

去年賺168億派息增五成 冀成全球智能汽車引領者 吉利今年目標銷345萬輛 力谷海外

發展策略

吉利汽車(00175)公布去年成績表，股東應佔利潤168.5億元(人民幣，下同)，按年微升0.2%，末期股息0.5港元，按年多派51.5%。去年銷量升38.9%至302.4萬輛，出口由41.5萬增至42萬輛，其中新能源車出口大升近2.4倍。執行董事淦家閱表示，今年銷售目標為345萬輛，將投入更多資源在國際業務，重點拓展歐洲、東盟、拉美、中東、中亞市場，出口目標為64萬輛，但他又指內部訂下目標為75萬輛。

大公報記者 李永青

淦家閱表示，隨着人工智能的發展，去年起行業面臨內存芯片漲價，但強調吉利與供應商關係保持良好，透過不同的戰略合作，在價格方面仍具備優勢。談到銅價和碳酸鋰價格上漲，吉利會繼續與供應商合作以提前鎖定價格。至於中東戰事影響，他指出，中東業務以沙特銷量最高，該市場表現穩定，對吉利整體影響較小。

自動駕駛水平料看齊特斯拉

管理層表示，今年集團銷售目標為345萬輛，較去年總銷量增約14%。按品牌分類，今年極氪銷量目標為30萬輛，較去年升34%；領克銷量40萬輛，較去年增14%；吉利銀河銷量155萬輛，較去年升25%，而吉利中國星目標銷量為120萬輛，較去年減1.2%。

展望未來，吉利汽車行政總裁桂生悅表示，吉利汽車自動駕駛有望在今年內達到特斯拉目前FSD(全自動輔助駕駛)的水平。在此基礎上，未來兩年公司要構建由L4級自動駕駛和自主交互能力的智能座艙所構成智慧出行體，未來五年，吉利汽車要成為全球智能汽車的引領者。

期內，吉利在新能源和智能化方面的成功轉型，去年推出多款新能源汽車，帶動新能源汽車銷量大幅提升。旗下不同品牌取得一定佳績，吉利銀河於去年推出基於全球智能新能源架構GEA打造的吉利銀河E5、吉利星願及吉利銀河星艦7，持續熱銷，其中吉利星願更成為去年中國全品類乘用車銷量第一，而吉利銀河銷量按年大增150%至123.5萬輛。



▲▲吉利汽車將投入更多資源重點拓展歐洲、東盟、拉美、中東、中亞市場。左圖為吉利汽車行政總裁桂生悅。



中高端品牌領克去年銷量達35萬輛，按年增長23%，其中新能源產品佔比提升至65%。集團豪華新能源品牌極氪銷量達22.4萬輛，同比增長1%，年內推出的極氪9X，去年於11月及12月連續兩個月成為中國50萬元以上大型SUV的銷量冠軍。去年集團新能源汽車銷量按年增長90%至168.7萬輛，佔總銷量比例提升至56%，位列全球新能源汽車銷量第二位。

吉利汽車(00175)去年業績

項目	金額(人民幣)	按年變幅
收入	3452.3億元	▲25.1%
純利	168.5億元	▲0.2%
每股盈利	1.67元	▲0.6%
末期股息	0.5港元	▲51.5%

吉利汽車去年銷量

項目	銷量	按年變幅
總銷量	302.4萬輛	▲38.9%
新能源車	168.8萬輛	▲90.1%
汽車出口	42萬輛	▲1.2%

收入破頂 毛利率微升至16.6%

財務方面，集團總收入按年上升25%至3452億元，創歷史新高。在主流市場新能源汽車產品銷量佔比大幅提升的帶動下，受惠於規模效應、新能源架構的成本效益及高端化產品的推出，即使面對行業激烈的價格競爭，毛利仍按年增長25%，毛利率為16.6%，按年微升0.1個百分點。

奇瑞收入三千億新高 出口129萬輛冠國產車

【大公報訊】奇瑞汽車(09973)公布在港上市後首份年度業績，營業收入達3002.9億元(人民幣，下同)創新高，按年升11.3%，純利



▲奇瑞汽車去年出口129.4萬輛。

按年大增34.6%至190.19億，每股盈利3.43元，派末期息86分。期內，奇瑞汽車自主乘用車銷量263.14萬輛，增14.6%，其中新能源自主乘用車銷量升72.5%至82.65萬輛。另外，去年奇瑞出口升33.2%至129.4萬輛，連續23年位居中國品牌乘用車出口第一。

