

中國製造業展韌性 PMI升至52.1

專家：供需兩旺 行業料持續擴張

開局向好

中國製造業運行呈現顯著「淡季不淡」特徵。標普和RatingDog (RD) 昨日發布的2月中國製造業PMI報52.1，較前值升1.8個百分點，改善度為2020年12月以來最勁。國家統計局同日發布的2月中國製造業PMI則按月回落0.3個百分點至49，但大型企業景氣度加快擴張等積極因素仍積累。分析稱，季節性擾動環境中，中國製造業仍展現出較強韌性。在全國兩會政策密集發布窗口期，市場信心將顯著提振，本月製造業景氣度大概率趨穩回升運行。

大公報記者 倪巍晨

標普數據顯示，2月中國製造業新訂單連續九個月上升，增速為2020年12月以來最快，新出口訂單增速也創2020年9月以來最顯著。2月製造業生產加速擴張，產量指標為2024年7月以來最勁，暢旺需求下積壓業務量仍繼續攀升。為消化訂單，用工指標自2021年中以來首次連續兩個月錄得增長。此外，2月中國製造商增加採購量，投入品訂購量連續兩個月攀升。

官方製造業PMI則受今年春節錯月及超長春節假期影響，較前值回落0.3個百分點至49，五大核心指標呈現「4降1升」格局。生產指數、新訂單指數、從業人員指數和供應商配送時間指數分別跌1.0、0.6、0.1及1個百分點，報49.6、48.6、48及49.1；原材料庫存指數則升0.1個百分點報47.5。

高技術企業保持高景氣

國家統計局服務業調查中心首席統計師霍麗慧說，上月產需兩端雖均有放緩，但大型企業PMI按月升1.2個百分點高至51.5；當月高技術製造業PMI為51.5，明顯高於製造業總體水準；消費品行業PMI按月升0.5個百分點至48.8，景氣水準回升。

內地經濟學家宋清輝說，交叉驗證官方和標普數據後不難發現，即使

面對春節季節性擾動，2月製造業景氣度仍呈現「淡季不淡」特徵，而今年中國經濟開局表現偏強，製造業短期韌性顯著勝預期。

中國民生銀行首席經濟學家溫彬強調，官方製造業PMI雖連續兩個月低於榮枯線，但從新訂單減去產成品庫存後的動能指標看，製造業內生動能出現一定修復跡象。

政策宜轉向「鞏固與提質」

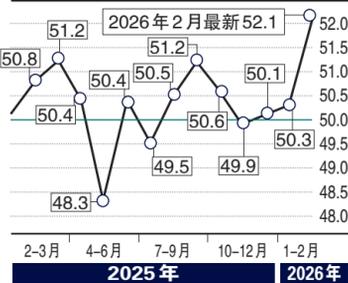
展望後市，溫彬表示，上月以來宏觀政策總體保持平穩，政策着力鞏固春節前後經濟回升勢頭，將為本季度經濟平穩開局築牢政策底盤。RD創始人姚煜認為，當前中國製造業呈現「供需兩旺、信心回暖」的擴張格局，外需走強對製造業景氣度提供重要支撐。他相信，正在召開的全國兩會或在一定程度起到「穩信心、穩預期」作用，短期中國製造業PMI有望繼續在擴張區間平穩運行。

宋清輝指出，全國兩會政策窗口期，政策重心宜從「托底」轉向「鞏固與提質」，建議繼續保持流動性的合理充裕，降低製造業融資成本，穩定企業擴張預期；同時，加快新質生產力相關投資落地，「政策若能精準發力，製造業修復有望延續至上半年」。



▲2月中國製造商增加採購量，投入品訂購量連續兩個月攀升。

RatingDog中國製造業PMI顯著改善



中國製造業官方PMI走勢



資料來源：國家統計局

春節消費旺 服務業PMI飆至56.7

內需驅動

國家統計局最新數據顯示，2月中國非製造業PMI較前值提升0.1個百分點至49.5，景氣狀況有所改善。標普和RatingDog (下稱，RD) 發布的2月中國服務業PMI也較前值提升4.4個百分點報56.7，創33個月來最強增幅。分析稱，2月與春節出行、消費緊密相關行業表現良好，官方與標普數據同步改善，得益於內外需求的雙雙回暖，且內需驅動特徵更為明顯，短期服務業景氣度料在擴張區間平穩運行。

