

# 鍋圈擬灣仔設首店 以港探索「出海」

## CFO: 中西文化交融地 了解不同消費者需求

### 拓展大計

內地品牌持續攻港，透過本地市場觸及國際消費者，把香港視為「出海」試驗田。內地火鍋及燒烤食材龍頭企業鍋圈（02517）計劃在港布局，管理層透露，在港首間旗艦店選址灣仔，將於今年內開業，作為探索海外市場的重點戰略。

大公報記者 李潔儀



▲鍋圈是內地火鍋及燒烤食材龍頭企業。其管理層透露，在港首間旗艦店估計年中開業。圖左起為鍋圈資本市場辦公室總經理李一俊、王暉和周琳。



繼內地連鎖火鍋品牌淘米漁、主打蘭州牛肉麵的馬記永來港開設境外首家店舖，鍋圈亦部署參與發展香港市場。

鍋圈首席財務官（CFO）王暉表示，香港是中西文化交融之地，可以探索消費者對口味及品類的要求。他續說，在港開店除了作為品牌宣傳方法，接觸更多投資者，香港亦是集團「出海」的試驗田。

### 計劃開拓東南亞市場

據介紹，鍋圈來港開設的首家門店，將位於灣仔軒尼詩道街舖，建築面積約2000平方呎，估計今年中開業。

高級投資者關係總監周琳補充說，集團穩步推進行出海計劃，首要以香港作為試水，下一步才逐步推進拓展東南亞市場的機會。不過她強調，管理團隊已有共識並不急於出海，畢竟集團在大灣區尚未充分布局。

### 內地擁1.1萬門店 6490萬會員

截至2025年底，鍋圈在內地門店總數超過1.15萬家，淨增1416家，當中大部分為鄉鎮市場

門店。王暉提到，目標2026年整體門店總數增至1.45家，淨增門店加速至逾2900家，集中在長江以北的門店較多，預料在華南及南方地區的店數將有所突破。

王暉提到，雖然鄉鎮市場的產品售價較低，但配合規模效應，攤薄營運成本，有助維持較高的盈利能力。他強調，集團並非只聚焦鄉鎮市場，會顧及其他市場的發展。

鍋圈2025年營業收入約78.1億元（人民幣，下同），按年增長20.7%，核心經營利潤升48.2%至4.6億元。王暉表示，預計今年核心經營

利潤增速繼續明顯高於收入增速，門店的店效實現高單位數增長，關店率低於4%。目前，鍋圈在全國會員數約6490萬戶，目標今年進一步升至9500萬戶。

另外，鍋圈去年在海南省儋州市取得一幅地皮，計劃建設食品生產基地，預期整個投資額約4億元。王暉表示，該地將於今年進入建設期，因而令集團今年的資本開支增加。他提到，生產基地建成後，將進一步拓寬地理覆蓋範圍，優化供應鏈輻射半徑，為集團業務持續拓展提供產能支撐與物流便利。

### 近年內地餐飲品牌在港落戶

品牌	業務	詳情
鍋圈	提供火鍋及燒烤食材	香港首家旗艦店最快2026年在灣仔開業
淘米漁	內地連鎖火鍋品牌	2013年於深圳創立，內地原名「淘米撈」
馬記永	主打蘭州牛肉麵	成立於2019年，在內地擁有超過360家直營門店
霸王茶姬	現製茶飲	在香港設立全球最大規模的「超級茶倉」，總建築面積逾1萬呎
鳳凰雞煲	火鍋餐飲	始創於2013年，在廣州、珠海、成都、上海及廈門設逾20家分店
大榕樹下	順德菜連鎖	目前在大灣區多個城市有逾50間直營門店
潤園四季	主打椰子雞火鍋	食材來自自家位於海南的椰子種植園及文昌雞養殖場

### 互利共贏

## 李寧：贊助頂級賽事推動品牌

體育用品股李寧（02331）副總裁兼首席財務官趙東升表示，集團作為中國奧委會合作夥伴，2026年踏入奧運贊助的第二年，預期整體收入將錄得高單位數增長，淨利率亦達高單位數。

李寧聯席行政總裁錢煒表示，對頂級賽事的贊助，雖然對短期財務構成壓力，但相信對中長期賦能推動李寧品牌，是值得而必須做的。他提到，未來會繼續加大投入力度，惟會配合改善經營效率抵銷影響。

另外，李寧基於與奧委會的合作，推出延伸「榮耀金標」高端產品系列。錢煒指出，目前仍在摸索有關系列的可能性，例如去年下半年推出相關快閃店，觀察到消費者的認可度，快閃店營銷甚至較預期為好。他續說，集團將繼續優化產品以滿足市場需求，並持續測試不同的渠道模式。

