

# 前沿AI及機器人技術亮相MWC2026

## 國產科技產品 展現強大工業製造實力



▲「磁吸模塊化手機」同時支持外置多種磁吸外設模塊。

### 模塊化創新破解用戶痛點

在以深耕非洲手機市場聞名全球的中國企業傳音的展台上，頗受關注的是全新推出的「磁吸模塊化手機」。這款模塊化手機的核心是一部超薄全功能智能手機，同時支持電池、外置揚聲器、補光燈、長焦鏡頭、運動相機、對講機模組等多種磁吸外設模塊，其中電池模塊甚至可實現多塊疊加使用。模塊之間如同積木般可以靈活組合，讓用戶能根據自身需求自由搭配，真正實現「一部核心，千種形態」。在智能手機高度同質化的當下，傳音的模塊化方案不僅賦予了用戶更高的選擇自由度，也讓廠商得以通過銷售不同模塊，獲得比單純售賣成品手機更可觀的收益，為行業開闢了全新的盈利路徑。

### AI眼鏡生態賦能實用場景

本屆MWC上，阿里巴巴正式推出旗下智能眼鏡「千問AI眼鏡G1」的國際版，將中國AI生態能力帶到全球舞台。在AI領域，阿里千問大模型（Qwen）已在全球積累了廣泛的用戶基礎與國際知名度，基於此，阿里決定將「千問」打造為旗下智能硬件的統一品牌，並將其定位為集團未來的核心戰略方向。與Meta AI眼鏡主打拍攝、娛樂屬性不同，千問AI眼鏡的核心思路是立足用戶實際使用場景，打通阿里生態內的搜索、購物、外賣、支付、地圖、音樂等全場景能力，讓智能眼鏡從「輔助工具」升級為「能辦事、辦實事」的貼身助手，實現AI技術與生活場景的深度融合。

### 通過AI原生重構手機體驗

中興在本屆MWC上帶來了此前在國內引發熱議的「豆包手機」（M153）海外版，並成功斬獲本屆MWC2026「GTI創新產品解決方案獎」。這款手機堪稱全球首款AI原生智能手機，其核心亮點是將豆包AI深度嵌入系統底層，用戶通過語音指令即可實現跨APP操作——只需下達一條指令，豆包手機便會自主調用不同APP、梳理操作邏輯，最終完成任務，彷彿有一位真人助理在實時協助操作。由於其將AI大模型真正融入系統底層，而非簡單的表層應用，因此它能夠完成複雜度更高的跨APP任務，這一點是那些缺乏核心模型能力、僅在表層嫁接AI功能的手機廠商難以企及的，也標誌著智能手機正式進入「AI原生時代」。



◀「機器人手機被定義為「兼具智能度與生命感的人類夥伴」。

### 全球首款量產機器人手機

榮耀Robot Phone作為全球首款量產機器人手機，於本屆MWC正式發布，預計今年8月全球上市。這款產品是榮耀「阿爾法戰略」的核心成果，被定義為「兼具智能度與生命感的人類夥伴」，打破了傳統手機的形態邊界，融合了AI大腦、機器人行動力與專業影像能力。其核心創新在於為手機裝上了「大腦」（端側AI大模型）與「手腳」（機械雲台），使其從被動執行指令的工具，升級為具備主動行動、智能感知能力的陪伴終端。這款產品不僅標誌著榮耀正式將機器人技術融入消費終端，開啟了智能設備的全新想像空間，更為整個行業指明了下一代智能手機的發展方向——具身智能與物理交互的深度融合。

### AI協作夥伴重構辦公場景

聯想在本屆MWC上發布的AI Workmate Concept，是一款桌面具身智能概念設備，定位為「始終在線的桌面工作搭子」。該設備搭載6軸機械臂與球形交互屏，內置本地啟元（Qiyuan）大模型，可實現智能掃描文檔、自動生成會議紀要、一鍵製作PPT、投影分享等功能，兼顧數據安全與辦公效率，計劃於2027年推出量產版。聯想AI Workmate Concept代表了辦公設備的未來方向：從被動工具到主動夥伴，從屏幕交互到空間協作，從數字世界向物理世界深度融合。它讓AI真正成為提升效率、減輕負擔的助手，而非增加操作複雜度的新門檻。



▶AI協作夥伴是「始終在線的桌面工作搭子」。



▲觀眾正在參觀Atlas 950 SuperPoD 超節點。

### 3C科技

MWC2026（世界移動通信大會）是全球通信與科技行業的頂級盛會，於2026年3月2日至5日在西班牙巴塞羅那舉辦。本屆MWC恰逢其落戶巴塞羅那20周年，主題為「智能新紀元（The IQ Era）」，在今年2900餘家參展商中，來自中國的參展企業達到了350家，數量同比增長21%。縱觀這些中國企業帶來的科技成果，我們能清晰感受到：中國科技企業已不再是單純的產品輸出者，而是開始向海外傳遞全新創新理念，自信展現極致工業製造實力，並在AI技術、智能基礎設施、人形機器人等領域的技術落地與商業化應用中，為全球行業樹立了「中國榜樣」。下面通過回顧本屆MWC上那些來自中國的明星科技產品，讀懂中國科技出海的全新格局。

