

2026「十五五」啟航 新起點 新征程

燈火耀北疆 夜宴啟新程

察右前旗以「烏蘭察布之夜」書寫文旅新篇章



▲大量遊客到「烏蘭察布之夜」夜間遊。

▶烏蘭察布之夜街區全貌。

春風浩蕩啟新程，文旅興旗萬象新。內蒙古烏蘭察布市察右前旗以「烏蘭察布之夜」為核心品牌，點燃夜間經濟、激活文旅消費，繪就文化惠民、文旅融合、產業興旺的壯美畫卷。

文/圖 喬輝、王月



實幹結碩果 文旅交亮眼答卷

2025年，察右前旗文旅系統錨定目標、實幹篤行，文化事業繁榮興盛、文旅產業提質增效、公共服務普惠均等，全旗文旅發展邁上新台階。

文藝鑄魂，惠民潤心。充分發揮烏蘭牧騎「紅色文藝輕騎兵」作用，全年深入基層開展惠民演出131場；助力《金雕飛起的烏蘭察布》在「烏蘭察布之夜」金雕劇院駐場演出3個月，成為文旅融合標桿。原創歌曲《放歌北疆》、東路二人台《赤土青松》等精品力作講好前旗故事；赴北京、西安開展文化交流，讓前旗文化走出草原、唱響全國。

陣地升級，服務提質。旗文化館新址啟用，全年舉辦群眾文化活動、文藝匯演、書畫展覽40餘場次，服務群眾超5萬人次；「戲曲進鄉村」送戲下鄉54場，實現9個鄉鎮全覆蓋；開展基層文藝輔導，培育鄉村文化帶頭人，為鄉村文化注入活力。

非遺傳承，根脈永續。成功申報8項旗級非遺項目、8位傳承人、2個非遺工坊；建成非遺展廳與2個非遺工作室，開展非遺進校園、文創展覽等活動，推動寶麗紅燜羊肉製作技藝等非遺活態傳承，讓民族文化薪火相傳。

書香滿城，智慧賦能。全年新增圖書1500餘冊，建成VR體驗區、智慧機器人、雲聽書機等智慧閱讀場景；升級自助借還系統，打造2個社區示範分館，開展閱讀推廣活動110餘場，打通公共文化服務「最後一公里」。



▲智能機器人表演。

文物守護，歷史留痕。完成各級文保單位安全巡查134次，實現文物安全零事故；集寧路安防工程完工初驗；第四次全國文物普查新發現遺址30處，築牢文化遺產家底，讓歷史文脈永續傳承。

產業興旺，市場規範。2025年全旗接待遊客688.6萬人次，同比增長21.68%，拉動消費2.4億元，帶動就業2.8萬人。「烏蘭察布之夜」客流量497.07萬人次，營業額2724.62萬元，成為現象級文旅地標。開展旅遊安全專項檢查6次、文旅場所檢查103家次，演出備案44場，市場秩序規範有序，消費環境持續優化。

夜宴煥新彩 四季文旅不夜天

為貫徹落實國家、自治區激發文旅消費、發展夜間經濟部署，察右前旗借鑒先進經驗，高標準打造「北京向西一步·烏蘭察布之夜」項目。項目總投資8665萬元、總面積99532平方米，集美食品鑒、兒



▲遊客品味特色美食。



▲身着古典服飾的演員。

童娛樂、沉浸體驗、互動打卡、演繹欣賞五大功能於一體，設置14處主題舞台、18處打卡裝置、200餘間商舖，打造熱氣球露營、MAX運動廣場、星空幻影藝術園、金雕劇院、休閒大排檔五大亮點，匯聚全國小吃與卓資山熏雞、豐鎮月餅等本土美味，提供漢服體驗、星空露營、馬術卡丁車、網紅遊樂等全齡段玩法，國潮機器人、農特產品景觀、蒙古馬雕塑等打卡點刷屏朋友圈，烏蘭牧騎演出、燈光秀、電音派對、非遺展演常態化上演，成為北疆夜遊新地標。

