



▲香港通過制定「五年規劃」，明確未來五年的發展路徑，確保國家戰略部署能夠在港落地，進一步釋放香港更大的發展潛能，改變過去傳統的增長路徑。

### 經濟觀察家

香港特區政府宣布將首次制定「五年規劃」，對接國家「十五五」規劃，作為宏觀性、戰略性和前瞻性的重大文件，旨在勾勒香港未來五年的發展願景、核心目標、重點領域和重大舉措，為社會經濟民生發展提供清晰的路線圖和時間表。

# 港首訂五年規劃 提升競爭力



鄧宇  
金融觀察

二十屆四中全會對香港在服務國家發展大局有清晰的戰略定位，即「三中心、一高地」（國際金融、貿易、航運中心+國際高端人才集聚高地）和國際創科中心，這也是香港制定「五年規劃」的重點。「十四五」時期，香港GDP總量規模躍升至4000億美元，經濟增速恢復到3%左右的水平，創科產業興起，資本市場向好，為香港制定「五年規劃」奠定了良好的經濟基礎。

## 加快融入發展大局

如何理解國家「十五五」規劃對香港的重大意義？具體可以從三點理解：

一是經濟發展目標的有效銜接。「十五五」正是全面發力的關鍵時期，國家綜合國力將大幅提升，全國統一大市場將加快建設，這為香港產業轉型提供更大的市場機會。

二是經濟發展動能的新舊轉換。「十五五」時期重點部署新興產業和未來產業，新動能加快培育，香港有必要加快融入國家戰略布局，提供配套的資金、市場和人才等資源，打造比較競爭優勢。

三是國際和國內環境深刻變化。世界進入動盪變革期，同時中國堅定推動高水平制度型開放，香港通過強化「內因外聯」作用，既有助於鞏固國際中心地位，也能夠發掘新的貿易、投資機會，比如加速建立跨境供應鏈管理中心、國際黃金交易市場。

於香港而言，「十五五」時期同樣至關重要。主要體現在兩個方面：首先，香港在加快融入國家發展大局，全面對接國家「十五五」規劃過程中，將迎來新的發展機遇期，包括中央挺港惠港的各項政策措施，無疑將帶動香港經濟繼續穩健增長，內地和香港互聯互通深化，也將為香港資本市場、科技創新等提供大量的資金、技術和人才資源，推動香港經濟實現新的躍升，比如進一步優化經濟產業結構的。

其次近年來香港「內引外聯」的優勢和作用得以發揮，已經成為中資企業「出海」的首選目的地，同時也是全球投資者進入內地市場和參與中國科技創新的重要樞紐。「十五五」時期，香港國際中心地位將繼續提升，施政報告有具體部署，在制定「五年規劃」時建議做好系統性的安排，包括北部都會區建設、河套園區規劃等重點領域做好前瞻性規劃安排，既要緊扣國家現代產業體系建設的重點領域，找準功能定位，也要體現香港在金融、創科、資本市場等獨特優勢，打造新的增長點。

「十五五」規劃建議稿對香港的着墨在不同維度，既有治理效能方面，也有民生導向，重點在於更好地融入和服務國家發展大局。展開來

看，有三點值得深入研討：

其一，治理效能的提升關乎規劃的落地成效，強調「把依法治理和擔當作為結合起來」，以及「把有為政府同高效市場結合起來」，關鍵在於堅持和完善行政主導，着力提升治理效率，以能夠迅速跟進國家戰略部署安排，並且快速適應內外形勢變化，抓住有利時機，推動「五年規劃」制定和後續實施。

其二，經濟發展和民生導向共同推進，「拚經濟、謀發展、惠民生」三者缺一不可，特區政府將重點放在民生領域，同時強調深化改革，恰好呼應了國家惠民生的導向，契合香港各界所盼。在制定「五年規劃」，建議將解決社會民生問題置於重要地位，增強居民的獲得感、幸福感。

