

# 肇興融灣入海 侗歌聲聲嘹亮

走進肇興，侗族大歌在山間久久回蕩，藍靛染布渲染出傳統裏帶着的時尚，透過染布望去，侗寨篝火將鼓樓照得亮堂……這一幕幕正顯影着這個侗寨的千年傳承和發展脈動。

文：黃鋒



▲肇興夜景。(陸根茂 攝)

從廣州南站搭乘高鐵，一路向西北疾馳，最快兩個半小時便抵達貴廣高鐵線上的從江站。出站乘車十餘分鐘，一座被群山環抱的侗寨豁然眼前——五座鼓樓巍然聳立，杆欄式吊腳樓層層疊疊，侗族大歌的悠揚旋律隨風飄蕩。這裏，就是被譽為「侗鄉第一寨」的貴州省黔东南州黎平縣肇興侗寨。

2025年12月，正值侗年。寨門前的攔路酒歌一浪高過一浪，天南海北的遊客與身着盛裝的侗族同胞牽手跳起多耶舞。在這片歡樂的海洋中，讓人深切感受到：古老的侗寨並未停留在「被參觀」的過往，而是正以自信的姿態，書寫着鄉村振興的嶄新篇章。



▲黎平縣侗品源傳統工藝農專業合作社負責人陸勇妹演示靛染技藝。(吳光輝 攝)

大歌正以她獨特的和聲、悠揚的旋律和深厚的文化底蘊，在世界的舞台上綻放光彩，讓更多人感受到這份來自深山的純淨與和諧。

## 藍靛出新：老手藝「染」出時尚範

在肇興侗寨，被點亮的不僅是歌聲，還有穿越千年的顏色——藍靛。

走進陸勇妹的「侗品源」染坊，牆上掛着現代感十足的蠟染裝飾畫，茶席上鋪着靛藍的扎染桌布，來自大灣區的遊客正在體驗DIY扎染。誰能想到，這些時尚單品的前身，竟是侗家人自織自染的粗布。

「傳統手藝要活下去，必須走進現代生活。」侗族藍靛染工藝代表性傳承人陸勇妹說。一年來，她將染坊升級為集購物、研學、體驗於一體的文化空間，產品從傳統衣物拓展到茶席、圍巾、文創等600多款，2025年銷售額突破2000萬元。更令她欣慰的是，越來越多的年輕人開始喜歡上這門老手藝，「守着家、帶着娃、靠着手藝就能增收」的願景，正在變為現實。

通過創新藍染技藝，陸勇妹將傳統手工藝轉化為特色產業，不僅讓古老的藍染煥發新生，更帶動了侗寨家鄉的經濟發展，染出了幸福新生活。

## 融灣入海：大山深處的「橋頭堡」夢想

如果說歌聲與染布是肇興的「內在美」，那麼向粵港澳大灣區靠攏，則是這個千年侗寨的「外向夢」。

今年3月，一個消息讓黔东南的文化從業者倍感振奋：西部電影製片廠（廣州）基地在廣州正式投產運營。這個被定位為貴州對接大灣區「橋頭堡」的文化項目，將採用「前店後廠」模式——以廣州基地為市場窗口，以貴州豐富的民族文化資源為製作腹地，打造具有全球競爭力的影視IP。

「貴州擁有豐富的民族文化和生態景觀，港澳擁有成熟的國際發行網絡和創意人才。這個基地為我們提供了完美的對接平台。」香港青年電影公司代表在投產儀式上表示。澳門青年電影公司董事長餘偉雄則指出，通過「貴州素材+灣區製作+港澳發行」的模式，完全有能力將動人的民族故事搬上國際銀幕。

這僅是貴州「向東」戰略的一個縮影。貴州省2026年政府工作報告明確提出：以文旅合作、產業聯動、園區共建等為重點，強化「黎從榕」對接粵港澳大灣區「橋頭堡」功能。深化與川渝毗鄰地區的合

## 歌聲嘹亮：從深山走向世界的「天籟之音」

清晨的肇興侗寨，晨霧在鼓樓簷角間流淌。循着歌聲，走進仁團鼓樓，只見數十位侗族老人和婦女圍坐火塘，多聲部的侗族大歌如清泉般流淌而出。

「90後」侗族大歌傳承人、村歌團團長吳家佳回憶過去這一年的變化，眼中依然閃爍着激動的光芒。她介紹，過去一年，黎平縣啟動了「村歌——讓世界聽見」系列活動，讓古老的侗族大歌從深山走向世界舞台。

2025年6月10日，首個「文明對話國際日」之際，貴州「村歌」走進埃及，來自黎平、榕江等地的侗族歌手在開羅現場展演侗族大歌《布谷催春》及融合侗族大歌元素的新曲《更美的家鄉》，並與埃及藝術家互動交流，以歌聲架起跨越文明的溝通橋梁。



▲2025年6月，侗族大歌走進瑞典。(黎平縣委宣傳部供圖)

