

港股本月有望破悶局 聯通海爾華虹料反彈



▲聯通股價有回升跡象，且股息率超過6厘，具有防守性。



華虹半導體 (01347)
買入價：90.5元
目標價：115元 止蝕價：80.5元
評論：華虹半導體上季銷售收入6.6億美元創歷史新高，按年增长22.4%。市場憧憬包括華虹等多家與華為有業務往來的芯片製造商，短期擴充或在內地啟動最先進技術芯片生產，銷售收入再創新高可期。



實德金融策略研究部首席分析師 郭啟倫



Rapid7, Inc. (RPD)
買入價：6美元
目標價：7.8美元 止蝕價：5.35美元
評論：Rapid7是全球領先的AI驅動的託管網絡安全營運解決方案供應商，作為公認的先發制人式託管偵測與回應領導者，Rapid7協助全球超過11500家客戶革新網絡安全營運，去年總收入8.6億美元增2%。產品收入8.31億美元增3%。



中化化肥 (00297)
買入價：1.8元
目標價：2元 止蝕價：1.6元
評論：中化化肥是內地鉀肥與分銷龍頭，預期受惠國策。去年中期毛利率創上市新高；投入資本報酬率回升至近年高水平，反映經營績持續提升；預測市盈率約10.8倍，股息率4.4厘，目前股價一浪高於一浪。



掃碼睇片



光大證券國際證券策略師 伍禮賢



海爾智家 (06690)
買入價：26.5元
目標價：29.5元 止蝕價：24.5元
評論：海爾智家今年有望受惠「以舊換新」政策，預測市盈率約11倍，股息率5厘，自由現金流收益率約7%，顯示有能力產生強勁現金流以支持派息、回購或再投資，並有較充裕資本抵禦經濟放緩市況。



中國聯通 (00762)
買入價：7.2元
目標價：9.2元 止蝕價：6.8元
評論：聯通股價反覆向下，直到2月中旬喘定，有回升跡象，估計市場已消化增值稅消息。聯通往績股息率超過6厘，具有防守性。投資者可以在7.2元至7.6元買入，兩個月目標價9元至9.2元；若兩個交易日跌低於6.8元可以沽出止蝕。



高歌證券金融首席分析師 聶振邦



豪威集團 (00501)
買入價：110元
目標價：130元 止蝕價：102元
評論：豪威集團為全球主要CMOS圖像傳感器供應商，早前因芯片漲價而受壓。近日股價回穩。投資者不妨在110元至115元買入，兩個月目標價125元至130元；若兩個交易日跌低於102元可以沽出止蝕。



未來智慧交通行政總裁項炎平表示，「橋頭堡」。

揚帆出海
高精度人工智能技術產品及解決方案提供商智慧互通 (AICT) 正持續加碼投資香港，不僅看好香港平台角色，將香港定位為企業出海的支撐點；並於去年10月底在港提交上市申請，衝刺「高精度AI第一股」，加碼發展AI空間智能。智慧互通行政總裁項炎平接受《大公報》採訪時表示，會加大力度拓展海外市場，將人工智能產品和技術方案複製到其他地區，目標未來3至5年，內地和海外收入各佔收入五成。

大公報記者 林靜文



掃碼睇片



▼智慧互通目前擁有五大品牌，圖為領航者無人車產品。

受訪者供圖

科企讚好港平台 定位出海橋頭堡

智慧互通：目標五年內總收入內地與海外各佔半

智慧互通是一家深耕於高精度人工智能技術 (HAI) 領域的高科技企業，是中國領先的人工智能技術與產品空間智能解決方案提供商，產品可以廣泛應用於智路、自動駕駛、智慧停車、智慧充電、智慧高速、低空立體交通、智慧工廠、智慧家居等空間智能應用場景。

項炎平介紹，智慧互通一直深耕於「AI+交通」的賽道，致力於改善交通治理效率和安全性，以及為駕駛者提供便捷的出行服務。截至目前，智慧互通已經在全國超過70座城市實現商用落地，同時大力拓展海外市場，包括東南亞和中東等地區。

海外訂單通過港子公司簽約

2024年以來，智慧互通把香港作為公司出海業務的「橋頭堡」，積極推進在香港建立國際業務和研發中心；與香港大學、香港城市大學等院校展開技術合作、成立聯合實驗室和建立戰略合作夥伴關係；成功入選第四批香港特區政府重點引進企業。

在項炎平看來，香港無論是資金、法律、金融等方面均具有得天獨厚的優勢，在與不同國家進行商務往來時能有更好的對接，「我們現在海外的訂單，都是通過香港子公司進行簽約，為業務帶來非常便利。」他還分享道，在落戶香港的過程中，投資推廣署在公司註冊、引薦海外客戶，以及投資機構的對接等方面，給予了大量幫助，未來希望繼續與香港特區政府有關部門、企業、協會和高校進行密切溝通，加大

