

2026「十五五」啟航 新起點 新征程

龍虎絕景十年蝶變 兩山實踐全域生輝

「龍虎天下絕」。以丹山為卷，以碧水為墨，龍虎山歷經十載耕耘奮進，繪就了一幅生態與發展共生、傳統與現代交融的時代長卷。這幅畫卷，既以丹霞道韻的視覺之美震撼人心，更以生態保護與綠色發展的雙重實踐，深刻回應「龍虎天下絕」的深情贊譽。其探索的發展之路，為「綠水青山就是金山銀山」科學理念的落地轉化、中國式現代化的地方實踐積累了寶貴經驗，也為更多地區探尋人與自然和諧共生的現代化路徑，提供了可借鑒、可推廣的示范樣本。

文：吳同忬



▲龍虎山，這座集世界自然遺產、世界地質公園、國家5A級景區於一身的千年聖地，正在新時代的浪潮中，綻放出愈加璀璨的光彩。



▲嗣漢天師府雪景。



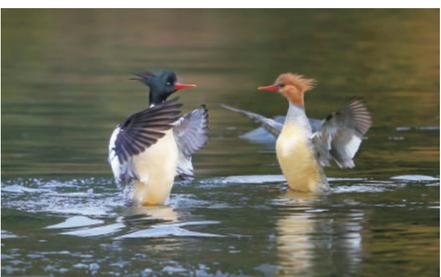
▲景區內遊人如織。

龍虎山位於江西省鷹潭市西南20公里處。「丹成而龍虎現，山因以名。」自古便有「神仙都所」「人間福地」的盛名，更以丹霞絕美、道宗絕聖、古越絕唱、陰陽絕妙享譽天下。

2016年2月，習近平總書記在江西考察時作出「廬山天下悠、三清天下秀、龍虎天下絕」的精辟贊譽，為龍虎山文旅發展錨定方向、注入強勁動力。十載春秋砥礪，龍虎山景區始終牢記囑托，立足綠色生態稟賦與道文化核心特質，以做大做實做響「龍虎天下絕」品牌為抓手，走出了一條生態保護、文化傳承、產業融合、民生共享的高質量發展之路。這座世界自然遺產地、世界地質公園、國家5A級旅遊景區，正在新時代的浪潮中，綻放出愈加璀璨的光彩。

生態築基守底色 十年踐行「兩山」路

「鳥中大熊貓」中華秋沙鴨連續19年棲居龍虎山越冬，「東方寶石」朱鷲在丹霞群峰間成功野化



▲「鳥中大熊貓」中華秋沙鴨已連續19年棲居龍虎山越冬。

放歸；蘭之丹、軒軒軒等鐵皮石斛種植基地樹立了生態種植與精深加工的行業標桿，「道都山」板栗等綠色生態品牌聲名遠播。這一系列成果，見證了生態保護與產業發展的雙向賦能，讓「龍虎天下絕」的生態底蘊愈發深厚綿長。

十年，是時間的刻度，更是生態的厚度。龍虎山深入踐行習近平生態文明思想，將綠色基因融入發展血脈，進一步築牢了品牌建設的根基。從瀘溪河的綜合整治，到沿河綠道、悅溪谷等生態景觀次第落成，瀘溪河水質常年保持在Ⅱ類以上標準，全域生物多樣性保護，讓這片丹山碧水愈發溫潤動人。豆雁掠過清波，黑鸛駐足淺灘，蜈蚣蘭在崖壁悄然綻放……這些國寶級「新訪客」紛紛落戶，正是大自然對龍虎山十年堅守的最美回響。

龍虎山嚴守生態保護紅線，落實最嚴格的生態保護措施，守住了不可複製的山水底色。同時，在保護中涵養生態價值，在轉化中實現綠色增值，將絕佳的生態環境從「自然饋贈」轉變為高質量發展的「硬核底氣」。

守正創新活文脈 十年雕琢「時代」景

龍虎山作為中國道教的發源地，一草一木都浸潤着道文化的精髓。十年來，龍虎山堅持「以文塑旅、以旅彰文」，讓故紙堆中的千年道韻、懸棺裏的古越文明「活」起來。

國保古建築群與古樹名木「七星樟」已守望千年，天師道音樂、齋醮科儀等非遗項目至今延續，見證着正一派「祖庭」的薪火相傳。大上清宮遺址獲評全國十大考古新發現，其遺址陳列與《道德

經》文化長廊交相輝映，讓沉睡千年的歷史文脈在新時代璀璨新生；景區道文化標識全面提升，獨特的文化元素，彰顯深厚的文化內涵；行進式實景演出《尋夢龍虎山》迭代升級，躋身全國演藝標桿、國家級文化產業示范基地；與《一人之下》《劍來2》等潮流IP的跨界合作，打造「動漫第一山」年輕化品牌，讓古老道文化在Z世代心中精準「破圈」……

此外，龍虎山打造廣源齋、好運道齋等文化特色餐廳，推出龍虎十菜、天師八卦宴、上清豆腐等特色美食，開發20大系列文創產品，讓龍虎山的山水之美、文化之韻成為可帶走的美好記憶。龍虎山道教學院獲批招生，培育道文化專業人才；海峽兩岸（鷹潭·龍虎山）道文化論壇已連續舉辦14屆，成為兩岸文化交流的重要橋梁。

