

德國總理等外國領導人祝賀中國馬年新春

【大公報訊】據新華社報道：近日，又有許多國家領導人和國際組織負責人致電或致函中共中央總書記、國家主席習近平，祝賀中國人民喜迎新馬年新春。

默茨冀馬年為德中關係注入新動力

德國總理默茨在社交媒體發文祝賀春節快樂，期待馬年為德中關係注入力量和新動力。

巴基斯坦總統扎爾達里祝願中國和平安寧、繁榮昌盛，中華民族復興偉業不斷向前推進，表示巴方由衷欽佩中國在經濟轉型、科技進步、脫貧減貧和現代化建設方面取得的非凡成就，中國提出的四大全球倡議彰顯中國銳意進取、開拓創新、團結一致的精神。今年恰逢

巴中建交75周年，相信在習近平主席富有遠見的卓越領導下，巴中兩國必將在未來開啟更緊密合作的新篇章。

哈薩克斯坦總統托卡耶夫表示，春節寓意萬象更新，代表着喜慶團圓，衷心祝願新的一年裏中國繁榮發展、人民安居樂業。在習近平主席英明決策和堅強領導下，中國綜合實力不斷增強，中華民族穩步邁向偉大復興。很高興看到基於世代友好和互利共贏的兩國關係及各領域合作取得前所未有的快速發展。願同中方一道努力，鞏固哈中相互支持，加強國際協作，進一步深化雙邊關係。

土庫曼斯坦總統別爾德穆哈梅多夫表示，新春佳節帶來對和平、和諧與繁榮的美好願

望，促進民心相親。土中全面戰略夥伴關係歷久彌堅，願堅持不斷深化合作，造福兩國人民。

塔吉克斯坦總統拉赫蒙表示，中國在經濟社會發展道路上取得了卓越成就，國際威望不斷提升，值得讚頌。塔中關係基於睦鄰友好、相互理解、相互尊重、相互信任和支持原則，達到了全面戰略夥伴的新高度，願共同努力為互利共贏的兩國合作充實新內涵。祝願友好偉大的中國和平、安寧、繁榮。

白俄羅斯總統盧卡申科祝願中國和平繁榮並表示，過去一年對白中全天候全面戰略夥伴關係發展具有重要意義，相信今年雙方必將乘勢而上，為雙邊關係及地方交往注入新動能。

國際奧委會主席考文垂表示，馬年象徵活力、決心與魄力，這與正在米蘭冬奧會上拼搏的運動員精神完美契合。中國運動員在意大利冬奧賽場上的出色表現為海內外中國人民帶來巨大自豪與喜悅，讓這個節日更加意義非凡。堅信未來雙方的緊密合作將不斷深化。

菲律賓總統馬科斯、摩爾多瓦總統桑杜、烏克蘭總統澤連斯基、格魯吉亞總統卡韋拉什維利、巴勒斯坦總統阿巴斯、委內瑞拉代總統羅德里格斯、柬埔寨首相洪瑪奈、亞美尼亞總理帕什尼揚、格林納達總理米切爾、國際奧委會名譽主席巴赫等也致電或致函習近平主席表達新春祝福，祝願中國人民幸福安康，國家繁榮進步。

氣候好有山有海有年味 北方民眾南下度歲 「反向團圓」爆火 深圳成熱門目的地

新春新氣象④

今年春節，9天假期點燃民眾出遊熱情。深圳，不僅沒有所謂的「空城」，反而成為最

熱的「反向團圓」目的地之一。

去哪兒旅行最新數據顯示，深圳上榜全國春節「反向過年」排名前五的目的地；而春節假期酒店預訂量最高的城市中，深圳增長48%，首次衝進全國前三，僅位列北京、廣州之後。深圳憑藉氣候適宜、有山有海、有年味又有科技感，吸引了眾多全國各地的父母趕來深圳與子女團聚、遊玩，推動深圳春節人氣持續攀升，各大商圈、景區遊人如織。

