

# 推進教育改革 適應AI新時代

## 投資全方位

一點靈犀

隨着中東戰局持續升溫，加拿大籍華裔學者江學勤在網絡走紅，蓋因其2024年就準確預言特朗普勝選及對伊朗開戰。但江學勤還有另一身份，他長年在內地推動教育改革，不少倡議在AI時代值得借鑒。

李靈修



內地早年已鼓勵素質教育，但由於就業需求主導教育方向，因而注重知識掌握而忽視思維訓練。

力提倡創新教育實驗，強調培養學生獨立思考能力與全球化視野，弱化日常課堂中的應試色彩。

王錚與江學勤的改革措施包括，取消傳統的行政班與班主任制度，轉而推行單元制／書院制，即打破年級劃分、促進校內交流，由「班級中心」過渡至「學生中心」，並在中學引入導師制，每名導師負責25名學生，關注個性發展與思辨訓練。

2015年以後，江學勤以獨立教育顧問的身份為中國多地學校提供教師培訓、工作坊和創新課程設計，同時獲聘於哈佛大學教育研究生院（Harvard Graduate School of Education）擔任全球教育創新倡議研究員。

傳統模式過於僵化 現代教育發端於18世紀末的普魯士（現德國北部），彼時建立了世界第一個系統性、由國家稅收資助、強制普及的公立教育體系。但這一體系具有極強

的「工業時代」特徵，強調效率、紀律與標準化，高度適應工業社會「批量生產勞動力」的需求。也因此，一直被教育學家批評為「工廠模式」。

雖然內地早年就鼓勵素質教育改革、西方教育界也傳揚全人教育理念。但工業形塑的社會結構延續至今，就業需求主導教育方向，注重知識掌握而忽視思維訓練，雖然高效但也僵化。

在筆者看來，AI工具的本質是個體效能的「增益放大器」。媒體紛紛吹AI帶來信息平權的好處，但同時不應忽視AI會無限擴大個體之間的認知差距。特別是在移動互聯網普及之後，推薦引擎替代搜索引擎，大眾獲取信息方式也從「主動前傾」轉向「被動後仰」，任由大數據投餵內容，觀念日漸固化。

其實這種信息處理能力的退化並不符合AI發展趨勢。OpenAI聯合創始人安德烈·卡帕西（Andrej Karpathy）就曾吐糟過，大多數用戶只是把AI當做「高級Google」，簡單丟一句問題，完全沒發揮模型的真正實力。

筆者於2023年4月9日曾撰文

《ChatGPT「殺死」中產階級》指出，AI工具最先替代的將是低水平腦力勞動者。「當前白領從事的工作日益單一化、標準化、機械化，也更容易被人工智能所替代。」

### 知識資源不再稀缺

在此背景下，教育體系的改革就顯得尤為迫切。當信息獲取門檻降低，教師權威受到挑戰，評估體系遭遇顛覆，高校自身的價值也會被人質疑。未來的工作場景中，知識資源不再稀缺，重要的是在信息氾濫的環境下做出準確判斷，這考驗的是知識結構、學習能力與思辨邏輯，也是教育改革的主要方向。

當然，改革從來不會一蹴而就。傳統應試體系積累下來的龐大利益格局，是對教育改革的最大阻力。猶記得，在ChatGPT橫空出世之初，香港的一些大學也曾禁止學生使用，主要原因在於，原有評估體系無法適應AI的介入。

多說一句，前文介紹王錚與江學勤主導的中學教育改革，後來因升學率下滑、學生家長投訴而中道崩殂。

心水股

寧德時代 (03750)

吉利汽車 (00175)

信義玻璃 (00868)

## 港股回氣 有力再衝二萬六

沈金

頭牌手記

港股昨日先升後回，恒指曾升越26000點，高見26149點，上漲189點，不過高處承接乏力，加上人工智能概念股集體回潮，遂壓抑恒指向下走，最低報25819點，跌140點，收市為25898點，跌61點或0.24%。成交總額2545億元，較上日減764億元。

20隻熱門股中，升者7隻，跌者13隻。上升的包括石油及煤氣股、新能源車股。山東墨龍(00568)收10.58元，升17.3%；寧德時代(03750)收599.5元，升9%；吉利汽車(00175)收17.39元，升8.2%。

下跌股方面，長飛光纖光纜(06869)跌7.2%居首，次為下跌逾6%的MINIMAX(00100)和智譜(02513)。

昨日最大的特點是人工智能概念

股先升後跌。為什麼會跌？相信與傳內地大型銀行、證券公司和政府部門暫不使用最新的「龍蝦」產品有關，理由是怕有「安全隱患」。以騰訊(00700)為例，最高時升至578元，漲24.5元，但上述消息傳出後即急速下挫，最低為548元，收市報552元，反跌1.5元。智譜的上落更大，高位為708元，低位600元，收609.5元，跌39.5元。由於大型銀行也「禁用」，故四大商銀亦多數下跌。

