

發改委：推進「十五五」規劃109項重大工程和項目 今年「六張網」「AI+」等投資超7萬億元

十四屆全國人大四次會議經濟主題記者會6日舉行。國家發展和改革委員會主任鄭柵潔透露，今年將推進「十五五」規劃109項重大工程和項目，開展一批擴大有效投資行動。

鄭柵潔表示，初步估算今年「六張網」和其他重點領域建設，包括消費、低空、「人工智能+」、教育醫療等在內的投資將超過7萬億元（人民幣，下同）。「十五五」末，人工智能相關產業規模將增長到10萬億以上。另值得一提的是，今年發改委還將會同財政部等部門，設立國家級併購基金，預計引導撬動各類資金規模超1萬億元。

大公報記者 朱燁、任芳頡北京報道



▲「十五五」規劃109項重大工程和項目包括具身智能等。圖為深圳全球首家機器人6S店內具身機器人。新華社

鄭柵潔在會上表示，今年要加力建設強國內市場。「中國實物消費量已經是世界第一，今年工作重點是消費和投資兩個方面。」

消費方面，發改委將繼續實施「兩新」政策，並會同商務部、人社部，深入實施提振消費專項行動，推出穩崗擴容提質行動、服務業擴能提質行動等新舉措，安排更多政策和資金，更好釋放消費潛力。

實施重點產業提質升級等行動

投資方面，發改委將統籌資源力量，繼續推動「兩重」建設等工作。在主體上，進一步增加政府投資規模，激發民間投資活力，推動國企民企共同發力。在投向上，推進「十五五」規劃109項重大工程和項目，開展一批擴大有效投資行動。

「發改委將推進「六張網」和重點領域建設，不斷改善大家的生產條件和生活環境。」鄭柵潔

說，「六張網」即水網、電網、算力網、新型通信網、城市地下管網、物流網，重點領域則包括綜合立體交通設施，消費、低空、「人工智能+」、教育醫療等基礎設施和公共服務設施，今年初步估算這些方面的投資將超過7萬億元。

此外，今年還將加力做強現代化產業體系。鄭柵潔表示，發改委將統籌推進科技創新和產業創新、先進製造業和現代服務業深度融合，加快舊動能更新、新動能成長。一方面，優化提升基本盤，另一方面，培育壯大新支柱。優化提升基本盤，即實施重點產業提質升級、降本降碳等一系列行動，安排2000億元超長期特別國債支持設備更新，推動製造業加快由大到強、從「規模領先」到「實力領跑」。

「兩會後將召開全國服務業大會，我們將會同商務部、工信部等部門，出台一系列擴能提質舉措，充分挖掘服務業高質量發展潛力。」鄭柵潔透

露，「十五五」時期，預計服務業規模將突破100萬億。

五年內AI產業規模料逾10萬億元

培育壯大新支柱，即實施產業創新工程，加力支持新興產業、未來產業發展。「北斗系統看似遠在天邊、其實近在眼前。」鄭柵潔透露，未來將繼續實施北斗規模應用工程，推動北斗產業規模五年內突破1萬億。

此外，發改委還將深化「人工智能+」行動，賦能千行百業、服務千家萬戶，「十五五」末人工智能相關產業規模將增長到10萬億以上。「為加力支持創新，去年我們設立了國家創投引導基金，今年我們將會同財政部、人民銀行等部門，再設立國家級併購基金，進一步暢通創業投資退出渠道，提高創投資本周轉效率。」鄭柵潔透露，「這部分預計引導撬動各類資金規模超1萬億元。」

財政部：一攬子政策擴內需 力度大於去年

內需為主導，內部可循環，是大國經濟的獨特優勢。財政部部長藍佛安6日在十四屆全國人大四次會議經濟主題記者會上表示，今年中央財政專門安排1000億元，推出財政金融協同促內需一攬子6項政策，其中4項定向支持民間投資、2項支持居民消費。

