

# 港IPO首兩月籌892億飆十倍 佔去年總額逾三成

## 安永：上市制度優化 長線外資湧入



▲賴耘峯指出，港交所不斷優化上市制度，吸引越來越多的企業來港掛牌融資。

### 戰略投資

2026年新股市場延續火熱氣氛，至今共有24隻新股上市、集資892.26億元，按年大增10倍，當中不少內地企業銳意拓展海外市場。安永香港資本市場服務發言人賴耘峯告訴《大公報》，今年新股市場繼續受多項正面因素提振，包括「A+H」上市潮持續、港交所(00388)積極優化上市制度、國際長線資金躍躍入市等，有望繼續獲支撐。

### 改革提供保障 添科企信心

值得注意的是，年內有17隻上市新股計劃將部分IPO所得資金用於海外業務，涵蓋釣魚裝備製造、AI大模型、集成電路設計等多個領域。例如手術機器人公司精鋒醫療(02675)準備將集資額約27%用於海外市場監管審批、增設5處海外培訓中心、擴大海外商業化團隊等用途，內地功能飲料龍頭東鵬飲料(09980)則計劃投放20%募集資金淨額於海外建設供應基礎設施，同時尋求戰略投資機會。

不過，內地赴港上市並非總能「一次過關」，多次遞交招股書實屬正常現象。賴耘峯坦言，港交所主要根據上市條例審查新股的商業模式及合規性，假若商業模式較為新穎，便需要企業花費更多時間或章節去解釋，同時等待中國證監會備案過程中，亦存在不確定因素。

### 資金匯聚

近年內地企業加速出海，香港作為國際金融中心和全球首屈一指的新股集資地，在內企「走出去」過程中發揮日益關鍵的作用。邁入2026年，內企赴港IPO熱情不減，截至1月底已有15間A股公司宣布港股發行計劃，另截至2月底港交所所有488家企業排隊等待上市，可見「香港集資、海外擴張」正逐漸成為熱門選項。根據機構統計，截至今年2月25日，已有24家企業完成港股IPO，融資額合計892.26億元，同比增長1013%，是去年全年IPO募資額的三成多。

分析指出，地緣政局緊張、全球經濟格局重構及複雜多變市場環境，正為出海內企帶來前所未有的挑戰，而香港具備國際化及高標準的專業服務能力、世界頂尖的新股集資中心，有助提供全方位專業支援，為內企出海提供重要保障。

大公報記者 蔣去情



▲呂志宏指出，香港作為國際金融中心，能夠為企業提供廣泛的投資者基礎與多元化的融資工具。

### 優勢顯著

作為「引進來、走出去」的雙向跳板，香港一直是內地企業出海的重要平台。德勤中國香港市場及業務增長主管合夥人呂志宏告訴《大公報》，隨着企業從「產品出海」升級為「價值鏈出海」，其需求亦趨於更全面和系統化，預料香港核心價值集中體現在「精準化資源匹配」與「場景化合作搭建」兩大維度。

拆解兩大維度，呂志宏指出，香港匯聚了經驗豐富、與國際規則對接的會計、稅務、風險諮詢、法律等專業服務機構，有助為企業提供一站式解決方案；場景化合作搭建方面，香港能為企業對接東盟、中東及歐美的合作夥伴、投資者與技術團隊，在真實場景中加快國際化步伐。

在呂志宏看來，香港專業服務機構的優勢在於能夠把「國際網絡」與「當地洞察」相結合，為企業在不同階段提供支援。

在籌備階段，專業服務機構能協助企業深入研究東盟的區域政策與「一帶一路」國家的投資環境，並提前對接可靠的本土合作夥伴；在設立與營運階段，能幫助企業搭建兼具國際化與本土化的人才體系，並建立健全的跨境稅務與合規流程；在擴張階段，香港的財資管理中心功能能支持企業高效調配資金、對沖匯率風險，並設計供應鏈布

局。呂志宏指出，東盟市場及「一帶一路」沿線國家市場潛力巨大，但同時政策環境多變、法律制度差異顯著，企業在進入時需要更全面的規劃與風險管理。

### 形成「香港融資全球布局」模式

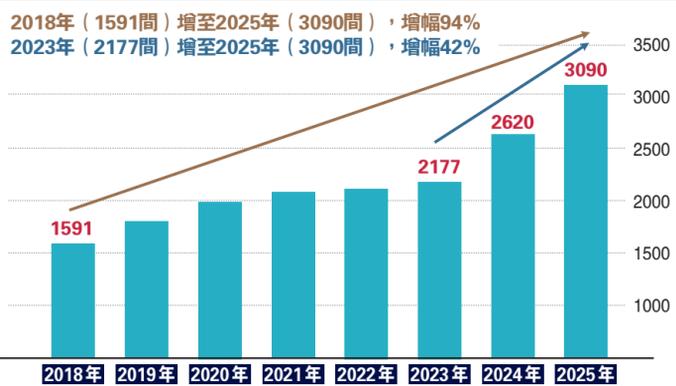
談及新股市場扮演的角色，呂志宏認為，香港作為國際金融中心，能夠為企業提供廣泛的投資者基礎與多元化的融資工具，讓所募集的資金直接支持海外工廠建設、資源收購或市場拓展，形成「香港融資、全球布局」的高效模式，同時香港嚴謹的監管制度和透明的市場環境，也為企業在海外市場建立信任與合作基礎，提升其國際能見度。

