

城市的面容之一

——城市門楣上的文脈

馮杰

書法是「城市面容」的一部分。

自己由於愛好書法的習慣，每來到一座新的城市，最喜歡瀏覽城市細節，譬如街頭招牌、匾額廣告，覺得那也是城市的一種面容。想起來一位當編輯的文友自嘲，說職業作怪，每次吃飯點菜前，往往挑別菜單上的錯別字，至於飯菜味道倒成次要。我讚賞道，說他終於達到了愛崗敬業的境界。

現在的城市高速發展，日新月異，一改多年前千篇一律模樣，建築豐富多彩，面貌五彩斑斕，然而城市在建設追求速度的同時，往往忽視了本該豐富的文化細節，如廣告裝飾，書法點綴，特別是商業區的匾額招牌，那可是店坊的「眉毛」，整體結合，屬於展示城市風度的一面。不好的書法元素在城市突兀出現，更像是長滿雀斑，是臉上的牛皮癬；而那些賞心悅目的書法在城市出現，我覺得相當於是這座城市的「美人痣」。

過去中國名城都陸續保持這種傳統。而近些年在一些城市街道管理統一標準一刀切之下，我看到城市曾經的一條條商業街道，要麼都是綠顏色、藍顏色、紅顏色統一招牌，要麼都是統一廣告字，因為不統一就要罰款。這種「克隆」的街道，一時失去了一座城市本該有的一絲文化氣息。個別街道也僅僅剩下來一脈殘餘。

造成這種現象的原因有多種，首先有整體文化素質的降格縮減，強調標統一管理；其次書法書寫失去過去應用，逐漸邊緣化，社會上對藝術欣賞的「美言」增多（不是文盲），書法家隊伍自身營養缺失，水平良莠不齊，加上流行在網絡上各種五花八門的字體出現，造成社會上對書法標準認識不同，這些多種因素形成，會無形中引申到廣告文化領域裏面。

歷史上優秀的匾額例子很多，僅自己有

限的視野想起來，如同仁堂、全聚德、天下第一關、少林寺大雄寶殿、故宮博物院、瑞蚨祥、榮寶齋、內聯陞、西泠印社、天一閣。各地的出色匾額不勝枚舉，這些城市元素恰到好處的點綴，在中國人的文化記憶裏，成為一座城市一個地方的一處風景，是中國文化的胎記。

當然，這些都屬於名門名人書寫，屬於歷史的豐厚積累，並不是所有地方都能如願享有這些殊榮並講述表達的。

所有的藝術都是有門檻的，書法更是如此，不是人人寫「書」就有「法」。歷史上文化的不斷積累，方能增加一座城市的藝術高度。一座現代城市也要有審美、認知、思想上的藝術高度，它已經是組成現代城市的重要部分。

過去香港、台灣地區的匾額文化很好，在內地我到過一些有書法底蘊的城市，甚至那些不顯眼的縣鎮鄉村都有讓人眼前一亮之處，風景雖小，卻承載着當地深厚的人文底蘊和審美訴求。僅以身邊為例，最近的城市是開封，作為中國八大古都之一，也屬於「書法之城」。過去開封大街小巷的門面招牌，那些風格多樣的書法匾額，成為這座城市的一道風景記憶。

有一次逛到開封老街處，看到一家店鋪兩個女人在耐心刻字，一聊天說是姊妹倆，老家來自河北，父親還是非物質文化遺產傳承人。她們店鋪堅持四十多年了，其他店鋪多從電腦上下載字。她們說：「我們製的每一面匾都不一樣。」

近年來各地新城由於追求時速、快達，多種招牌廣告字體不計優劣。我看過許多城市的廣告、招牌，除了少數講究書法美學之外，大部分選用流行的、不入書法品味的字體，街道的門面裝飾招牌字體千篇一律，電

腦字、印刷體、江湖體，古人把不好看的字戲稱為「惡札」。我問過多家廣告公司設計者，他們也說，廣告公司字庫裏儲存的都是這種字體，不願麻煩，因為這裏面是一種商機。

這類書法的出現，形成城市潮流，會造成審美品味下降。更可怕的是，它會起到一個潛移默化的作用，無形之中，讓下一代孩子們耳濡目染，讓他們以為這就是標準的「中國書法」，逐漸降低審美層次。

