

2026「十五五」啟航 新起點 新征程

牢記囑托擔使命 向新向質向未來

徐工集團：奮力攀登全球高端裝備製造產業珠峰

當「流浪地球」從科幻走進各國對未來生存的共同思考，如何拓展人類文明的疆界，便不再僅僅是想像。

當發展的聚光燈投向地心深處、地球之巔，投向那些決定文明續航能力的超級工程，是誰在提供最基礎的支撐？有時代的叩問，就有鋼鐵的回答：以尖端工程科技武裝起來的現代工程機械。

「十五五」期間，徐工擘畫了「兩步走」戰略新藍圖，明確了「工程科技引領，裝備美好未來」新時代使命願景，着力構建自主可控、安全可靠的產業體系，產品覆蓋工程機械、礦山機械、農業機械、應急救援裝備等20多大類、1000多個系列、上萬個型號。

高端化、智能化、綠色化、全球化、服務化，共同奏響着徐工高質量發展的嘹亮聲音。正是這鏗鏘之音，裝備一個更堅實、更綠色、更互聯互通的美好世界。

文：沈璋、王琳

高端化：做創新驅動的「價值引擎」

新年伊始，內蒙古伊敏露天礦，零下三十度的極寒中，百餘台沒有駕駛室的無人礦卡正沿着預定軌跡穿梭往來。不遠處的調度中心裏，僅有幾名工程師遠程監控着整個車隊的運行。

去年5月，徐工100台純電無人駕駛礦卡圓滿交付華能伊敏露天礦，正式投入編組運營。取消駕駛室的「鋼鐵巨獸」在礦坑中自如穿梭，極寒、風雪、複雜路況……所有曾經對設備「不友好」的條件，都被一一「征服」。經測算，百台礦卡每年可替代柴油超1.5萬噸，減排二氧化碳4.8萬噸，相當於種植260萬棵冷杉。

當前，我國工程機械行業正處在從量的積累邁向質的飛躍，從點的突破邁向系統能力提升的關鍵時刻。而一項項「硬核」成果，是徐工「創新基因」最生動的註腳。「十四五」期間，圍繞創新鏈布局產業鏈，徐工自主研發「全球第一吊」「全球第一鑽」等100多項國家首台（套）重大裝備，17類主機市場佔有率持續位居國內第一。圍繞產業鏈布局創新鏈，徐工攻克千餘項關鍵核心技術，成為行業唯一兩次榮獲「中國工業大獎」和「中國專利金獎」的企業，5次獲得國家科技進步獎，累計擁有有效授權專利1.2萬餘件，顯著提升了產業鏈供應鏈的韌性與安全水平。



▲2024上海寶馬展上，徐工亮相超180款產品最強豪華陣容。



▲百台徐工無人駕駛水平運輸車在天津港工作。



▲「神州第一挖」徐工700噸礦用挖掘機在內蒙古露天礦施工作業。

智能化：為設備裝上「智慧大腦」

在徐工重型中小噸位輪式起重機裝配線上，關節機器人手臂精準抓舉輪胎，翻轉、擰緊，一套動作如行云流水。不遠處的數字孿生生產線上，設備狀態、質量波動等實時指標生成的仿真生產線，正代替人工巡檢，為這座智能工廠「把脈問診」。

產線之變，見證着徐工牢記囑托、感恩奮進的轉型之路。2025年，徐工憑借「全球定制敏捷交付的移動式起重機智能工廠」項目，入選全國首批15家領航級智能工廠培育名單，成為工程機械行業智能化轉型的標桿。

在這座全球起重機行業規模最大、單位面積產出最高的數字化工廠裏，智能化變革印記無處不在。全球首條自主設計的起重機裝配生產線貫穿車間，22個工位高效運轉，25分鐘就能下線一台產品，全球市場上50%的起重機從這裏產出。

「大型結構件體積大、作業高度超過百米後控制難度與風險激增，對產品一致性要求極高，這一切都離不開智能生產線的支撐。市場驅動、技術推動、政策引導，三重力量交匯，倒逼我們將工廠「算法化」。」徐工起重機械事業部副總經理呂金波表示。

智能化，是徐工遞給世界的一張「名片」；支撐起這張「名片」的，是多年磨一劍的核心技術。作為「董事長一號工程」，徐工「智改數轉網聯」成果顯著：建成行業首批「領航級」智能工廠，訂單交付周期縮短55%，生產效率提升39%，關鍵設備數控化率達100%。

綠色化：為產業注入「綠色基因」

綠色化，是徐工對社會的莊嚴承諾，也是面向未來的核心競爭力。「這次來徐工採購50台新能源裝載機，徐工的產品質量更好，服務也更好，所以選擇了徐工。」土耳其客戶參觀了全球首條新能源裝載機生產線，連連豎起大拇指讚賞。徐工鐘運中型裝載機研究所所長翟跟利介紹，每台新能源裝載機每年平均工作3000小時，可節約燃油38噸，減少32.3噸碳排放和158噸的二氧化碳排放。

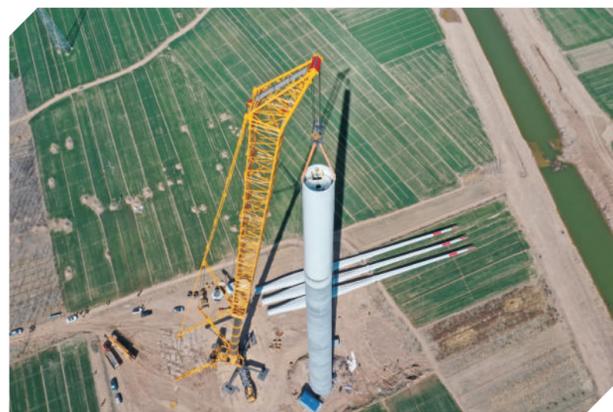
綠色實踐從施工現場延伸至城市。南京港新生圩碼頭，16台徐工電動堆高機安靜作業，每吊一標準箱減碳48公斤；上海內河，全球首艘純電動攪拌船「徐工綠砂1號」已順利下水，生產一罐C30混凝土的碳排放下降70%。

