

非遺文旅點燃消費 遊客總數激增逾半

天天英歌賀新春 汕頭登頂「年味遊」

春節期間，廣東潮汕「天天有英歌、日日有展演」。21日（正月初五）上午，汕頭市潮陽區「潮陽英歌·舞動五洲」嘉年華啟幕，20支海內外英歌隊、超千名英歌舞者同台展演，吸引全國各地遊客慕名而來。

今年恰逢潮陽英歌列入第一批國家級非物質文化遺產20周年，也是春節申遺成功後的第二個「非遺中國年」。這個長假，貫穿整個春節的英歌舞表演，獨具特色的潮汕年俗，讓汕頭成為全國遊客心中的「年味打卡地」，登頂旅遊平台「特色年味遊」TOP 10目的地榜單，接待遊客總人數較去年同比增長54.76%，非遺民俗成為激活文旅消費的強勁引擎。

大公報記者 帥誠



▲春節期間，潮汕「天天有英歌、日日有展演」。圖為英歌舞隊員在表演中。大公報記者帥誠攝



▲汕頭潮陽西門女子英歌隊在裏三層、外三層的圍觀群眾中表演。大公報記者帥誠攝

在汕頭市，正月初一，南澳漁燈賽會花車搖曳；初二，海邊邊10萬發煙花綻放；初三，煙火花龍穿街走巷；初四，「動物舞林大會」熱鬧開演。從城區廣場到鄉村古寨，汕頭等潮汕各活動現場皆是人山人海。

少年英歌隊 青春演活經典

在汕頭市翠峰岩聖母娘娘廟外，深溪鄉英歌隊正傾情展演。隊員手中的英歌槌隨鼓點整齊敲擊，李達、關勝等《水滸傳》經典角色昂首吶喊，盡顯青春朝氣。深溪社區翠峰古岩理事會會長劉文創介紹，這支平均年齡僅16歲的英歌隊，今年首次亮相春節民俗演出。當初招募時，社區有一百多名年輕人積極報名，最終篩選出60餘名隊員，經過半年集中訓練，正式登上新春舞台。

今年12歲的劉丹桐，是隊伍中為數不多的女隊員，也是年紀最小的隊員之一。「每天放學後都會花2小時練習英歌舞動作。」劉丹桐說，半年多的訓練，不僅讓她熟練掌握了英歌舞技巧，體能也明顯提升。同樣12歲的劉昊揚在隊中扮演時遷，在隊伍前方騰躍穿梭、引領隊形，一場20分鐘的表演行云流水、毫不怯場。「我有兩個朋友都參加了英歌隊，我不想錯過這份熱鬧與榮耀。」劉昊揚興奮地說，能扮演打頭陣的角色，讓他在同學中收穫了不少羨慕的目光。

每當一場英歌舞演出落幕，來自四川的遊客李彬彬都會舉起自拍桿，與隊員們合影留念。整個春節假期，她已接連觀看了不下三場英歌舞表演。「近距離感受英歌舞的剛勁氣勢、震撼鑼鼓，和在視頻裏觀看完全是兩種體驗。」看多場表演後，她甚至能分辨出不同流派英歌隊在服裝、動作上的細微差別。「接下來我還要好好品嚐當地美食，這樣有煙火氣、有非遺味的春節太難忘了，有機會一定再來。」

遊客追隨直播 捕捉特色民俗

除了家喻戶曉的英歌舞，一批特色鮮明的潮汕年俗活動，也吸引不少追求深度體驗的外地遊客。來自江西的齊先生，年初二專程和朋友自駕來汕頭，看完英歌舞仍意猶未盡，便通過社交軟件和民俗直播尋找更多亮點。「視頻裏亮燈彩龍在煙火中穿行，一下子就把我吸引住了，我立刻在直播間詢問地點，跟着導航趕了過去。」齊先生說，這種直播「導航」讓他精準捕捉到各類特色活動。