其三，「五年規劃」與施政報告、財政預算有效銜接。制定「五年規劃」是一項系統性工程，兼具「宏觀性、戰略性和前瞻性」，需要跨部門協作、多領域協同，以及凝聚社會共識，建議「五年規劃」和施政報告、財政預算的內容保持一致，主要目標和政策措施保持連續性，體現短期政策與中長期規劃的有效銜接。

## 樹立全局統籌思維

香港首次制定「五年規劃」，雖尚無過往歷史經驗，但近年來，特區政府圍繞創科產業（如《香港創新科技發展藍圖》）、旅遊業（《香港旅遊業發展藍圖2.0》）等不同板塊，逐漸積累了制定中長期規劃的部分有益經驗。而隨着香港和內地省市互聯互通更加緊密，在對接國家和內地省市中長期規劃方面也有較多的研討合作，香港業界更為熟悉內地「五年規劃」的經驗模式，這些經驗積累與交流合作甚為寶貴，為香港制定「五年規劃」奠定了比較好的基礎。

整體而言，制定「五年規劃」需要統籌全局的思維，既要有明確的發展方向、清晰的戰略安排，也有賴於各方配合，確保政策的連續性和穩定性。有兩點值得注意：

第一，建議緊扣國家「十五五」規劃建議稿確立的主要目標、任務措施，跟進對接公布後的規劃綱要，不應求面面俱到，而是結合自身優勢進一步找準發力點，提出有針對性的中長期戰略舉措。

第二，建議結合大灣區省市「十五五」規劃內容，以及科技創新、交通運輸建設等各類規劃，找到契合點，制定優勢互補、相互賦能的產業、基建等政策。

參照國家及內地省市「五年規劃」的基本框架和內容，香港在制定「五年規劃」時建議有針對性的吸收好的經驗，其中有三點需要關注：

其一，總結評估「十四五」時期的發展成績和經驗做法。「十四五」時期香港迎來由治及興的新階段，在「一國兩制」實踐有新的舉措，在發展創科、引資引企引才及改善民生等領域取得了階段性成效，這些好的經

驗做法值得總結並升級迭代，同時在評估過程中找到短板弱項和發力點，為制定「五年規劃」提供重要依據。其二，確立「十五五」時期的主要目標、內外環境。結合業界和公眾反饋的意見建議，建議設定相對合理的定量目標（比如經濟增速、研發強度等），明確包括創科、金融、消費零售、旅遊業、運輸等重點領域的發展方向，同時重點關注民生板塊，積極推動社會民生改善，提出定量和定性有機結合的指標，回應社會關切。

其三，明確重點領域的任務措施和職能分工。「五年規劃」涉及到金融、產業、民生等領域和不同維度，建議突出重點，統籌現有的藍圖、規劃及政策部署，細化時間表和職能分工。規劃制定過程中，建議開展系統論證，廣泛聽取民意，在行政、立法和法律層面予以充分保障，確保可落地。

## 結論與展望

按照官方披露的信息，香港「五年規劃」將在年內對外公布。實踐而言，包括北部都會區建設、河套園區開發等重點領域需要中長期的政策支持，部分領域更需要打破常規，而「五年規劃」更具前瞻性，更契合香港近年來加快經濟產業轉型升級的現實需要。

展望「十五五」時期，香港通過制定「五年規劃」，明確未來五年的發展路徑，包括施工圖和時間表，確保國家戰略部署能夠在港落地，進一步釋放香港更大的發展潛能，改變過去傳統的增長路徑。可見，「五年規劃」的長遠意義將更加清晰。具體來看：

一是積極推動國家重大戰略部署和香港的比較優勢實現有機融合，包括高質量共建「一帶一路」、中資企業「走出去」、人民幣國際化、粵港澳大灣區建設等，有賴於香港在其中發揮關鍵性作用，在制定香港「五年規劃」時建議將這些重點領域融入其中，細化對接國家「十五五」規劃安排，加強同國家部委和管理部門溝通協調，爭取國家政策支持，深化同內地省市協作賦能，為規劃任務的逐步落地創造有利條件。

