

2026「十五五」啟航 新起點 新征程

從「通道旅遊」邁向「品質高地」 貴州以「質」取勝打造高品質旅遊目的地

當「世界第一高橋」花江峽谷大橋蛻變為集高空體驗、文化展示、商業服務於一體的「雲端綜合體」，當「一碼遊貴州」平台實現一張門票暢玩全省300餘家景區的「全域通行證」功能，當2025年1-10月境外遊客接待量同比勁增46.6%……貴州正以一系列突破性舉措重構旅遊發展格局，吸引全球目光聚焦這片喀斯特秘境。從黃果樹瀑布到千戶苗寨，從FAST天眼到「村超」賽場，多元旅遊IP矩陣持續釋放吸引力，推動旅遊產業呈現「流量」與「質量」雙提升的蓬勃態勢。

文：黃鋒

圖：中共貴州省委宣傳部提供



▲地球彩帶·百里壯觀景區。



▲貴州村超比賽現場。



▲貴州貴安櫻花園。



▲貴州荔波小七孔景區拉雅瀑布。

面對旅遊業從規模擴張向品質競爭的深度變革，貴州鑰定「資源、客源、服務」三大核心要素精準發力。創新推出「一碼遊貴州」智慧服務平台，實現「吃住行遊購娛」全鏈條數字化升級；打造橋旅融合、非遺體驗、體育賽事等跨界產品矩陣，推動旅遊供給從單一觀光向多元體驗轉型。這場系統性變革，正在書寫一條以「質」取勝的旅遊高質量發展新路徑。

超級工程賦能：從「交通節點」到「旅遊地標」

站在橋面距水面625米高的花江峽谷大橋上，腳下是雲霧翻騰的北盤江大峽谷，遠處是層巒疊嶂的喀斯特峰林。這座擁有「世界第一高」與「全球山區跨徑第一」橫貫都是世界之最的超級橋梁工程，在2026年新春交出首份「文旅答卷」：春節假期9天的時間，累計接待遊客超30萬人次，單日最高突破4.27萬人次，周邊餐飲文創營業額較平日暴漲300%。

這一數據背後，不僅是「流量」的勝利，更是貴州旅遊基礎設施升級的生動注腳。

「原以為只是來看個橋，沒想到能玩上一整天。」來自江西的遊客劉麗在體驗「雲端餃子宴」後感歎。她手持「雲端護照」，上午在VR蹦極中感受1:1還原的625米高空失重，下午帶著孩子體驗「步步驚心」高空步道，入夜後觀賞以大橋為幕布的水幕燈光秀，臨走還不忘在「625咖啡」帶走一杯以折耳根、刺梨調制的特色飲品。

花江峽谷大橋旅遊業態的成功打造，標誌著貴州橋旅融合正式邁入3.0時代。與過往僅設觀景台的1.0版、簡單疊加服務區的2.0版不同，這座大橋從設計之初便確立「交通+文旅」融合發展思路，將雲渡服務區打造為集觀光、體驗、消費於一體的「微縮版峽谷建築群」。服務區內，VR蹦極、高空競速跑道、橋梁博物館、非遺市集等八大業態一應俱全，讓遊客實現從「看橋」到「玩橋、讀橋、憶橋」的沉浸式體驗升級。

貴州交投產業集團項目負責人黎燦表示：「我們打破傳統服務區『停車、加油、泡面』的刻板印象，讓服務區本身成為旅遊目的地。」據統計，大橋運營已帶動周邊200餘戶餐飲民宿經營主體成長，直接帶動就業近千人，貞豐糯米飯鋪單日銷售額超1.8萬元，返鄉創業的村民謝朝卿將閒置農房改造為民宿，實現「守着青山綠水掙旅遊錢」。

花江峽谷大橋的實踐，是貴州旅遊基礎設施升級的縮影。目前，貴州5A級景區已實現高速公路全覆蓋，4A級以上景區通三級公路比例達84.9%。隨著「市市通高鐵」目標實現，「支支串飛」「小車小團」等立體交通網絡日益完善，散落山間的「珍珠」被串成璀璨項鍊，為遊客提供「快進慢遊」的高品質出行體驗。

政策機制破題：從「單一票務」到「全域聯動」

如果說基礎設施升級是「硬支撐」，那麼服務體系的優化則是貴州旅遊品質提升的「軟實力」。2026年初，貴州省出台《促進「票根經濟」發展工作方案》，以制度創新打破文旅消費壁壘，推動從「門票經濟」向「綜合消費經濟」轉型。

「一張黃果樹門票，不僅能看大瀑布，還能在周邊商圈享受餐飲住宿折扣，甚至能兌換『村超』觀賽席位。」貴州「票根經濟」聯盟的設想，正在變為現實。根據方案，貴州

將構建覆蓋全省的實名票根運營體系，以景區門票、商業演藝票、節慶賽事憑證、交通票根、旅居紀念票等「五類主票根」為載體，聯動景區、酒店、商超、交通等2000家聯盟成員，推出50個以上優惠產品。

這意味着，遊客憑一張高鐵票根可享專屬接機服務，憑一場演唱會門票可獲周邊商圈折扣，憑一次「村超」觀賽憑證可解鎖黔东南深度遊線路。通過「四個統一」管理機制——統一標準管理、統一兌現平台、統一數據底座、統一聚合支付體系，貴州正構建「資源互換、客源共享、利益共分、品牌共塑」的文旅共同體。