藍佛安介紹，這一攬子政策，綜合運用貸款貼息、融資擔保、風險補償等工具，關鍵是發揮財

政、金融、產業等多項政策的協同疊加效應。財政建機、出資金，金融提供流動性，工信等部門提出項目清單，形成財政引導、金融放大、市場運作的傳導鏈條，撬動更大規模社會資源，流向擴內需重點領域。疊加今年消費品「以舊換新」的2500億元，力度大於去年。初步匡算，千億級的財政資金，可以支持惠及萬億級信貸，實現「四兩撥千斤」的效果。

商務部部長王文濤在會上介紹，現在外國朋友

到中國不光到北上廣這些大城市打卡，越來越多走進中小城市，從觀光購物進入到沉浸式體驗。下一步，商務部將從三個方面持續打造「購在中國」品牌。一是辦活動，商務部會有N場特色活動和15場城市專場活動。二是出政策，出台商品消費擴容升級、離境退稅2.0版等政策，更方便、更擴容。三是優場景，深化國際消費中心城市建設，開展國際化消費環境建設試點。

大公報記者任芳頡

四個「統籌」穩外貿 擦亮「投資中國」招牌

6日，在十四屆全國人大四次會議經濟主題記者會上，商務部部長王文濤透露，今年將圍繞貿易強國建設「三大支柱」——貨物貿易、服務貿易、數字貿易，加強4個「統籌」，全力穩住外貿基本盤。

王文濤說，中國是160多個國家和地區的主要貿易夥伴，現在與共建「一帶一路」國家貿易佔比達到51.9%。今年穩外貿的4個「統籌」包括統籌促穩和提質，優化政策支持引導；統籌新興和傳統，鞏固拓展多元化市場；統籌進口和出口，推動

貿易平衡發展；統籌生產性服務和生活性服務，大力發展服務貿易。

重點支持綠色智能商品消費

王文濤表示，商品消費方面將繼續實施消費品以舊換新。「今年我們將進一步優化實施機制，以舊換新從1.0升到了2.0，重點支持綠色智能商品和線下實體零售，為新產業、新賽道換出市場空間、增添活力。」

此外，商務部將支持北京等50個試點城市，聚焦首發經濟、跨界融合等重點方向，打造一批體

驗性強、帶動面廣、顯示度高的消費新場景，釋放消費潛力。

外商投資方面，王文濤表示，商務部將繼續擦亮「投資中國」的金字招牌。將圍繞當前外資企業關注的新賽道，比如六大未來產業等，提升產業對接的精準度、投資中國的精準度。

「我們歡迎更多的外資企業來中國投資興業，『下一個中國還是中國』，很多外資企業看重的是中國超大規模市場帶來的機遇，我們願意把這個機遇給予廣大外資企業。」王文濤表示。

大公報記者朱燁

擁抱新質生產力 把握AI機遇



▲在內地創業的港青 鄭子楓。

嗅覺與情緒的慢消費行業，與前沿AI技術格格不入。但兩會強調的「新質生產力」理念，讓他豁然開朗：越是傳統賽道，越需要以科技重塑底層邏輯。兩會強調的科技創新與產業創新深度融合，為品牌指明方向——用AI重新定義芳香療法。

鄭子楓表示，他計劃以三大舉措，將AI深度融入品牌發展。一是以AI輔助配方研發，打破傳統調香局限。通過錄入泰國各產區精油成分數據，結合中國消費者偏好大數據，開展氣味分子模擬，以技術創新夯實產品核心競爭力。二是以AI打造個

性化情緒護膚體驗。鄭子楓和團隊將開發AI情緒療愈小程序，通過用戶狀態分析，提供定製化香薰與療愈方案。三是以AI賦能跨域運營與供應鏈管理。未來將用AI實現智能庫存管理、爆款趨勢預測與多平台營銷內容自動化生成，推動團隊高效精簡、降本增效。

鄭子楓表示，從香港求學來到深圳扎根十餘載，國家政策始終是港青創業的堅實後盾。兩會釋放的科技賦能、產業升級信號，為他們指明了前行道路。在香薰這條充滿溫情的賽道上，鄭子楓願做AI與傳統產業的擺渡人，緊抓「人工智能+」機遇，讓中國香薰品牌在全球市場綻放獨特光彩。