二是扎實推進香港經濟轉型和社會民生改善，包括創科發展所涉及到一系列規劃部署，以及北部都會區、河套園區、新田科技城等建設，有賴於通過制定「五年規劃」錨定目標任務持續發力，通過中長期規劃明確重點領域建設的可預見性、目標方向一致性，並融入到施政報告和財政預算，確保政策實施的連續性和穩定性，行政和立法部門緊密配合，力爭取得階段性成果，推動重大項目、重大投資按期落地，各界加強協同，推動解決人口老齡化、居屋、就業等社會民生議題。

（作者為上海金融與發展實驗室特聘研究員。本文僅代表個人觀點）

# AI賦能電商 推動產業升級



李勤  
經營之見

電子商貿的概念是利用互聯網，使商業交易得以更快、更穩當地進行。在零售層面，電子商貿是指互聯網購物，用戶在網上選購、輸入購入指令及付款。電子商貿的零售行業，已成為人工智能（AI）的重要落地領域。

據麥肯錫預測，在工具和智能體（AI agent）的推動下，2030年全球零售市場的潛在增量將達到3萬億至5萬億美元。這一門大生意，成為電子商貿各路英雄必爭之地。本文旨在闡述電子商貿群雄競逐的最近動向及其在市場上的涵義。

電子商貿的主要推廣策略包括：  
（1）橫幅廣告（Banner advertising）。這是一種數碼推廣策略，利用嵌在網頁或小程序上可點擊的形象化長方形廣告，以帶動流量、增加品牌知名度，以及推高客戶轉入率。其優點為高可見度、靈活性（容易適應不同的活動及產品），以及表現可用點擊率量度。很多橫幅廣告依賴動畫，配上動作及音響。  
（2）與領先平台結盟。把自己的網頁和市場領先者（如Amazon.com）連結，付出轉介費，便可取得乘數效果，但要注意結盟網頁的目標與自身的一致。

（3）電郵。這是最早的直接推廣方式，但要注意電郵是送到最可能購買本公司產品或服務的目標客戶，彈無虛發，而文本要精簡、到點，並要做到合規合法。

提到電子商貿，中國近年獨領風騷，執全球牛耳。現時中國的線上零售商，如Alibaba、JD.com（京東）及Pinduoduo（拼多多）不只在本土競爭，也將戰場延伸至海外，而他們贏得市場份額的鑰匙是能否為客戶提供無縫及高度個人化的數碼經驗。

今年1月25日，騰訊發出一則通知，稱元寶會在2月1日開啟新春活動，分10億元人民幣現金紅包。同一天，百度也加入戰局，發放5億元人民幣春節紅包。2月2日，阿里更是大手筆撒錢，千問APP宣布投入30億元人民幣啟動「春節請客計劃」。至於字節跳動，則在2025年火山引擎宣布正式成為總台春節獨家AI雲合作夥伴。業界人士認為，這是一場AI入口爭奪戰，是AI產業首次全國範圍、高密度真實用戶的壓力測試。通不過，便會滯後。

中國（深圳）綜合開發研究院產業經濟研究中心主任陳雲璐認為，這場紅包「四國殺」，說明AI技術、智力等基礎設施已經建設完畢，可以全面投入應用市場，目標是實現AI助手全民化。

擂台已擺好，以後便要各路英雄的本領了。

沃爾瑪（Walmart）通過電商渠道、AI賦能供應鏈以及精準務實的科投投入，進行多元化的業務布局，成為數字時代零售轉型的標桿，並在近20年的時間內，一直為全美收入最高企業。沃爾瑪的強項之一是讓供應商意識到自己與零售商是合夥人，利益是一致，因此他們必須共同為顧客服務。沃爾瑪還和供應商分享共同資訊，他們可以透過沃爾瑪的線上網絡了解本身商品的販賣情況，並通過這些資訊，預測未來一段時間的銷售量，以調節生產量。

