

且飲一杯茶

何志平

晨起，又一場春雨悄然而至。不一會兒，陽光破雲而出，太陽露出笑臉，萬物沐浴在希望的光芒中，一上海來的朋友邀我前去中環某茶藝館品明前茶。

早年因職業緣故，我從不喝咖啡因類飲品，不善品茶，不略茶經，更不懂什麼茶道。後來轉換人生軌道，數年來喝過不少茶，西湖龍井、六安瓜片、雲南普洱、武夷山岩茶、六堡茶、安吉白茶、廬山雲霧等，以及福建正山小種、金駿眉、安徽祁紅、川紅等，甚至難登大雅之堂的茶梗茶包與滿天星隨壺淨的高碎，都嘗試過。自此養成喝茶習慣，每天不喝點茶，總感覺少了些什麼。

到了茶館，友人已備好茶具，待我落座，共同品嘗。茶盤旁的電熱水壺汩汩冒着熱氣，他拎起沸水沖燙玻璃杯，在水溫靜卻至85度左右，先往杯中注入適量，再放入茶葉，潤杯激香，然後80度水懸壺高沖少許，最後75度低注慢浸。三段式水溫像給茶葉做輕柔喚醒按摩，幾滾幾轉間，茶葉不斷翻滾雀躍，山野氣、豆蔻香、蜜蘭韻也層層屢屢，氤氳撲鼻，似霧似煙，裊裊飄散。湯色漸漸被染成淡淡的一抹綠，呷上一杯，清幽甘醇，直沁心脾。多泡過後仍有餘香縈繞，鮮香回甘之長令人回味無窮。難怪清代品茗名家陸次之讚譽龍井，「甘香如蘭，幽而不冽，啜之淡然，看似無味，而飲後感太和之氣瀰漫齒頰之間，此無味之味，乃至味也。」

我人生首次接觸龍井，還是中二時在學小提琴的汪先生家中。先生是上海人，尤喜綠茶。一次課後，見先生茶盞湯色杏綠，清澈明亮，茶葉根根豎立，美觀又誘人。不由好奇，

央求着也要一杯。先生介紹說是老家剛剛寄來的明前龍井，非常珍稀。他小心翼翼地打開一個小鐵罐，從內面紙包裹裏捻起很小一撮，放入杯中簡單沖泡，瞬間一股濃郁的板栗香就竄了出來，清新入魂。喝一口，如同把整個春天納入胸腔，全身浸透着一股酣暢和瀟灑。我從未試過這種滋味，一下午嘴裏都是甜的。一杯清肺腑，入夢亦留香，我開始念念不忘，甚或午飯與幾位同學時常奔至學校附近彌敦道一家上海餐館，只為點一碗一塊錢的上海粗麵，再加一毛錢就可喝到江南來的綠茶。遺憾的是，再也嘗不出先生家那種味道了。

若干年後方知，茶吸天地精華，佔五行八卦，受盡風吹雨淋、日曬煎熬，鐵鍋炒、掌力揉……方得一身清雅之韻。明前茶更產於江南，是浙江、湖南等長江流域江南茶區按節氣對不同階段春茶的稱呼，主要品類包括西湖龍井、碧螺春、信陽毛尖等綠茶及少量紅茶，像鐵觀音、大紅袍、普洱等不存在明前茶。由於清明節前氣溫低，茶葉生長緩慢，芽葉最嫩但採摘標準的數量很少，採摘期短又基本依賴手工採摘，產量實在有限。故古時為貢品，素有「明前茶，貴如金」之說，在茶文化中常給予特殊地位，被視為身份與地位的象徵。

茶謂之國飲，源於中國，傳於世界，可清心、提神、保健，自古便是中華民族物質生活與精神需求的重要組成，凡是有中國人的地方就有茶，乃人生必需品。其起源眾說紛紜，如陸羽《茶經》記載「茶之為飲，發乎神農氏」，民間衍生出神農煮水遇茶葉等傳說。還有傳茶原是達摩祖師發願面壁參禪，九年不睡，上天賜茶助他償願等。至於明前茶則源於

唐，發於宋，聞於元，興於明，盛於清，迄今仍深受民眾喜愛。「流華淨肌膚，疏瀹滌心原」，唐代顏真卿於《竹山連句》中記錄二十位文士環座竹林，傳飲茶甌，標誌着茶飲正式成為士人精神修煉之載體。宋太宗下詔改制貢茶，中國茶史自此誕生最奢華的龍鳳團茶。《宣和北苑貢茶錄》言小龍團「每片記工值四萬錢」，歐陽修感慨「黃金可得，而此茶不可得也」。清朝乾隆皇帝六下江南，四次來到龍井獅峰山下，不僅將龍井欽定為御茶，還親封十八棵御茶樹，令龍井之名響徹大江南北。

