

春節黃金周 177 萬人訪港 按年升 14%

旅遊業界倡繼續優化接待 提升旅客體驗

港。黃金周期間共一百五十萬人次內地旅客訪港。大公報記者何嘉駿攝



大批市民旅客到訪林村「香港願節」，人人踴躍拋擲實鏢許願。大公報記者黃洋攝



年初二晚的維港煙花匯演吸引逾三十萬市民及旅客駐足觀賞。大公報記者蔡文豪攝

旅遊之都

一連九日的內地春節黃金周至前日（23日）結束，本港舉辦的一系列節慶活動及各區旅遊景點，吸引大批旅客到訪。入境處數據顯示，黃金周期間共約177萬人次旅客訪港，按年升14%，當中包括約150萬人次的內地旅客訪港；黃金周期間共約2400個內地入境旅行團訪港，旅行團數目較去年按年升約9%。

旅遊業界表示，訪港旅客數字相當理想，顯示城市的友善及包容度逐步上升，建議在旅客接待方面繼續優化，包括以更多新玩法提升旅客體驗，並做好旅客反饋、投訴途徑的宣傳等。

大公報記者 王亞毛

今年的內地春節黃金周為2月15日至23日，即年廿九至大年初七。特區政府昨日總結表示，本港接待旅客的各項安排暢順，根據入境事務處數字，黃金周期間訪港旅客共有約177萬人次，較去年同期上升14%，包括內地旅客約150萬人次，非內地旅客約27萬人次，二者均較去年上升14%。

2400 內地旅行團訪港 升9%

數據顯示，內地新春黃金周九日，內地旅客日均入境人次約17萬，入境最高峰為2月18日年初二，共約21萬內地旅客人次訪港。其間最多內地客使用的入境口岸為高鐵西九龍，其次為落馬洲支線。

在內地入境旅行團方面，黃金周期間共約2400個內地入境旅行團訪港，共接近8.4萬人次，過夜行程佔約74%，旅行團數目較去年八日的春節黃金周上升約9%。旅行團的秩序整體良好。黃金周期間酒店入住率亦普遍達到90%。

新春期間，本港各項大型活動及景點均大受歡迎，包括年初一晚舉行的國泰新春國際匯演之夜吸引大批市民及旅客參與，年初二晚的維港煙花匯演共吸引逾36萬市民及旅客駐足觀賞，年初三賽馬日亦吸引逾2萬名旅客前往馬場，感受香港賽馬旅遊的獨特氣氛。

政務司司長陳國基表示，今年春節黃金周期間，香港各區洋溢着濃厚的節日氣氛，市民和旅客紛紛參與新春國際匯演、煙花匯演、新年賽馬日、賀歲盃等多姿多彩的節慶

活動，廣受市民和旅客歡迎，不單讓全城喜氣洋洋，更有效帶動人流，刺激消費，為零售、餐飲、旅遊等不同行業帶來機遇，展現香港活力洋溢、歡迎四方來客的都會風采。

城市友善包容度逐步上升

香港旅遊促進會總幹事崔定邦向大公報記者表示，九日期間的訪港旅客逾170萬人次，數字相當理想，這一成績離不開政府各項活動的舉辦和宣傳，更歸功於全體香港市民，「旅客在港接觸最多的，其實並非專業旅遊從業人員，而是餐廳服務員、的士司機和所有普通市民，今年的旅客訪港成績也體現香港對旅客的友善、包容度逐步提升。」

崔定邦提到，新春期間，維港、尖沙咀、黃大仙等傳統景點仍是旅客必去之處，坐開篷觀光巴士遊覽等新玩法亦備受歡迎，多條路線的旅客排隊長達半小時至一小時，但仍願意等候，足見其受歡迎程度。他認為，本港旅遊發展不宜再只追求數字，更需持續提升旅客體驗、打造新玩法，並建議推動旅客從傳統旅遊區分散至沙頭角、赤柱等更多區域，通過口碑、口耳相傳，吸引更多旅客到訪。

九龍中立法會議員楊永杰表示，農曆新年期間訪港旅客數量較往年大幅增加，香港市面氣氛熱鬧，整體呈現旺丁旺財的良好態勢。他認為香港在旅客接待、特色體驗方面仍有優化空間，例如針對的士等服務行業，仍需完善旅客投訴與反饋機制，避免旅客在港遇問題時、受委屈時無路申訴。

西貢營地研推預約及收費制

【大公報訊】記者肖泓宇、王亞毛報導：農曆新年期間，西貢多個營地吸引大批旅客前往露營。漁農自然護理署表示，將研究在郊外景點引入預約或收費制度，包括考慮要求露營人士提供地址證明、以「團進團出」方式預約等，未來數月將收集數據並檢討，預計於今年下半年諮詢立法會，或會以西貢營地作為試點，現階段會加強巡查及宣傳教育工作。

料下半年諮詢立法會

就日前有環團指鹹田灣及西灣營地兩晚共有過千個帳篷，漁護署助理署長（郊野公園）陶文慧昨日接受電台訪問時表示，承載量未有過度，因鹹田灣和西灣營地屬「大型營地」，可容納超過50個帳篷的說法只屬「分類」，並非上限指標，而沙灘面積非常大，空間上不是問題，不過設施配套有限制使用量，人流過多時或有影響，已加密清潔次數。

陶文慧指，截至23日，漁護

署在麥理浩徑一、二段及附近營地共執法32次，包括亂拋垃圾和非法生火，當中以亂拋垃圾佔多數。她指出，署方人員在各郊外人流熱點進行巡查，留意到露營人士使用營地後，營地很快恢復原貌，未見有嚴重破壞環境行為，相信宣傳教育工作有一定成效。至於營地懷疑出現非法生火，陶文慧表示，在指定營地生火或用火是合法行為。

