

「十五五」新征程

- A5** 法治為基石 鞏固提升香港競爭優勢
- A6** 北都升為國家戰略 將重塑港產業布局
- A7** 保監：提升競爭力 對接國家所需

復活節棄歐遊 港人紛報內地團 **A3**



日內瓦發明展 港代表團奪近300獎

A2



新聞熱話

昨日是國際消費者權益日，在人工智能（AI）浪潮下，消費模式出現大變化。德勤中國早前發布香港零售市場報告顯示，消費者愈來愈習慣網購平台的便利及多樣化，帶動香港網上零售銷售在2025年達360億元，創自2020年有紀錄以來新高。顧問公司麥肯錫預測，2030年全球有至少3萬億美元的購物交易由AI代理完成。

有本港電子工程師表示，人工智能可以分析消費者喜好和個人資料，推送更適合或可能有興趣的產品，達到更精準推薦。有資訊科技專家相信，透過人工智能，讓商家接觸更多消費者，市民亦可享受更多樣化的購物模式，達至雙贏。

大公記者 姚棠 賴振雄

亞馬遜去年推出AI購物功能「幫我決定」（Help Me Decide），能夠根據消費者的購買歷史和偏好，提供產品建議。美國也推出AI搜索產品「問小團」，除了能生成文字介紹，也可提供直達鏈接。淘寶天貓目前推出多款AI工具，既包括協助商家經營的「生意管家」和「店小蜜5.0」，也有生成消費者在實景試衣照片的「AI試穿」。

生成式人工智能能夠幫助消費者即時、快速地尋找高相關性產品。本港電子工程師、路邦科技聯合創始人及首席技術官麥騫譽表示，以往網購需要消費者主動打開購物網站或社交平台，查資料、看評論、比價優，現在已經由「貨比三家」轉向「即時推薦」。不過，麥騫譽亦提醒，AI雖然能提升購物效率，卻可能隱藏數據偏頗、廣告優先等問題，消費者需謹慎判斷。

港網上零售銷售額達360億

另外，AI科技亦有助提升消費體驗。著名時裝設計師鄧達智表示，近年陸續有不同的「虛擬試衫系統」推出，部分網上試衫平台誤差甚至只有0.5至1厘米，幾乎與親身試衫無差別。大型商場創新推出兒童虛擬衣櫃，讓小朋友在現場拍照後，透過個人數碼立體人型，虛擬「試衫」，打造一站式消費新體驗。鄧達智認為，AI程式仍然有進步空間，一些專為個人量身打造、純手工製作的頂級時裝，仍然要親自量身。

根據彭博行業研究（Bloomberg Intelligence）發布的報告預測，生成式人工智能市場規模以營收換算，在未來2032年達到1.3萬億美元（折合10.14萬億港元）。資料顯示，內地開發的人工智能發展一日千里，截至2025年12月，中國生成式AI（GenAI）用戶規模，已突破6.02億人，普及化程度正在爆發式增長，普及率達到42.8%，意味着每10個上網者，就有超過4個人正在使用AI。德勤中國早前發布香港零售市場報告，香港網上零售銷售在2025年達360億元，Z世代追求個人化、流暢及快捷的購物體驗，即日送貨、智能櫃及人工智能推薦系統等創新服務，也進一步提升便利度及顧客體驗。

