

# 歷30年發展成為亞洲領先娛樂內容交易平台 香港國際影視展首辦「AI學院，AI影坊」



一年一度的香港影視娛樂博覽正在舉行。今屆博覽以「連繫無限可能」為主題，涵蓋電影、電視、音樂及數碼娛樂不同範疇的活動，包括展覽、電影節、頒獎禮、論壇及投資會。博覽今年同時慶祝香港國際影視展30周年及香港國際電影節50周年兩大里程碑。作為博覽重要活動之一的第30屆香港國際影視展(FILMART)及亞洲影視娛樂論壇，由3月17日起至4月20日同場舉行，AI微短劇等熱點備受關注。此外，今屆FILMART將首度舉辦「AI學院，AI影坊」專題工作坊。

大公報記者 郭悅盈

博覽啟動儀式昨日舉行。出席儀式的主禮嘉賓包括：政務司司長陳國基、文化體育及旅遊局局長羅淑佩、香港貿易發展局主席馬時亨、香港貿易發展局影視娛樂業諮詢委員會主席林建岳、香港國際電影節協會主席王英偉等。

## 吸引38國家及地區逾790展商

今年的博覽以「連繫無限可能」為主題。林建岳表示，今次博覽會匯聚主要活動，包括香港國際影視展、香港國際電影節、香港電影金像獎、亞洲電影大獎、數碼娛樂論壇、亞洲影視娛樂論壇、香港亞洲電影投資會，以及微電影「創+作」支援計劃(音樂篇)八大活動，涵蓋電影、電視及數碼娛樂。「這不僅展示了多樣的故事和重要對話，也促進了跨文化交流。」今年分別迎來FILMART及香港國際電影節的第30屆與第50屆。林建岳介紹，「FILMART旨在幫助國際公司進入亞洲市場，將亞洲作品介紹給全球。30年來，FILMART已成為亞洲領先的娛樂內容交易平台，促進內容製作、創作、發行和投資，不僅影響香港，也影響全球。香港國際電影節由香港影協主辦，旨在促進國際對亞洲、內地及香港電影的理解。50年來，電影節積極向國際社群推廣亞洲及香港電影，也是區域電影社群的重要平台。」

陳國基致辭表示，今年FILMART仍然是亞洲領先的交易平台，吸引來自38個國家及地區的790多位展商，香港國際電影節今年則提供來自70個國家及地區的250部電影。他表示，「鼓勵大家探索香港這座東西文化交融的國際文化交流中心，參觀獨特電影展覽、主題場景及影視地標，感受香港電影人的創意與付出。」

現場多家內地、台灣，以及東南亞地區影視企業的展區內坐滿諮詢洽談的客人，場面熱鬧。內地參展陣容新增多個省市參加，包括重慶、福建、貴州、山東、四川。

本屆FILMART首度舉辦的「AI學院，AI影坊」專題工作坊，旨在協助業界把握人工智能對電影業長遠發展帶來的新機遇，此外還有多場重要論壇均涉及AI主題。影視展首日，AI學院內舉辦多場講座，從AI在影視方面具體的落地應用方式，到其相關的知識產權問題，多場講座觀眾均滿員，有觀眾站在場外觀摩學習。馬時亨表示未來FILMART將繼續豐富內容，強化香港作為娛樂產業樞紐與創意IP交易平台的地位。



▲香港國際影視展AI技術展區。中通訊



▲第30屆香港國際影視展昨日揭幕，匯聚來自38個國家及地區逾790家展商。

## 數讀 第30屆香港 國際影視展

- 38個國家及地區參展
- 逾790家展商
- 吸引來自約50個國家及地區逾7700名買家進行交流
- 香港亞洲電影投資會收到來自47個國家及地區逾500份申請



時代下電影創作與市場格局的重塑  
大公報記者徐小惠攝



## 金雞圓桌對話： AI助中國電影「彎道超車」

《金雞圓桌對話：智算時代下電影創作與市場格局的重塑》昨天上午在香港國際影視展的劇院舉行，來自電影和人工智能行業的業者在現場各抒己見，共同聚焦中國電影發展，探討AI技術在電影創作中的應用、影響與挑戰。