「這不是簡單的打折促銷，而是以票根為紐帶，重構消費場景。」貴州省文化和旅遊廳相關負責人表示，「票根經濟」讓遊客的每一次消費都成為開啟下一段體驗的鑰匙，實現「一點消費、多點受惠，互送流量、做大總量」。

目前，「票根聯動5折遊」「票根聯動·多彩貴州歡樂購」等活動已全面啟動，為「淡季不淡、旺季更旺」注入政策動能。

服務品質的提升，還體現在標準化與精細化。「十四五」期間，貴州修訂施行《貴州省旅遊條例》，發布山地旅遊、涉旅地方標準28項，星級飯店達286家，評定等級民宿422家，「多彩山居·醉美心宿」品牌影響力持續提升。面對入境市場升溫，貴州專門舉辦多語種導遊培訓，打造既精通外語又深諳本土文化的國際化導遊隊伍。

業態跨界融合：從「觀光打卡」到「深度體驗」

當「黃果樹」不再只是教科書上的瀑布照片，當「侗寨」不再只是遊客鏡頭裏的鼓樓剪影，貴州旅遊業正經歷從淺層觀光向深度體驗的變革躍遷。

在黃果樹旅遊區，遊客的行程單正在被重新定義。白天，人們既可遠觀大瀑布的壯闊，亦可走進「飛越黃果樹」球幕影院，沉浸式穿越貴州山水；午後，可參與「尋龍記」立體探洞項目，感受地下喀斯特的奇觀；入夜，燈光點亮的大瀑布如夢似幻，沉浸式演出《再回西遊》以全新敘事講述這片土地的傳奇。2025年1月至10月，該旅遊區接待遊客與旅遊總花費實現雙位數增長，年度接待量歷史性突破600萬人次。

「現在做民宿，不能只提供一張床。」在榮獲聯合國世界旅遊組織「最佳旅遊鄉村」的黎平縣黃崗村，禾倉宿集店長陳祿敏正忙著接待提前一年預訂的國際遊客。這裏保存完好的侗族民居和傳統農

耕文化，與民宿深度融合的非遺體驗、稻田農耕、侗歌學唱，讓遊客真正「住下來、慢慢品」。目前，貴州民宿經營主體總量達1.3萬家，數量位居全國第一梯隊，較2019年增長近5倍，民宿正從旅遊配套變為旅遊核心吸引物。

業態融合的觸角還伸向更廣闊領域。在黔東南，「村超」「村BA」等「村字號」IP持續火爆，賽事期間推出「看球賽、品美食、遊村寨」套餐，讓一場球賽帶火一方旅遊；在六盤水，滑雪場與溫泉酒店聯動，打造「冰火兩重天」冬季體驗；在黔南，天文研學、地質科考成為親子遊新寵。正如貴州省文化和旅遊廳副廳長陳震所言：「貴州正擺脫單一觀光模式，推動旅遊產品向多元化、沉浸式、高品質體驗升級。」

國際視野拓展：從「內陸腹地」到「開放高地」

將目光投向世界，貴州正以前所未有的開放姿態擁抱全球遊客。2025年12月，隨著胡志明—貴陽航線首航，百名越南旅行商入黔考察；此前，近50名馬來西亞出境旅行商組成踩線團，對貴州經典景區線路進行深度體驗。

航線網絡的拓展，為入境遊插上翅膀。截至2025年12月23日，貴陽龍洞堡國際機場年旅客吞吐量達2232.23萬人次，執飛航線215條，國際地區客運通航城市15個。2024年初成立的「貴港澳旅遊聯盟」，推動三地合作向縱深推進。香港旅遊業議會主席譚光舜表示：「貴州旅遊資源獨具特色，與港澳市場互補性強，將積極推動貴州成為港澳遊客前往內地旅遊的重要目的地。」

數據顯示，2025年1月至10月，貴州接待境外遊客同比增長46.6%。這一數字背後，是貴州對國際市場的精準深耕：針對東南亞市場主推避暑康養產品，針對日韓市場強化非遺文化體驗，針對歐美市場主打山地戶外與橋梁奇蹟。而在花江峽谷大橋，首屆世界第一高橋鐵人三項國際挑戰賽、高橋跳傘國際邀請賽的舉辦，更讓「中國橋梁」品牌價值通過體育賽事傳向世界。

從一座橋的蛻變，看一省的文旅變革。當花江峽谷大橋的燈光秀點亮夜空，當「票根經濟」的鏈條串聯起萬家燈火，當國際遊客的身影出現在侗寨苗鄉，貴州正以「質」為筆，書寫旅遊業高質量發展的時代答卷。

這背後，是貴州對旅遊業發展規律的深刻把握——不再追求簡單的「人山人海」，而是着力打造「流連忘返」；不再滿足於「到此一遊」，而是追求「不虛此行」。通過基礎設施的提檔升級、服務體系的系統優化、產品業態的跨界創新，貴州正加速從旅遊資源大省向旅遊經濟強省跨越，為全球遊客呈現一個高品質旅遊目的地。



▲世界第一高橋——花江峽谷大橋。 歐東衝攝



▲六盤水野玉海夕照。 聶康攝



▲遊客夜遊黃果樹大瀑布。



▲黔西南州萬峰林景區。