### 「龍蝦」股下跌反應過敏

對於上述傳聞，我認為這只是新產品開拓時常有的狀況，不必大驚小怪。安全問題當然要關注，但總有辦法「加密」處理，否則所有政府機構就不必用電腦了。現時新的人工智能產品有這樣那樣的缺點，肯定有改善的空間和辦法。若以此就否定新產

品，甚至拋售有關股份，實在反應過敏，千祈不要中了淡友之計。

昨日電力板塊表現不錯，我喜歡的華潤電力(00836)重上19元關，收19.24元，升2.4%。不過與龍源電力(00916)升3.8%及中國電力(02380)升3%比較，華潤電力仍覺落後。以成交額計，華潤電力昨日成交5.6億元，較龍源的3.4億元及中國電力的1.3億元為多，說明這一波的資金主力放在華潤電力上。

經昨日下午下跌之後，已對前日上升的進賬有所調整，回過氣來仍有再衝26000點的機會。事實上這一關的阻力不大，真正阻力是26600至26800點。現時，大市將繼續以個別發展之勢遊走於現水平，再視中東戰爭的變化作出反應，大升和大跌可能俱不大。內地A股昨日仍保持「慢牛」式上升，穩定與韌力一流。

## 本月料加息 澳元上望0.7450

郭啟倫

實德攻略

澳洲央行將於3月17日舉行議事會議，澳元能否站穩0.70水平，並且展現穩健的上升走勢，澳洲央行是否有加息動作，當然是重中之重。

早前澳洲央行行長布洛克指出，假如該央行委員會肯定通脹預期有可能失控，將會繼2月後再度加息，市場應該保持這方面的警惕性。布洛克表示，中東的衝突可能帶來供應上的衝擊，並進一步推高通脹。目前澳洲通脹率達到3.8%，失業率4.1%，委員會將積極評估是否需要加息步伐提速。同時，澳洲是能源出口國，經濟方面有所緩衝，但也警告假如全球能源價格繼續升，可能會拖累消費需求及經濟增長，對通脹構成上行壓力。

雖然布洛克已向市場發放大有機會再一次加息，可是未有對澳元作出強大的推動力，主要原因是中東衝突局勢緊張，對環球經濟展望構成打擊。澳洲是商品出口大國，要是全球經濟增長並不亮麗，澳洲商品出口會受骨牌效應影響，所以澳元暫時未有因為加息預期而獲得動力。

數據方面，澳洲2月標普環球綜合採購經理指數、服務業採購經理指數皆高於預期及上次，此外，去年第四季澳

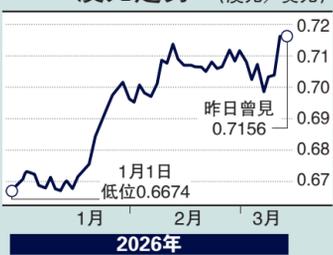
洲國內生產總值高於預期及上次，1月份出口錄得萎縮，但入口造好，這些數據可以強化投資者對澳洲經濟後市的推斷。故此，澳元在短期內應該能夠結集澳洲央行加息元素，以及經濟增長的後市正面展望，而逐步醞釀攀升走勢。

### 地緣風險衝擊料短暫

另外，澳洲央行委員們在2月議事時討論了金融狀況，並考慮到全球環境持續的不確定性。他們注意到，一系列新的地緣政治和制度風險已經出現，包括軍事行動及關稅動態等。然而，他們推斷在大多數情況下，這些風險僅引發金融市場的輕微且短暫的反應。在這基礎上，應該不會嚴重拖慢澳元升勢，短線有力升至0.7450水平。

(作者為實德金融集團首席分析師)

### 澳元走勢 (澳元/美元)



## 信義玻璃加大海外布局 目標價15.8元

高飛

股壇魔術師

汽車玻璃、節能建築玻璃及優質浮法玻璃綜合製造商信義玻璃(00868)早前公布2025年業績，營業額208.3億元(人民幣，下同)，純利27.3億元，純利率為13.1%。派發末期股息21.5港仙，連同已派發的中期股息，全年合共派息34港仙，對應派息比率49.8%，維持一貫的穩定股息政策，現息率約3.2厘。

年內，大中華區依然是集團主要市場，佔總營業額63.9%，而海外市場發展亦甚理想，北美洲、歐洲及其他地區營業額佔比36.1%。在浮法玻璃業務方面，集團積極優化產能結構，加大海外布局，並通過優化燃料及純鹼採購策略，輕微改善了下半年的毛利率。

汽車玻璃業務表現突出，憑藉全球售後市場約25%的份額及高端產品定位，收入增8.8%，毛利率54.1%，貢獻集團總毛利的57.3%。集團亦成功拓展內地電動車原廠市場，相關銷售額佔汽車玻璃板塊約16.7%，為業務注入新增長動能。

建築工程玻璃方面，信義玻璃加大低碳及高附加值產品研發投入，雙銀及三銀鍍膜玻璃產品鞏固市場領導地位，為未來綠色建築賽道奠定增長基礎。

### 換車需求帶動平均售價

國聯民生證券表示，信義玻璃的三大玻璃業務規模及競爭力均位列行業第一梯隊，國際化水平持續提升賦予三大業務持續增長動能，該行看好公司持續成長前景，給予信義玻璃

「推薦」評級。

國金證券看好信義玻璃浮法規模及成本管控行業領先，產品溢價能力強，下行期盈利有韌性，潛在受益未來行業能源方案轉型；汽車保有量持續增長，智能化及新能源帶動平均售價提升。首次覆蓋信義玻璃，給予「買入」評級，目標價為15.8港元。