在徐工新能源動力科技公司，102米長的動力電池PACK線每15分鐘下線一套「工程機械專用電池」。機械手如搭積木般精準堆疊電芯，僅0.3毫米厚的納米隔熱材料，可在-40℃至60℃環境下穩定運行。「用自己的電池配自己的車，成本降低18%，質保延長一倍。」徐工動力製造中心一分廠段長高修壯表示。

2024年，徐工率領制定兩批共計13項電動工程機械國家標準，為全國工程機械產業鏈穩鏈強鏈、推動產業綠色轉型升級作出重要貢獻，在新一輪產業革命與全球競爭中掌握了主動。



▲第六期非洲水窖項目啟動儀式。



▲2024年3月22日，全球第一吊「XCA4000」河北衡水首吊成功。

全球化：做好內外市場「共驅發展」

去年5月20日晚，在「鋼鐵森林」下的璀璨燈火中，徐工第七屆國際客戶節盛大開幕。來自全球80多個國家和地區的2000餘名客戶相聚徐工，感受「中國工程機械之都」——徐州的深情「表白」，體驗徐州「一號產業」——工程機械產業的集群優勢，品味古風漢韻新徐州的城市魅力，推動以徐工產品為代表的「徐州製造」加速走向全球。

自2019年以來，徐工已成功舉辦七屆國際客戶節，累計吸引數千人次海外客戶和全球夥伴蒞臨徐州、走進徐工，感受工程機械產業的魅力和中國製造的實力，領略徐州源遠流長的兩漢文化。經過多年的品牌積澱，徐工國際客戶節持續打響徐州國潮漢風城市文化IP，進一步擦亮中國工程機械之都的金名片。

「十四五」期間，徐工海外業務已形成全球布局與強大國際化拓展能力，營銷網絡覆蓋190餘個國家和地區，2025年前三季度，國際化收入佔比已近50%。

在巴西包索市，2024年6月6日，徐工巴西製造有限公司迎來投產運營十周年，第23456台產品正式下線。在「德國基因，全球賦能」布局下，徐工歐洲研發中心與多家德國頂尖企業建立長期戰略合作，在高端液壓件、智能控制系統等領域開展深度協作，擁有48項中國發明專利和25項國際專利。

目前，徐工已在全球設立14個大區、6大研發中心、10大KD工廠，年交付設備超5萬台。「XCMG」品牌位列世界500強第376位，成為「中國製造」的閃亮名片。

一路走來，徐工帶往全球的，更是另一種潤物無聲的溫情守望。去年，徐工非洲水窖項目六期順利竣工移交。自2016年首期項目落成，10年間，徐工累計在埃塞建設237口家庭水窖，解決了當地數萬居民的飲水難題。



▲百台純電動無人礦卡在施工現場作業。

服務化：全生命周期賦能「長期主義」

在市場競爭日趨激烈的今天，服務品質成為企業贏得客戶信任、提升品牌價值的關鍵，徐工已通過實踐打造出世界級的服務品牌。在徐工漢雲全球數據監控中心，巨大的屏幕上，數十萬個光點在地圖上實時點亮，每一個光點都代表着一台聯網的工程機械。

千里之外的雲南昆明長水機場擴建工地，700多台挖掘機、壓路機、卡車等重型設備，通過這個平台接受統一調度。「系統能實時監測每一台機械的電量、位置、健康狀態等運行狀況。」徐工漢雲全球車聯網事業部總監郭輝介紹，「當電量臨近閾值，最優充電路徑和工單就會自動規劃並下達，整體設備出勤率與能效提升超過5%。」

2016年，徐工漢雲發布自主研發的漢雲工業互聯網平台。如今，該平台已連接全球超161萬台設備，覆蓋90多個細分行業，構建起一張無形卻無處不在的「數字神經網絡」，實現對裝備全生命周期的精細化管理。

服務是產品的延伸，更是品牌溫度的體現。徐工將「服務化」作為「五化」轉型升級的重要一環，全力提升服務能力建設水平。目前，徐工在全球已設立14個大區、50餘家子公司、300多家經銷商及2000多個服務網點，擁有1000餘名徐工服務專家與超10000名本地化服務工程師，並建立起全球四級備件網絡，確保跨區域服務響應一致、高效、優質。

高端化、智能化、綠色化、全球化、服務化，「五化」轉型不僅鍛造了企業穿越周期的韌性，更夯實了製造強國的根基。

2026年是「十五五」規劃開局之年，更是徐工能級跨越、動能轉換、質效提升的關鍵一年。面向「十五五」，徐工將以更卓越的裝備，切實踐行「工程科技引領，裝備美好未來」的堅定諾言，堅定不移把高質量增長作為首要任務，堅持內涵式增長與外延式擴張雙輪驅動，加快建設世界一流企業，以新型工業化推動產業不斷向高處攀升。



▲第七屆徐工國際客戶節開幕式現場。



▲徐工成套產品群，囊括工程機械、礦山機械、農業機械、環衛機械、救援保障機械和商用汽車等。



▲徐工漢雲工業互聯網平台。



▲徐工挖機智能化柔性焊接生產線。