千百年來，文人雅士總是把品嘗茗茶與感悟人生相提並論，以茶意對表人生之道，映照茶味不盡在茶，更在其心。蘇東坡有詩曰「休對故人思故國，且將新火試新茶。詩酒趁年華」，將茶意與茶味、茶韻、茶境糅為一體。品不盡的茶意，參不透的人生。人皆言禪茶一味，好茶味如禪，一顆茶心即禪心，偷得浮生半日閒，留得茶香溢滿室。舌尖之味與心靈觸覺，在撩人心魄的茶之餘味中，連接互通，使人在茶香裏清明心靈。

林清玄說，人生如茶，三起三落，方有味道。茶重在氣味、意念、神韻，更得之於心靈，關聯一個人的閱歷與心境，是故事，是回憶，是坦然，是真我。品茶，一人得神，二人得趣，三人得味。得暇時以茶會友，以茶傳情，品茗交心，領會漸深。如今我與茶早已密不可分，工作繁忙當際，心緒寡淡之時，一曲古

韻，一壺水，兩盞清茶，不必名貴，不必儀式繁複，只需靜坐片刻，看茶葉在水中舒展，聞一縷清香渺渺升起，輕啜一口，溫潤入喉。那一刻，時間彷彿放慢腳步，心隨之沉靜下來，一些黏連紛亂的情緒亦悄無聲息縹緲消散而去，徒留心靈最質樸的悸動，光陰便這樣無聲的在茶香裏溜走。

次日，我收到江南學生寄來的一個茶葉快遞。打開外包裝，茶葉罐外層還纏繞着好幾層泡沫，拆開那層層團裹，茶葉終於露面，便茶香撲鼻，原來是明前珍品。只見綠芽齊整，一芽一葉，蜷曲若一個個小小問號，在我掌心舒捲為春光。「人生忽如寄，莫辜負茶、湯和好天氣」，不由想着馬上就要泡上一杯，葉如旗，芽如槍，甘霖沁齒，熱烈綻放。讓我獨自窗前，與己為伴，慢慢品，細細賞。抱着茶葉，水還沒開，人已為茶而醉！



▲早春的茶山，被清風喚醒。 新華社

七日談

(香港篇)

明確「網劇新三樣」命名 啟動「劇好看」大屏點播聯盟 中國電視劇製作產業大會深圳揭幕

3月13日，「第十五屆中國國際新媒體短片節」與「2026中國電視劇製作產業大會暨第十一屆中國國際電視劇節目交易會」（簡稱「一節一會」）在深圳開幕。作為中國影視產業的政策解讀窗口，昨天上午的開幕式上國家廣播電視總局首次系統闡述長劇、中劇、短劇的底層邏輯，明確「網劇新三樣」（中劇、短劇集、網絡故事片）的行業命名，並正式啟動「劇好看」大屏點播聯盟。

大公報記者 胡永愛、李 薇

中國電視劇製作產業協會會長侯鴻亮，愛奇藝創始人兼首席執行官龔宇，著名編劇劉和平等業界領軍人物發表主旨演講，圍繞「各類劇集共生共長」「AI對傳統影視的衝擊和賦能」等議題展開深度研討。

「劇美中國」精品創作計劃啟動

「劇好看」大屏點播聯盟服務平台在2026中國電視劇製作產業大會上正式發布。該平台是由國家廣播電視總局電視劇司指導，廣播電視科學研究院聯合多家大屏播控平台共同建設。

發布儀式上，廣播電視科學研究院副院長付明棟介紹了平台的核心功能與建設規劃。平台前期將聚焦「網劇新三樣」——中劇、短劇集、網絡故事片，提供渠道連通、版權保護、數據歸集、透明分賬等服務，旨在打造權威、規範、透明的行業服務樞紐。平台具有數據透明、分賬清晰、渠道高效、平台中立四大特點，所有播放數據與分賬記錄全程上鏈，確保內容方、平台方利益可查可溯。廣播電視科學研究院作為國家廣播電視總局直屬單位，負責平台運營，保障公平公正。

在2025中國廣播電視精品創作大會上，廣電總局啟動「劇美中國」精品創作計劃，並發布了首批近30部精品片單，引發了行業的廣泛關注。為更好滿足人民群眾日益增長的美好生活需要，廣泛動員各方創作力量，充分發揮劇本「一劇之本」重要功能，國家廣播電視總局和中國作家協會持續深化交流合作，共同推動影視和文學雙向賦能。圍繞「劇美中國」精品創作計劃的傳統文化、革命軍事、法治安全、人間煙火、改革創新五大方向，面向全社會徵集評選優秀劇本，擇優對接影視資源，讓更多的優秀編劇和優秀作品被看見、被孵化、被成就，共同助力優質劇本從案頭走向熒屏，促進影視行業源頭活水生生不息。