同程旅行數據顯示，汕頭、福州、太原等年俗濃郁、體驗感強的城市，躋身春節「特色年味遊」目的地前十。截至2月19日，汕頭登頂「特色年味遊」TOP 10目的地榜首。統計顯示，春節假期期間，當地旅行社接待旅遊團隊超800個，同比增長32.24%；接待遊客總人數同比增長54.76%。

潮汕部分熱門年俗活動

潮汕英歌舞

始於明朝，以《水滸傳》英雄故事為主題，是潮汕最具代表性的民俗藝術之一。

煙火花龍

俗稱「燒龍」的國家級非物質文化遺產，是潮汕新春祈福的重要儀式，已有600多年歷史。

潮陽笛套音樂

源於南宋宮廷雅樂，隨宋室南遷傳入潮汕，是國家級非物質文化遺產，被譽為中原宮廷音樂活化石。

「動物舞林大會」

汕頭澄海獨有的新春民俗盛宴，集蜈蚣舞、龍鳳舞、金獅舞、麒麟舞、雙咬鵝舞等十大特色動物舞蹈。

千年非遺加持 餐食住宿滿堂紅

帶旺消費

受英歌舞等精彩紛呈的千年非遺強力帶動，汕頭春節文旅市場持續「井噴」、熱度爆棚，潮汕特色美食與酒店住宿同步升溫。

途家平台數據顯示，今年春節期間，汕頭民宿預訂量同比增長三成，成功躍居全國民宿預訂量第二名；同程旅行的全國酒店入住熱門區域TOP20榜單中，汕頭亦佔據兩席。同程旅行數據並顯示，春節假期前半段，潮汕機場進港機票熱度排名大幅攀升，

較去年春節提升了近10個位次，文旅融合的乘數效應持續凸顯。

午夜已過，汕頭中山公園附近一家老字號砂鍋粥店外，遊客



▲潮汕年俗活動帶火夜經濟。大公報記者帥誠攝

隊伍依舊長長。店主黃先生表示，春節期間的食客人數遠超預期，但他始終堅持每一鍋粥都煲足時長，絕不敷衍。「客人來問，我都會如實告知現在下單可能要等2小時，即便如此，還是有不少人願意留下來排隊等待。」

春節期間，汕頭龍眼路每晚8點後實施機動車禁行管控，搖身一變成為充滿煙火氣的地道美食步行街。街道兩旁，潮汕生醃、砂鍋粥、普寧炸豆腐等特色店舖沿街排開，成為外地遊客打卡潮汕美食的首選地。

七歲童香港舞英歌 青春接力民俗生生不息

記者手記

英歌舞聲名遠揚，每逢佳節，各類演出片段總在短視頻平台廣泛傳播。然而，當記者真正置身人群之中，親眼看見年輕的英歌舞者在裏三層外三層的圍觀群眾中揮槌起舞、吶喊前行時，那種撲面而來的青春朝氣，是隔着手機屏幕無法體會的震撼。

在三天的採訪行程中，記者不僅見證了英歌舞的熱血澎湃，還現場感受了煙火花龍的雄奇、笛套音樂的清雅。無論是煙火中

騰躍穿梭的龍隊，還是古韻悠揚的器樂合奏，參與其中的表演者，絕大多數都是未滿十八歲的青少年。正月初一參加香港花車巡遊表演英歌舞、火遍全網的莊恩琪，更是年僅七歲的小女孩。

正是這些少年，懷揣最純粹的熱愛，願意投入時間與精力堅持日常訓練。成年之後，他們大多會走出家鄉、奔赴四方，但年少時參與家鄉民俗活動的經歷，早已在心底埋下文化傳承的種子。未來，他們很可能會把這份熱愛傳遞給孩子與晚輩，讓傳統

