# 夜王 世情市井 喜樂交織 蒲場深藏港式情義

**東西影畫**

**作為今年春節檔的粵語喜劇片，香港賀歲電影《夜王》先後在香港、澳門及內地上映。港澳地區上映首日票房已累積超過1100萬港元，刷新香港賀歲片開畫紀錄。截至2月20日中午，也是內地首日上映當日，「夜王票房破1000萬」的話題熱度飆升。影片以港式喜劇的形式呈現夜場江湖，描寫了一群底層小人物堅守信念與「不服輸」的抗爭，在燈紅酒綠的喧囂與嬉笑怒罵的日常中，演繹刻在香港人骨子裏的獅子山精神。**

沐子雅

▶香港賀歲電影《夜王》刷新香港賀歲片開畫紀錄。

▼王丹妮飾演夜總會媽媽生，可謂女中豪傑。

▲鄭秀文飾演歡哥前妻，與黃子華有對手戲。

**情節介紹：**

2012年的尖東，歡哥是老牌夜總會「東日夜總會」的資深經理，竭力維持場面。然而，夜總會被其前妻V姐所屬的企業「繆斯集團」收購，V姐空降成為新任行政總裁，試圖將夜總會進行現代化轉型。這對歡喜冤家因此在經營理念上針鋒相對，各出奇謀。正當兩人鬥得如火如茶之際，卻發現這場收購背後牽涉更大的商業陰謀，「東日夜總會」的存亡面臨前所未有的危機……

◀謝君豪出演夜場顧客，展現人際互動。

◀《夜王》展現歡場下的人情味和人性掙扎。

◀影片中人物之間的守望互助，給予彼此力量。

《夜王》由吳煒倫執導，黃子華、鄭秀文領銜主演，王丹妮、廖子妤、楊偲泳等共同出演，劇情以尖東夜總會由盛轉衰為背景，男主人公「歡哥」（黃子華飾）人到中年，遭遇夜場被資本收購，突然空降的新上司是前妻「V姐」（鄭秀文飾），兩人從針鋒相對到聯手守護夜場的故事，更滲透着面對時代變遷的人性抉擇和江湖義氣。全片充滿濃厚的港味元素，也無處不藏着香港市井的溫度、江湖的俠氣，將港式喜劇的鬆弛、市井情義的滾燙與香港精神完美交融。

## 笑中帶淚金句迭出

表面上，《夜王》是一部純粹的港式喜劇片，粵語俚語，密集爆梗，笑料每一個「梗」都貼合人物身份與場景，而這些都根植於香港市井文化，地道又鮮活，「老港味」的「鬆弛感」油然而生。影片中的金句頻出，黃子華飾演的「歡哥」一角既有毒舌的犀利，也有通透的清醒，不但有「世界艱難，我哋照行」的小人物堅韌，也有「做我們這一行，最重要的是義氣，落魄時不踩、發達時捧場」的市井智慧。

電影沒有大場面、大動作，演員之間的對戲都拿捏到位，一句台詞、一個神態都能精準戳中笑點，也深藏淚點，同時又埋下了人物的情感伏筆。而黃子華外表「油膩」，內裏「剛強」的反差感，更是影片喜劇質感的核心支撐，演技發揮淋漓盡致，讓觀眾啼笑皆非、拍手稱讚。

影片外殼是喜劇，香港市井情義便是影片的精髓所在。影片風格的大膽融合，讓這份情義更具張力與看點。電影突破以往同類題材的風格，大膽創新，高潮情節巧妙融入了一段《無間道》式的「大龍鳳」戲碼，全員上陣，反轉不斷、張力拉滿，讓觀眾在嬉笑之餘，也能感受到心跳加速的緊張感。這類「破格」演繹打破了港產喜劇與警匪片的邊界，讓影片既有溫度也有力度，讓市井情義瞬間在緊張刺激的氛圍中昇華，情節也更加牽動人心、帶動思緒。

**《夜王》香港票房**

**3500萬港元**

（截至21日）

## 紙醉金迷並不淡漠

其實，香港電影和電視劇已有類似題材，例如《金雞》《一舞傾城》等都屬此列。但《夜王》這次不再是主打悲情牌，而是將樸素的人情味、純粹的江湖氣與俠氣貫穿全劇，打破了人們對夜場「紙醉金迷、人情淡薄」的刻板印象。影片中的「江湖」，是夜場裏的堅守與擔當；當中的「俠」之體現，則是平凡普通的小人物。歡哥、V姐甚至夜總會裏的每一個底層從業者在絕境中堅守情義、共渡時艱，這份「俠氣」無關身份、無關地位，只關乎本心與擔當。這也是《夜王》很戳人的溫情所在，將市井小人物的善意展現得徹底，講述他們在困境中彼此溫暖、互相救贖。

黃子華的演技奠定影片的喜劇底色，一眾演員對市井情義的細膩演繹溫暖人心，更借獅子山下的精神，賦予電影厚重的時代內涵。片中台詞直抵人心，通過「世界艱難，但係我哋冇驚過……因為我哋從來都未容易過」「我哋係冇得輸，輸咗都要重新起身」的內心獨白，感受小人物的自我勉勵，以及一種香港精神的寫照。影片沒有刻意營造圓滿結局，而是還原時代的真實肌理，即便最後面臨告終，眾人也帶着初心與希望奔赴新的生活，於失落之中藏着最動人的信念：情義不會消散，堅守永不褪色。