▲活動現場。 大公報記者胡永愛攝



▲侯鴻亮圍繞「國劇振興，創新突破」主題發表主旨演講。 大公報記者胡永愛攝

「創作能力須與AI同步升級」

2026中國電視劇製作產業大會暨第十一屆中國（深圳）國際電視劇節目交易會現場，匯聚了國家廣播電視總局相關司局領導、各省市廣電負責人、各大播出平台及海外買家、核心製作公司、青年創作者等全產業鏈同仁共計3500餘位。

其中，侯鴻亮圍繞「國劇振興，創新突破」主題發表主旨演講，他認為行業會發生三大變化：創作的成本壁壘被徹底打破，行業不再是「小圈子遊戲」；「贏家通吃」的時代已經過去，內容生態將迎來百花齊放；創作者的能力，需跟隨AI的進化同步升級。

龔宇在主旨演講中提出，現在的影視行業，成本高，周期慢，但「AI科技創新為影視行業

帶來春天。」

騰訊在線視頻聯席總裁兼首席內容官王娟介紹了騰訊視頻構建「人機共創」未來的四大實踐：成立AI影視表達工作室和智能製作部門，為《梟起青壤》等超現實題材作品提供技術支撐；推動主創與技術工程師深度融合，催生「超級創作者」群體；在《聊齋》《明日樂園》番外預告片製作中實戰應用AI，實現品質與效率雙提升；鼓勵創新嘗試，強化製片負責人意識，讓創新者獲得正向反饋。談及內容生態構建，王娟表示，騰訊視頻正打造「超級頭部、精品垂類、創新中短」協同發展的「內容生態雨林」，既深耕《主角》《三體》等IP，也扶持垂類內容與精品中短劇，推動原創IP系列化、季播化開發。



▲《明日樂園》番外預告片製作中將實戰應用AI。

內容為王 2026中國電視劇製作產業大會暨第十一屆中國（深圳）國際電視劇節目交易會的開幕式上，國家廣播電視總局電視劇司司長馮勝勇出席，並首次系統闡述長劇、中劇、短劇的底層邏輯，明確「網劇新三樣」（中劇、短劇集、網絡故事片）的行業命名。

近幾年，互聯網條件下的各種變化帶來的衝擊和思考前所未有。長劇、中劇、微短劇到底如何定位、何去何從，是需要大家面對的一個現實問題。馮勝勇認為，文藝形態無高低貴賤之分，只有內容優劣之別。

馮勝勇對當前創新活力最強、生命力最旺盛的文藝形態之一——微短劇進行剖析，分析了其互聯網基因最突出、推動創作「平權」、引發全民創作時代等底層邏輯和特點。其認為微短劇是短視頻形態向敘事和審美階段發展的必然產物，兼具影視基因與短視頻特性，是文化與科技深度融合的新興文藝形態。

馮勝勇提到，「高投入、大容量、長周期」的長劇，更容易發酵口碑，放大長尾效應，在時間長河裏沉澱出真正的經典，成為精品創作的壓艙石。馮勝勇表示，當前，多元娛樂方式搶奪人們的注意力，但內容優質的長劇反而會越來越受歡迎，人們不是看不了長劇，而是不願看慢慢騰騰、粗製濫造、沒有好故事的長劇。當前長劇行業存在很多問題，有些亟待解決。

最後，馮勝勇重點提到，在劇集市場長劇「變短」、短劇「變長」的融合趨勢下，「中劇」作為一種新劇集形態正在興起，其發展根植於深刻的用戶行為變遷、市場需求演變與產業生態的結構性調整。

馮勝勇說：「我們將打出組合拳，聚焦制度保障適配、機制創新與生態培育，採取試點實施中劇省局自審、支持電視台自製聯製、優化小屏「保底+分賬」模式、建立大屏點播聯盟、支持系列化開發、支持AI應用等舉措，系統推進中劇高質量發展。」

「網劇新三樣」融合發展



組「筆畫模版」三聯書店與香港創意設計「字學」套裝及「字」

「ReMIX | 融·創未來」3·17亮相又一城

【大公報訊】由文化體育及旅遊局轄下文創產業發展處（文創處）資助、香港工業設計師協會主辦的第四屆「ReMIX | 融·創未來」（ReMIX）計劃將於3月17至30日在九龍塘又一城商場作展覽，供公眾免費參觀。

展覽將展出第四屆ReMIX的11個設計團隊及品牌所創作的全新合作系列產品，是繼今年1月於法國巴黎時尚家居設計展（Maison&Objet Paris）舉行的展覽及產品發布會後首次在香港登

場。產品涵蓋多種日常生活物品，例如傢具、裝飾、餐具及服飾等，充分展現多元創意與設計實力。

ReMIX是由文創處資助的一個創意商業夥伴計劃，旨在促進香港設計師與品牌之間的業務合作，推動創意產業的可持續發展，並透過在世界各地舉行展覽，協助本地設計師在國際舞台上展示作品，拓展合作及商機。更多關於ReMIX展覽資訊，可瀏覽網頁remix.idshk.org。