

## 大公報社評

## 馬不停蹄調研 助宏福苑居民早日安居

宏福苑居民的長遠安置，是火災善後的核心工作，更是受災居民最關心的頭等大事。行政長官李家超在農曆新年前落區時表示，受影響居民意見的收集工作已經基本完成，他要求政府工作組在過年期間也不能停頓工作，盡快給出符合大多數居民需求的方案。最新消息稱，相關安置方案最快今日公布，效率之高體現特區政府「以人民為中心」的擔當精神和馬不停蹄的執行力。

宏福苑居民的家庭情況及財務狀況各異，對未來安居的需求也不盡相同，存在不同意見實屬正常。被問及如何看待宏福苑有居民希望原址重建時，李家超也表示，宏福苑長遠安置方案需克服三方面的問題，包括訂出一次性處理不同家庭需求的分期方案，處理好涉及公共保險、業權及法律上可能引發的爭拗，及相關訴訟可能延誤處理受影響家庭的需要。但不同意見中也有共識，即在廣泛徵求意見基礎上，盡快出台長遠安置方案、讓居民早日安居。1月9日，特區政府通過「一戶一社工」啟動入戶問卷調查，就不同安置選項徵求居民意見。過程中各方聲音交織，既有「居民聯署」呼籲原址重建，也有不少人傾向於政府收購業權或原區

「樓換樓」。相信這份體現全體居民真實訴求的調查結果，為最終方案的確定提供了最具說服力的依據。

從前期媒體調查與業界分析來看，政府收購業權是其中需時最短、也最可行的方案。該方案可直接省去產權確認、保險理賠、業主表決等一系列複雜法律程序，大幅縮短安置周期，讓受災居民早日擺脫过渡安置的不穩定生活。同時，針對有其他不同訴求的居民，也不是「沒得揀」，還可以選擇收購業權與原區「樓換樓」等方案的組合，居民可根據自身需求選擇直接兌現業權價值，或是置換原區居屋單位，可以兼顧多數意見和少數訴求。

反觀之前討論較多的原址重建方案，其周期長、成本高的劣勢十分明顯。據測算，原址重建最短也需要9至10年，很多居民尤其是長者根本等不起。更不要說十年間樓市變化很大、過渡期住房補貼開支不菲、原址重建後物業估值受影響等複雜後續問題，都將成為居民和公共開支的沉重負擔。此次民意調查結果的公布，將更直觀說明「聯署要求原址重建」的聲音，究竟能夠在多大程度上代表民意，是否存在「少數人聲大」的輿論偏差，或是無視廣大居

民希望早日安居的迫切願望、將複雜問題簡單化的有意誤導。

另據消息稱，特區政府在擬定最終方案時，也吸收居民和公眾意見，對徵求意見的版本作出了優化調整。比如收購業權的價格，較測量師學會的建議價每呎多出約2000元，相信已包含政府補貼。這既是對受災居民境遇的體恤，也包含對其過渡期生活成本的補償，相信能夠得到市民和社會各界的理解與支持。同時我們也應看到，補貼資金大部分需要從公帑支出，在制定補貼標準時，亦需兼顧公帑使用的合理性與公平性，以及避免對其他居屋申請者的權益造成影響，在關懷受災居民與制度之間找到最佳平衡點。

早日確定長遠安置方案，讓居民重拾安穩生活，是特區政府當前最緊迫的任務之一。在廣泛徵求、認真分析民意基礎上，拿出的兼顧情理法、平衡居民利益和公帑開支的方案，是對宏福苑居民的最大安慰，也是他們未來新生活的最好開始。期待最終方案盡快落地，讓宏福苑居民早日安居，讓社會各界的牽掛化為居民實實在在的福祉，讓災難中守望相助的溫暖化為推動香港不斷前進的正能量。

## 井水集

## 旺丁又旺財

馬年新春期間，香港到處喜氣洋洋，活力十足。年初一至年初三，訪港遊客錄得超過63萬人次，按年增長11%，其中內地客更增長13%，創出疫後新高。酒店、零售、餐飲等多個行業受惠，旺丁又旺財。