九龍中立法會議員楊永杰向大公報記者表示，香港的郊野遊深受旅客喜愛，尤其西貢萬宜水庫東壩、鹹田灣等地備受青睞，但此類郊野區域容量有限，部分區域甚至出現過載情況，不僅影響旅客體驗，更破壞自然環境，因此他認同郊野景點推行預約制度；至於是否應搭配收費、收費標準如何制訂，他認為有待社會進一步商討，強調核心目標是為旅客帶來更好的旅遊體驗，而非單純限制人流。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦向大公報記者表示，支持在熱門郊野景點採用預約方式，認為有助

提升旅客體驗、做好自然環境保育；他亦不反對收費制度，但強調應同步優化洗手間等基礎設施配套，且收費標準應保持合理水平。

崔定邦提到，景點收費在世界各地均屬常見，但應與「無痕山野」理念、旅客教育引導工作並行推進，強調無論是市民或是訪客，都應遵守郊野遊覽規則，例如做到自己垃圾自己帶走，杜絕為打卡而攀岩等危險行為，避免因收費讓旅客誤產生「付費即享全盤服務」的觀念。

籲遊人守護自然生態

另外，漁護署昨日在社交媒體上反駁有環保團體稱，漁護署人員在周日（22日）在橋咀洲連島沙洲只巡邏五分鐘一說。漁護署表示，為加強保護海洋生態，正檢討長遠管理策略，研究未來將橋咀洲納入海岸公園。

漁護署表示，橋咀洲海岸範圍並非郊野公園、海岸公園或海岸保護區。漁護署目前透過各種宣傳教育工作，提高遊人環境保護意識，進行水上活動及觀賞生態時，避免干擾海洋生物及影響海洋生態。農曆新年黃金周（2月15日至2月23日）期間，漁護署按黃金周前定下的部署每日派員上午10點至下午3點在橋咀洲向遊人派發宣傳單張，推廣海洋保育信息，呼籲遊人欣賞自然時，同時亦須守護自然，並提醒遊人愛護島上地貌及生態，切勿採集、騷擾或傷害海洋生物，島上的遊人普遍配合漁護署人員勸喻。



▲漁農署將研究在郊外景點引入預約或收費制度，或會以西貢營地作為試點。圖為鹹田灣營地。

香港快運新春內地客增逾五成

【大公報訊】記者鄭文迪報導：新春航班報捷。國泰航空昨日表示，今年1月的載客量按年增11%，2月14日單日載客量首次突破10萬人次。同時香港快運公布，今年農曆新年期間錄得逾28萬人次載客量，按年升15%，其中內地旅客按年增逾五成，香港旅客增加逾三成；2月20日（年初四）為出行高峰，單日接載超過3萬人次，創香港快運單日載客量新高。

初四接載逾3萬人次創新高

國泰集團昨日表示，國泰航空和香港快運1月載客量超過330萬人次，較去年同期增加11%，主要受海外留學生客流和年末假期後返程旅客帶動，商務出行需求亦顯著回升，轉機客流顯著增長。期內國泰航空及香港快運的載客量，分別有262萬及71萬，按年上升11%及8%。集團指出，農曆新年假期休閒旅遊表現活躍，預計復活節假期出行需求殷切，航班訂座率會進一步攀升。貨運方



▲香港快運初四接載逾3萬人次，創公司單日載客量新高。

面，1月載貨量有逾13萬噸，按年增加5%。香港快運表示，今年農曆年期間，訪港旅客超過97000人次，按年升逾兩成，其中以內地及台灣旅客佔最多，其次為韓國旅客。香港快運內地航點去年增至6個，帶動今年內地訪港旅客顯著增長近兩成。而經香港中轉到其他城市的過境旅客亦較去年增近九成，顯示香港作為區域航空樞紐的角色持續強化。

尖沙咀商場春節旅客消費大增60%

【大公報訊】記者肖泓宇報導：近日訪港旅客人次及零售數據持續按年上升，適逢內地春節黃金周，多區商場、旅遊景點人流、消費報捷。其中新世界發展昨日公布，旗下尖沙咀K11 MUSEA，2月16日至22日（除夕至正月初六）期間，商場人流按年上升10%，創下開業以來農曆新年假期新高；旅客消費更按年大增60%，期內錄得最大額單筆消費超過200萬元。

最大額單筆逾200萬元

新世界發展表示，馬年新春期間，會員消費按年增加54%。當中珠寶鐘錶表現最為亮眼，按年飆升140%，國際奢侈品牌亦錄得40%增長。集團將強勁表現歸因於訪港旅客趨增，以及一系列節慶活動成功吸客，包括姜氏金龍醒獅團的「五福臨門」表演、與Alipay合作的旅客獎賞活動，以及總值逾1500港元的「環球新味之旅」餐飲電子禮券。農曆年初二維港煙花匯演期間，K11 MUSEA面向維港景觀的多間餐廳成為觀賞熱點，包括鄧



▲於K11 MUSEA舉行的舞獅表演吸引大批市民及旅客觀賞。

記、Greyhound Café Galleria及新開業的日本鰻魚飯專門店うなぎ四代目菊川，訂座幾近爆滿，進一步帶動消費氣氛。

新世界發展指，鑒於近日訪港旅客人次及零售數據一直按年趨升，因此對今年零售市道保持樂觀，預計五一黃金周期間，會繼續有可觀的人流和銷售表現。