

大公報記者獲邀走進港澳辦新址 了解設施功能 升級改善辦公環境 體現中央對港澳工作重視

【大公報訊】記者孫志、馬靜北京報道：馬年新春假期剛結束，大公報記者獲邀走進位於北京前門西大街的港澳辦新址參加港澳記者座談會。新址交通便利、獨立院落，主樓外「中共中央港澳工作辦公室」牌子是港澳辦搬遷新址後首次公開懸掛。辦公大樓設施功能升級完善，可滿足會見港澳客人和來訪團體的需求，多年來辦公功能和設施侷促的問題得到解決。有港澳記者現場表示，港澳辦的辦公環境有了很大改善，氣象一新，能看出中央對港澳工作的重視。也有評論認為，隨著新址的啟用，必將為港澳事業增添新動力。

新址突出「港澳元素」設「紫荊廳」

2025年12月29日上午，中共中央港澳工作辦公室、國務院港澳事務辦公室在新辦公樓舉行升國旗儀式，新辦公樓正式啟用。新址位於北京市西城區前門西大街109號，是北京市教委原址。新址距離天安門廣場1700米，地處首都核心區域，位置十分重要，且交通便利，距地鐵和平門站僅200米。記者了解到，港澳辦大樓在原教委大樓基礎上主要圍繞辦公安全、環境提升、消防提升三個方面進行了裝修改造，歷時大約11個月，即投入使用。大樓裝修改造秉承「過繁日子」理念，樓內立柱、地板

等硬件皆屬利舊使用。

記者在港澳辦新址看到，港澳辦單門獨立，第一次擁有獨立院落。整座辦公大樓地上八層，地下兩層。從遠處看，港澳辦大樓像一本打開的厚重書籍，主樓大門前國徽高懸，大門兩側分別掛有「中共中央港澳工作辦公室」和「國務院港澳事務辦公室」兩塊牌子。「中共中央港澳工作辦公室」牌子係港澳辦搬遷新址後首次公開懸掛。

走進港澳辦，記者注意到，新址更加突出「港澳元素」。無論是大院大門還是主樓外玻璃遮雨棚上都精心雕刻「紫荊花」「蓮花」圖案，進入主樓，整個大廳寬敞明亮，大屏幕上播放着港澳元素畫面。一層設置了「紫荊廳」、「蓮花廳」，用於接待港澳人士，兩個不同會客廳進行了精心布置，港澳元素滿滿。整個港澳辦大樓為到訪港澳人士營造賓至如歸的感覺，也體現了港澳工作者心裏裝着



▲港澳辦新址大樓設施功能升級完善，多年來辦公功能和設施侷促的問題得到解決。圖為港澳辦新址大樓外觀。

「兩朵花」、肩上挑起千斤擔的崇高情懷。

港澳辦辦公條件一直相對簡陋，有香港人士告訴記者，此前每每赴京拜會港澳辦，訪京團人數都會考慮精簡，因為港澳辦的會客廳面積較小，如果團隊人數較多，港澳辦都會臨時租用附近的釣魚台大酒店多功能廳接待來訪。「每次團隊合影，港澳辦都找不到一個比較寬敞的地方，早前還需要工作人員遙控電動大門，才能拍到一張完整的合影。」港澳記者也常說，港澳辦「地方太小了，停車也不方便，要拍張辦公大樓全景一不小心就要帶上旁邊的其他部門。」

多功能廳滿足多場景連接

如今，記者在港澳辦新址看到，不只是辦公大樓大廳內懸掛了「江山如此多嬌」圖，為前來拜訪

的港澳團體提供了寬敞的合影場地。在新的多功能廳，還配備了先進的視頻會議系統，能夠滿足多場景連接，可以和其他部門召開視頻會議。「港澳辦的辦公環境有了很大改善，氣象一新，能看出中央對港澳工作的重視」，首次到訪港澳辦的港澳記者表示。

1978年8月13日，中共中央決定成立中央港澳小組協助中央歸口掌管港澳工作，並決定成立國務院港澳辦公室作為中央港澳小組的辦事機構。1978年9月13日，國務院發文批准國務院港澳辦公室的機構設置和人員編制。港澳辦設立至今，從一開始在華僑大廈租房辦公，到北新橋王大人胡同的小院，再到永定路，後來又到甘家口百萬莊南街，輾轉4次才搬到月壇南街77號，與國家統計局共用一座辦公大樓。

2023年3月，中共中央、國務院印發《黨和國家機構改革方案》，組建中央港澳工作辦公室，保留國務院港澳事務辦公室牌子，不再保留單設的國務院港澳辦。主要職責：承擔在貫徹「一國兩制」方針、落實中央全面管治權、依法治港治澳、維護國家安全、保障民生福祉、支持港澳融入國家發展大局等方面的調查研究、統籌協調、督促落實職責。新組建的中央港澳辦辦公地點仍在月壇南街77號，直至此次搬遷新址。