我想到一個故事，說當年有記者採訪故宮博物院研究員徐邦達先生，問其高壽原因，他說其中一條，就是自己能定期看到故宮裏面藏的中國書畫的精華，心情愉悅，賞心悅目。

老先生話題裏提到的，未免不是一種「審美養壽」。當然，能享有這位故宮博物院專家待遇的畢竟是少數人，不是人人都有「審美養壽」條件的。但不影響我們去間接接觸書法藝術，現在的印刷技術早已不是我當年看到的圖像了。

我有個建議，一座城市的牌匾、招牌上的字，讓「二王」「宋四家」「顏柳歐趙」他們去寫也不現實，就是讓當下的著名書法家書寫也有多種困難，建議本土為主，力所能及，決策者首先從內心裏有一種文化擔當，提高審美標準，有關部門聯合專業文化部門，有組織地進行社會徵集評選、書法家義務書寫，社會上全民和專家一同打造城市文化，杜絕那種偽書法、惡札書法。

因為對書法的審美標準沒有統一，許多



三月暖風輕拂，市民從河南省開封市黑崗口調蓄水庫旁邊走過。 新華社

人達不到高度的書法審美標準，我推薦一個偷懶的辦法，製作廣告拿不準字的優劣時，不妨乾脆去從中國歷代書法精品裏集字選字，便捷又準確，也不失為體貼還不失分的一種。

逐步把書法門匾當作一座城市的建築、商業、文化融合的一部分，去賦予一座城市獨特文化品味和藝術魅力。匾額、廣告最後要面向社會大眾，除了美學欣賞，還要服務實際應用，故社會上書法招牌匾額還要以行、楷、隸書為主，草、篆書為輔。

一座現代城市需要宏大的時代敘事，也需要那些典雅的文化細節。從書法藝術上去做城市文化的守護和傳承，首先需要去畫好一座城市的「眉毛」。

作者簡介：馮杰，曾任中國作家協會全委會委員，河南省作協副主席，著有《丈量黑夜的方式》《泥花散帖》《說食畫》《九片之瓦》《閒遊盪》《畫句子》《非爾雅》《北中原》等。

七日談

（河南篇）

小巧精緻的金飾一直頗受港人歡迎，轉運珠紅繩、古法黃金飾品凸顯着獨特品味。不過，金價的上漲也令不少人將目光轉向其他類型的飾品。走在大街小巷，越來越多的人手腕上帶着水晶飾品，小小手串不僅美觀展現個性，還寄託着對美好未來的期許。除了最常見到的水晶手串，水晶頌鉢、水晶畫、水晶礦標（即礦物標本）、水晶洞等產品越來越受到市場的歡迎。

設計「城市記憶」五行手串

來到紅磡的富高工業中心，這裏匯集了香港不少知名珠寶批發公司。不久前，莊園將工作室搬至此處，整個工作室比之前更大，產品也更加豐富。走進工作室，牆上掛着油畫，令整個空間充滿藝術氛圍。實木桌子上，大大小小的水晶礦標在射燈的照射下呈現晶瑩剔透的美感。象徵着守護愛情的紅紋石、象徵着財富的黃水晶簇、獨一無二的紫水晶洞都陳列在此。

儘管近半年貴金屬價格上漲，這一次的黃金熱潮並未打亂莊園的品牌經營計劃，她認為對自己的水晶品牌影響不大。「我們的客人喜歡水晶的初衷不一定是拿來投資，她們更希望是一個有能量、有觀賞性的載體。」

不過，貴金屬價格的大漲的確影響了水晶飾品的成本。她表示，「當我們要做一些比如手鐲、戒指、耳環這樣的鑲嵌款式，成本高了很多。銀的價格漲了很多，金的價格更不用說，當金子的價格已經超過了寶石本身的價格的時候，我覺得就失去了鑲嵌寶石的作用。而且很多鑲嵌工廠需要加價才能拿到原料，不然原料廠根本不會賣，這對整個流水線有很大的影響。」

此前，品牌已經成功推出「五行手串」「城市記憶」等系列產品，並收穫不少好評。談及嘗試推出水晶礦標的想法，莊園表示，「做礦標其實算是一個延伸，因為我本來就對礦標很喜歡，主要是自己收藏為主，不過礦標打包起來寄貨比較麻煩，所以我一直沒考慮。但是我發現，不少顧客會問我工作室裏擺放的這些礦標是什麼，大家都很有興趣，所以我就從一些比較小的礦標開始，慢慢陸續在我們的系列中加入這類產品。」