本次活動由中國電影家協會、廈門市電影局、中國電影合作製片公司主辦。廈門電影節有限公司執行董事、總經理袁雪鵬首先在現場介紹中國金雞百花電影節和廈門影視產業政策情況。他提到，2019年以來，廈門與中國影協共同打造金雞品牌，年均吸引超千名電影人齊聚入島，持續提升城市的知名度和美譽度，激活城市文旅消費潛力。

### 《夜王》內地分線發行成效顯著

中國影協理論評論委員會理事、福建師範大學傳播系教授劉漢文則從多個方面分享了當前中國電影市場的現狀和趨勢。他認為，內地電影市場正在從規模紅利走向品質紅利。並表示，電影政策越來越開放，包括去年國家電影局發布的關於鼓勵香港、澳門服務提供者在內地投資設立電影製作公司，開展電影製作業務規定。另外他提到，港產片《夜王》在今年內地春節檔的高票房，成為內地電影市場分線發行實戰的成功案例。此外，進口片在內地市場回報理想，非荷里活影片在內地強勢崛起，展現了中國市場對多元文化的巨大的寬容度。

圓桌對話環節嘉賓包括著名導演、編劇、製片人陸川，出品人張潔妮，花果山傳媒(浙江省文化科技類獨角獸企業)創始人周建敏與人工智慧工程師、上海人工智慧研究院專家方帥，AI應用硬體負責人、資深科幻內容專家敏捷擔當主持人。

陸川認為，人工智能降本增效，是一個很大的利好，「比如說以前，從創意到把它視覺化的過程，其實是非常耗費資金和時間的，你那些非常天馬行空的想法要付出特別多的資金才能讓它真正被人看到。但是AI出現之後，所有視覺化的工程都變得非常的短。你突然感覺到擁有一種創作自由的感覺。」

張潔妮也表示，AI對電影製作確實有一些幫助，比如在後期去不同國家發行的時候，可以用AI將演員本人的聲音演化成很多不同的語言，而不再使用配音員。

周建敏則認為AI是中國電影的機遇，「我們原來做動畫電影所有使用的軟件，基本都是歐美國家的軟件。但是今天，我們確實可以用國產大模型製作出完全不輸於海外傳統三維軟件所生產出來的畫面。這其實是一個巨大的機遇來進行彎道超車。」

現場陸川提到自己近來也在做AI模型，他希望能通過這個模型幫助更多一時半會融不到資金的電影人實現電影夢想。方帥相信，「一個特別適用於影視的AI模型一定會誕生於影視行業的從業者，而不是大模型。」

至於AI對行業內從業者取代的問題，陸川認為，「作者型的導演、作家、製片人、美術設定，這些都替代不了，因為他們是創造性的。」「真正的表演藝術家，會為不同的導演在不同的場景，給到新鮮的、不同的表演，好演員，也是不可替代的。」

大公報記者徐小惠

## AI為內地佳作「出海」闢新路徑

昨日於香港影視娛樂博覽光劇院舉行的「共創共享·融通視界」國際傳播論壇上，來自內地、港澳及海外影視業界的製作人和從業者齊聚一堂，圍繞「精品鑄就影響 創新聯接全球」主題展開深入討論。論壇現場氣氛熱烈，與會嘉賓就中國優秀影視內容如何借助AI技術、國際合作與政策支持走向世界展開討論。

### AI輔助創作和個性化推薦

國家廣播電視總局國際合作司副司長、港澳台辦公室副主任楊勇，中央政府駐港聯絡辦宣文部副部長林彬，四川省委宣傳部副部長、省廣播電視局黨組書記、局長李曉駿，香港電台廣播處長關婉儀，香港貿易發展局中國內地總代表鍾永喜等出席論壇。

對於如何向全球講好中國故事，美國電影協會大中華區總裁兼亞太區副總裁馮偉指出：「中國有五千年的文化積澱，也有極具活力的市場，這些都是向全球講好中國故事的強大動力。」他回顧了荷里活百年發展歷程和影視媒介變遷，認為現今流媒體時代，透過大數據算法精準推薦內容，影片成功不僅依賴質量，更在於能否激發社交討論與情感共鳴。馮偉舉例說，中國主要視頻平台如愛奇藝、騰訊視頻和芒果國際，結合海外社交媒體與專業內容分發商，打造多元化的出海模式。透過這種方式，中國影視作品不僅呈現文化魅力，也在跨國合作中形成互動生態。

