

1.57萬億！ 灣區內地9市外貿開門紅

今年前兩月傳統貨物暢銷 高新技術產品成出口「明星」

乘着兩會東風，粵港澳大灣區迎來外貿「開門紅」。海關總署廣東分署13日公布數據顯示，今年前兩個月，粵港澳大灣區內地9市進出口達1.57萬億元（人民幣，下同），同比增長22.4%，高於全國整體增速4.1個百分點，佔全國外貿總值約兩成。

據了解，除了傳統品類產品出口飄紅外，高新技術產品亦成為大灣區企業出口的「明星」產品。受訪專家認為，廣東高新技術產品出海迎來「開門紅」，對香港而言也帶來重要機遇。香港未來可與灣區內地城市加強科技創新合作，加快將科研成果轉化為生產力。

大公報記者 盧靜怡廣州報道

初春時節，擁有全國規模最大、品類最全、數量最多專業市場集群的廣州一派繁忙景象，17家市場採購貿易市場客商雲集、交易活躍。在廣州流花服裝批發市場，外貿商戶正忙着接待來自東南亞等地的採購商。「我們的貨品經南沙口岸通關出海，商戶接單出貨幾乎不停歇。」廣州流花服裝批發市場負責人表示，今年以來市場採購貿易出口已達30多個貨櫃，遠超去年同期水平。

記者從廣州市商務局獲悉，春節期間廣州市市場採購貿易日均出口票數同比增長89%，帶動1-2月全市市場採購貿易出口規模同比增長近1.4倍，增速位居全國、全省前列。作為廣州最早開展市場採購貿易的專業市場之一，萬菱廣場也迎來大批海外採購商。「2月我們就接到菲律賓客戶價值100多萬元的手持風扇、生日用品訂單。」在萬菱廣場經營多年的優格商行負責人表示，一季度過半便迎來訂單「開門紅」，更加堅定了企業拓展海外市場、做大出口業務的信心。

無人機出口增長逾六成

除了傳統品類產品出口飄紅外，高新技術產品亦成為大灣區企業出口的「明星」產品。海關總署廣東分署數據顯示，廣東前兩個月3D打印機出口翻番，工業機器人和無人機分別增長超過三成和六成。

在這一輪高技術產品出口增長的帶動下，不少製造企業也迎來了外貿的新增長點。東莞市起源自動化科技有限公司就是其中之一。公司總經理李啟元表示，公司產品已經覆蓋手機、智能家居、無人機、人形機器人及新能源汽車等多個前沿領域，得益於「中國製造」的無人機和機器人在海外銷售火爆，他們的產品遠銷美國、印度、韓國及歐洲等市場。「今年我們的產值增長目標是同比提升26%。」

廣東省體制改革研究會執行會長彭澎接受《大公報》採訪時表示，粵港澳大灣區內地9市外貿增長明顯高於全國平均水平，工業機器人、無人機、3D打印機等高技術產品出口增速亮眼，這正體現出廣東製造業基礎雄厚與科技成果轉化效率較高的優勢。他指出，廣東以科技創新驅動的新興產業已具備較成熟的市場化程度，相關產品逐步獲得國際市場認可。

外貿大省繼續「挑大樑」

海關總署廣東分署最新數據顯示，今年1-2月廣東外貿增長強勁，進出口1.64萬億元，規模創歷史同期新高，比去年同期（下同）增長22.1%。進出口雙向發力，進口、出口增速均超兩成，其中出口1.04萬億元，增長22.6%，進口5920.1億元，增長21.3%。外貿大省繼續「挑大樑」，前2個月，廣東外貿規模佔全國比重達21.2%，較去年同期提升0.7個百分點，對全國外貿增長的貢獻率24.7%，規模、貢獻均穩居全國各省市首位。

對於經濟大省被賦予「挑大樑」的重任，彭澎表示，過去外界常把廣東視為傳統「世界工廠」，但隨着高技術產品比重持續提升，廣東在全球產業鏈中的角色正逐步轉型為「世界智造基地」，這亦是「廣東製造+科技創新」深度融合的成果。他預計，這一趨勢有望在「十五五」期間持續深化。

挖掘港珠澳橋貨運通道潛力

另外，彭澎認為，廣東高新技術產品出海迎來「開門紅」，對香港而言也帶來重要機遇。香港未來可與灣區內地城市加強科技創新合作，加快將科研成果轉化為生產力。同時香港可以充分發揮金融和國際化專業服務優勢，結合珠三角製造業發達基礎，推進製造業與服務業的「雙向融合」。他認為，未來大灣區內地城市可充分利用香港空港和海港資源，特別是挖掘港珠澳大橋貨運通道的潛力，為企業高效出海提供支撐。



▲在廣州流花服裝批發市場，來自東南亞等地的採購商絡繹不絕。受訪者供圖

▲今年前兩個月，粵港澳大灣區內地9市進出口同比增長達22.4%。圖為在廣州一個工業展上，外國採購商在了解智能製造產品。受訪者供圖

廣東前2月外貿數據

（單位：人民幣）

進出口總額：

1.64萬億元，規模創歷史同期新高，比去年同期（下同）增長22.1%

- 出口：1.04萬億元，增長22.6%
- 進口：5920.1億元，增長21.3%
- 東盟進出口增長18%
- 中國香港進出口增長36.9%
- 歐盟進出口增長23.1%

