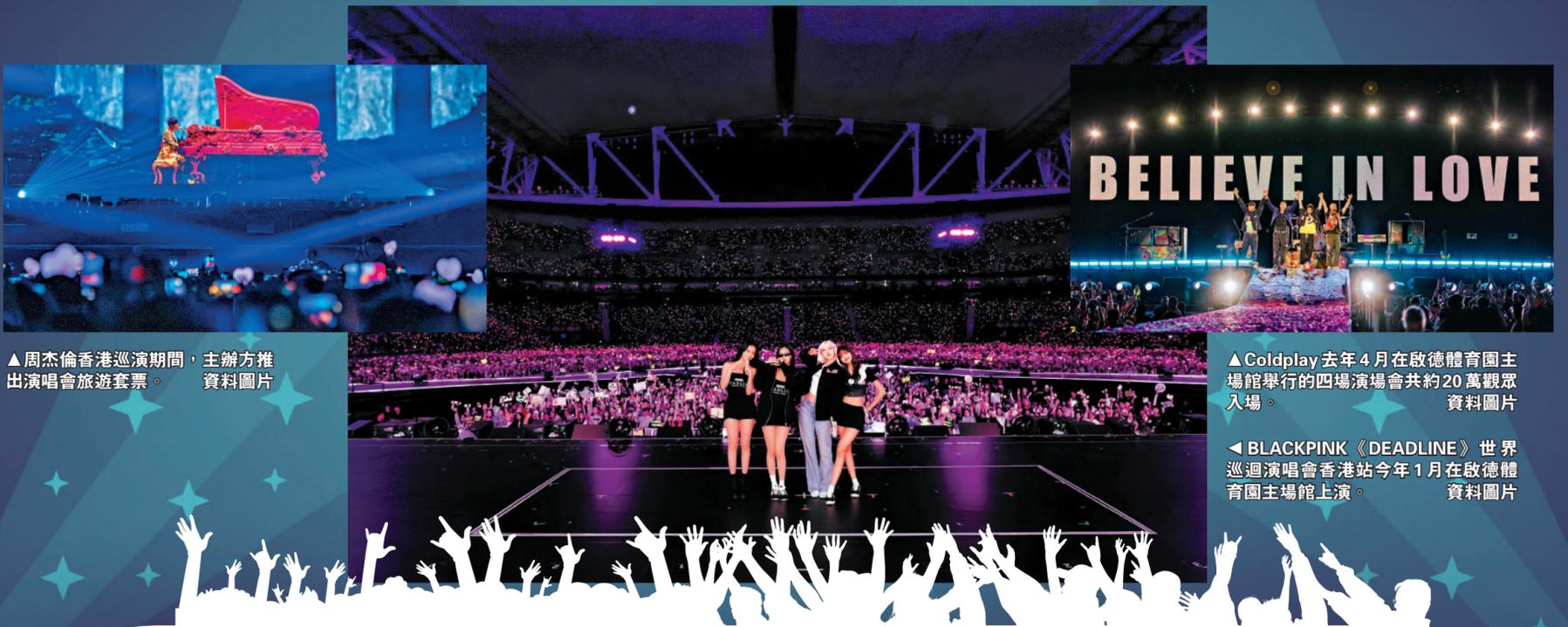




啟德體育園啟用一周年 120場文體盛事閃耀世界 香港打造亞洲區流行文化平台



▲周杰倫香港巡迴期間，主辦方推出演唱會旅遊套票。資料圖片

▲Coldplay去年4月在啟德體育園主場館舉行的四場演唱會共約20萬觀眾入場。資料圖片

▲BLACKPINK《DEADLINE》世界巡迴演唱會香港站今年1月在啟德體育園主場館上演。資料圖片

啟德體育園開幕一周年：文化篇

香港啟德體育園迎來開幕一周年，自去年3月啟動以來，啟德體育園舉辦逾120場國際及本地的體育娛樂盛事，僅啟德主場館接待訪客超190萬人次，成為亞洲最具活力的場館之一。以啟德體育園正式投入使用為契機，香港過去一年盛事經濟的發展勢頭十分強勁，吸引Coldplay、周杰倫、BLACKPINK等全球頂尖藝人、樂團及各類文體賽事落地，激活了本地消費市場、帶動旅遊業復甦。