文旅融合惠民生 十年書寫「幸福」篇

從單一「門票經濟」邁向多元「體驗經濟」。龍虎山巧做「文旅+百業」文章，以多元共生的產業鏈，突破了傳統山水旅遊的增長瓶頸。十年來，新建文旅項目50餘個，總投資超百億元。「體育+文旅」，讓環鄱陽湖國際自行車大賽飛馳在水墨畫卷，馬拉松賽道穿梭於丹霞秘境，越野愛好者的腳步丈量着奇峰秀水，山水成為競技賽場的壯麗背景；「研學+文旅」，讓琅琅書聲對話千年道韻，求知的目光向山水文明深處探尋；「影視+文旅」，實現從「取景地」到「目的地」的質變，讓「影視流量」真正沉澱為「景區名片」。

通過豐富業態布局，龍虎山實現了從觀光遊到深度休閒度假的華麗轉身，遊客停留時間由不足4小時大幅延長至2-3天。迭代產品亮點紛呈：鶴鳴溪谷特色度假小鎮穩步推進，露營基地、七舍民宿、生活展示館及樣板展示區相繼落成，構建了完整的旅居生活場景；仙人城、象鼻山、聖井山等業態煥新開啟全新體驗；棲山居、隱瀘、道心溪谷、濟頭源、源境等高端民宿集群不斷湧現，其中棲山居獲評全國甲級民宿，隱瀘獲評全國乙級民宿，成為龍虎山高品質住宿的金字招牌。

發展的最終落腳點，始終是萬家燈火的幸福。龍虎山的十年，是「景區變社區、過客變常客、就業變創業」的十年。口上舒家村戶戶吃上「旅遊飯」，年均接待遊客超100萬人次；上清古鎮的燈火下，商販日均收入可達5000元；九井口的咖啡香

中，飄散着村集體經濟增收的喜悅，景區近50%的村集體經營性收入過百萬元。更可貴的是，從全省首創的旅遊消費「遠程調解共享法庭」，到規範運營的「誠信旅遊超市」，再到遍布景區的「龍虎先鋒」黨員志願崗，一項項創新舉措串聯起服務的溫度，讓「民生」化作了遊客指尖的便捷體驗和百姓臉上的幸福笑容。

回望龍虎山的十年歷程，恰如一曲生態為基、文化為魂、產業為翼、民生為本的時代華章。當綠水青山與千年文脈交織相融，當產業脈動與百姓福祉同頻共振，這座山的「絕」，便不再是孤峰自賞的獨美，而是一幅人與自然和諧共生、傳統與現代交相輝映、發展與共享同頻共進的時代畫卷。

站在新的發展起點，龍虎山將進一步推動資源轉化、業態創新與價值共生，構建更完善的產業生態體系，持續做大做實做響「龍虎天下絕」品牌，讓「龍虎天下絕」成為鷹潭走向全國、鏈接世界的閃亮名片！



▲《龍虎問道 山水逍遙》微表演。



▲棲山居民宿左倚象山、門臨瀘溪，周邊雲林台石環繞，設計融匯陰陽太極元素與鄉土風格。

十年蝶變 成就高質量發展鮮活典范

十年櫛風沐雨，十年碩果累累；十年之約踐初心，十年新程再啟航。如今的龍虎山已完成一場驚艷的蝶變，成為自然與人文融合、生態與發展共贏、文旅與民生共生的典范。

人氣高漲 旅遊競爭力再提升

十年來，景區遊客接待量大幅攀升，全山旅遊接待人次增長204.53%，旅遊總收入增長223.87%。境外遊客量、省外遊客佔比、年輕客群佔比、遊客過夜率及人均消費均穩步提升。研學市場表現搶眼，從2016年的幾千人躍升至2025年的近10萬人。同時，景區設立500萬元旅遊服務質保金，全省首個旅遊消費「遠程調解共享法庭」，遊客滿意度評價超99%，旅遊服務品質全面提升。

品牌添新 行業影響力再攀升

十年來，龍虎山先後斬獲全國文明旅遊先進

單位、國家級生態文明教育基地、國家可持續發展實驗區、國家文化產業示范基地、中國天然氧吧等多項榮譽，獲評江西省Ⅲ級智慧景區、江西省首批「風景獨好」旅遊名景區、「綠水青山就是金山銀山」實踐創新基地、生態產品價值實現改革示范創建基地，連續六年獲得「中國5A級景區品牌影響力」獎；品牌宣傳多次獲評全國、全省文旅優秀案例等，「龍虎天下絕」品牌的知名度、美譽度與影響力不斷提升。

資產提質 發展硬實力再躍升

十年來，鷹潭市文旅投集團資產規模實現跨越式增長，增幅達94%，躋身全國文旅集團品牌影響力百強。景區資產保值增值能力顯著增強，有效驅動文旅基礎設施迭代升級與資源整合效能全面提升，為高質量發展築牢了堅實的資產底盤。



▲「夜」遊模式點亮龍虎山新「夜」態。