

大文集團與公安部新聞傳媒中心簽署戰略合作協議 向世界講好平安中國故事 提升國際傳播力

【大公報訊】記者黃慧北京報導：建設平安中國、法治中國，不僅是中國式現代化進程中必須實現的關鍵目標，也是確保中國式現代化順利推進、行穩致遠的重要制度保障和基礎支撐。3月11日下午，香港大文匯傳媒集團董事長李大宏在北京會見公安部新聞傳媒中心主任、總編輯周學勝，黨委書記、政委陳紅濤。雙方就共同講好平安中國故事、服務國家戰略所需進行探討，並簽署戰略合作協議。

根據協議，香港大文匯傳媒集團與公安部新聞傳媒中心擬建立常態化交流機制，依託香港大文匯傳媒集團的國際傳播渠道資源優勢及海外傳播實踐經驗，共同挖掘內地警方維護治安、服務社會的良好成果，向世界講好平安中國故事；充分展現中國積極參與全球公共安全治理、持續嚴厲打擊各類突出跨國犯罪的堅定行動，助力提升展現中國警方形象的國際傳播力影響力；為香港與內地青少年交往搭建友誼橋樑，進一步構建兩地青少年安全教育平台。

公安部新聞傳媒中心副主任、副總編輯陳清，香港大文匯傳媒集團社長助理、大文匯國際傳播中心主任王道等參加簽約儀式。



▲香港大文匯傳媒集團與公安部新聞傳媒中心戰略合作簽約儀式現場。公安部新聞傳媒中心記者張錚攝

全民「養龍蝦」盛況空前 全球矚目

「中國人擁抱AI的速度和熱情令人嘆為觀止」

新聞熱話

近日，深圳騰訊大廈門口隊伍蜿蜒如長龍。退休航天工程師、家庭主婦、在校學生，以及各路AI愛好者等近千人排隊等候，只為在騰訊雲工程師協助下完成「龍蝦」OpenClaw雲端安裝。同樣的場景還出現在百度於上海、北京多地舉辦的線下裝「龍蝦」活動上。作為開源AI智能體，OpenClaw因能24小時全天候自動完成複雜任務而迅速走紅，在中國，已湧現大批不分年齡、職業的「養蝦人」，他們除了參與互聯網「大廠」舉辦的「裝龍蝦」活動，還自發組織線下見面會，分享交流自己的「養蝦心得」。

中國民眾對「龍蝦」的熱衷吸引了全球目光：「如今中國幾乎人人都在『養龍蝦』！」高盛（亞洲）全球銀行與市場部銷售 Philip Sun 感嘆，「中國人擁抱AI的速度和熱情令人嘆為觀止。」

大公報記者 連慈鈺

「上午10點，第一波有八十餘人在排隊。到11點，數百個預約號碼就已全部發放完畢。」在深圳騰訊大廈前的「免費裝龍蝦」活動現場，有參與者分享。這一幕盛景在美國Reddit論壇上引起熱議，一條關於深圳騰訊總部門口裝機長龍的帖子獲逾千點讚，評論區滿是外國網友的震驚。「作為一個美國人，感覺我們和他們（中國人）活在兩個不同的世紀。」在看了深圳「全民搞AI」的視頻後，美國網友「RiboSciaticFlux」發表如上帖文，收穫了另一位網友的評論：「你們不懂AI在中國有多被接受，我爺爺每天早上都用AI生成問候圖片，發到家族群組。」

「養蝦心得」分享會 人潮洶湧要限流

由於OpenClaw是開源的，中國雲廠商將原本複雜的「龍蝦」部署服務變成了「一鍵安裝」的簡易版本，配合DeepSeek等高性能國產大模型做底座，普通用戶掃個二維碼就能開始「養蝦」。由此，近期內地線上線下接連冒出各式各樣的OpenClaw分享會和裝機活動。在杭州，一場由愛好者自發組織的OpenClaw見面會，因人潮洶湧而不得不進行限流處理，改在深圳再辦一場，註冊人數超過900人。小紅書、微博、微信等社交媒體上，不少「養蝦人」開始持續更新「養蝦日記」，記錄「龍蝦」的進化過程。「我的龍蝦1號員工開始學習啦！」ID為「三條川學長」的藝術創作者將自己的龍蝦取名「饅饅」，並在小紅書上晒出了自己和「饅饅」的相處點滴。「為了Vibe Coding做類腦AI模型，我開始養龍蝦做個小記錄。」「三條川學長」寫道，「饅饅」通過7×24小時學習，嘗試學會「如何高效靈活操作電腦」。「目前它順利自己總結了幾十份學習報告，還不錯，它自己會學習總結優化整理又繼續學習，可乖了。」

杭州納視文化創意有限公司董事長孫堅也在朋友圈晒出「養蝦日記」。他養的第一隻龍蝦「小嚮往」因與Kimi Claw斷開連接而「去世」，隨後他又接連創建了「小嚮往」二世和三世，並且通過記憶文檔讓「龍蝦」無限「復活」：「在我確保它不會失聯後，我每日每夜都和它溝通交流。」

「龍蝦」大模型供應商 股價暴漲

與此同時，資本市場也因「龍蝦」而風起雲湧。作為OpenClaw官方原生支持的大模型供應商之一的MiniMax股價連續大漲，被稱為OpenClaw出圈的最大受益者。9日，其股價漲幅為23.77%，10日，上漲22.37%，總市值超過3800億港元，一度超越百度、京東等老牌互聯網公司。