大公報記者 胡永愛深圳報道

「我們陝西的冬天太冷了，所以今年選擇來深圳和兒子兒媳、孫子團聚，這邊每天都陽光燦爛，溫度在25度左右，很適合我們老年人戶外休閒。」來自陝西寶雞的陳阿伯選擇在春節前來到深圳與家人共度佳節。

陳先生在深圳工作多年，往年都是選擇回陝西或太太老家湖南過年，「現在有了寶寶，回去要帶太多行李，也怕兒子不適應寒冷的氣候。」此次春節假期長，他特意邀請父母來深圳及周邊遊玩：「深圳的公園、商場、景區、海邊都是必去的地方，他們都非常喜歡國際化都市及山海連城的雙重氛圍。」陳先生一家在春節期間接連打卡了深圳灣文化廣場、壹方城購物中心、大鵬半島、光明農場等地。

老年遊客景區訂票量增23%

大公報記者在在深圳歡樂谷、世界之窗、觀瀾湖度假村等各大景點看到，熙熙攘攘的人群讓這個城市在春節期間恢復到平時節假日的活力，每個景區都有大量從全國各地趕來與兒女團聚的老人。世界之窗相關負責人介紹，從2月15日至21日，景區入園人數超20萬。「像世界之窗不僅有世界著名景點的微縮景觀，還有一些不刺激的項目我們可以遊玩；而在觀瀾湖，我們不僅可以賞櫻花，還可以欣賞潮汕英歌舞、打鐵花等傳統文化，廣東的年味兒太足了！」來自東北的黃奶奶說。

據相關數據顯示，春節期間60歲以上遊客預訂景區門票的數量同比增長了23%。有網友在社交媒體上寫道：「我媽第一次坐飛機，就是從老家直飛深圳，她說她這輩子沒想到，過個年還能坐趟飛機。」這並非個例，2026年春節，60歲以上乘客在某平台上購買的「人生第一張機票」，數量增長17%。

春節假期酒店預訂量最高的城市中，北京、廣州、深圳、上海排名前三。其中，深圳的會展中心、華強北、科技園等周邊區域的酒店預訂量最高，成為這個春節最熱門的落腳點。

華強北「科技年貨」消費井噴

記者了解到，春節假期華強北周邊酒店同比增長35%，外籍人士入住率同比增長100%。「真沒想到春節的華強北這麼熱鬧，帶爸媽來逛科技市集，他們比我還興奮。」大年初三，在華強北步行街的「向新策馬跨年潮GO季」科技市集上，帶著父母從安徽來深過年的00後陳小姐感嘆道。

白天逛商圈體驗科技時尚，晚上住酒店享受團圓時光——成為華強北一家團聚的過年新場景，華強北「科技年貨」消費也隨之迎來井噴式增長。數據顯示，華強北在春節前推出「廣貨行天下」春季行動以來，科技類產品整體銷售額較平日增長超30%，其中AI眼鏡銷量激增70%至80%。

「我之前看到華強北在春節前夕出爐了『華強北AI八駿』榜單，評選出無人機、機器人、AI眼鏡、AI玩具等八大熱門品類，所以我就讓爸媽直接買這些帶回家給老家的親戚朋友當伴手禮，有趣又新穎。」老家湖南的龍女士表示，「科技年貨」是最能代表深圳的「土特產」，帶父母漫步商圈、逛科技市集，讓「反向團圓」的年味裏，多了一抹濃厚的科技氛圍，「可以讓他們真切感受我工作生活的這座城市。」