### 去年少賺2.6% 股價反升

至於兩年前推出的戶外品類，錢煒表示，去年戶外品類銷售按年增長超過1倍，雖然是受惠低基數效應，但相信戶外品類仍有較大的增長空間。

面對消費疲弱，導致電商放緩、線下承壓，李寧去年淨利潤為29.4億元（人民幣，下同），按年下跌2.6%，毛利率跌0.4個百分點至49%，末期息每股派0.2336元。雖然去年淨利潤倒退，但李寧昨日股價逆市向上，早段炒高13%至22.38港元高位，收市報21.44港元，升8.6%。



▲李寧去年淨利潤微跌，但公布業績後股價向好。圖左起為錢煒、執行主席兼聯席行政總裁李寧和趙東升。大公報記者李潔儀攝

## 小鵬扭虧 力爭全球AI汽車市場

小鵬汽車（09868）公布去年第四季首次實現單季盈利，標誌着中國三家主要的電動汽車新勢力現已全部盈利。小鵬董事長何小鹏表示，未來要擴大AI汽車的全球市場份額，同時要讓「二代VLA」走向海外。

小鵬去年第四季淨收益為3.8億元（人民幣，下同），2024年同期為虧損13.3億元。經調整淨收益為5.1億元，2024年同期為虧損13.9億元。另小鵬去年全年收入為767.2億元，按年升87.7%，毛利率為18.9%，按年升4.6個百分點。應佔淨虧損為11.4億元，較2024年同期的虧損57.9億元大幅收窄，經調整淨虧損為4.6億元，2024年同期為虧損55.5億元。

不過展望今年首季，小鵬預期汽車交付量將介

乎61000至66000輛，按年減少約29.79%至35.11%。總收入將介乎122億元至132.8億元，按年減少約16.01%至22.84%。

小鵬的海外市場發展一直是市場的焦點。事實上，去年全年小鵬累計交付新車創紀錄達429445輛，按年增幅達125.9%，增長背後除了MONA系列等爆款車型在國內市場的穩定貢獻外，海外市場的拉動作用日益顯著。

### 冀今年海外市場銷量翻倍

截至去年底，小鵬的全球版圖已擴張至60個國家和地區，其中在10個主要海外市場的新能源車新勢力銷量中名列前茅。

小鵬董事長何小鹏表示，小鵬正處於物理AI應用的歷史性轉折點，除了需要擴大AI汽車的全球市



▲截至去年底，小鵬的版圖已擴張至60個國家和地區。

場份額，完成L2+輔助駕駛向L4自動駕駛的跨越外，同時要讓二代VLA走向海外，並實現高階人形機器人的規模量產。

何小鹏早前已透露了海外市場發展的目標是今年海外市場的銷量能翻倍，而且到2030年海外市場銷售達到100萬輛，並貢獻公司70%以上的利潤，銷量佔比達到一半，實現國內外銷量1:1的長期均衡，並將IRON機器人與飛行汽車、小鵬Robotaxi並列為進軍全球AI市場的核心業務。

### 市場焦點

### 一拍即合

近年積極在全球收購、投資遊戲產業的Savvy Games最新將目標瞄準字節跳動的上海沐瞳科技。據媒體報道，Savvy Games與字節跳動已達成協議，斥資超過60億美元（約468億港元）收購上海沐瞳科技全部股權。

### 買家為沙特公共投資基金

成立於2014年的沐瞳科技深耕東南亞遊戲市場，是最早致力於遊戲出海的中國公司，現時已躋

身東南亞最大「多人線上戰鬥競技場遊戲（MOBA）」手遊開發商，而旗下產品《決勝巔峰 Mobile Legends: Bang Bang》（MLBB）自2016年上線以來，已成為東南亞地區國民級遊戲；於2019年成為東南亞運動會電競賽事項目。決勝巔峰M7世界賽事收視率峰值達到568萬，打破該賽事保持的全球移動電競收視紀錄。

對於今次割愛出售沐瞳科技，分析認為可以讓字節跳動獲得更多資源，聚焦並加大在AI領域的投入力度，尤其面對芯片價格持續上漲，上季業績出

現下降的情況下，今次交易是合情合理。

Savvy Games為沙特公共投資基金（PIF）屬下公司，近年在全球遊戲行業四出收購投資。Savvy Games在2022年以10億美元購入瑞典遊戲公司Embracer Group的8%股權；2023年以49億美元收購美國遊戲公司Scopely。Savvy Games希望到2030年擁有250家遊戲公司，為沙特經濟提供500億沙特里亞爾（約1044億港元）的GDP貢獻。分析師指出，Savvy Games完成收購沐瞳科技後，可以補齊在亞洲遊戲市場的布局。