官方數據顯示，2月建築業PMI較

前值下降0.6個百分點至48.2；服務業PMI較前值提升0.2個百分點至49.7。

住宿餐飲文娛行業活躍

另外，住宿、餐飲、文娛體育等行業PMI均處在60以上高位景氣區間，惟資本市場服務、房地產等行業PMI低於榮枯線。

從標普的中國服務業PMI看，2月服務業新接業務量創2024年6月以來最快增速；服務業新接海外訂單錄一年來最高增速。面對需求上升，企業上調銷售價格，平均銷售價格三個月來首次調

升，升幅為2024年6月以來新高。

展望未來，2月非製造業的業務活動預期指數報55，雖較前值下降1個百分點，但仍保持在較高景氣區間，預示業界對後市發展仍有信心。當月標普服務業信心度也較年初改善。樣本企業普遍認為，需求狀況好轉和業務拓展計劃將支持後續銷售進一步增長。

RD創始人姚煜相信，隨着成本傳導得更加順暢，服務業盈利壓力得到邊際緩解，短期看「標普中國服務業PMI有望維持在擴張區間」。

大公報記者 倪巍晨上海報道

香港營商景氣連續7個月改善

訂單回升

受惠內地及海外訂單回升，標普全球2月香港PMI指數按月升1個百分點至53.3，反映商業景氣連續7個月改善，增長率為三年以來最高。

標普全球市場財智經濟學家Usamah Bhatti表示，2月PMI指數反映企業經營於今年首季中段持續好轉，商業活動和訂單增長同時攀至三個月最高，且部分受訪公司四個月以來，首次增加人手，而生產需求增加，也推動企業積極採購，數量增長為去年12月以來

最大。

市場復甦具持續性

對於PMI表現，萬希泉鐘錶公司創辦人兼行政總裁沈慧林向大公報表示，PMI持續擴張核心支撐來自需求端強勁回升。內地與海外訂單同步增長，旅遊消費回暖、本地需求改善，企業產能與採購活動同步活躍，顯示市場復甦且具持續性。就業指標四個月以來首次回升，企業擴充人手，形成經濟向好、就業提升、消費增強的良性循環。

他指這一良好勢頭，離不開香港獨特優勢與政策支持。香港背靠祖國、聯通世界，國際金融、貿易樞紐地位穩固，各項惠企措施有效提振投資意願。

PMI報告指出，投入成本的升幅在2月放緩，但整體依然明顯。企業傾向調高售價，將部分成本轉嫁客戶身上，實則加幅屬2023年11月以來最高。再者，銷情升溫，推動企業不斷增產，產量增長加速至三個月最高，但有數據顯示，不同行業都持續出現產能壓力，企業未完成的工作量已連續三個月增加。

各界評論中國PMI走勢

國家統計局服務業調查中心首席統計師 霍麗慧	今年春節假期有所延長，且全部落在2月中下旬，企業生產經營受到一定影響，但高技術製造業增長動能持續顯現。
RatingDog創始人 姚煜	中國製造業呈現「供需兩旺、信心回暖」的擴張格局，外需走強對製造業景氣度提供重要支撐。
內地經濟學家 宋清輝	上月製造業景氣度呈現「淡季不淡」特徵，外需邊際改善和內需修復共振背景下，製造業短期韌性優於預期。
中國民生銀行首席經濟學家 溫彬	從製造業新訂單減去產成品庫存後的動能指標看，中國製造業內生動能出現一定的修復跡象。

大公報記者倪巍晨整理

灣區智造企業外闖 歐洲東南亞大熱

【大公報訊】記者方俊明廣州報道：目前灣區智能製造技術企業加速拓展海外市場，特別是歐洲與東南亞成為「熱門」。在昨日開幕的2026年廣州國際智能製造技術與裝備展覽會上，有傳感技術企業透露，海外市場份額已升至30%；也有國產人形機械人已銷往韓國、德國等地，用於安防巡檢、工業物流等領域；而國產工控一體機加速迭代升級，「替代」國外品牌可節省成本80%以上。

成本優勢 力爭海外份額

2026年廣州國際智能製造技術與

裝備展覽會展出了涵蓋傳感技術、驅動系統及零部件、控制技術、工業機器人等領域的先進產品、前沿技術。「我們相關技術產品應用於精密定位、位移測量、工業智能傳感、AI圖像識別等場景，目前海外市場份額已佔到30%左右，主要拓展歐洲、東南亞等市場。」參展企業明治傳感工作人員黎先生表示，該企業已在德國、美國、馬來西亞、新加坡等地設海外駐點辦事處，進一步拓展海外市場。

