

# 首個國家級具身智能標準出爐

## 覆蓋人形機器人全產業鏈 加速應用落地

2025年春晚的扭秧歌，到2026年春晚的練武術、演小品，人形機器人已不再是遙不可及的「黑科技」，而是頻繁穿梭在商場、舞台、景區之間。2月28日，人形機器人與具身智能標準化（HEIS）年會在北京召開，作為工業和信息化部人形機器人與具身智能標準化技術委員會（簡稱「標委會」）成立以來的首屆年會，政、企、研、資等多方人士齊聚，共同探討產業標準化工作，加速應用落地。

會上正式發布了《人形機器人與具身智能標準體系（2026版）》（以下簡稱「標準體系」），這也是國內首個覆蓋人形機器人全產業鏈、全生命周期的標準頂層設計，標誌着相關產業進入規範化發展新階段。

大公報記者 郭瀚林北京報道



▲觀眾在北京舉行的世界智能產業博覽會觀看機器人拳擊賽，感受中國機器人科技的澎湃活力。 新華社



▲2月28日，人形機器人與具身智能標準化（HEIS）年會在京召開，會上正式發布了《人形機器人與具身智能標準體系（2026版）》。圖為宇樹科技人形機器人在2026年春晚舞台上獻上表演《武BOT》。

### 標準覆蓋六個領域

- 基礎共性標準**
  - 通用性、指導性的標準和規範，為技術演進和發展提供合規保障。
- 肢體與部組件標準**
  - 包含類人軀幹、臂與腿足、靈巧手，以及執行、感知、通信單元模組等關鍵標準，為實現人形機器人與具身智能模塊化發展提供規範指導。
- 應用標準**
  - 規範人形機器人與具身智能體在不同應用場景的開發、運行和維護等。
- 類腦與智算標準**
  - 覆蓋具身智能「大小腦」與智能計算等關鍵標準，規範數據全生命周期、模型訓練部署全鏈路技術。
- 整機與系統標準**
  - 具身智能整機、系統軟件及軟硬件協同等關鍵標準，為實現人形機器人與具身智能的軟硬件集成融合提供規範依據。
- 安全倫理標準**
  - 貫穿於人形機器人與具身智能產業全生命周期，為技術演進和發展提供安全與合規保障。

大公報記者郭瀚林整理

## 國產機器人耍「醉拳」 外媒驚嘆中國技術突破

特稿

《日經亞洲》網站27日刊登題為《中國機器人表演秀：科技硬實力登上中央舞台》的文章指出，中國在DeepSeek AI模型震撼全球僅一年後，再次以人形機器人帶來驚喜。2026年春晚，數億觀眾目睹宇樹科技等中企的機器人表演醉拳、雙節棍與高難度跑酷，展現高精度自主動作與即時恢復能力，遠超預期，獲國際專家讚譽，水平超越同業美國波士頓動力。

美聯、路透社等外媒盯着春節裏中國機器人的表現。比如，路透社第一時間更新報道，稱春晚

上中國人形機器人風頭十足，並提到不少亮點：在武術節目裏，人形機器人把「醉拳」那種搖搖晃晃的感覺拿捏到位，「醉倒」在地後還能利落起身，這背後體現出多台機器人協作和故障恢復的技術突破；在小品、歌舞節目中，機器人演員們和真人演員又演、又跳，與人類打交道的能力大大提高。

最近，《華爾街日報》專門關注到中國的人形機器人產業。報道說，中國已經湧現出了上百家人形機器人公司，形成了完整的供應鏈和一批工程人才，還把人形機器人送進了工廠、酒店、辦公室這些地

方試水。報道點出了一個關鍵優勢：中國幾乎什麼都能造——傳感器、電池，人形機器人要的各種零部件，基本都能自己搞定。

特斯拉首席執行官馬斯克近期宣布，第三代「擎天柱」人形機器人將在今年第一季度發布，稱它將打破現有的供應鏈體系，計劃明年開賣，遠期年產100萬台。馬斯克「畫的餅」這次能兌現嗎？根據摩根士丹利估算，特斯拉擎天柱機器人的供應鏈，如果完全剔除中國零部件，單台製造成本將從約4.6萬美元飆升至13.1萬美元。

綜合報道

## 香港內聯外通 助力「國標」接軌國際

專家解讀

新華社華南指數研究院原執行院長周文龍向大公報記者表示，此次首個國家級具身智能標準體系的正式發布，破解了行業長期存在的「協同成本高」「落地適配難」等核心痛點，為全行業築牢了高質量發展的底座。隨着中國人形機器人和具身智能產業逐步躋身全球第一梯隊，內地憑藉強大的研發和製造能力，將實現為國際產業標準「定方向」，香港則可承擔相關標準「連內外」的戰略角色。兩者深度協同，一起推動中國製造、中國技術、中國標準成為全球範圍內的行業引領力量。周文龍指出，在產業發展初