「成功在香港上市不僅有助企業獲取資金，更代表着企業在國際舞台上的認可與定位。」呂志宏預計，進入「價值鏈出海」階段，企業對大規模、長周期資金的需求激增，香港資本市場的深度足以滿足百億級別的融資需求，該一路徑將日益成為趨勢。

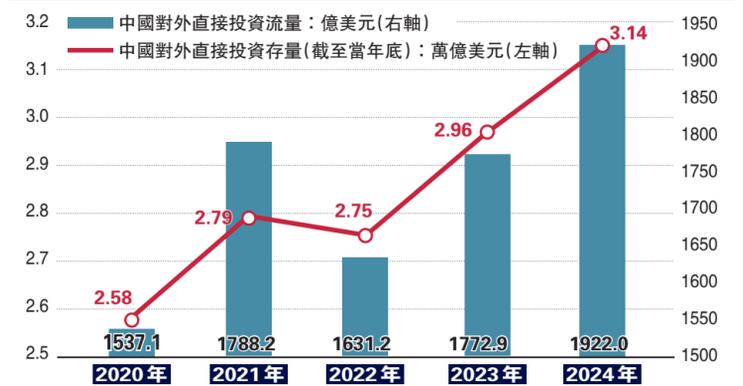
呂志宏相信，不僅是傳統行業，來自高端製造、綠色能源、生物科技等新興領域的「鏈主」型企業也將加快衝刺港股IPO，以便在海外建立研發中心、生產基地或進行戰略收購，整合全球產業鏈。

## 德勤：港服務一條龍 打通出海網絡

母公司在內地的駐港公司數量 (家)



近年中國對外投資情況



## 專業服務需求大增 進駐香港內企七年倍升

### 大有可為

面對出海模式轉變的大環境，內地對專業服務的需求日益增加。團結香港基金在《破浪前行：香港引領企業出海新時代》報告中指出，內企正逐步邁向以「科技出海」與「品牌出海」為代表的高增值階段，不僅顯著增強企業在國際市場的競爭力，亦衍生了對海外市場拓展、合規管理等多元專業服務的迫切需求。

### 簡單稅制吸引企業落戶

為配合內企出海發展，香港積極完善政策部署。團結香港基金認為，從2023年《施政報告》提出發展「總部經濟」，到2024年推動「構建高增值供應鏈服務中心」，再到2025年宣布跨部門成立內地企業出海專班（「出海專班」），體現特區政府致力於整合資源、優化流程，為企業提供全程式、一站式、以及高質素的出海服務。

從數據來看，2018至2025年期間，母公司在內地的駐港公

▶內地企業出海專班於去年10月啟動，為內企拓展國際市場提供支援。

### 資金用途涉海外市場企業 (今年上市新股)

精鋒醫療(02675)	MINIMAX(00100)
金灣資源(03636)	瑞博生物(06938)
豪威集團(00501)	兆易創新(03986)
龍旗科技(09611)	東鵬飲料(09980)
國恩科技(02768)	牧原股份(02714)
大族數控(03200)	瀾起科技(06809)
愛芯元智(00600)	樂欣戶外(02720)
先導智能(00470)	海致科技集團(02706)
沃爾核材(09981)	

### 「A+H」上市申請\* (人民幣)

市值範圍	申請數量	總市值
不足100億元	9隻	688億元
100至500億元	56隻	14358億元
500至1000億元	13隻	8840億元
超過1000億元	14隻	27779億元
合計	92隻	51665億元

備註：\*為截至去年底處理中個案

## 內企排隊出海 港捉緊商機

### 強大支援

香港去年10月啟動內地企業出海專班，為內企拓展國際市場提供支援。粵港澳大灣區上市公司聯合會內地企業借港出海委員會主席陳仲尼透露，商戶至少有400至500間企業希望在港上市融資、建立國際供應鏈、分散市場，惟面對國際法律、會計、金融及認證等困難，相信香港的專業服務能助其跨境金融、設立區域總部及打造品牌。

### 助力業務拓展價值提升

去年12月「香港專業服務出海平台」啟動禮上公布的《香港專業服務助力中國內地企業出海成功案例實錄》，當中收錄超過50個成功「出海」案例，涉及法律、金融、會計、

爭議解決等不同專業領域，涵蓋互聯網科技、能源、製造、餐飲、航運及運輸、礦業等產業，投資地點覆蓋亞洲、歐洲、非洲、大洋洲、中東等不同國家和地區，展現香港專業服務如何協助企業應對出海過程中的各類挑戰，並實現業務拓展與價值提升。

舉例而言，中金公司作為獨家保薦人協助中資企業佳鑫國際資源(03858)完成全球首個在港交所和哈薩克斯坦納納國際交易所(AIX)兩地同步上市項目，助力跨國資源的高效整合；另有商業律師事務所協助一家中國國有企業在海牙常設仲裁法院參與利益重大的投資條約仲裁，就某外國政府的不公正待遇索賠逾45億美元，為中國境外投資者創設了新的判例先河。



▶佳鑫國際資源為全球首個在港交所和哈薩克斯坦納納國際交易所兩地同步上市項目。