實施提振消費行動 發揮超大規模市場優勢

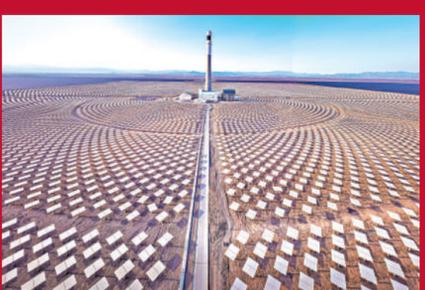
消費升級 + 有效投資 釋放內需潛力

兩會前瞻·「十五五」開新局

2026年是「十五五」規劃的開局之年，擴大內需作為推動中國經濟高質量發展的重要一環，正以消費升級與有效投資雙輪驅動的強勁態勢，釋放深層發展潛力，構建可持續增長引擎。數據顯示，2025年消費對經濟增長的貢獻率已突破52%，人均服務性消費佔比超46%，超大規模市場優勢持續顯現，新型消費活力持續迸發。

同時，重點領域投資實現較快增長，高技術產業及民生相關投資穩步增長，「兩重」「兩新」政策持續發力，投資結構不斷優化。消費升級與有效投資協同並進，成為「十五五」開局激活內需、推動經濟高質量發展的核心抓手。展望今年全國兩會，專家預測，或將通過深入實施提振消費專項行動、擴大優質商品和服務供給、清理消費領域不合理限制措施等，以挖掘消費潛力。

大公報記者 朱燁



▲專家認為，未來投資應聚焦綠色能源等前沿領域。圖為在新疆拍攝的「光熱+光伏」一體化項目。

◀消費升級與有效投資協同並進，成為「十五五」開局激活內需的核心抓手。圖為2月20日，在河南黃河文化博物館，工作人員為遊客表演變臉。

促進城鄉居民增收 優化「兩新」政策

兩會焦點

首都經濟貿易大學國家經濟安全研究中心主任郝宇彪預判，從全國兩會政策預期看，或將深入實施提振消費專項行動，制定實施城鄉居民增收計劃。一方面，加大力度保障就業穩定。針對重點領域、重點行業、城鄉基層和中小微企業實施就業支持計劃，加大就業支持力度，促進重點群體增收；另一方面，多措并举促進農民增收。從穩定農民務農種糧收益、發展壯大縣域富民產業、促進農民工穩崗就業、盤活用好農村閒置資源資產等多個方面，促進農民收入提升，激發農村消費

市場。

據財政部介紹，2025年發行超長期特別國債1.3萬億元，持續支持「兩重」「兩新」，其中安排消費品以舊換新資金3000億元，「真金白銀」補貼老百姓消費，帶動相關商品銷售額超過2.6萬億元。商務部介紹，受消費品以舊換新政策帶動，2025年相關商品比如限額以上單位家電、通訊器材、傢具零售額分別增長了11%、20.9%和14.6%。

郝宇彪認為，全國兩會期間的政策釋放或將傾向擴大優質商品和服務供給，優化「兩新」政策實施。「一方面，加快培

育服務消費新增長點，釋放服務消費潛力，發展數字消費、綠色消費、健康消費，激發下沉市場消費活力。」他說，「另一方面，優化消費品以舊換新政策實施，推動商品消費擴容升級。」

郝宇彪還呼籲清理消費領域不合理限制措施。例如，推動汽車消費從購買管理向使用管理轉變，保障無車家庭購車需求；消除跨地域經營的連鎖企業遭遇的市場准入限制，使得消費市場更開放、更公平，讓消費者能自由選擇商品和服務。

大公報記者朱燁

內需主導是大國經濟普遍特徵

首都經濟貿易大學國家經濟安全研究中心主任郝宇彪向大公報記者指出，「十五五」是中國經濟實現高質量發展的關鍵階段，中國經濟要實現高質量發展，堅持內需主導，建設強大國內市場是必要之舉。「這是發展階段轉型的必然要求、是應對全球變局的戰略依託、也是創新發展的核心引擎。」郝宇彪提到，內需主導是大國經濟的普遍性特徵。2025年中國人均GDP突破13000美元，國際經驗顯示，人均GDP超12000美元時，內需對增長貢獻率穩定在70%以上，成為發展主動力。

郝宇彪表示，在全球貿易增速連續三年低於經濟增速的情況下，內需將成為對沖外部不確定性的「穩定器」，保障發展安全。同時，強大的國內市場還能夠為企業創新提供豐富的應用場景，降低生產成本、分攤研發風險、提高創新回報，催生新產業發展，促進產業體系現代化，提升中國經濟發展韌性。