年俗生生不息。正是一代代少年的參與，讓潮汕地區一批延續數百年的民俗活動能歷久彌新。



▲潮汕7歲女孩莊恩琪大年初一在香港表演英歌舞的視頻熱播。

京400年廠甸廟會 濃濃「馬味」驚艷中外遊客

【大公報訊】記者任芳頡北京報道：大年初五迎財神，年味正濃，福氣滿街。循着喧騰人聲走進北京廠甸廟會，這座擁有四百年歷史的國家級非遺「文市」，正以「春風躍馬 幸福騰馳」為主題，將中華尚馬精神與非遺傳承深度融合。步入琉璃廠古文化街，「五花馬」主視覺與鑲金祥雲紋樣裝點街巷，紅彤彤的春聯、福字與駿馬造型燈籠交相輝映，人頭攢動間，歡聲笑語裹挾着撲面而來的喜慶氛圍，一場別開生面的馬年新春文化盛會，在筆墨書香與市井煙火中鋪展開來，盡顯老北京最地道的年味兒。

「酒旗戲鼓廠甸市」，本屆廠甸廟會緊扣馬年元素與迎財神主題推陳出新，六大主題特展與各類民俗活動輪番登場。大公報記者沿路採訪看到，街巷間處處洋溢迎財神的喜慶氣息，不少攤位前掛起「迎財神 接好運」的標語，遊客們臉上滿

是期許，步履輕快地穿梭在各個點位，沉浸式感受初五逛廟會、求吉祥的民俗樂趣。街頭不時傳來陣陣吆喝聲，與遊客的歡聲笑語交織，盡顯熱鬧與煙火氣。

「這兒比以前新穎多了」

馬年主題的各類展覽更是成為「打卡熱點」。大公報記者在現場看到，「百年廠甸」文化展、「戲馬丹青」「油畫展」、「驢」主題迎新展、「馬上有餘」金魚展等豐富多彩的展

覽同步開放。「馳墨驕懷——徐悲鴻的馬上乾坤」藝術展中，30餘幅大師駿馬作品氣勢磅礴，筆墨間盡顯奔騰之勢，引得不少遊客駐足品讀、拍照打卡。更有一對外國夫婦在駿馬畫作前駐足良久，一邊細細端詳，一邊連連用中文稱讚「太美了，很有力量」，言語間滿是讚嘆。

廟會上，155個市集攤位錯落分布，老字號非遺新品與文房四寶展售相映成趣，全聚德、仿膳等非遗美食，銅壺茶湯等傳統小吃，以及川、滇、新、皖等地特色風味齊聚一堂，一站式滿足市民遊客的舌尖年味。正在街巷中駐足觀賞的新疆遊客師女士接受大公報記者採訪時坦言：「今年來這兒比以前新穎多了，廟會辦得特別好。這兒帶馬的標識都很精緻，馬年的喜慶勁兒特別足，讓人眼前一亮，這種場面我在別的地方沒見過，各種地方美食也都有，體驗很棒。」



▲初三日，北京琉璃廠文化街遊人如織，市民遊客在廠甸廟會遊玩。中新社



▲非遺皮影紀念品備受遊客喜愛。大公報記者任芳頡攝



▲小女孩在工作人員的指導下體驗非遺拓片。大公報記者任芳頡攝

非遺精品耀目 「馬上有戲」吸引

【大公報訊】記者任芳頡北京報道：在北京廠甸廟會，匠心薈萃的非遺體驗區人氣爆棚。火神廟裏首次設立「非遺立方」首店，集中展示老字號非遺精品與馬年文創新品。「馬上有戲」專區每日上演皮影戲、雙簧、穆派戲法等非遺項目；火神廟內將開展飛花令、猜謎等互動遊戲，記者也加入體驗隊伍，拿起箭矢參與投壺遊戲，現場擠滿了躍躍欲試的遊客，歡呼聲、喝彩聲此起彼伏，沉浸式感受傳統民俗的樂趣。

不遠處的非遺拓片體驗區，一位小女孩在工作人員的耐心指導下，手持拓包輕輕按壓，一筆一畫間，一幅「丙午