去年奇瑞在新能源業務迎來爆炸性增長，新能源車銷售82.65萬輛，大升72.5%，而新能源車收入亦漲66.3%至980.23億元，佔總營收比重從21.9%提升至32.6%。由於規模經濟釋放和核心技術賦能，新能源毛利率躍升至8.8%。

新能源車外銷飆逾5倍

出口方面，歐洲市場實現關鍵突破，全年銷售較去年同期大升逾2倍，進入了英國、意大利

等16個歐洲國家市場；右舵市場銷售增長率也逾1倍。值得注意的是，依託新能源產品，奇瑞汽車進一步開拓海外市場，去年新能源車出口銷量大升逾5倍。

奇瑞去年研發投入147.15億元，升39.6%。奇瑞目前已在火星架構、鯤鯨動力、靈犀智艙、獵鷹智駕、銀河生態五大技術領域形成400多項核心技術儲備。同時，奇瑞鯤鯨引擎混動專用引擎、獵鷹智駕大模型、靈犀智艙、犀牛電池等10餘項全球領先技術集中發布，關鍵技術加速上車，提升了產品智能化溢價能力，也為進入歐洲等法規市場提供了技術底氣。

另外，去年發明專利申請量年增近50%，授權量增幅超300%，連續12年位居安徽省發明專利排行榜第一名。



▲中國鐵塔去年純利錄得116.3億元人民幣。左起為鐵塔總會計師胡少峰、董事長張志勇、總經理陳力。大公報記者李潔儀攝

鐵塔拓邊緣計算業務 對接國家推動數智化

【大公報訊】中國鐵塔(00788)總會計師胡少峰昨日表示，由於在早期收購塔類資產的折舊到期，估計今年將可以進一步減省約80億元(人民幣，下同)折舊開支，對業績表現帶來積極作用。

鐵塔在2015年收購的塔類資產，相關折舊在2025年10月底到期，在年內餘下兩個月為集團折舊費減少約17億元。胡少峰提到，雖然折舊到期，但仍需要為塔類資產進行檢測和加固等維護投入。

另外，隨着內地積極推動數智化，邊緣計算成為鐵塔的新賽道之一，董事長張志勇表示，鐵塔在全國擁有210萬座站址，面對人工智能(AI)時代對算力需求甚殷，集團通過邊緣基礎設施和相關算力共享等，更好融入整個大算力網中，目前相關業務才剛起步，雖然已有部分訂單，但實際單量不多。他續說，隨着國家推進「十五五」規劃，鐵塔將聚焦優勢和長板，着力發展邊緣計算業務。

去年收入千億 盈利增8.4%

對於在低空經濟布局，張志勇指出，鐵塔作為低空經濟國家級基建唯一平台，獲國家發改委頂層政策明確支持，依託全國210萬座站址優勢，以共享模式布局低空物理、信息、軟件三大基礎設施。

他提到，鐵塔早於3年前布局相關業務，已設立研究中心自主研發感知設備與安全監管系統，業務覆蓋全國26省逾50個地市，並在大灣區落地示範項目，具備全國區域服務能力。

鐵塔公布，2025年營業收入錄得1004.11億元，按年上升2.7%；股東應佔溢利為116.3億元，增長8.4%，每股盈利升至66.53仙，每股末期息32.539仙，全年派息率升1個百分點至77%。



▲中國鐵塔作為低空經濟國家級基建唯一平台，獲國家發改委頂層政策明確支持。

新股熾熱 凱樂士孖展超額428倍

【大公報訊】新股市場延續火熱趨勢，正在招股的两家公司獲得散戶踴躍認購。根據券商平台統計，綜合智能場內物流機器人提供商凱樂士科技(02729)首三日共錄得322.09億元孖展額，超額認購428.05倍，其中富途證券借出最多資金約211.82億元，老虎國際和輝立證券亦分別借出44.16億元和44億元。該股將於下周二(24日)掛牌，國泰君安國際和中信證券擔任聯繫保薦人。