國家統計局數據顯示，2025年全年完成固定資產投資（不含農戶）485186億元，比上年下降3.8%。2025年以來投資下行壓力加大，但重點領域投資增長較快。2026年，第一批936億元超長期特別國債支持設備更新資金已經下達，支持工業、能源電力等領域約4500個項目，帶動總投資超過4600億元。國家發改委也已組織下達2026年提前批「兩重」建設項目清單和中央預算內投資計劃，資金規模約2950億元。

消費牽引投資 避免盲目擴張

郝宇彪認為，一方面，消費升級引領有效投資方向。消費升級催生的品質化、個性化需求，為有效投資提供明確導向。「比如綠色消費需求推動新能源汽車、智能家居等領域投資增長。」他說，這種由消費牽引的投資，避免盲目擴張，形成「消費需求—擴大投資—有效供給」的良性循環。另一方面，有效投資夯實消費升級基礎。有效投資通過完善消費載體支撐消費升級。比如新基建投資降低消費成本，或者教育、醫療等民生領域投資提升居民消費能力。

「通過有效投資形成的有效供給能力，才能為消費升級提供物質保障。」郝宇彪說，消費升級與有效投資相互協調，才能實現「產業發展—就業擴容—收入增加—消費提振」為特徵的國民經濟良性循環。

復旦大學金融研究中心主任孫立堅認為，未來投資應從「規模導向」轉向「效能導向」。一方面，穩妥推進房地產「三大工程」（保障房、城中村改造、平急兩用設施），構建「市場+保障」雙軌新模式；另一方面，以法治化落實「兩個毫不動搖」，構建「市場+保障」雙軌新模式；另一方面，以法治化落實「兩個毫不動搖」，構建「市場+保障」雙軌新模式；另一方面，以法治化落實「兩個毫不動搖」，構建「市場+保障」雙軌新模式。

壯大新型消費 推動「智慧商圈」落地

釋放潛力

數字消費、綠色消費、健康消費等新型消費持續升溫，新業態、新模式、新場景不斷湧現，實物商品網上零售額增長5.2%，新能源乘用車市場滲透率達到53.9%。同時，入境消費熱度攀升，離境退稅商品銷售額增長近一倍。

談及「十五五」開局之年如何培育壯大新型消費，首都經濟貿易大學國家經濟安全研究中心主任郝宇彪建議，首先，應加速數字消費場景創新與基礎設施建設。聚焦數字經濟與實體經濟深度融合，推動「智慧商圈」、「未來商店」等新場景落地。加快5G、物聯網等新型基礎設施建設，完善智能終端普及和數據安全保障體系，為智能家居、AR/VR消費等提供技術支撐，釋放信息消費潛力。

其次，郝宇彪建議實施大宗消費精準提振政策。針對汽車、家電等重點領域，優化「以舊換新」補貼政策，擴大補貼覆蓋範圍至新能源汽車、智能家電、綠色建材等綠色低碳產品。完善汽車消費配套措施，推動充電樁、換電站等設施建設，破除二手車流通壁壘。支持住房改善消費，因城施策優化購房政策，進一步下調房貸利率水平，切實減輕居民房貸壓力。

大公報記者朱燁

服務消費機遇更大 國貨品牌更有作為

專家解讀

商務部研究院研究員耿楠對《大公報》表示，消費和投資是內需體系的組成部分，二者既不是孤立的，也不是此消彼長、相互替代，而是相互促進、雙輪驅動，共同服務國內經濟大循環。她認為，當前形勢下，不斷擴大內需，促進消費升級與有效投資的雙輪驅動協同發力，已經成為推動高質量發展的重要基礎，也會是今年全國兩會的重點關注，預計會有進一步的政策舉措。

她同時提到，在消費端進一步出台社會保障、消費者權益保護等促消費綜合政策，特別是服務消費、智能化新型消費、文旅體融合等一些重點領域持續發力，在投資端注重財政政策工具與產業政策協同，激發民間投資活力等，都會對消費投資雙輪驅動擴內需起到積極作用。

耿楠強調，「十五五」規劃開

局之年，中國經濟的底氣來自超大规模市場與完整產業體系，以及持續突進改革和不斷創新。她說，「中等收入群體穩步擴大，縣域與鄉村消費市場正在激活，通過深化供給側結構性改革，供需匹配度在不斷提升。」此外，中國高質量發展動能不斷增強，創新驅動趨勢越發明顯，新能源、節能環保等綠色領域形成新增長點，京津冀、長三角、粵港澳大灣區等區域協調發展使得市場空間進一步優化。

她預判，「十五五」時期，消費升級將進一步深化，特別是服務消費佔比有望穩步提升，個性化、品質化、綠色化消費推動市場細分與國貨品牌崛起。投資重心或將從傳統基建轉向高科技、高效能、高質量的產能與基礎設施，民間投資參與度提升，全國統一大市場建設進一步完善，為雙輪驅動強化制度保障。

大公報記者朱燁