

# 存儲產品短缺 內地電腦掀漲價潮

## 專家：AI服務器需求加劇影響 短期升勢不變

### 經濟透視

受去年底記憶體（RAM）和硬盤等存儲產品成本大漲影響，今年春節後深圳華強北電子市場的電腦和手機價格普遍上揚，其中部分電腦和高端辦公筆記型電腦漲價達1000元（人民幣，下同），普通電腦貴300至500元。有消費者感嘆，人工智能（AI）的瘋狂發展導致記憶體供應受限，卻讓消費者買單。

業內人士分析，電腦產品漲價主要受AI服務器需求激增影響，全球存儲芯片產能向高端市場傾斜，導致消費級產品供應緊張，預計記憶體、硬盤價格仍將維持高位，終端電子產品售價或繼續上調。

大公報記者 李昌鴻深圳報道



華強北電子市場的電腦產品在新年後掀起一波漲價潮。大公報記者李昌鴻攝

### 深圳華強北電子市場 部分電子產品價格變化

華碩電競筆記型電腦	
目前價格	9500元
去年底價格	8800元
升幅	▲8.0%
聯想普通筆記型電腦	
目前價格	4400元
去年底價格	4000元
升幅	▲10.0%
惠普電競筆記型電腦	
目前價格	8899元
去年底價格	8000元
升幅	▲11.2%
榮耀手機	
目前價格	2699元
去年底價格	2199元
升幅	▲22.7%

註：單位為人民幣 大公報記者李昌鴻整理

華強北電子一條街作為全球電子市場晴雨表，其產品的價格變化均會吸引全球目光。受去年第四季記憶體和電腦硬盤漲價影響，去年已有電腦和新款手機加價，許多商家透露今年春節後將調高銷售價。果不其然，漲價潮再度襲來。

### 華強北商家：一天一價

華強北華碩一間專賣店員工表示，其中一款電競筆記型電腦去年底售價為8800元，如今已升至9500元以上，漲幅達700元或8%。自2024年下半年以來，記憶體、硬盤等存儲產品價格持續攀

升，部分型號漲逾3倍，且近期呈現「一天一價」的態勢，入貨成本上揚，只能調整終端售價。

戴爾、惠普和聯想等專賣店商家同樣反映近期電腦價格普遍上揚，普通辦公筆記型電腦漲幅在300至500元，電競筆記型電腦更大升800至1000元，部分高端型號因配置升級，加幅超過千元。

### 春節後來貨價升5%至10%

有商家表示，年前訂購的庫存因配件價格未漲，售價相對穩定，但春節新到貨品均已調價，整體漲幅約5%至10%。有

經銷商坦言，漲價已對銷售產生明顯影響。市場需求因價格攀升而降低，同時廠家供貨成本上升且產量未增，導致他們陷入了「價格高、銷量低」的困境。

前海開源基金首席經濟學家楊德龍表示，電腦和手機漲價潮，其核心原因是記憶體供應不足。受AI快速發展和需求不斷擴大的影響，傳統記憶體芯片需求增加，但供給卻出現短缺，造成供不應求的局面。他認為，電腦和手機價格上漲的趨勢短期內不會改變。

內地知名財經人士李大霄表示，電腦和手機漲價與記憶體供應短缺有很大關

係，這是正常的價格調整。隨著記憶體價格飆升，下游產品也會跟隨漲價。他認為，未來漲價的大趨勢比較明顯，企業需做好庫存準備，這樣才能更好地銜接生產和銷售。

最近，SK海力士一高管在高盛的電話會上發布對存儲行業及公司經營的意見時表示：「全球存儲器產業已徹底轉向賣方市場，2026年價格漲勢將貫穿全年。」這是基於AI需求爆發與供應端剛性約束的雙重擠壓。他透露，公司目前DRAM及NAND庫存僅剩約4周，且沒有任何客戶能完全滿足需求。