項目採用國有+民營混改模式運營，人氣業績節節攀升：2023—2025年冬季運營客流量計突破千萬人次；2026年春節檔22天，客流達112.09萬人次，銷售額570.8萬元。項目帶動周邊餐飲、酒店、商超全線升溫，旅遊旺季日均新增遊客超10萬人，高鐵站日均均流1萬餘人，線上住宿營業額增長40%，成為經濟增長新引擎。先後入選自治區重點文化產業項目，獲評自治區級旅遊休閒街區、夜間文旅消費集聚區，登陸20餘家主流媒體，城市美譽度大幅提升。

新春啟盛景 馬躍新春年味濃

2026丙午馬年，察右前旗以「時光築夢·馬躍新春」為主線，在「烏蘭察布之夜」舉辦2026「冬」之夜春節系列活動（2月10日—3月3日），以非遺開街、民俗展演、科技光影、互動惠民點燃新春盛筵。

開街儀式以「科創飛天志向、回家過大年、祥馬賀新春、開街啟新程」為主題，機器人特技、非遺表演、敲麻糖、萬人蹦迪、煙花秀、無人機秀輪番上演，傳統與現代交融、科技與民俗共生。情人節浪漫專場、大年初一拜年送紅包、社火懷舊展演、元宵「華燈映月·福滿元宵」旺火祈福、煙花無人機秀接續登場，14個舞台全天展演，財神NPC、變臉噴火精彩紛呈。街區推出免費送窗花福字、糧票兌換、點贊贏禮、消費贈禮等惠民活動，讓年味更濃、歡樂加倍，呈現文化+旅遊+消費深度融合的生動局面。

融合創典範 擘畫發展新藍圖

「烏蘭察布之夜」以國潮文化為脈絡，融合地域特色，實現「六個完美結合」，走出獨特特色的文旅融合之路：一是聚人氣與匯商氣結合，開放式運營集聚海量人流，借力「十四冬」做強冬季文旅，實現人氣商氣雙提升。二是旅遊集散與夜經濟結合，緊鄰高鐵站與旅遊集散中心，日間遊景區、夜間遊街區，日夜聯動無縫銜接。三是國潮文化與特色文化結合，漢唐風韻與草原風情交融，促進各民族交往交流交融。四是文旅融合與鄉村振興結合，帶動「原味烏蘭察布」農特產品出圈，為鄉村振興注入文旅動能。五是提升經濟與帶動周邊結合，一業興帶動百業旺，周邊餐飲酒店爆滿、消費持續火爆。六是國有資本與民營經濟結合，混改模式激發市場活力，低投入高回報，為區域發展注入新動力。

奮進新征程 以文潤旅興前旗

舊歲已展千重錦，新年再進百尺竿。站在兩會新起點，察右前旗將堅守初心、勇擔使命，持續鑄牢中華民族共同體意識，做強「烏蘭察布之夜」等核心品牌，深化文旅融合、提升公共服務、加強遺產保護、激活消費市場，以燈火映初心、以文旅興北疆，奮力譜寫察右前旗文化和旅遊高質量發展新篇章，為全旗經濟社會發展注入更深厚的文化力量！



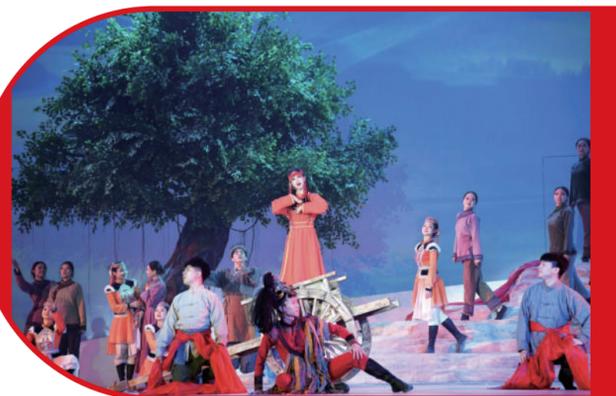
▲傳統雪鄉院落特色街區。



▲烏蘭察布之夜開街迎賓。



▲市民觀看演出節目。



▲情景歌舞劇《金雕飛起的烏蘭察布》。