《夜王》的深層價值是以一間夜總會的興衰起落，映射香港的時代變遷，書寫底層小人物對生活的堅守、對困境的抗爭，生動詮釋了一場充滿市井煙火與人間情義的港式文化盛宴。而它之所以能成為今年春節檔的爆款電影，正是因為當下的觀眾依然需要這樣的作品，既能在嬉笑怒罵間釋放壓力，又能看到小人物的堅韌與不屈，真切體會「同舟共濟、永不言敗」的磅礴力量，繼而共鳴一曲獻給「絕不投降」的獅子山精神。

# 《飛馳人生3》見證國產賽車系列電影崛起

**截至21日，內地電影《飛馳人生3》票房已突破22億元人民幣，領跑內地春節檔票房。足見，這部電影的導演、編劇韓寒走出了一條賽車領域專業、落魄中年逆襲、社會現實與喜劇段子植入的系列模式，能緊扣觀眾愛好，不懼商業性重複，爲業界提供了內容難以複製，但模式足可借鑒的典型案例。**

華 明

▲《飛馳人生3》更加集中賽車戲。

▲影片中，中速天梯車隊依照智駕指令操作。

▶內地演員黃景瑜飾演更加年輕一代的賽車手。

▲《飛馳人生3》領跑內地春節檔票房。

**《飛馳人生3》票房**

**22.62億元人民幣**

（截至21日晚9時）

在《飛馳人生》第一部上映前，韓寒對中年車手和賽車的故事能不能拍成系列，恐怕並無把握。影片結尾張馳（沈騰飾）駕車衝出懸崖，沒有交代生死。既保留了一點文藝片的悲壯感，也進行了一次市場測試：觀眾愛吃這一套，就繼續拍；市場反應一般，故事就停在最有味道的地方。

## 清晰的人物成長線

第一部取得成功後，韓寒也沒急着推出第二部，轉身又拍了講述小鎮青年進城的《四海》。之後拍攝的《飛馳人生2》緊接第一部劇情：張馳沒死，但因為鉛封丟失成績被判無效，曾經的五冠王一夜之間變成笑話，只能在駕校當教練混日子。全片講的就是一個徹底「躺平」的人，怎麼重新振作。

韓寒大力刪減了與賽車無關的因素，第一部為他立人設、刻畫父子情的兒子只用一句「他找到了自己的新生父母」就消失不見了。而曾經幫助張馳的葉經理，則站到張馳團隊的對立面，提供了賽道之外還有運作的社會角度。

而到了今年的《飛馳人生3》，韓寒的觸角更加收窄。他不再擴大世界觀，把所有力量集中在自己擅長的領域：賽車、團隊、熱血、逆襲。讓三部電影始終圍繞巴音布魯克，外有對手打壓、內有賽道險情，主角一直在低谷，只靠未冷的熱血和專業水平衡向終點。

故事框架相似讓觀眾能猜到情節走向，但依然看得心跳加速，原因特別簡單：精彩的賽車戲突出了系列核心的看點、也成了他人難以複製的商業制高點。《飛馳人生1》主打真實。車破錢少、人落魄，張馳能贏，靠的是肌肉記憶、賽道熟悉度和一股不服輸的勁。

《飛馳人生2》把場面和難度全面升級。在你追我趕的比賽中加入了冰雹天氣、車輛故障、賽道意外、車隊博弈等。

與系列前作相比，《飛馳人生3》又一次升級了賽車場面，同時將劇情緊張感、人物情緒全部拉滿。電影裏精彩的段落，就是用柏油輪胎跑砂石路。一邊是輪胎隨時報廢的巨大風險，一邊是對手的步步緊逼。即使是對賽車不了解的觀眾，看到快速換胎帶來的新奇感也會讓位給情緒緊張。還加入了當下熱門的AI話題，競爭對手使用了賽車輔助AI系統，其精密算法、零失誤幾乎可以替代領航員的作用。

## 賽車知識構建劇情

韓寒用分屏又合一的畫面，充分展現了換胎團隊的默契和導演的視覺想像力。這也是國產電影中，用賽車專業知識構建劇情和人物的高光時刻。從「沐塵100拉力賽」發車開始，觀眾就很難再有輕鬆綿長的呼吸。韓寒作為職業賽車手的編導優勢在這一段完全展現出來。

這個系列還通過人物關係遞進，樹立了可以代表中國頂尖賽車團隊的整體形象。第一部裏張馳的對手林臻東（黃景瑜飾），高傲但尊重比賽；第二部的對手葉經理（魏翔飾），專業又世故；到第三部，兩人不約而同站到張馳身邊。他們結盟只因為熱愛賽車、尊重專業，都看不慣資本把比賽變得不純粹。男人之間的默契和熱血，不用多說，上場就懂。

《飛馳人生3》還有個情節，可以回答觀眾關心的行業問題：微短劇都免費了，電影還有人看嗎？片中張馳等人與把自己當作棋子，操控比賽、內定選手的百強（沙溢飾）對質並得到真相後，沒有按短劇邏輯，從口袋拿出事先藏好的錄音筆，曝光對方的陰謀。影片偏偏不提供拿出證據、反轉打臉、公開處刑的爽感，而是回到最樸素、最硬核的邏輯：有委屈，賽道上說；有不服，賽道上贏。這種只靠一身真本領，咬定青山不放鬆的價值觀，與依賴重來一次獲得地位與金錢的改命模式，究竟哪樣更高貴呢？

進入商業片時代，國產電影能拍到第三部還不崩塌的屈指可數。韓寒用多年的賽車和電影經驗，拍出了專業領域出新、社會洞察切入，敘事親近觀眾的系列電影。賽事原創性強，方式日益圓熟，精神積極向上，次次都能給觀眾新鮮感和刺激感，不可多得。

責任編輯：劉 毅 美術編輯：劉國光