## 舊型號手機價格平穩 新款升幅達22%

### 表現分化

與電腦市場的全面漲價不同，深圳華強北電子市場的手機價格表現較為分化。老款機型價格基本未變，但一些品牌的新機型漲幅明顯。

榮耀一名銷售員表示，其一款新機型

取消了8GB入門版本，直接以12GB記憶體配256GB存儲空間起步，售價由舊款2199元（人民幣，下同）升至最新的2699元，上漲500元或22.7%。他稱，記憶體佔手機總成本較高，近期價格波動對終端售價影響明顯。不過，也有一些新機

型雖然價格小幅上漲200至300元，但配置同步提升，如芯片、電池、防水性能等方面都有改進，仍吸引不少消費者購買。

VIVO專賣店銷售人員稱，自3月1日開始，該門店將對新款機型進行調價，漲幅預計在300至700元，調價範圍或涉及

高端旗艦機型。

面對電子產品價格波動，消費者反應不一。部分剛需用戶選擇盡快入手，擔心價格進一步上漲會增加自己的支出；也有消費者持觀望態度，期待市場回歸平穩，能夠以更實惠的價格購買到心儀的產品。



顧客在華強北一品牌手機店駐足觀看。大公報記者李昌鴻攝

### 揚帆出海

天潤科技近年深度參與香港地政總署三維數碼地圖項目，並成功入選香港低空經濟「監管沙盒」首批試點項目，承擔航空攝影測量相關測試工作。公司已獲香港民航處頒發UAV進階操作許可證（AOP），是香港智慧城市數字底座建設中具備核心技術能力的重要服務商之一。

天潤科技總裁陳利接受《大公報》採訪時指出，通過交付高標準項目，相關技術成果被打造成具有「國際含金量」的「香港方案」品牌名片，同時為公司積累了寶貴的國際化運作經驗，吸引了具有國際視野的優秀人才。基於此，公司將加快擴展海外業務，目標是在未來一年，將國際業務佔比從現時的20%增至50%，並在五至十年後發展成為國際一流的遙感測繪企業。

大公報記者 林靜文

### 天潤科技在港發展

2013年	為香港地政總署提供影像掃描及高分辨率三維模型更新等服務，建立最初業務聯繫
2021年	成功中標香港九龍東和九龍中三維數碼地圖項目
2023年	成功中標香港新界西三維數碼地圖項目；在香港註冊全資子公司天潤時空技術（香港）
2024年	入駐香港科學園；為地政總署提供航空照片拍攝及攝影測量數據處理服務
2025年	成功中標香港「新界航空測量及可視化三維地圖更新服務」項目

## 港嚴格標準 鍛造內企外闖過硬實力

### 天潤科技：實現戰略升級 成國際化解決方案服務商

「與內地項目相比，香港市場在營商環境、項目管理、技術規範等方面，都帶來了不同的挑戰。」陳利分享公司在港發展之初，要遵循更嚴格、更規範的國際化項目管理模式，遵守香港本地法律法規，尊重當地文化風俗習慣等，如今，曾經面臨的一切挑戰已轉化為公司最寶貴的財富，促使公司在技術和管理上建立了國際一流的精細化和合規化能力，推動公司從一個本土技術提供商向國際化解決方案服務商的戰略升級。

### 投資署助力 落地指引清晰

在港設立公司並拓展業務期間，讓陳利印象最深刻的，莫過於香港投資推廣署在落地支援、政策諮詢、市場拓展和戰略融合等方面給予的支持，包括對接入駐香港科學園、引薦本地的法律、會計等專業服務網絡、在公司註冊和人才引進等實務提供清晰指引等。在她看來，投資推廣署扮演的絕非

簡單的行政「中間人」，而是一位具有國際視野的「戰略合夥人」。

如今，天潤科技正將實景三維中國、智慧城市建設、航空航天遙感應用中積累的技术、產品和服務模式推向海外。陳利指出，公司未來會立足香港，聚焦國際市場，特別是東南亞、中亞、中東、非洲等對航空航天遙感、智慧城市、時空數字基礎建設有迫切需求的地區。