## 平台比拼服務質素

2025年10月，沃爾瑪與OpenAI宣布合作，稱將允許ChatGPT用戶通過「即時結賬」功能購買沃爾瑪網站上除生鮮外的大部分商品。甫進2026年，沃爾瑪進一步加大AI投入。1月11日，沃爾瑪將谷歌的生成AI聊天機器人Gemini整合至購物流程，讓消費者能通過AI助手更快地發現商品、比價並完成購買。至此，沃爾瑪的AI布局已進入「全企業滲透」階段，成為傳統零售科技的前驅。今年1月16日，沃爾瑪和小紅書首家聯名店——「瑪薯店」在深圳落地，開啟零售與內容生態融合的新嘗試，而沃爾瑪也成為首個入駐小紅書電子商貿的全渠道零售高品牌。

筆者認為，2026年初的「紅包大戰」是AI時代的標誌性事件，加速AI的全民普及與場景落地，是AI互聯網結合電子商貿的格局奠基戰。不過，先進系統充其量是分析客戶消費行為和市場滲透的工具，長遠來說，電子商貿平台所銷售的商品是否有競爭力，還是看商品的質量和口碑，即是否能滿足用家的需求，否則高潮過後，客戶留存率便會下滑。

電子商貿以AI支援零售，形成推介系統，從而創造個人化的零售經驗。從向客戶建議一件與以前購入的牛仔褲配襯的恤衫、再到預測下周所需要的蔬果，都可由名為「下一籃」的算法系統完成，提供更複雜的建議。但這些系統往往忽略一個關鍵因素，便是價格。價格為消費者作出決策的關鍵因素，然而，將價格納入推介系統是電子商貿未來一段時期要做的事情。加入價格這項參數，分析將更加完整。

俗語有云：「執此一鉞（兵器），光耀由你」。電子商貿零售各路英雄盡顯奇謀，但歸根結底，要以商品及服務的質素說話，方寸逐鹿中原。

（作者為理工大工商管理博士、資深金融家）



# 「置易付」讓二手交易更便利



樓按明瞭  
張穎曦

踏入馬年，先祝大家身體健康，樓股共贏。農曆新年假期過後，物業買賣將進入新里程，皆因由2月28日起，買賣雙方進行二手物業交易時，可選擇「置易付」方式，即無需使用傳統支票或本票交收，而是利用電子支付系統完成交易。選用此項服務時，有哪些細節需要注意？筆者將在本文中為大家詳加分析。

在過往傳統物業交易中，按揭貸款一般會經買賣雙方律師樓的銀行戶口進行，並以實體支票或本票完成交收。但自2月28日起，買家可透過即時電子支付結算系統（CHATS）直接轉賬，賣方可即日收到款項。事實上，「置易付」早於2022年已於轉按層面實行，今年再拓展至二手物業買賣。

## 四大細節值得關注

相較於傳統支付方式，置易付具備以下三大優勢：

（1）買賣雙方的銀行透過專用戶口直接進行電子轉賬，資金到賬將更加安全；（2）使用電子支付系統轉賬，最快可於當日完成結算，提升支付效率；（3）賣方在按揭銀行提供結算憑證後，可即時透過網上銀行查詢到賬款項。

置易付為買賣雙方帶來更安全且快捷的體驗，但雙方在決定使用前，必須注意以下細節：

物業類型。置易付的物業買賣服務適用於大部分香港二手住宅物業交易，包括住宅大廈內的獨立單位或住宅連車位的轉讓。然而，香港一手住宅、商業物業、資助房屋計劃，且其轉讓限制尚未解除的房屋則暫時未能使用置易付。此外，若物業涉及特殊情況，例如存在轉讓限制或有多於一項按揭，亦不符合使用資格。

銀行賬戶要求。置易付基本上涵蓋香港認可持牌銀行，但有一些細節需要注意。譬如，買方申請按揭必須以港元計價，而賣方收取款項的香港銀行亦需持有港元戶口。

買家與賣家身份。買方及賣方必須為個人或於香港註冊成立的法人團體；若買方為法人團體，必須為物業控股公司。

臨約中加條款增保障。如果買賣雙方同意選用置易付，可由地產代理協助在臨時買賣合約中加入置易付條款。

此外，地產代理監管局亦已提供範本，明確列明若買賣雙方不想使用置易付，則可於買賣成交日前8個工作天提前改用傳統交易方式。支付方式的變更不構成取消買賣交易的理由。

（作者為經絡按揭轉介營運總監）