酒店方面，入住率高達9成半，高於節前預期的9成。這受惠於多項新春盛事，包括花車巡遊、煙花匯演、賀歲馬等。馬年內地春節黃金周長達9天，吸引更多遊客來港過夜消費，尖沙咀、銅鑼灣、中環等旺區酒店更是早早爆滿，房價及整體收入都明顯增長。餐飲業亦現紅火，在社交媒体推動下，不少食肆前排起長龍。珠寶、黃金等零售業市道不俗，部分化妝品行業消費增長更高达雙位數。各行各業消費氣氛佳，帶動今年賀歲檔期電影票房較去年同期勁升53%，且後勢依然凌厲。

港珠澳大橋在年初三雙向車流量突破2.7萬架次，刷新通車以來單日新高。春節假期前五天，車流量達到10.46萬架次，日均2.1

萬架次，按年增長近25%。這反映「港車北上」、「粵車南下」政策的紅利持續釋放，大灣區內「雙向奔赴」熱潮澎湃。

港股馬年昨日開市，受人形機器人在央視春晚火爆出圈影響，相關概念股受到投資者力捧，AI類表現更為突出。港交所方面表示，今年以來已有24隻新股上市，集資額達870億元，還有488隻新股正排隊上市。香港國際金融中心地位持續強化，香港助力內地企業出海布局的平台作用更顯突出，將為國家進一步擴大開放發揮更大貢獻。

今年是國家「十五五」規劃開局之年，也是香港加快融入和服務國家發展大局的關鍵之年。從香港馬年開局表現看，從節日氛圍到消費市道，從樓股動力到灣區融合發展，都呈現一派欣欣向榮的大好景象。縱然國際形勢錯綜複雜，風險挑戰不會少，但香港憑藉國家強大靠山，只要發揮好「一國兩制」制度優勢和港人靈活應變精神，一馬當先，就一定能跨越險阻、馬到成功。

新春花車與人氣公仔進駐 展期至3月3日

# 維園「潮玩嘉年華」本地IP受國際青睞

## 盛事之都

## 政府推動潮流玩具與IP經濟

發展，由香港品牌玩具協會主辦、政府文創產業發展處贊助的「香港潮玩嘉年華」，昨日起在銅鑼灣維園南亭廣場開鑼，展覽期至3月3日，免費入場。七隻四米高的全新本地原創IP充氣公仔首度亮相，載有Labubu、Molly等人氣IP的新春花車亦停駐在場內，供市民及遊客打卡。有內地遊客表示，為追看Labubu而趁新春來港，預計全程花費一萬多元。

香港品牌玩具協會表示，本地IP潮流趨勢近年轉變，全球其他潮玩如美國、歐洲等地區的業界人士，紛紛來港尋找優秀IP，許多優質IP出自香港設計師之手。

大公報記者 張騰



▼「Uni@Momoland」的設計師詩婷表示，旗下IP已獲得多國投資者青睞，希望能夠將IP打開海外市場。  
大公報記者黃洋港攝



▲文創產業發展處資助的香港潮玩嘉年華昨日揭幕，曾參與花車巡遊的香港潮流玩具花車移師維園展出，有旅客專程到來與Labubu打卡。

▼嘉年華首度展出七個極受歡迎的本地潮流玩具單位的全新充氣IP公仔，包括圖中的Gangstiger暴走虎。  
大公報記者黃洋港攝

珍藏明信片。

## 留港4天追IP花費逾萬元

來自廣東的遊客張小姐興奮地在花車旁與Labubu合影留念，她說為了追看Labubu，所以來港過新年，年初一在花車巡遊看Labubu，年初二觀賞煙花，昨日離港前到維園，與新春花車上的Labubu近距離打卡。她說，此行留港四天，總共花費約萬餘元，除食住行之外，幾乎都用於購買之前未見過的Labubu盲盒款式。昨日在展覽內見到香港的本地IP形象，覺得很有特色，之後