出口企業：

廣東有進出口實績的企業數量近13萬家，同比增加32.9%

- 民營企業：進出口值1.09萬億元，增長29.2%
- 外商投資企業：進出口值4784.3億元，增長12.8%

出口高新技術產品：

工業機器人增長32.3%、無人機增長66.7%、

數控機床增長78.5%、3D打印機增長172.3%

數據來源：海關總署廣東分署
大公報記者盧靜怡整理



廣州會展業升溫 吸引境外逾420巨企入場

會展經濟

「廣貨行天下」成為今年廣東促消費和外銷的熱詞。一季度尚未結束，廣東已經舉行了多場外貿國際展會。記者從廣州市商務局獲悉，廣州今年首個專業大展，第三十一屆華南國際口腔醫療器材展覽會國外觀眾數量同比增長59%，馬來西亞、加拿大、埃及等多國專業採購商組團到場，首日觀展便超6萬人次，現場洽談熱烈、訂單不斷。同期舉辦的廣州國際智能製造技術與裝備展覽會、廣州工業科技展、亞洲國際模具展在內，三展共吸引了420餘家來自德國、韓國、美國等國家及地區的龍頭企業參與。

中山企業借香港展會拓海外市場

廣州市商務局有關負責人表示，會展「開門紅」的背後，是廣州政策、服務、人才的全方位保障。廣州市商務局近年出台《廣州市關於加快會展業發展的若干措施》，為會展業發展提供全周期、普惠性支持，2025年已惠及企業103家，扶持會展項目162個。

不僅廣州，廣東中山企業也借展會拓展海外市場，香港成為重要窗口。中山市質促

會相關負責人表示，去年下半年參加柏林展和香港展的訂單成效明顯，今年1-2月中外貿進出口已實現兩位數增長。家用電器、照明燈飾和電子產品三類龍頭企業訂單量增長較快，成為主要拉動力。該負責人表示，去年，全球外貿環境複雜，香港燈飾展春秋兩季共組織380家企業參展，成為中山燈飾對接全球的窗口。在德國IFA展上，37家企業抱團設立的「中山館」，斬獲意向訂單約6000萬美元，同比增長30%，為企業開拓國際市場再添動力。

大公報記者盧靜怡



▲外國客戶在廣州一個展會上了解醫療器械產品。受訪者供圖

港專業服務 助力灣區企業出海

專家解讀

大灣區外貿迎來「開門紅」，東盟市場成為大灣區企業出海的「香餈餅」。海關總署廣東分署13日公布數據顯示，東盟、中國香港、歐盟為廣東前三大貿易夥伴，進出口分別增長18%、36.9%、23.1%。

73%灣區企業擬拓展東盟業務

「智造出海·鏈通未來」大灣區中小企業東盟發展研討會近日在東莞香港中心城市展廳舉行。東莞市外商投資企業協會會長、東莞香港中心負責人連漢森認為，當前企業出海已不再是簡單的產能轉移，而是進入了以品牌和技術驅動的「新經濟出海時代」。對於大灣區中小企業而言，必須完成從「產品走出去」到「能力躍遷」的轉變，利用東莞強大的智造底蘊，結合香港及國際金融資源，在全球價值鏈中向上攀升。

香港貿發局此前發布研究報告指出，

73%大灣區受訪企業計劃加快在東盟的業務發展，東盟的重要性日益上升。新加坡、越南、泰國、馬來西亞和印尼成為未來三年大灣區企業拓展業務的首選目的地。渣打銀行大灣區行政總裁李海強表示，隨着全球供應鏈重構，越來越多大灣區製造企業正由單純出口轉向海外設廠及本地化經營。東盟憑藉市場潛力及區域合作優勢，正成為企業「出海」的重要目的地。

在這過程中，香港迎來重要機遇。連漢森表示，香港在金融、法律及專業服務方面的優勢，有望成為大灣區企業拓展東盟市場的重要支撐平台。他表示，東莞香港中心定位為莞港合作交流平台，整合東莞製造優勢與香港國際服務資源，為企業拓展海外市場提供支持。他指出，平台正引入金融、法律、稅務等專業服務，構建企業出海的一站式服務體系，協助中小企業解決海外布局中的配套問題，並加強與東盟市場的資源對接。

大公報記者盧靜怡

超千萬人次！白雲機場春運接送旅客創紀錄



走▶2月23日，在廣州白雲機場T2航站樓，旅客

【大公報訊】據新華社報道：3月13日是2026年中國春運的最後一天。廣州白雲國際機場13日通報，今年春運該機場累計接送旅客超過1000萬人次，成為中國首個春運客流量超過千萬人次的機場。

白雲機場快報數據顯示，2026年2月2日至3月12日，白雲機場累計接送旅客1019萬人次。其中，2月22日、2月23日單日接送旅客分別為28.34萬人次、28.64萬人次，接連刷新該機場單日客流量歷史紀錄。

民航專家表示，白雲機場春運客流量創新高，背後是硬件擴容、需求爆發、服

務升級等多重因素的疊加。2025年10月，白雲機場T3航站樓和第五跑道正式投運，開啟「五條跑道+三座航站樓」運行，成為中國民航首個擁有五條商用跑道的機場，樞紐能級的提升支撐了今年春運大客流承接。

作為粵港澳大灣區機場群的核心樞紐，白雲機場春運客流量的增長也折射出粵港澳大灣區的經濟活力。此外，廣東文旅部門開展的「請到廣東過大年」「廣州過年，花城看花」等主題活動也帶動探親、旅遊與跨境遊疊加增長。

春運期間，白雲機場全流程自助服務系統高效運轉，顯著縮短了旅客值機、安

檢平均等候時間。針對特殊旅客，白雲機場升級服務，對首乘旅客、孕婦、殘障人士等進行全流程優先保障。

春運出行人數預計為94億人次

3月13日，為期40天的中國春運正式落下帷幕。記者13日從交通運輸部獲悉，預計春運40天（2026年2月2日至3月13日），全社會跨區域人員流動量為94億人次。

具體來看，預計公路人員流動量為87.36億人次，鐵路客運量為5.38億人次，水路客運量為3595萬人次，民航客運量為9439萬人次。