平台下單到末端配送的高效銜接，讓季節性消費需求得到快速響應展現了中國物流的硬實力。

「私人定製」模具 珍藏獨家記憶

個性需求

當堆雪人變得像「流水線生產」一樣簡單，追求「獨一無二」的需求也隨之生長。雪人模具產業也隨之進化，從提供固定造型，轉向承接「獨家定製」。

在哈爾濱呼蘭區的一個院落，居民用定製模具堆出的一隻可愛小狗靜靜守著門庭。「這是剛入冬時候按照家裏寵物狗的模樣定製的一個雪人模具，堆出自家小狗造型時，家裏的小狗每天圍著它轉圈。」這種「小而美」且極具個性的雪人，成為家庭裝點冬日生活的新時尚。

「不少家長帶著孩子來廠裏挑，有客戶拿著自家寵物狗的照片定製專屬模具。」哈爾濱廣

達雪人模具廠負責人陳女士指著電腦上的設計草圖介紹道。為了滿足這種個性化需求，廠裏專門配備了設計師團隊，根據客戶提供的照片和想法繪製草圖，確認後再開工製作模具。這種定製服務，賣的不單是產品，更是一種情感載體和家庭記憶的容器。一套私人定製的模具價格不菲，但因其能使用三五年，依然受到不少消費者的追捧。

「每年把這個定製模具拿出來，就想起去年和孩子一起忙活的快樂。」一位客戶反饋，他定製的模具是照著兒子畫的畫做的，一隻「長著翅膀的雪人」。雪人化了，但那份高興勁兒和獨屬於他們家的故事，卻通過模具留了下來。

模具玩雪限制想像？快樂才是目的

網絡熱議

雪人模具走俏，關於「堆雪人該不該用模具」的討論也在內地網絡上悄然興起。「活了三十年，終於堆出了一個像人的雪人！」某社交平台上，一位南方網友晒出自己用模具製作的完美雪人，獲得了數萬點讚。有網友評論稱，「工具好，但做起來其實有技巧，考驗臂力和專注力。」有家長表示，各類「玩雪神器」大大降低孩子玩雪的門檻。「以前孩子手一碰雪就喊冷，現在有了夾雪球的神器，玩得根本停不下來。」

另一方面，有網友懷念起過去玩雪隨性的野趣。小時候拿煤球當

眼睛、插根紅蘿蔔當鼻子堆出的雪人，雖然千奇百怪，美醜不一，卻充滿了想像力。「人造模具固然可以化繁為簡，便利雪雕產品的批量製造，卻無形中剝奪了孩子們動手動腦、個性創造的童年樂趣。」

而現實中，在哈爾濱問家崗，近千雪人組成的「雪人軍團」，由模具完成基礎造型，但隨後被人們用不同風格的披風、帽子裝飾點綴，「穿」上了不同款式的服裝，同樣創意十足。有網民感嘆，模具只是手段，快樂才是目的。「用模具打造出標準的身材，再用想像力賦予它獨特的靈魂，或許才是堆雪人的最佳打開方式。」



小朋友用雪球夾玩雪，趣味十足。