## 營運成本增 煤氣公司預告加價

【大公報訊】中東戰事未有緩和，導致石油和天然氣價格飆升並持續高企。中華煤氣公司（00003）常務董事黃維義表示，由於2006年時已簽下天然氣長約，在未來幾個月，香港天然氣的供應和費用將保持穩定。不過，他指今年有加價壓力，正與政府磋商加幅，詳情將適時公布。

黃維義昨日在業績會上表示，煤氣公司對上一次加價已是兩年前，其間累積的通脹幅度約5%至6%，加上員工薪酬上調，以及北都前期工作的相關投入等，承認「是有加價壓力的」。他說現時未知加幅，也未定何時加價，目前仍與政府磋商，而政府也了解煤氣公司面對加價壓力。

### 中東局勢影響暫時不大

至於中東局勢對香港天然氣供應的影響方面，他說未來幾個月影響不大，主要原因是公司早於2006年啟動的澳洲天然氣長期供應合約，是採用照付不議（take or pay contract）機制，價格已於當年釐訂好。假如沒有這份合約，客戶群可能要額外多付200億元。現時用以生產煤氣的原料，天然氣佔



▲煤氣公司指今年有加價壓力，目前正與政府磋商加幅。

60%，石腦油佔40%。黃維義表示，石腦油原料主要從印尼、新幾內亞和澳洲等地進口，並沒有長約安排；視乎其價格走勢，公司日後可將天然氣的佔比進一步提升至70%。

特區政府積極推進北部都會區發展，黃維義指煤氣公司亦有着手研究，並已準備就緒，可以開展鋪設管道等前期工作。除了供應煤氣，他說煤氣公司也有綜合能源方案，日後可與政府再作溝通。

業績方面，煤氣公司2025年股東應佔溢利56.88億元，按年微跌0.42%。全年派息每股35仙，按年持平。煤氣公司昨日收報7.34元，跌1%。

## 港投公司推動 香港RISC-V聯盟成立

【大公報訊】香港投資管理公司（港投公司）聯同多間產業領航企業及機構共同宣布，香港RISC-V聯盟正式成立，未來將會積極邀請並聯合其他持份者共同建設RISC-V生態圈。

RISC-V與傳統封閉的晶片架構不同，RISC-V具備開源、中立、模塊化及高擴展性的特性，容許開發者根據特定場景自由定製，已成為引領全球計算架構變革的第三大底層架構。

據了解，香港RISC-V聯盟在港投公司的戰略推動下，由來自產業生態圈各環節的領先企業與機構共同發起，創始成員為港投公司、賽昉科技、香港中華煤氣（00003）、中國移動香港、超聚變技術國際及開源國際科創。賽昉科技為聯盟的首屆會長單位。

### 全力建設開源芯片生態圈

港投公司行政總裁陳家齊表示，隨着香港RISC-V聯盟的成立，港投公司將繼續發揮「耐心資本」的牽引力，帶領產業生態圈各環節的領先企業，共同將香港建設成為全球開源芯片的技術研發、人才培育及應用落地樞紐，為國家科技自立自強及全球開源生態的繁榮，貢獻香港力量。而聯盟

在下一階段將積極邀請並聯合其他持份者參與，匯聚智慧共同全力建設RISC-V生態圈。

香港RISC-V聯盟首屆會長、賽昉科技行政總裁徐滔說，聯盟的成立標誌着香港RISC-V生態邁入產業協同新階段。作為首屆會長單位，賽昉科技將積極發揮引領作用，攜手成員單位、香港各科研機構及高校，聯動全球產學研投資資源，將香港建設成為連接內地與世界、驅動開源芯片創新的樞紐。

事實上，新一份財政預算案也曾提出會適時向港投公司注資，積極推動RISC-V技術研發及產業落地。港投公司表示，透過參與成立香港RISC-V聯盟，未來將積極串聯大灣區的研發優勢與國際協作空間，構建芯片設計與應用的生態高地，促進香港在全球半導體產業鏈變革中佔據主動地位。

聯盟初期將積極推動四個維度的工作，包括國際聯動與全球標準對接、前沿技術與應用場景探索、跨界融合與產業規模應用及專業教育與人才梯隊培育。並會整合香港的獨特優勢，聯動全球芯片設計企業、終端應用廠商、科研機構、投資機構及標準組織，構建「信息互通、資源共享、項目共推」的協作網絡，推動香港成為全球RISC-V產業交流與合作的關鍵樞紐。