參展企業弗利爾銷售經理袁熾宇透露，國產工控一體機「替代」國外品牌，節省成本可在80%以上。目前

該企業正進一步擴大海外份額，特別是瞄準歐洲及東南亞市場。

智能傳感器技術應用廣

在展會現場，國產人形機器人也亮相展示，高動態全身協調，滿足多場景應用需求。作為第一批國家專精特新「小巨人」企業，深圳安培龍科技公司研發的智能傳感器也已應用於具身智能機器人，同時還應用於汽車、物聯網、航空航天、工業控制等領域，客戶包括比亞迪、華為、三星等國內外知名企業。該企業參展相關負責人透露，目前除了深圳外，還在



▲「灣區造」各類通用型機器人展出。大公報記者方俊明攝

東莞、上海、湖南設研發生產基地，並在香港、德國、泰國設分公司，產品銷往全球數十個國家和地區。

華為新車雷達 感知升級至「3D成像」

【大公報訊】記者毛麗娟深圳報道：華為昨日在鴻蒙智行技術換新發布會上揭曉華為乾崑新一代雙光路圖像級896線激光雷達，據悉，這是目



▲華為發布全球量產線束規格最高的激光雷達。圖為余承東。大公報記者毛麗娟攝

前全球量產最高規格激光雷達產品，感知能力從「點雲級」提升至「圖像級」，正式邁入「3D成像時代」。

實現廣角+長焦一體成像

華為常務董事、終端BG董事長余承東透露，搭載新一代激光雷達的尊界S800已於2026年3月4日開啟預定，零售價72.8萬元（人民幣，下同）起。搭載全新一代激光雷達的問界M9，於同日開放下定，零售價47.98萬元起。

華為智能汽車解決方案BU CEO 靳玉志介紹，新一代雙光路圖像級激

光雷達首創雙光路架構，具備兩個不同焦距激光接收單元，實現廣角+長焦一體成像。成像分辨率提升4倍；配備業界首創鋼化膜玻璃視窗，硬度提升25%，耐久能力提升2倍，兼顧高性能與高可靠性。

尊界S800與問界M9同步首發搭載新一代雙光路圖像級激光雷達作為本次發布會的核心。據介紹，在智能交互方面，尊界S800的創新智慧電動門，聯動毫米波雷達與固態激光雷達，智能感應靜態障礙物，自動調節開啟角度，支持隔空手勢開前門，二排手勢關車門。引入NearLink星閃

連接技術，定位精度比藍牙鑰匙方案提升5倍，解鎖精準度提升6倍。

鴻蒙智行累計交付128萬輛

同時，尊界S800已全系統升級華為乾崑智駕ADS 4.1。余承東介紹，華為的輔助駕駛體驗再升級，端到端時延減低30%，通行效率提升20%，重剎率降低50%，支持鄉村窄路和山區小路等一鍵開啟NCA領航輔助。新增三點式掉頭，讓窄路通行更從容。

余承東透露，截至3月3日，鴻蒙智行累計交付128萬輛，連續14個月位居中國汽車品牌成交均價第一名。

【大公報訊】比亞迪

(01211) 將在今日舉辦「第二代刀片電池」暨「閃充」技術發布會，而旗下定位於「百萬級行政旗艦」仰望汽車宣布，仰望U7 2026款將首發搭載第二代刀片電池，以150度電量實現CLTC續航超過1000公里。

發布會另一焦點是比亞迪閃充技術。比亞迪去年3月發布兆瓦閃充站、閃充樁，宣稱充電5分鐘即可補充400公里續航，並發布具備超高電壓1000V、超大電流1000A及超大功率1000kW的閃充電池。

推進兆瓦閃充站建設

比亞迪計劃推進兆瓦閃充站建設，規劃超過4000座兆瓦閃充站，目前已開始大規模鋪設兆瓦閃充樁。比亞迪兆瓦閃充採用「T」字型方案，充電樁通體為藍色，左右兩側分別有兩根充電線垂下，解決了充電線長度問題，同時頂部的滑軌設計也能更方便用戶操作。



▲比亞迪閃充技術備受矚目。圖為主席王傳福。