力度推進技術合作和業務布局，用高精度人工智能技術賦能香港智慧城市的全面發展與建設。

「我們企業出海的主要目標，就是將在內地打磨了逾十年的人工智能產品和技術方案，複製到海外各個市場去，填補這些國家和地區的空白。」項炎平指出，當前中國人工智能的落地和應用，均走在世界前列，將有關產品和方案複製到海外市場，不僅有利於企業產品發展，提升產品對不同複雜場景的適配度，也可攤薄成本和獲得更好的收益。此外，有關國家和地區也可免去重新摸索開發的過程，助力當地交通的智慧化管理。

與當地AI企業合作拓市場

智慧互通在招股書中也指出，將利用在香港的業務作為試點，逐步實施海外業務策略，同時將進行深入的市場調研，與當地領先的人工智能行業企業合作，以跟上當地市場潛在客戶的最新趨勢和需求，制定相應的市場進入策略，推出滿足當地市場需求的产品和解決方案。

為配合全球擴張業務戰略，智慧互通於2025年8月成立全球技術服務中心 (GTS中心)，負責向全球交付空間智能解決方案，並針對不同國家和地區客戶需求提供全周期服務。

智慧互通指出，GTS中心為公司奠定了堅實基礎，有效獲取並服務海外客戶，從而處於有利地位，把握其中商機。

智慧互通發展歷程	
2025年	● 4月獲選為香港重點引進企業 ● 8月正式發布GS全球化戰略
2024年	● 2月發布內地首個交通行業多模態生成式預訓練大模型IRN MMGPT
2023年	● 12月獲雲天勵飛公司Pro-IPO投資 ● 5月發布智能路網 (IRN) 技術
2022年	● 7月獲中國科學技術部授予國家新一代人工智能開放創新平台 (智慧交通車態感知) ● 8月完成由瀚星創投的E輪融資 ● 10月成立超視線 ● 11月發布愛泊車城市雲平台
2021年	● 8月完成由長商昆仲、高榕創投、中關村科學城新動能、財信精進基金、五八陞陌及交銀科創領投的C輪融資 ● 11月完成由深創投、北京正和興源及北京盛景未名領投的C+輪融資；同月完成由中翼財投資及海峽金融控股參與的D輪融資
2019年	● 12月完成由中金資本、嚴偉及中關村啟航領投的B+輪融資
2018年	● 6月完成由蔚來資本、嚴偉及綠動資本領投的B輪融資
2017年	● 11月完成由綠動資本和高榕創投領投的A輪融資
2016年	● 11月AIPARK (愛泊車) 品牌成立
2015年	● 6月在北京成立 ● 9月成功開發AIPARK SKY EYE

具高精度AI系統 適用複雜場景

成立於2015年6月的智慧互通 (AICT)，目前擁有SUPER VISION (超視線)、AITS (愛通行)、AIPARK (愛泊車)、AIC (愛充電)、AIPILLOT (領航者) 等五大品牌，分別為人工智能 (AI) 細分領域的領軍者。智慧互通行政總裁項炎平指出，公司的創新突破主要是研發了一整套的高精度人工智能系統，包括了軟、硬件的完備AI解決方案，可適用於各種複雜的應用場景。

據了解，超視線主要負責全棧式智能硬件、軟件平台的研發、設計和生產；愛通行適應動態交通場景，提供城市級交通綜合管理和全息路口AI解決方案；愛泊車適用於靜態交通場景，提供城市級智慧停車和路側交通秩序管理AI解決方案。

至於愛充電應用於停車一體化場景，提供停車充電一體化和充電場站秩序管理AI解決方案；而領航者則主要應用在智能網聯場景，提供智能網聯監督AI解決方案，以及城市級公共交通AI數據決策解決方案。

市場規模複合年增長料42.2%

智慧互通招股文件引述弗若斯特沙利文資料顯示，按2024年的收入計，智慧互通在中國智慧交通行業內的所有空間智能解決方案提供商中排名第四，佔有6.6%的市場份額。

根據同一資料來源，按2024年的收入計，智慧互通在中國智慧交通行業內的所有空間智能路側解決方案提供商中排名第一，佔有19.3%的市場份額。全球高精度AI解決方案市場由2019年的477億元 (人民幣，下同) 增長至2024年的2225億元，2019年至2024年的複合年增長率為36.1%，且預計將於2029年達到14330億元，2025年至2029年的複合年增長率為42.2%。