資料顯示，凱樂士科技提供以三個核心產品線為主的機器人產品，分別為多向穿梭車機器人(MSR)、自主移動機器人(AMR)及輸送分揀機器人(CSR)。以2024年的收入計，公司在中國前五大綜合智能場內物流機器人公司中名列第五，市場份額達1.6%。該股是次IPO未引入基石投資者。

近年凱樂士科技財務表現整體呈增長趨勢，2025年首9個月實現收入5.5億元人民幣，按年大漲60.3%，股東應佔虧損則錄得約1.4億元人民幣，按年基本持平。

收入結構方面，銷售機器人及系統的收入佔比98.1%，售後服務及其他收入佔1.9%；公司從19個國家和地區取得收入，其中內地92.5%的營業額。

未來展望方面，凱樂士科技計劃將所得淨款



▲凱樂士科技為內地綜合智能場內物流機器人公司五強，去年首三季收入大升六成。

項約24.5%在未來6年提升核心機器人產品線，以加強市場地位、擴大解決方案服務範圍；所得款項淨額約20.5%將用於底層技術的研發(例如數字孿生技術、大模型技術及結合AI技術的機器人技術)及軟件能力開發；所得款項淨額約25.0%將用於擴大產能及提升製造能力(例如擴大製造能力及升級我們的生產系統)；所得款項淨額約20.0%將用於支持市場開發計劃，包括有選擇的海外業務擴張；餘下10%用作補充營運資金。

澤景股份暫錄孖展11.6億

另一間取得不錯認購成績的新股，為車載抬頭顯示器(HUD)解決方案供應商澤景股份(02632)。該股獲券商共借出11.65億元孖展

資金，超額認購約14倍。該股同樣將在下周二掛牌，海通國際和中信證券擔任聯席保薦人。

澤景股份專注於提供擋風玻璃HUD解決方案CyberLens，以及增強現實HUD解決方案CyberVision。

以2025年首9個月的收入計算，澤景股份93.4%營業額來自銷售HUD解決方案，其中CyberLens和CyberVision分別佔總收入67.2%和26.2%，惟期內虧損額有擴大傾向。

另外，目前還有三隻新股已結束招股，廣合科技(01989)孖展申購額高達2724.85億元，超額認購823.09倍；飛速創新(03355)最受歡迎，取得2030.96億元孖展申購額，超額認購高達1219.53倍；國民技術(02701)錄得61.33億元孖展額，超額認購58.78倍。

伊朗石油設施遇襲 道指早段挫460點



▲由於中東戰事有升級的跡象，道指昨日早段急跌。

【大公報訊】伊朗重要石油設施遇襲，再加上美國最新公布的生產物價指數升幅超預期，令市場對通脹憂慮加劇，道指開市早段急跌，曾跌460點，報46532點，納指和標普指數亦曾分別下跌0.6%和0.4%。

中東戰事有升級的跡象，令資金急速撤離風險資產，標普500指數結束了連續兩天的升勢，布蘭特期油升升至接近110美元，加上美國最新公布的生產物價指數按月和按年升幅均高於預期，令市場減少對聯儲局再次調低利率的預期。

Freedom Capital Markets的Jay Woods表示，隨着中東每項最新消息都會在觸動到市場的神經，市況已完全受原油價格所主導，若油價持續高企於90美元，或是更高，趁低吸納的投資者

便會減少，而獲利回吐者卻會更多。

油價急升 通脹風險大增

以色列對伊朗South Pars天然氣田發動攻擊後，後者警告將會報復，向海灣國家多個能源資產發動襲擊，令能源市場變得更恐慌。自從中東戰爭在2月28日爆發以來，伊朗向中東多個國家發射導彈和無人機等施襲，區內的能源巨頭被迫減少石油產量，尤其是主要石油航運通道霍爾木茲海峽已變相關閉，刺激國際油價開戰至今大升了接近50%。

油價急升令通脹風險大幅升溫，並限制了經濟增長，聯儲局官員將會把注意力由挽救勞工市場，轉移至關注物價急升的憂慮。