期，健全的行業標準是推動技術迭代與產業健康發展的基石，此次標準體系的出台恰逢人形機器人產業加速落地的關鍵節點，它明確了數據採集、接口協議、系統兼容要求等核心規範，大幅降低了上下游企業的協同的門檻，加速推動人形機器人從「表演炫技」向「量產落地」跨越。同時，標準體系精準錨定軟硬件協同等關鍵問題，為核心部件的國產化替代、技術迭代與規模化應用提供了統一的技術遵循。此外，標準體系將安全倫理納入頂層設計，提前劃定了技術應用的合規邊界，既契合全球人工智能治理的主流趨勢，也為行業長期健康發展築牢了底線。

「在國家級標準夯實產業底

座的同時，香港憑藉「一國兩制」的獨特優勢，可成為中國具身智能標準對接國際、產業走向全球的橋樑。」周文龍指出，香港作為國際化大都市，與國際主流標準體系深度兼容，香港業界也熟悉全球市場的准入規則與合規要求，可推動內地標準轉化為國際市場認可的技術規範，助力中國技術方案融入國際標準制定，提升在全球具身智能領域的話語權。此外，香港在智慧城市、高端康養、會展物流等領域擁有豐富的應用場景，可成為國家級標準落地驗證與國際化推廣的先行試驗場，打造「內地標準制定+香港場景驗證+全球商業化推廣」的協同發展格局。

大公報記者郭瀚林

## 具身智能

話你知



具身智能是指智能體（如機器人、無人機、智能汽車等）通過物理實體與環境實時交互，實現感知、認知、決策和行動一體化。其核心理念顛覆了傳統人工智能的「離身性」局限，強調智能的本質必須通過身體與環境的動態互動來塑造和體現。通俗來講，具身智能就是賦予AI一具物理「身體」，有了「身體」的AI能夠

與物理世界進行互動，並在互動過程中學習進化。

2025年3月，《2025年國務院政府工作報告》提到，要培育具身智能等未來產業。2025年10月，在《中共中央關於制定國民經濟和社會發展第十個五年規劃的建議》提出，前瞻布局未來產業，推動具身智能等成為新的經濟增長點。

大公報記者郭瀚林

## 華強北「AI八駿」受捧 中國智造手信賣全球

吸引了大量國內外遊客。大公報記者李昌鴻攝



【大公報訊】記者李昌鴻深圳報道：中國智造手信走向全球，春節期間，華強北「AI八駿」榜單（無人機、機器人、AI玩具、AI眼鏡、AI翻譯機等）成搶手年貨，吸引了大量國內外遊客。據華強北相關負責人介紹，近兩個月以來，AI眼鏡銷量漲幅達70%-80%，無人機、智能機器人銷量增長30%-50%，外籍客商數量同比更是翻倍增長。

記者在華強北步行街看到，熱鬧非凡的電子產品集市，許多商家在街道攤位展示琳琅滿目的商品，包括無人機、智能手錶、藍牙耳機和多功能音響，吸引了海內外眾多消費者的目光。這些

高性價比和創新的產品，背後均顯示中國強大的產業鏈協同優勢。

記者走進大疆無人機銷售展廳，十幾位顧客正在聆聽工作人員教導如何使用和操作無人機的課程。一位銷售人員表示，當時有很多來自香港和內地的顧客前來購買無人機，價格範圍大多在兩三千到七八千，有的甚至是上萬元（人民幣，下同）。

### 智能機器狗貨源緊張

一位年齡約60歲的港人表示，他剛購買了大疆mini 5 PRO，花了近7000元。「我購買無人

機的目的是在國內外旅遊時用於航拍，這樣可以看到以往肉眼看不到的景色和多角度拍攝景色等，大幅增添了旅遊的樂趣。」

記者看到，華強北許多商舖還有不少專門為兒童設計的電子產品，這些產品創意十足，深受小朋友和家長的喜愛。一款智能遙控機器狗，售價120元，可以通過遙控器控制其來回走動，還能與小朋友進行互動，外形可愛。商家透露，這款玩具每天能賣出十多個，現在白色款已經斷貨了。一位正在為孩子挑選機器狗玩具的家長表示，這些智能玩具不僅能滿足孩子的好奇心，還能在一定程度上開發孩子的智力和動手能力。