

2026「十五五」啟航 新起點 新征程

牢記「三清天下秀」囑托 繪就美麗中國建設樣本

「三清天下秀。」這軸徐徐鋪展的山水水墨長卷，以八億年地質演化為肌理，以道教文化源流為氣韻，繪就了一場跨越十年的華麗蝶變，堅持「生態美、產業興、百姓富」的有機統一，不僅守護了世界自然遺產的生物多樣性與景觀完整性，更以系統思維、多元參與和可持續路徑，為全球自然遺產的保護與開發提供了兼具生態厚度、人文深度與民生溫度的美麗中國建設樣本，成為中國高質量發展理念的生動注腳、生態文明方案落地生根的鮮活縮影。

文：吳同竹



▲三清山被譽為「天下無雙福地，江南第一仙峰」。

三清山位於江西省上饒市東北部，因玉京、玉虛、玉華三峰巍然聳立，宛若道教三清尊神列坐峰巔而得名，集世界自然遺產、世界地質公園、國家5A級旅遊景區於一身。主峰玉京峰海拔1819.9米，區域面積達281.5平方公里。全山奇峰怪石達361處、花崗巖獨峰48座、象形石89處，「東方女神」「巨蟒出山」為標誌性景觀。三清山以其全球最密集、演化序列最完整的花崗巖峰林地貌，獲得聯合國教科文組織授予的「西太平洋邊緣最美麗花崗巖」至高美學認證。這片土地滋養著野生動物1728種、高等植物2373種，森林覆蓋率高達90.1%，生命與巖石在此共同呼吸，織就一幅生生不息的自然錦繡。

習近平總書記視察江西時盛贊「三清天下秀」，這一重要論述為三清山近十年發展鎖定了根本方向、注入了強大動力。十年來，三清山管委會始終牢記囑托、感恩奮進，堅守「生態優先、綠色發展」生命線，以「三清天下秀」品牌為核心，歷經「從無到有」的奠基破局、「由有向優」的提質增效，在旅遊經濟、生態保護、業態創新、服務提升、民生改善等方面取得亮眼成就。

守護生態底色 科學錨定航向

「攬勝遍五岳，絕景在三清。」三清山境內千峰競秀、萬壑奔



▲三清福地景區提升改造等一批基礎設施改造高效推進，不斷擴大旅遊承載力。

流，古樹參天蔽日、珍禽自在棲息；終年雲霧繚繞，彩色瀑布雲與海市蜃樓的奇景偶現其間；被譽為「中國古代道教建築露天博物館」的古建築群錯落分布，更添幾分仙韻……

據悉，三清山始終將生態優先、綠色發展作為生命線，紮實推進「六位一體」保護法，以科學規劃引領生態保護，持續打好藍天、碧水、淨土保衛戰。空氣質量常年保持國家一級標準，地表水水質穩定在Ⅰ類標準。三清山世界地質公園獲聯合國教科文組織批准擴園，面積從229.5平方公里增至433平方公里，涵蓋神仙谷、金沙沉浸式夜遊體驗區、楓林高端民宿集聚區、港首旅遊生活幸福區，彰顯了國際公認的生態保護卓越成效。「巨蟒峰爬案」的成功判決，以法治利劍守護自然遺產，填補法律空白，成為全國生態保護的標桿案。

十年來，三清山摒棄粗放式發展模式，確立「一核三區兩中心」發展藍圖，構建「大三清山」全域格局，率先全省之先編制高質量發展規劃，實現從「山上觀山」到「全域聯動」的戰略轉型，生動詮釋了以系統思維統籌保護與發展的中國智慧。

「頭回客」變「回頭客」 群眾「家門口」就業

十載時光的淬煉中，「三清天下秀」的品牌內涵愈發醇厚豐盈，通過精細化服務、智慧化治理，持續提升遊客體驗，將「頭回客」變為「回頭客」。創新「七員一體」網絡化管理，建立「旅遊373」聯合執法調度機制，迭代升級全域智慧旅遊平台，開展「優服務、秀品質行動」和服務提升「四個一」行動，推行「服務在前、先行賠付」誠信退賠制度，並在高峰期採取「限時叫號、分流轉運、分段放行、單向遊覽」等客流疏導措施，有效規範秩序、提升遊客滿意度。全面實施八大類基礎設施升級，持續改善遊覽環境，實現了步行遊覽3分鐘有休憩場所、15分鐘有網格服務人員、30分鐘有旅遊公廁和服務網點、60分鐘有黨員示範崗的服務標準，相關做法獲國家文旅部肯定，遊客滿意度持續位居全省前列。