姚剛

### 布局未來基礎設施

MWC2026上，中國企業在下一代通信基建、AI算力基礎設施、人形機器人等布局未來的領域集中亮相，展現出引領全球前沿科技的實力。華為帶來AI算力出海產品Atlas 950 SuperPoD，同時加快下一代通信基礎設施的布局；中國移動、中國電信、中國聯通三大運營商聚焦6G技術研發與落地，攜手全球夥伴共同推進6G網絡生態構建。在機器人領域，中興推出iMoochi陪伴機器人，主打情感陪伴交互；同款的Luki陪伴機器人同步亮相；魔法原子帶來熊貓機器人，以萌系外形打造趣味AI陪伴體驗；智元展示精靈G2工業機器人，具備毫米級高精度操作能力，同時推出适配6G網絡的四足機器人；宇樹四足機器人現場演繹中國功夫，展現出卓越的運動控制能力；榮耀發布的人形機器人則現場完成與人共舞、太空步、後空翻等動作。這些產品全方位展現了中國機器人技術的多元發展成果。



▲熊貓機器人有萌系外形，帶來趣味AI陪伴體驗。



▼北京人形機器人创新中心推出的人形機器人展示分揀功能。

新華社

### 【寫在最後】

從技術概念的探索到商業化落地的成熟，從跟隨模仿到領跑創新，中國科技出海的征程，始終以實力為基石，以創新為引擎。本屆MWC2026上，350家中國參展企業帶來的不僅是多款驚艷科技產品，更是中國科技企業出海進入全新階段的生動縮影——我們早已邁入了以創新理念為引領、以成熟商業化應用為支撐、以極致工業製造為

底氣的高質量出海新階段。從MWC的舞台放眼全球，中國科技的崛起，不是對現有格局的顛覆，而是對全球創新生態的豐富與完善。未來，隨著更多中國企業持續深耕核心技術、優化商業化路徑，中國科技出海必將迎來更廣闊的空間，為全球智能新紀元的到來貢獻更多中國力量，書寫更多「中國榜樣」的新篇章。



▲超大摺疊便攜屏融合了便攜性與大屏體驗。

### 全球首款超大摺疊便攜屏

TCL旗下華星光電推出的全球首款28英寸印刷OLED摺疊便攜屏，實現了大尺寸便攜顯示領域的重大突破。該屏幕擁有1.8毫米極致摺疊半徑、4.48毫米展開厚度，配備全球最大尺寸水滴形態鉸鏈及一體式支架，融合了便攜性與大屏體驗——摺疊後僅16英寸，重量輕盈可輕鬆放入背包，展開後則是一塊28英寸4K分辨率的沉浸式帶魚屏。此外，印刷OLED技術具有材料利用率高的優勢，能夠有效降低碳排放，推動顯示產業向綠色低碳轉型。



▲MWC2026上的純電超跑概念車兼顧美學與性能。

### 純電超跑兼顧美學與性能

MWC2026壓軸登場的小米純電超跑概念車Xiaomi Vision Gran Turismo意義非凡。Vision Gran Turismo（VGT）是由模擬駕駛平台Gran Turismo發起的項目，邀請全球頂級汽車品牌在不受成本、技術等現實條件限制的前提下，打造一款承載品牌終極想像的超級跑車。小米這款概念車以「風的雕塑」為核心理念，座艙採用懸浮水滴設計，曲面造型兼顧美學與氣動性能，0.29Cd風阻、1.2噸下壓力與4.1氣動效率的組合，實現了低風阻與高下壓力的罕見平衡。VGT項目發起至今已13年，目前僅36個全球頂級品牌入選，布加迪、法拉利等知名車企均在列，而小米是首個入選的中國品牌，也是首個獲選的科技公司。這張「入場券」本身，就是國際市場對中國汽車設計與工程能力的高度認可。

在MWC2026上，眾多中國科技產品向全球展示了中國製造的硬核實力，多款產品所呈現的「極致」的匠心與技術水準，彰顯出中國企業追求「極致」的匠心。

### 中國製造水平「秀肌肉」

▶「全球最平整摺疊屏」的摺痕深度控制在0.1毫米以內，肉眼幾乎不可見。



### 「全球最平整摺疊屏」

OPPO在本屆MWC期間邀請外媒提前體驗了即將發布的OPPO Find N6，其無摺痕屏幕成為最大亮點。該手機獲得德國萊茵「全球最平整摺疊屏」認證，摺痕深度控制在0.1毫米以內，肉眼幾乎不可見。摺疊屏手機要實現這樣的無摺痕體驗，需要攻克多項核心技術與加工工藝：Find N6採用的無痕鈦合金鉸鏈，由136個精密構件組成，選用航空級鈦合金材質，相比傳統材質強度提升40%、重量減輕25%；配合OPPO自研的天穹自修復記憶玻璃（屏幕表面塗層可自動修復細微劃痕），讓用戶從視覺到觸覺都能做到對摺痕毫無感知。

### 自研電池技術突破行業難題

榮耀青海湖刀片電池是榮耀自研的硅碳負極電池技術，以超薄片與高硅含量為核心突破，專為摺疊屏手機打造，成功實現了輕薄機身與超大容量的平衡，並斬獲MWC2026 GLOMO（最佳突破創新獎）。該電池擁有多項硬核參數：極片厚度僅0.15毫米，最高硅含量達32%，最高能量密度達到985瓦時/升，搭載該電池的摺疊屏手機容量可達7150毫安時。為解決硅碳負極充電時體積膨脹（最高可達300%）的行業難題，榮耀通過高仿生自修復黏結劑抑制膨脹，配合動態沉積硅碳負極、超強集流體等技術，兼顧了電池容量與使用壽命。這項技術不僅將進一步提升智能手機行業（尤其是摺疊屏赛道）的用戶體驗，未來還將對智能眼鏡等亟需提升電池能量密度的智能硬件產生積極推動作用。