### 港成功模式 增海外客戶信任

陳利表示，未來將依託香港高精度三維數碼地圖的成功實施，打造面向國際市場的技術實力與品牌名片，增強客戶信任，提供從數據獲取、平台服務、能力建設到行業應用的全鏈條解決方案。「公司需要將領先的技術研發優勢與香港提供的國際化品牌、規則和資源深度結合，最終實現海外業務的快速拓展。」

「在內地賣爆的產品，不一定能在香港或是海外市場熱銷。」陳利最後指出，要避免將內地的成功模式簡單複製到海外，她建議有「出海」計劃的內地企業，要明確自身出海階段與具體需求，從而有针对性地對接香港資源，將內地的技術、產品核心優勢，與香港的國際化規則、資本平台及全球網絡優勢進行深度整合與價值互補，將香港作為產品首發、商業模式迭代的研發前哨，並考慮在此設立實體辦事處或國際化總部，實現真正落地。



▲天潤科技將加快擴展海外業務。受訪者供圖

### 推廣三維數據管理 提供高質量地圖

### 業務拓展

天潤科技與香港的業務淵源始於2013年，總裁陳利表示，公司通過為香港地政總署提供影像掃描及高分辨率三維模型更新等服務，建立了最初的業務聯繫，並逐步加深了對香港高標準的市場認知。她期望，未來幾年，能把香港三維數碼地圖、三維數據管理和應用平台推廣到本地更多部門，為更多企業和市民提供高質量的地圖服務。

2021年以來，天潤科技多次參與香港三維數碼地圖項目。陳利介紹，目前香港全域三維數碼地圖建設已基本完成，當中有約半數由天潤科技負責完成，並持續進行更新服務。此外，公司於2024年為地政總署提供航空照片拍攝及攝影測量數據處理服務，參與香港低空經濟「監管沙盒」試點項目。

### 計劃融合AI與機器人技術

「未來我們希望把空中一些避雷針、各種電網，以及對空中飛行會遇到的障礙物，進行補充、調查和建模。」陳利指出，香港要發展好低空經濟，三維數碼地圖的作用尤為重要，可為低空經濟提供足夠的安全保障和數據支撐。

陳利進一步說，未來會通過與人工智能、機器人技術和虛擬現實技術融合，為香港城市的高質量、高水平管理和服務，以及北部都會區和各類園區的智慧化發展提供更多技術支撐。



▲天潤科技多次承擔香港地政總署三維數碼地圖項目，圖為成果之一「香港數字孿生城市平台」。受訪者供圖

## 雙職女性體會 坦然面對所有角色

### 生活平衡

再過五日，便是三八國際婦女節，在採訪中，天潤科技總裁陳利還談到了作為女性企業家的兩點體會，一是不要給自己貼標籤，二是坦然面對自己的所有角色。

「如今女性創業家已經特別多了，技術水平也絕對不差。」陳利表示，女性領導者較細膩、包容度也更大，也會關注細節，團隊相處更融洽。一個好的管理者就如同一名好醫生，小毛病就用中醫的辦法來調理，若

生了大毛病時，該動刀子就動刀子。

陳利在公司是行政總裁，回到家中便是妻子和母親。她說，「該幹什麼就幹什麼，累了就休息、想吃了就吃好、不想做了就偷懶。」陳利的丈夫賈友，是天潤科技的董事長，「我們一起創業，所以他很理解我。」

### 工作上問題不會帶回家

陳利和賈友畢業於武漢大學攝影測量與

遙感專業，1999年陳利離職創業，「當時想說我創業失敗，就讓賈總養我。」陳利笑說一不小心幹好了，就把賈總也拉着一起幹了。「工作上遇到問題我們也不會帶回家，所有問題實事求是，誰有道理聽誰的。」

2022年，天潤科技在北交所上市，如今更是不斷拓展全球化布局。陳利談及，現在讓她最為自豪的，便是擁有一個成熟的管理和運營團隊，這對一個企業未來能走多遠、多高，起到決定性作用。