香港中文大學社會科學院院長、偉倫新聞與傳播學教授馮應謙認為，以啟德體育園為代表的盛事經濟，不僅帶動了所在區域的發展，也拉動了香港整體經濟的攀升，可以為香港其他區域的文化發展提供借鑒。他認為，「盛事經濟可以拓展到很多的角落裏，未來應該不斷擴大它們的規模。」多區域多元化發展，進而形成共同效應，推動香港未來發展成為凝聚包括內地、日本、韓國以及東南亞演出市場的平台。

大公報記者 徐小惠

「我覺得政府近來在盛事經濟方面做得蠻成功，的確帶動了整個香港的旅遊業。」2025年香港盛事經濟確實交出一張頗為亮眼的成績單。全年舉辦逾300場國際及本地盛事，前11個月共錄得約4500萬訪港旅客人次，按年增加12%，提前一個月超越2024年全年訪港旅客人次的總數，「盛事+旅遊」模式成效顯著。

「啟德經驗」可應用到其他社區

啟德體育園開幕至今，舉辦超120場本地及國際活動，僅啟德主場館就吸引190萬觀眾人次。根據美國音樂產業權威雜誌《Pollstar》的報告，啟德主場館於2025年全球大型場館票務銷量排名第三、總收入第五，並在兩項指標均位列亞洲第一。

「過往香港的演唱會通常在紅磡（香港體育館）舉行，近年伴隨越來越多的外地觀眾來到香港觀看演出，啟德所能帶來的內地和東南亞觀眾規模要遠遠大於紅磡。」馮應謙提到，「觀眾來到香港，除了要訂機票、火車票，也一定會在香港消費。」啟德體育園周邊新開的商場也因此被帶旺了客流，「以前啟德體育園沒有開之前、沒有演唱會之前，啟德港鐵站都沒什麼人的，現在每天晚上都有挺多消費，整個區的客流量都增加了很多。」

為何Coldplay、BLACKPINK這些具有國際影響力的藝人（團體）會將演唱會選定在香港舉行？馮應謙認為，首先，當前香港的演出場地可以滿足國際頂尖演出對技術和場地的要求，這是最基本的入門條件；第二，在軟件方面，香港擁有與國際演出建立聯繫的演出方、經理人等，能夠將這些藝人（團體）邀請到香港來；另外，香港具備比較完善和成熟的



▲啟德體育園內售賣「BLACKPINK」官方周邊產品的快閃店擠滿顧客。中新社

商業運作模式、商業合作規範、符合國際規定的法律合同等；第四，香港票務市場的國際流通性也是吸引國際大牌藝人來港演出的原因之一；馮應謙指出，香港「一國兩制」的制度優勢帶來了便利的資金流動條件，審批程序也相對簡單，這些都令香港在國際演出市場上十分具有吸引力。

馮應謙認為，以啟德體育園為代表的盛事經濟，不僅帶動了所在區域的發展，也拉動了香港整體經濟的攀升。他提到，特區政府當前正在推動的「香港無處不旅遊」，啟德的成功經驗可以應用到各區，「其實香港有很多不同特色的場地，比如西九文化區、中環海濱廣場等，每個區都可以找到自己合適經營的演出的方向。」

他認為，並不是所有演出以及體育賽事的規模都要像啟德演唱會一樣大，「現在很多演出並不需要幾萬人級別的，可能一萬人或者八千人，有些演出票很貴，但是需要的場地並不大。特區政府未來在規劃的時候可以考慮是否發掘大大小小不同的場地來滿足不同的演出要求。」比如擁有一萬座位的啟