## 內企來港拓展 九龍商廈受捧

顏慧萍

高見遠識

過去兩年，香港商業房地產市場雖面臨供應高峰期，寫字樓空置率達17.5%的挑戰，但內地公司來港營商勢頭強勁，成為寫字樓租賃及投資的主要動力。2025年甲級寫字樓淨吸納量達173萬方呎，為2018年以來新高，其中內地企業在新增租賃成交佔比逐漸提高，其偏好現代化甲級寫字樓，強調交通便利、成本效益及與內地連結，以支持大灣區業務擴張，也驅動中環與九龍寫字樓成為新寵。

### 佔高鐵優勢 與內地聯通

據高力香港《2026年香港物業市場展望》報告預測，今年寫字樓市場發展為均衡形態，教育及財富管理中心業務的擴張，將成為主要驅動力。值得一提的是，隨着環球地緣政治衝突加劇，香港作為穩定的國際金融中心，預期可吸引更多外來資本，也有利於核心商業區市場，中環憑藉地段優勢，九龍則憑與內地聯通和協同效應，特別對內地企業及客戶群集中的跨境保險、財富管理和金融服務行業，具有更大吸引力。

港股IPO集資額去年重登全球首位，而本年有逾300間企業申請來港上市，主要來自內地，當中不乏「A+H股」兩地上市的企业龍頭，除了印證資

本市場對香港金融及專業服務的信心一票外，同時也帶動高淨值人士對在港的財富管理需求，把握機遇，享受香港具競爭力的稅務和營商環境。

因此，內地企業在港設立區域總部、基金平台、家辦或保險資管中心，不僅是「境外窗口」，更是接通全球資本與高淨值客戶的核心節點；選址自然傾向兼具國際金融品牌認受性、與大灣區高效基建聯通，以及能提供高質客戶體驗的商業地帶。高鐵九龍站上蓋的商業圈最具代表性，目前除環球貿易廣場(ICC)外，提供260萬方呎甲級寫字樓空間的新地IGC高鐵站上蓋項目，不但獲平安人壽入股並設置成未來總部，較早前亦獲瑞銀簽訂為期10年的46萬方呎長約，並計劃把原本分散於兩座國際金融中心及尖沙咀等五個據點的員工，全面整合至西九新總部，彰顯信心，也造就區內財富管理業務間的協同效應。

當九龍站商業圈成為頂尖金融服務業的集中門戶，儼如「中環2.0」，其衍生的客戶及專業服務需求，例如保險、稅務及身份規劃、管理諮詢及專業服務等，租賃或買賣需求將輻射至鄰近的次核心地帶，例如尖沙咀及長沙灣一帶的優質甲廈，可預視成為寫字樓板塊中首要復甦區域。

(作者為高力香港企業客戶服務主管)

## 電商推進品牌營銷 搶佔增長先機

賀發焦點

在不確定的全球經濟環境中，品牌與企業正面臨前所未有的壓力：如何重新定義增長路徑？MarketingPulse及eTailngPulse將於3月19日假香港會議展覽中心舉行。今年主題為「Generate New Growth」，聚焦品牌在不確定市況下，如何重新思考增長策略，將挑戰轉化為前進動力，由策略到實戰，為與會者全面拆解增長新方向。

論壇匯聚約70位環球電商專家、市場營銷高管、品牌代表和廣告界精英，就全球營銷及電商發展動向分享真知灼見及成功案例，活動將設30場主題論壇、研討及示範環節，促進

進跨界交流與合作。

### 企業積極進軍東盟

電商崛起為全球經濟帶來嶄新增長動力，特區政府亦積極鼓勵中小企業發展電商業務，增加市場競爭力，因此今年論壇聚焦電商的新發展，讓與會人士在當前市場環境中，以電商發展與品牌營銷雙軌並進模式搶佔增長先機。論壇邀請多位權威專家開講，內容涵蓋「代理型AI」、生活電商、即時零售以至品牌出海等議題，分析電商創新領域、環球營銷趨勢與消費新機遇，探討業界如何在快速變化的營銷環境中創造新增長，非常迎合大勢所趨。

隨着東盟持續崛起，香港及內地企業正積極把目光投向東南亞，尤其透過電商商貿渠道尋求增長機遇。論壇設「洞徹東盟：跨境電商增長與市場滲透策略」環節探討進軍東盟的策略，由Lazada Group商業高級副總裁Luca Barni等講者分享拓展東盟市場的實戰經驗，揭示該市場的增長機遇及常見陷阱，應對電商法律與法規挑戰，以及品牌與產品本地化策略等，為有意進軍東盟市場的企業提供實務指引。

另外，論壇新設「e-Commerce Connect」，匯聚近30家本地及國際參展商，展示一站式電商解決方案。(香港貿易發展局)