在技術應用方面，華策影視集團總裁傅斌星分享了AI賦能的實際案例。她表示：「AI正在重塑創作、傳播與觀影全流程，為中國影視出海開闢新路徑。」她展開說道，

AI在精品長劇方面可協助多語種配音及文化符號轉換，將歷史題材如《太平年》的家國情懷精準傳遞給海外觀眾；在微短劇領域，AI輔助創作和個性化推薦，能快速響應海外年輕受眾的文化偏好，形成新興流量入口；在沉浸式體驗方面，結合VR、AR與智能眼鏡，將觀眾帶入歷史場景或自然風光，實現身臨其境的觀影感受；此外，視頻生成技術可以將劇本文本與場景掃描轉化為逼真動態畫面，提升跨文化團隊對故事的理解與創作效率。

政策支持亦是中國故事出海的重要保障。楊勇介紹，今年以來，國家相關政策持續出台，為港澳影視同業提供多項支持，包括人員交流、節目合作與技術服務。他指出：「每年來自港澳的藝人參與內地廣播電視節目製作人次超過一千，佔境外藝人總量近三分之一；每年有近五百部港澳優秀作品在內地各大平台播出。」港澳製作團隊也積極赴內地參與節目製作，如紀錄片《四季中國·西藏·星空下的傳奇》，在大灣區及葡語國家、東南亞等地播出，取得良好反響。楊勇強調，這些政策和合作舉措，不僅促進了港澳影視產業與內地的深度融合，也讓港澳作品在內地及海外市場產生廣泛影響。

大公報記者郭悅盈



▲《太平年》劇照。

## 閩港影視合作搶灘海外市場

在昨日舉行的福建影視專場推介會現場，代表福建的各位來賓先後發言，圍繞閩港影視產業優勢互補、深化合作、共同拓展國際市場等內容展開闡述。同時，「拍在福建」——福建作為內地重要的取景大省之一，現場介紹了福建六大拍攝基地、取景重地。

### 六大拍攝基地各具特色

香港貿易發展局華南首席代表黃天偉在發言中表示，閩港兩地地緣相近、人文相親，影視合作根基深厚。多年來，雙方在項目聯合創作、產業對接、版權合作、人才交流等領域不斷取得新成果。本屆推介會上，福建館集中展示了當地影視產業的蓬勃活力，從票房突破13億元人民幣、刷新多項武俠片紀錄的《鏢人》，到帶動文旅融合發展的央視熱播劇《沉默的榮耀》，再到省內六大影視基地的完善配套以及金雞百花電影節、絲綢之路國際電影節、兩岸青年電影節三大節展的相繼落地，充分彰顯福



▲福建影視專場推介會現場。大公文匯全媒體郭木又攝

建已成為全國影視文化交流的重要陣地，也為閩港影視合作奠定了堅實基礎。

黃天偉談道，香港背靠祖國、聯通世界，擁有成熟的產業體系、國際化專業服務與全球發行網絡。而福建文化底蘊深厚，產業布局完整，數字經濟、海洋經濟與影視產業融合潛力巨大，全省800餘家影視企業已構建起一體化產業鏈。閩港攜手，既是產業鏈優勢與國際資源的精準對接，也是文化傳承與創新發展的雙向奔赴。未來，香港貿易發展局將繼續發揮橋樑紐帶作用，依託全球51個辦事處網絡，推動閩港在項目、版權、人才、科技等領域深度合作，助力福建優質影視內容走向世界，吸引全球資源落地福建，共同打造更高水平的產業合作生態。

香港福建社團聯誼會主席施清流在致辭中指出，香港是中國影視走向世界的「橋頭堡」，本屆香港國際影視展上，福建館內容豐富，展現了八閩影視的蓬勃活力與獨特魅力。本次福建影視專場推介會，正是閩港攜手並進、共謀產業高質量發展的新起點，將進一步推動更多優秀福建影視作品從香港出發，登上國際舞台，共同書寫新時代閩港影視合作與文化交流的嶄新篇章。

在現場，福建展館為大家展示了福建的影視優勢——六大省級影視拍攝基地(福州、廈門、漳州、泉州、平潭、泰寧)各具特色、優勢互補，共同構築起福建完善的影視拍攝體系，也為全國影視創作提供了豐富多元、底蘊深厚的優質場景與產業支撐。

大公文匯全媒體記者胡茜