十年間，三清山累計將財政收入的75%左右投入民生改善，順利完成270戶756名貧困人口、1個省級貧困村的退出目標，紮實推進鞏固拓展脫貧攻堅成果與鄉村振興有效銜接。通過開發公益崗

位、扶持民宿農家樂、組織旅遊技能培訓，直接帶動超千名村民實現「家門口」穩定就業，共享旅遊發展紅利。管轄範圍拓展至281.5平方公里，覆蓋人口2.5萬人。



▲2025年「三清山女神月」暨春季旅遊市場系列活動啟動儀式，旨在深度推廣三清山旅遊資源，激活春季旅遊市場，精心打造獨具韻味的文化旅遊品牌。



▲港首索道建成投入使用，港首片區開篇破題，構建了「大三清山」旅遊環線、區域聯動發展的全新格局，成為三清山旅遊經濟重要的新增長極。

十年盤點 數說三清山蝶變

十年間，三清山始終聚焦主業、做強旅遊，經濟總量與發展質量同步提升，地區生產總值和旅遊總收入保持穩健增長態勢。過去一年，三清山核心景區接待遊客同比增長44.71%，再創歷史新高；其中，2023年核心景區接待遊客同比2019年增長22.55%，2024年同比增長31.03%，連續三年保持高速增長，遊客增速位居全國景區前列。

累計投入近百億資金用於旅遊業態提升、公路景觀改造、全域旅遊智能提升等重點項目，為旅遊經濟發展築牢堅實

基礎。

引進橋樑慢慢邨、望三清、希爾頓、雷迪森、翠微、熙初雲端、泊心云舍、開元曼居等一批高品質酒店，通過政策扶持引導轄區百餘戶民宿完成提檔升級，形成了八礫、東坳、金沙、汾水、引漿等5個民宿集群，全區賓招酒店床位突破一萬六千張。

舉辦環鄱陽湖國際自行車賽、國際高山杜鵑花節等「旅遊+」品牌活動。打造「清秀自癒、清淨自在、清空自由」新IP，做強「有一種女神在三清」「避暑仙境，問道三清」「三生萬物三清山」三個子品牌，推動客群年輕化、多元化升級。

重磅打造「清晏景」「婆望三清」等黃金旅遊線路，依托供給側結構性改革，積極探索多元化度假產品；百億級投資注入活力，高端酒店與特色民宿集群蓬勃崛起，催生枕山眠水的文旅新業態；「點亮女神」非遺燈彩夜遊、「神祈祈福」道文化NPC互動、「一元嗦粉」地方美食體驗共同譜寫文旅融合的嶄新篇章。

在中央、省市級主流媒體發稿近6000篇，榮登央視等國家級媒體超1000次，新媒體曝光量累計超100億次。

斬獲國家級、省級榮譽20餘項，品牌含金量持續提升。

全球化布局「旅小二」躋身出海典範

十年來，三清山推出一系列精準有力的改革舉措，打通了制約高質量發展的堵點，激活了市場主體活力，彰顯了通過制度創新提升治理效能、優化發展環境的中國經驗。票務「三票合一」破除30年頑疾，國企改革釋放市場活力，「旅小二」服務平台創新營銷服務模式，港首索道建設跑出「加速度」。

其中，「旅小二」服務平台整合三清山景區的票務、電商、新媒體、渠道、客服、營銷等職能，致力於提供全域智慧旅遊綜合服務。自2025年3月上線以來，已在北京、西安、哈爾濱及馬來西亞吉隆坡等構建20個海內外分中心，開通100多個城市旅遊直通車、推出200多個因地制宜的市場政策、舉辦近1000場不同規模的旅遊營銷推介會、與3000多家旅行商及上萬家旅行社門店達成合作，成功入選「2025文旅品牌出海百強案例」。

「旅小二」推出八條服務承諾：第一時間響應踩線需求、第一時間發布景區政策、第一時間配合宣傳轉化、全天候24小時在線服務、設立「旅小二」服務驛站、建立「旅小二」全球分中心、打造全球旅行社的「娘家人」。



▲景區NPC「圈粉」無數。

▲冬日三清山。