會多加關注。

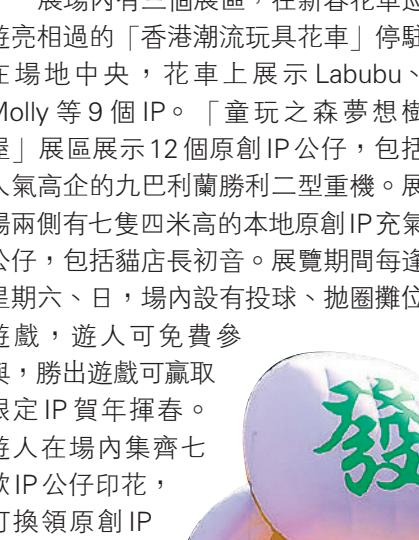
展覽中的充氣公仔「Siu Ming The Reader」，是本地設計師Kila Cheung以自己為原型設計的作品。他表示，香港過去較少有這類大型戶外原創作品的展出機會，對今次能夠參與展覽，感到格外興奮。他認為本港IP市場生態已有顯著變化，見到社會有「支持本地原創」共識，市民會以消費支持本土作品，行業協會、政府部門、商業機構及官方機構亦有各種支持，他認為這是香港文創產業發展的重要轉折。

展覽中的另一款充氣公仔「Uni@Momoland」的設計師詩婷表示，創作靈感來自她的一隻愛犬。她近兩年於IP界發展，旗下IP已獲得多國投資者青睞，並成功與法

國、愛爾蘭、捷克及日本分銷商達成合作，亦曾前往海外參加IP相關展覽，她形容在海外展會展出「好有成就感」。

## 盼政府推設計師培育計劃

香港品牌玩具協會副會長伍鑑津表示，近兩三年國際產業趨勢轉變，全球其他如美國、歐洲、東南亞等地區的潮流玩業內人士，紛紛前來香港尋找優秀IP，許多耳熟能詳的優質IP都是出自香港設計師之手。他表示，港府對文創產業的扶持力度有目共睹，惟他見到不少香港設計師收入微薄，往往需要身兼數職，才能支撐創作事業，因此期望政府能夠推出「設計師培育計劃」，透過多方面手段支持本地IP產業發展。



▲頭獎獎金高達2億元的新春金多寶今晚攬珠。  
大公報記者黃洋港攝

# 新春金多寶今攬珠 兩億獎金等你拎

【大公報訊】記者張騰報道：六合彩新春金多寶將於今晚攬珠，若頭獎一注獨中，獎金估計高達2億元，創歷來新高。截至昨晚11時，投注額已突破1.9億元。在中環士丹利街的投注站場面虛凹，昨日大排長龍，大部分時間有二、三百人排隊，輪候近兩小時購買六合彩。

大公報記者昨日下午在士丹利街投注站現場觀察，馬會職員手持寫着「龍尾」的手牌，於人龍隊尾提醒市民。有職員表示，投注站昨日未開門前已有人在外面排

隊等候買六合彩，下午人潮持續。他不斷向排隊的市民表示，可考慮使用現金券避免排隊，惟未見排隊的人離開。

不少輪候人士表示，知道頭獎獎金創高，所以到來投注希望一圓橫財夢。來自荷蘭、現居沙田的Jason向大公報記者表示，按照馬會網頁上的十大幸運投注處名單，逐區前往買六合彩，中環士丹利街已是第四、五個投注站，合共買了十多張彩票，花費200元投注，希望中頭獎，獎金用來買樓自住。

來自菲律賓的Kayla表示，與友人相約一起買六合彩，準備購買四、五注碰碰運氣。她說喜歡香港，若幸運中獎，會在香港購置物業，把家人由菲律賓接來香港居住。

中環上班族梁先生昨日買打印機後，經過投注站見到大排長龍，才知道今期六合彩的頭獎獎金高達2億元，立即抱着打印機加入排隊行列。他說，打算用四、五十元投注，如果中獎，考慮捐出部分獎金做善事。