▲周深粉絲從各地奔赴來港。資料圖片

觀眾心聲

王也-LIKEMUSIC：在香港啟德主場館觀看了Coldplay香港首演！香港終於有這麼大的場館提供給頂尖國際歌手開演唱會了！上座率無敵，氛圍太好了！

廣州麥小姐：能夠在香港這麼近的地方看到Coldplay的演出很興奮，畢竟從廣州過來很方便，希望未來能看到更多國際巨星在此演出。

香港葉先生：香港終於擁有啟德體育園，可以向全世界說我們有個很好的主場，吸引各地人士到來參與各類型活動，例如球賽和演唱會。

江西劉小姐：和媽媽為BLACKPINK演唱會來港，想到處逛一逛，在尖沙咀住三晚，在快閃店買了千多塊錢的周邊產品。

香港韓小姐：希望啟德未來能迎來更多的國際明星，讓香港成為一個更加好玩的城市。

斷了的弦半島鐵盒：我要誇誇香港啟德體育園，因為是新建的，所以音響和音效的效果都超級好！大屏幕清晰，室內涼爽，座位乾淨，燈光、舞台也燃爆了，反正就是真的超級舒服。

▲周杰倫粉絲在啟德體育園前打卡。資料圖片

原子atomzi：所有快閃和聯名店已刷完，每天被幾萬blink熱情包圍，家門口開唱BLACKPINK粉太幸福了。

大公報整理

德體藝館，去年亦躋身亞洲票房總收入榜第八位，其中阿仙奴對熱刺的「香港足球盛會」吸引近5萬人次入場，創香港單場足球賽觀眾紀錄。馮應謙說，「應該探討一下盛事經濟如何更加多元的應用到不同社區中，進而形成一種共同的效應，來增加香港的影響力。」

冀拓展「演唱會+旅遊」服務

他認為，香港應該考慮未來如何在亞洲範圍內和不同的城市去競爭，「去年中環海濱廣場Clockenflap音樂節期間，我來自亞洲各地的朋友都過來香港找我，其實不是來找我，而是去看這個音樂節的。」「我們需要具備一些新的思維。」去年歌手周杰倫和韓國女子組合TWICE在香港巡迴期間，有機構與演唱會主辦方合作先後推出「演唱會+香港遊」體驗套票，帶動文旅消費增長，馮應謙認為，該模式此前在韓國等地已有成功經驗，未來可以繼續開展演唱會旅遊服務，吸引更多年輕人到港。他還提到，未來香港必須繼續培養和凝聚有國際演出關係的經理人、對演出前沿領域有專業認知的人才等。馮應謙亦指，如何利用大灣區的優勢也



▲「Clockenflap2025」一連三日在中環海濱活動空間舉行。資料圖片



▲「Clockenflap2025」一連三日在中環海濱活動空間舉行。資料圖片

是香港盛事經濟未來發展的關鍵，「整個大灣區的演出場地加起來是很多的，每年的文化表演加起來也是很多的。如何繼續加強整個區域的開放性，讓其他地方的人來香港看演出更加容易，（如果做好）可以很短時間裏擴大香港在整個中國南方的影響力。」

作為長期致力於流行文化研究的學者，馮應謙認為，如果當下的香港較難再成為過去的內容生產地，較難做第一輪打造的創作者，「那麼香港其實也可以作為一個整個亞洲區的流行文化平台，讓整個東南亞都來香港演出，凝聚東南亞演出市場的平台，我覺得香港肯定可以做到。」

開幕以來舉辦的重點盛事(部分)

- Coldplay《MUSIC of the SPHERES》演唱會(四場演出約200000名觀眾)
- 世界女排聯賽香港2025(五日賽事共約40000名觀眾)
- 周杰倫《嘉年華世界巡迴演唱會》香港站
- G.E.M.鄧紫棋|AM GLORIA世界巡迴演唱會2.0香港站(五場演出共約200000名觀眾)
- 2027亞洲足球盃外圍賽第三輪(香港對印度：42570名觀眾、香港對孟加拉：45489名觀眾、香港對新加坡：47762名觀眾)
- 第十五屆全國運動會(香港賽區)手球(男子)、七人制橄欖球、擊劍、保齡球(群眾賽事活動)
- 周深《深深的》巡迴演唱會香港站——跨年紀念場(門票開售3分鐘即售罄)
- BLACKPINK《DEADLINE》世界巡迴演唱會香港站
- SEVENTEEN WORLD TOUR [NEW.] IN HONG KONG 演唱會(兩場演出逾72600名觀眾)

數據來源：啟德體育園官網

2026上半年即將舉行的大型活動(部分)

- 孫燕姿《就在日落以後》巡迴演唱會香港站，3月13及15日
- 五月天《#5525+1回到那一天》25周年巡迴演唱會香港站·春暖花開版，3月24、25、27及28日
- 香港國際七人欖球賽，4月17至19日
- 「25+英皇群星演唱會」，5月4日