▲今年春節，深圳市各大商圈、景區遊人如織。圖為深圳歡樂谷內，工作人員裝扮成財神向遊客派發禮品。受訪者供圖

「反向團圓」也是家的奔赴

「反向團圓」是指年輕一代邀請父母或長輩前往自己工作或生活的城市共度佳節，或共同外出旅行過年。其核心在於奔赴方向的改變：不再是子女單向返回故鄉，而是父母也主動向子女靠近，形成雙向的情感流動與聯結。時下，隨着城市化進程推進和人口流動增加，「家鄉」逐漸從單純的地理概念，轉變為承載親情的概念，返鄉不再是團聚的唯一方式，有家人在的地方就有團圓。「反向團圓」作為傳統春節團聚模式的一種創新演變，不僅反映了公眾觀念的變化，也體現了家庭成員間更為平等、主動的情感聯結。

中國人口報



話你知



▲華強北的「科技特產」吸引來深過年的遊客。受訪者供圖



▶陳先生（右三）今年邀請父母從陝西來深圳一起過年。受訪者供圖

年輕人熱衷「返鄉住酒店」

特稿

今年春節假期，多地縣城酒店迎來客流高峰，返鄉年輕人成為入住主力，多地中端連鎖酒店一房難求，「返鄉住酒店」從小眾選擇變為春節新潮流。「家裏的哥哥姐姐都有了孩子，把房間讓給他們也挺好」「不用每天聽爸媽催起床、催吃飯、催婚，終於可以一覺睡到自然醒了」「在酒店住，給爸媽減少一點打掃的辛苦」「我們縣城也有一線城市的聯繫品牌酒店了，住很安心、服務也不錯」……網友的理由花樣百出，返鄉住酒店這一現象折射出年輕一代生活理念與家庭關係的新變化，以更舒適、尊重邊界的方式延續團圓內涵，為傳統年俗

注入現代活力。多家旅行平台數據顯示，今年春節期間，縣城酒店入住率較平日大幅攀升，25至35歲返鄉青年佔比超四成。家庭住房空間有限、生活作息差異、隱私需求提升，疊加縣城酒店硬件升級、服務標準化，共同推動這一現象。年輕人選擇就近入住酒店，既減少對家人的打擾，也能保持舒適自在的生活節奏，實現團圓與休憩兩不誤。業內人士表示，縣城連鎖酒店快速普及，衛生、地暖、智能設備等配置完善，價格區間親民，契合返鄉群體消費需求。這一趨勢不僅提升節日住宿體驗，也拉動縣城消費，推動本地住宿行業提質升級。

大公報記者胡永愛

張藝謀電影熱播 深圳地標迎打卡潮

一睹為快

著名導演張藝謀執導的電影《驚蟄無聲》於大年初一正式上線，這部90%場景在深圳取景的電影，不僅上映首日票房突破2.7億元人民幣，更以超高的「含深量」點燃了深圳春節文旅市場，福田、龍崗、南山、光明、龍華等多個區的取景地成為遊客新春打卡熱門目的地，很多在深圳過年的市民紛紛專程打卡「易烱千璽走過的地鐵站」「宋一龍發呆的廣場」，拍攝同款照片。崗廈北地鐵站因「深圳之眼」的獨特設計，成為深圳的「網紅打卡地」。「我每天上下班都要在這個地鐵站轉車，所以看電影看到這裏的取景，覺得親切又震撼，拿着海報來拍個照，發給親戚朋友看，很自豪。」在深圳上班的周先生說。深圳福田區卓悅中心的800米中央大街、毗鄰三大城市綠肺

的深業上城，也因影片中的精彩鏡頭迎來客流高峰，不少家庭觀眾專程前來感受電影中的城市氛圍，商圈內的餐飲、文創消費也隨之升溫。此外，深圳市當代藝術與城市規劃館、深圳音樂廳、廣電金融中心天空美術館等文化地標，也憑藉影片的熱度吸引了大批文藝愛好者。「感覺比平常春節增加了20%左右的客流，而且大家邊參觀，邊會聊起《驚蟄無聲》裏的精彩情節，興致勃勃。」深圳市當代藝術與城市規劃館保安老李說。

大公報記者胡永愛



▲觀瀾湖生態運動公社在春節期間迎來大批家庭遊客。大公報記者胡永愛攝