►人工智能可以分析消費者喜好和個人資料，推送更適合或可能有興趣的產品，改變全球消費模式。

大公報記者 何嘉駿攝



AI 賦能 消費模式大改變

智能推薦

虛擬試衫

購物新體驗

時裝銷售

工具 衣櫥AI、Indyx
具體功能 虛擬試穿、虛擬衣櫃
有利消費者 透過個人數碼立體人型，足不出戶也可即時試穿流行服飾



智慧導購、AI聊天機器人

工具 ChatGPT、品牌客服
具體功能 自動格價
有利消費者 快速比較規格與價格，輔助消費決策

AI 融入生活

個人購物

工具 Amazon、淘寶
具體功能 個性化推薦產品
有利消費者 減少搜尋時間，降低買錯風險



娛樂消遣

工具 Netflix、Spotify
具體功能 串流影音推薦
有利消費者 分析喜好選項，提供電影及音樂選擇



餐飲零售

工具 自動化點餐系統、foodpanda、KeeTa（美國）
具體功能 點餐、外送餐飲格價
有利消費者 縮短點餐、等待外送時間

2030年預料全球有至少3萬億美元的購物交易由AI代理完成。

資料來源：大公報整理

專家提醒 留意「自動購物」風險

今年初，內地掀起一股「養龍蝦（OpenClaw）」熱潮，通過OpenClaw開源AI智能，能夠自動執行電腦任務，包括網上購物等，恍如AI管家。資訊科技專家楊全盛認為，OpenClaw發展未夠成熟，如果允許其自動購物，很容易會誤買或多買。對於有專家建議，有限制地向「龍蝦」提供個人資料，楊全盛認為，如果不提供資料，反而未必能令「龍蝦」充分發揮作用，不如等技術成熟，或有更多安保措施再使用。

內地推動綠色智能消費



國際消費者權益日定於每年的3月15日，由國際消費者協會於1983年正式確立，旨在喚起全球對消費者權益的重視、保護消費者免受市場力量侵害，並促進跨國消費保護合作。

2026年的年度主題為「商品安全，消費安心」，旨在透過強化產品檢測與監管，重塑消費者對市場的安全信心。至於在內地，由中國消費者協會確定年主題為「提升消費品質」，重點在於推動產業升級與綠色智能消費，讓優質產品成為提升人民生活幸福感的關鍵。香港消費者委員會積極響應內地的「提升消費品質」倡議，加強與大灣區城市的聯動，透過數據共享與跨區域維權機制，守護區域內的消費權益。

大公報記者 賴振雄

精明選擇

「我在（某社交平台）發了我坐飛機，第二天網購平台給我推薦一對降噪耳機。」一名網民表示，人工智能分析用戶的生活習慣與行為模式，推送用戶感興趣的產品，有關情況已見怪不怪。有資訊科技專家提醒，AI落地推送產品的背後，可能是商戶在背後支付了廣告費，消費者亦要小心因而過度消費。

AI 個性化推薦 暗藏陷阱

須小心保護私隱

有研究機構指出，大型科技公司將利用AI購物助手，影響消費者的購買行為。近年不少行銷專家的視線已經從SEO（搜索引擎優化）轉向GEO（生成式引擎優化），試圖令內容更可能被AI推薦。

路邦科技聯合創始人及首席技術官麥騫譽分析，一些AI基於自己的資料庫運作，可能衍生出某些供應商被優先推送的問題，亦有在一些平台，支付了廣告費的商家會被更落地地推送，某些商家有高評分，或者較多好評，他們和消費者的接觸面可能變得更大，「如果真的想了解清楚，可以嘗試同時用多個AI工具。」

「早前我買了一些咖啡產品，手機就像懂得讀心或偷聽一樣，立即推送大量相關產品。」資訊科技專家、香港智慧城市聯盟創辦人楊全盛指出，只要在現實生活接觸或購入某類產品，手機隨即顯示大量相關資訊，相關原理是網絡平台藉人工智能分析大數據，根據消費者的喜好介紹更多相關產品。

他呼籲，消費者要小心因而過度消費，尤其是程式會推介更多預付式消費，稍不留神不只消費過度，甚至因而欠債。手機應用程式五花八門，楊全盛呼籲市民避免安裝不明來歷軟件，如需輸入更多個人資料，包括電子支付戶口時，更加要小心保障個人私隱。

大公報記者 陳泓源、賴振雄

責任編輯：陳淑瑩 嚴偉豪 美術編輯：徐家寶



報料熱線 9729 8297
newstakung@takungpao.com.hk



今天本港天氣預測
大致天晴
18°C-25°C

督印：大公報（香港）有限公司 地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心3樓 www.takungpao.com
電話總機：28738288 採訪部：28738288 傳真：28345104 電郵：tkpgw@takungpao.com
廣告部：37083888 傳真：28381171 發行中心：28739889 傳真：28733764 承印：三友印務有限公司
地址：香港仔田灣海旁道7號興偉中心2-3樓