大公報記者郭若溪

109項重大工程和項目

一、引領新質生產力發展

- 數量：28項
- 例子：高端新材料、具身智能、人工智能

二、構建現代化基礎設施體系

- 數量：23項
- 例子：海上風電基地、全國一體化算力網

三、促進城鄉融合發展

- 數量：9項
- 例子：高標準農田建設、都市圈國際通勤效率提升

四、保障和改善民生

- 數量：25項
- 例子：文化和旅遊深度融合發展、優質高等教育資源擴容

五、推動綠色低碳轉型

- 數量：18項
- 例子：重點行業領域節能降碳、海岸帶生態保護和修復

六、重點領域安全保障

- 數量：6項
- 例子：糧食儲備、災害監測預報體系

大公報記者任芳頡整理

團組開放展魅力 科創美食搭橋樑

兩會零距離

當「嘉禾望崗」的地鐵記憶遇上全國兩會，灣區文化瞬間化為「流量密碼」。3月6日，十四屆全國人大四次會議團組開放日上，廣東與四川代表團別出心裁，以特色文創、硬核科技與地道美食為媒，搭建起溝通中外的橋樑，向世界展示開放、自信、新潮的中國城市形象。

廣東團現場化身「廣貨秀場」，從嶺南風味到前沿科技，全方位演繹「廣東智造」的獨特魅力。茶歇區內，曾亮相APEC高官會的智能拉花咖啡機吸睛無數；印有「嘉禾望崗」的王老吉喚醒城市記憶，徐福記酥心糖傳遞傳統溫情；而大膽創新的「薑蔥白切雞味牛奶」則以味覺衝擊彰顯敢為人先的精神。

媒體服務包更是「廣貨精品集」：台山絲苗米、廣東三道茶、小鵬機器人手辦……深圳科技產品尤為矚目，華強北「AI八駿」的智能穿戴設備、華為三摺疊手機、雷鳥AI眼鏡等「圳品」，精準適配採訪場景，成為深圳科技創新實力的生動縮影。

四川團則主打兼具顏值與內涵的「川味大禮包」。熊貓造型話筒、筆記本小夜燈實用溫馨，三星堆、蜀绣等元素文創精緻亮眼。這些禮物將古蜀文明的神秘厚重、非遺技藝的精巧細膩與國寶熊貓的萌趣治愈完美融合，讓傳統文化以新潮姿態走進大眾視野。

「This is Amazing！」現場媒體感嘆開放日短暫，難盡覽一城風華。保加利亞記者塔尼亞·格盧赫切娃在品嚐「薑蔥白切雞味牛奶」後大呼特別，直言要將這份獨特的廣東味道推薦給世界。

全國人大代表、廣東省委書記黃坤明更向媒體發出誠摯邀請，力讚潮汕美食是廣東「第一而非之一」。「從新鮮到品種再到質量，過去、現在和未來都沒有問題。」這番話不僅是對美食的自信，更折射出廣東對產業升級與高質量發展的底氣。

一件件美食潮玩、一款款硬核科技，看似是伴手禮，實則藏着文化傳承與科技賦能的密碼。它們生動詮釋了城市的活力，也在兩會聚光燈下，向世界展現了中國城市高質量發展的新氣象。通過這些由文創、科創與美食搭建的橋樑，中國故事正變得更加可感、可親、可信。

大公報記者郭若溪



▲廣東團現場的廣貨茶點。大公報記者郭若溪攝

港人看兩會

今年全國兩會召開之際，泰國進口香薰品牌harnn大中華區CEO鄭子楓正身處深圳辦公室，忙於籌備本月上海分店開業事宜，手機上兩會資訊持續更新。鄭子楓告訴大公報記者，今年兩會令他感觸最深的，是國家對民營經濟的堅定支持，以及「人工智能+」再度成為熱詞。

當政府工作報告明確提出推進「人工智能+」行動，支持行業大模型深度賦能各行業時，他不禁思考：作為深耕香薰與身體護理的傳統品牌，該如何搭乘AI發展快車，實現轉型升級？不少人認為，香薰是主