上悠揚唱響。這首源自肇興侗寨的古老多聲部合唱，讓英國觀眾領略了「清泉般閃光的音樂」的獨特魅力。

2025年以來，侗族大歌還走進了西班牙、泰國、瑞典、越南等地，未來還將走向更多國家和地區。

近日，侗族大歌非遺傳承人贏勇秀將隨手記錄下《侗寨天籟》花絮發布在短視頻平台，單條視頻瀏覽量突破數萬。在她身後，一個由村民自發組成的「草根創作團」悄然成型——他們或許是剛從田間地頭歸來的農民，或許是客棧餐館的服務員，卻在休息時間，用樸素的鏡頭為家鄉代言。

數據顯示，2025年肇興侗寨迎來超151萬人次的遊客，旅遊綜合性收入超15億元，同比增幅均超過47%。歌聲嘹亮處，「天籟之音」侗族

## 鼓樓傳承千年款約

走進肇興侗寨，五座鼓樓——「仁、義、禮、智、信」巍然矗立，這裏不僅是遮風避雨的場所，更是侗族社會延續千年的自治中心。

在信團鼓樓，黨員幹部、寨老與村民代表圍坐一堂，正在討論新修訂的《肇興侗寨鼓樓款約》。村民陸興桃聽完款約解讀後連連點贊：「以前辦酒席講排場，現在簡辦既省心又得積分，這款約真是說到我們心坎裏了！」

這款以「十個倡導、十個不准」為核心的新規約，將積分獎勵、違規處罰與村民切身利益掛鉤——守規矩、傳新風的村民，積分節高，景區門票分紅有保障；違規破矩者則被扣分罰款。肇興鎮將款約執行情況與村民年度積分、景區門票分紅掛鉤，讓「要我守規」變為

## 火塘議事現代治理

「我要守約」。

「現在通過鼓樓評比，大家都享受到旅遊紅利，所以每個人都願意為景區、為村寨做一些貢獻。」肇興村黨委書記、村委會主任陸衛敏介紹道。

法治守護同樣不可或缺。一年來，黎平縣檢察院的檢察官們頻繁穿梭在侗寨的石板路上，推動解決傳統風貌保護、消防安全隱患、非遺傳承斷層等問題。在「肇興歌堂」，孩子們正跟着非遺傳承人學唱侗族大歌；在民宿裏，老板按「修舊如舊」的標準完成了整改；在鼓樓下，老人們圍坐火塘議事唱歌。「檢察官不是『找麻煩』，而是『解難題』。」村支書的話裏滿是肯定。



▲肇興侗寨舉行祭薩活動。(黎平縣委宣傳部供圖)



▲肇興侗寨鼓樓議事。(吳光輝 攝)

## 手記

### 古樸與時尚的交響

夜幕降臨，五座鼓樓的燈火次第亮起，倒映在穿寨而過的溪水中，宛如一串明珠。侗族大歌的歌聲再次響起，這一次，是從「肇興歌堂」裏傳來的童聲合唱——孩子們正跟着傳承人學唱古老的歌謠。

歌聲裏，有千年的古樸，也有時代的時尚。歌聲外，這個曾經偏居一隅的侗寨，正以前所未有的開放姿態，向粵港澳大灣區敞開懷抱，向世界講述中國鄉村振興的故事。

正如肇興侗寨景區管理委員會主任楊秀智所言：「在肇興，我們推動民俗節慶變成旅遊業態，生活場景變成旅遊市場，農產品變成旅遊商品。這三個變化的根源是老百姓，受益的對象也是老百姓。」

當發展的主動權交還給人民群眾，當文化自信融入脈血，那些源於鄉土、興於群眾的創造力，終將匯聚成推動鄉村振興最磅礴的力量。肇興的一年之變，折射的是中國式現代化在民族地區的鮮活注腳。

傍晚時分，夕陽把青瓦吊腳樓染成金色。走進侗寨裏名為「鹿鳴輕奢美宿」的民宿，28歲的陸坤松正忙着招呼客人。

這個曾在廣東務工多年的侗族青年，去年做出了一個重要決定：返鄉創業。「在「雨露計劃」幫扶下，我完成了高職學業，也攬了些積蓄。看到家鄉遊客越來越多，就想着回來試試。」陸坤松告訴記者，去年暑假試營業期間，民宿營業額就達到3萬多元。

在肇興，這樣的故事並非個例。曾經因病致貧的村民陸新路，在肇興村駐村第一書記徐信基帶着村幹部的協調幫扶下，獲得了低保和公益崗位，生活有了着落。他的妻子經過康復治療，已能做些簡單家務。更多的村民則通過參與旅遊接待、文藝表演、手工藝製作等，實現了「守着家、帶着娃、靠着手藝就能增收」的願景。

數字是最好的證明：2014年，肇興侗寨人均年收入不足6000元；2025年，這個數字已躍升至47000元。超九成村民依托旅遊產業，在家門口實現就業創業。村集體經濟更是實現跨越式增長，2025年收入超300萬元。

更令人欣喜的是，村集體經濟的紅利正反哺民生。去年8月，村裏在信團鼓樓下為47名考入高校的優秀學子發放4.35萬元獎勵金；10餘名受助大學生返鄉組建春暉社，開設假期公益課堂，為村裏兒童提供作業輔導、侗語教學等服務。一個「集體助學子、學成哺桑梓」的良性循環正在形成。

## 從外出謀生到家門口創業



▲肇興鎮廣格梯田風光。(吳光輝 攝)

「村歌」晚會現場。(黎平縣委宣傳部供圖)