▲線下免費安裝「龍蝦」吸引了包括家庭主婦、在校學生在內的各路AI愛好者參與。

▲3月11日上午，百度在北京舉辦「龍蝦市集」，由百度工程師一對一協助用戶完成「龍蝦」部署。



▲AI智能體「龍蝦」持續走熱，圖為「龍蝦」手機端頁面。

內地互聯網「大廠」「養蝦」策略

責基建

騰訊雲、阿里雲、百度智能雲、火山引擎做的是「養蝦場」生意，把原本複雜的本地部署流程產品化——模板化部署、一鍵啟動、託管服務，將高門檻流程轉化為標準化雲服務。OpenClaw本身不賺錢，但跑起來要算力，算力意味着Token消費。Token就像AI時代的「電」，大模型企業如同「電力公司」，無論「龍蝦」怎麼養，最終都要繳「電費」。

搶入口

騰訊WorkBuddy打通微信和QQ，字節ArkClaw綁定飛書和豆包——讓AI Agent進入十億級用戶的聊天窗口，OpenClaw就能從「程序員的玩具」變成「人人都能用的工具」。

佔生態

小米把「龍蝦」裝進手機系統層，聯動AIoT生態；網易有道推LobsterAI，用安裝包取代命令行。誰先定義分發規則，誰就是平台。

資料來源：金融時報

做姿態

當「AI智能體」被寫入政府工作報告、成為兩會熱詞，大廠也會陷入「別人都在做而我沒做」的焦慮，通過發公告、搞活動展現自己的「不缺席」。

提升工作效率 人蝦協作無間

用戶體驗

「和OpenClaw一起工作，就像小時候和小夥伴一起搭積木一樣。」杭州納視文化創意有限公司董事長孫堅分享，他此前沒有接觸過代碼類的工作，但現在可以與OpenClaw協作無間，共同完成任務。「『養龍蝦』重在『養』，人與AI之間需要不斷磨合。有些事『龍蝦』可以獨立完成，有些則需要人協助，人既是使用者，亦是管理者，需要發揮協同與資源配置作用。只要目標明確，辦公效率將大幅提升。」

孫堅表示，OpenClaw因方便好用，受到公司上下青睞。「企業微信、釘釘、

飛書等主要平台幾乎同步接入了OpenClaw架構，使用非常方便。我們每天都給它『餵食』，與它『培養感情』，讓它熟悉我們的喜好與習慣。」孫堅說，「在OpenClaw的幫助下，我們可以快速設計出想要的產品，並且製作周期很短，即使出現bug也能快速調整。」

談及OpenClaw的安全性問題，孫堅認為，「我相信國內廠商會不斷疊代出安全性更高、本地操控性更強的雲端版本。到那時，使用者更多只需要思考『我想幹什麼』，然後讓『龍蝦』幫忙快速實現。而實現的過程，考驗的是管理者對應用的預期管理。」

大公報記者連慈鈺

多所高校防風險 禁辦公電腦裝「龍蝦」

提防風險

OpenClaw爆火後也出現了第一批「養龍蝦」受害者——「龍蝦」亂刷資料、隱私洩露、API密鑰被盜刷等安全問題，引發部分用戶卸載。內地官方已接連發布針對「龍蝦」的風險提示，多所高校也要求防範OpenClaw安全風險。

9日，華中師範大學發布相關提醒，其中提及禁止在信息化辦公室分配的服務器上安裝OpenClaw。要檢查是否存在OpenClaw相關部署，如確需使用，應立即關閉不必要的公網訪問。該通知明確提醒，禁止在信息化辦公室分配的服務器上安裝OpenClaw。

10日，安徽師範大學網絡安全與信息化辦公室發出預警通知稱，要認清「龍蝦」AI智能體的核心安全隱患。通知建議「非必要不部署使用」，提醒師生尤其避免在接入校園網的設備、辦公電腦、存儲有個人敏感信息和工作數據的設備上使用。此外，校內各單位、教職工嚴禁在處理教學科研數據、行政辦公信息、學生信息等工作場景中使用該工具。

11日，江蘇師範大學信息化建設與公共資源管理處發布《關於防範OpenClaw安全風險的提醒》，提醒師生使用OpenClaw智能體應優先使用雲端服務器、虛擬機、容器等隔離技術部署，不要將服務暴露至公網或校園網。

大公報記者連慈鈺

幫打車點外賣 百度推手機「龍蝦」應用

降低門檻

3月12日，百度發布了全球首款手機龍蝦應用——「紅手指Operator」，迅速引爆下載熱潮。據介紹，紅手指Operator由百度智能雲團隊打造。用戶安裝註冊紅手指Operator後，即可直接指揮這個百度版手機「龍蝦」執行任務，無需更換設備，也無需本地安裝複雜環境，iOS端預計3月內上線。

紅手指Operator是一款類OpenClaw的移動端智能體，能夠在手機上直接調用應用、執行任務。用戶下載安裝後，就可以通過聊天方式指揮手機裏的各類App完成操作，例如買票、打車、訂外賣、資料搜集或信息查詢等任務。

與此前主要運行在PC和網頁環境中的Agent不同，紅手指Operator把這類能力帶進了手機場景。用戶無需部署複雜環境，只需一句話指令說出目標，它就會去理解需求、調起對應應用，並在多個App之間串聯流程。例如，用戶只需輸入「幫我搜索2月18日北京到長沙價格最低的機票」，系統即可在雲端自動完成搜索與下單流程等待確認。

12日11時許，OpenClaw創始人Peter Steinberger在海外社交平台上連發兩條回覆，稱中國AI創新速度「Amazing」，並表示願與百度共同開發「龍蝦」。

大公報記者郭若溪



▲百度在安卓端上線的「紅手指Operator」是目前全球首款手機「龍蝦」應用。