於是，莊園在為客戶發貨時會主動贈送一些小的閃靈鑽，她發現一些客戶會給出積極反饋，表達希望要一些更



▲莊園工作室的布置具有藝術氛圍。



品味生活 開年至今，國際黃金白銀價格備受關注，貴金屬交易狂潮席捲全球，不少金店推出優惠策略吸引消費者，無論是自用做裝飾，還是發揮其投資屬性，這對珠寶市場都帶來了一定衝擊。這兩年，經營香港品牌十幾年的珠寶設計師莊園（Rachel）將產品的版圖從琥珀、綠松石、沉香、定製水晶手串擴大到售賣水晶礦標，並獲得不錯的市場反饋。莊園覺得，這樣的業務擴展是一個很自然的過程，儘管原料成本的上漲和市場的波動存在，但高品質的篩選和穩定的供應鏈仍令她對行業未來保持信心。



▲經營香港品牌十幾年的珠寶設計師莊園。

大的礦標。「從閃靈鑽開始，我開始售賣各式各樣不同類型的水晶礦標，而且我會把我對礦標的理解分享給我的客人，慢慢就將礦標作為一個比較重要的部分。」

在挑選礦標的種類和品質上，莊園有自己的堅持。「我會挑選我喜歡的東西，再去推薦給客人，這是我們的宗旨。」不少水晶品類有着不少「水分」，因此需要商家花更多心思去了解。她表示，「像綠松石、沉香、和田玉這種品類水分很多，我都曾把這些水晶研究透，給客人講得明明白白。我們的產品的品種、品相是怎樣的，產地、屬性以及一些特點。」

線下轉線上 學拍短視頻

經營品牌十多年，莊園見證了不少珠寶行業的「變化」。她表示，「疫情之前我開了很多家實體店，而疫情之後就從線下轉到了線上。之前還遇到過不少網紅湧入水晶行業帶貨，令不少原料價格飛漲。不過，長期的經營讓我和供應商有良好的合作關係，在價格比較貴的時候，我們靠之前的存貨來維持。」

除了和供應商成為朋友，莊園很喜歡和客戶面對面溝通，多年的相處令她和很多客戶成為了可以聊家常的朋友，更給了足夠的信任，很多新品剛上線就售罄。她表示，「我希望可以傳遞給客戶積極的想法，就是有時候我們的心態很重要，生活中的很多事情都是中性的，而我們對事情的觀點很重要。喜歡水晶並不是一種盲目的迷信，而是用它來輔助我們調節自己的心態，去觀察這個世界上發生的事情。」

如今，莊園在經營社交媒體上親力親為，堅持自己拍攝短視頻，定期發布一些水晶知識的科普內容。她表示，「我拍照不會特別誇張，可能照片都沒有實物漂亮，所以顧客們收到的時候都很驚喜，會經常復購。」

港青設計師對珠寶業有信心

水晶為媒 傳遞溫度



▲黃水晶簇外形美觀。



▲紫水晶簇與小型水晶畫作品。



▲晶瑩剔透的水晶球。

家庭與工作保持平衡

工作之餘，莊園很享受受家庭生活帶來的快樂。「我和別的賣家不一樣，他們都是在晚上直播賣貨，而我都是在白天。因為五點鐘下班後，我要回家做飯照顧小孩。女兒從小到大都是我們親力親為照顧的，沒有請保姆，也沒有給老人去照顧。我覺得家庭和生活永遠是最重要的，工作是可以讓我把自己的興趣愛好發展成一個事業來做，這樣子才會獲得成就感。工作一般會在工作日完成，周末就是家庭日，其實平衡得很好。」

除了售賣產品，莊園還會準備一些小的水晶畫、勳章、小卡片等禮品送給客戶，在這其中就有女兒的作品。「我女兒設計了好幾款卡片，她自己會畫畫，然後自己在網上找可以印卡片的工作室印出來，接着我就送給客人。」被問及是否會鼓勵女兒走上設計的道路，她表示，「我會希望她嘗試設計，但這也要看她的意願。目前來說，她還是很喜歡設計的。」