

ComplexCon 香港開幕 潮人迫爆亞博

限量版Labubu掀狂熱 旅客豪擲數萬元搶購

盛事之都

香港3月盛事停不了！國際潮流文化盛事「ComplexCon 香港」昨日開幕，一連兩天在亞洲國際博覽館舉行。今年活動的藝術總監由香港藝術家龍家昇擔任，場內匯聚最新潮流、音樂、藝術等多種元素，150個潮流品牌攤位售賣限量產品、潮流玩具和服飾等，吸引大批「潮人」到場「朝聖」，有人提早一晚到場排隊等候。中國原創IP Labubu 成為焦點，有旅客專程來港為搶購限量版 Labubu，預計場內整體花費數萬元。

文化體育及旅遊局局長羅淑佩表示，「ComplexCon 香港」是貫穿3至4月的本港八大盛事之一，期望延續前兩屆的成功。未來幾星期的活動，還包括巴塞爾藝術展（Art Basel）、藝術中環展會（Art Central）、香港打吡大賽、香港國際七人欖球賽、世界盃場地單車賽等。

大公報記者 戴靜文、江凌風

今年會場設計融入和龍家昇創作的The Monsters系列與Labubu元素，打造龍家昇「The Monsters」全方位沉浸式體驗；還有大型藝術裝置成為打卡熱點，如三米高的《石鞋龍》巨型藝術裝置，由新加坡視覺藝術家 tobyato 打造，整個設計的靈感源自古老航海地標龍牙門，並加入如鞋帶、縫線等設計細節，糅合獅城文化底蘊，化身為通往新加坡的當代藝術之門，展現出獨特的反差魅力。

知名韓團成員今登場

現場不少品牌與IP聯乘合作引發關注，包括CLOT與《高達》聯乘，《絕地求生》聯乘韓國街頭品牌Thug Club，韓國偶像團意BLACKPINK與Disney及Complex攜手推出龐克風格限量膠囊系列，將音樂、時尚與經典文化融合，精選單品於現場限量發售，並附贈收藏小卡。

BLACKPINK成員之一的JENNIE將於今日首度以個人身份空降香港，於Complex Live! 演唱會壓軸登場；而新世代嘻哈潮流饒舌歌手兼製作人Yeat則在昨日獻上亞洲首次表演，為樂迷帶來最純粹的Hip-hop衝擊。

昨日早上活動未開幕，VIP入口處已排起長龍，不少潮牌粉絲通宵守候，有內地遊客遠道而來，只為「早買早享受」。活動現場處處可見「潮人」穿梭，場內人頭湧湧，Labubu、CLOT、LLOUD的攤位前更是氣氛熱烈。

居住在大圍的Crystal是Labubu粉絲，她說過往購買Labubu系列玩偶已經花費5位數，昨日在場內購買Labubu上衣。她說對心儀潮品「只要喜歡就無消費上限」，計劃今日再入場，希望買到限量版Labubu。她又說，昨日在場內幫友人成功搶購到首次在美國境外發售、ComplexCon限定以抽籤方式發售的Air Jordan 1 Hi OG X V.A.A. 聯名球鞋，立即拍照分享喜悅。

香港元素大放異彩

來自廣東的旅客何先生表示，前一晚已到場等候，希望中籤買到加大碼的Labubu，預計花費大約三萬元。來自內蒙古的旅客杜小姐也說，為了限量版Labubu到來，昨日早上8時到場排隊等候。

從珠海、廈門及南寧過來的Viola、可可與Olivia，三人都是「ComplexCon」的「鐵粉」，已經連續第三年入場。她們趁周末赴港，將活動視為好友相聚的契機，預計場內消費金額四位數。

文體旅局局長羅淑佩表示，今屆活動在「大型藝術及文化活動基金」支持下第三年進行，呈現一系列流行文化節目，相信不僅會在全球引起共鳴，更展現出本地特色，對收藏愛好者來說，「香港元素」將在今天的獨家商品中大放異彩。



▲ComplexCon 香港2026昨日盛大開幕，巨型Labubu雕塑吸睛。大公報記者麥潤田攝



▲現場設有互動足球體驗與競技賽事，非常刺激。大公報記者麥潤田攝



▲內地遊客Viola、可可和Olivia連續第三年入場，她們將此次活動視為老友相聚的契機。大公報記者江凌風攝



▲潮流品牌DPLS帶來塗裝藝術車展示。大公報記者涂六攝

ComplexCon 香港2026亮點

龍家昇的異想世界

龍家昇打破藝術與街頭文化之間的隔閡，將其怪誕瑰麗的異想世界帶入潮流市集，為收藏家打造專屬的購物體驗，讓大眾能夠直接走進「龍家昇宇宙」。觀眾可在ComplexCon GIFT SHOP入手多款限定單品。



玩具收藏家天堂

今屆潮流市集，透過「限量聯乘」與「沉浸式展示」的雙重體驗，跨越高端藝術玩具與街頭文化的界線。ComplexCon GIFT SHOP集合橫跨世代和國界的創意勢力，包括新生代藝術家章基Kila引領的新浪潮美學作品及藝術家Jessica Ng從水彩到丙烯畫布，構築出真與複雜情緒的藝術宇宙。

Virgil Abloh 遺作展

Virgil Abloh 遺作展「VIRGIL ABLOH ARCHIVE™」作為其「V.A.A.™ WORLD'S FAIR」全球巡迴展的亮點之一，通過今次ComplexCon 香港首次進軍亞洲。此沉浸式裝置精選了廣受好評的《Virgil Abloh: The Codes》展覽精華，展出多件其經典設計。

多個重磅聯乘

由陳冠希Edison領軍的CLOT首次攜手《高達》跨界聯名，打造大型聯名展示區，率先帶領高達系列與CLOT粉絲以及潮流愛好者，沉浸在太空異次元空間。另外，傳奇街頭藝術家Eric Haze將攜「RE·HAZE」登陸潮流市集。



MSCHF進駐Pigeons & Planes舞台

連接地下與流行音樂的Pigeons & Planes再次登場，今次將由布魯克林的創意團隊MSCHF接管舞台設計，將「群眾參與」與實體展演糅合，讓音樂新潮流與網絡文化正面交鋒。

ampX街舞巔峰對決特區

作為推動全球舞蹈文化的頂尖平台，ampX首次進駐ComplexCon 香港，其體驗特區成為街舞文化的競技場。「ampX舞團對決」將於今日舉行，活動請到歌手容祖兒擔任評審，聯同K-Pop知名編舞團隊We Dem Boyz的領軍人物Vata和Ingyoo，一同見證頂尖舞者的巔峰對決。

ComplexCon (versations)：直擊音樂產業核心

ComplexCon (versations) 今年聚焦音樂產業內幕，亮點環節「Bring a Demo」將邀請Lupe Fiasco、歐陽靖及Vince現場與rapper交流點評新秀作品，揭秘金曲煉成術。「The Rise of K-Pop」由全球Web3風投公司Hashed首席執行官Simon Kim與環球音樂集團韓國區藝人及廠牌總監Shin Cho主持，拆解韓流背後的商業與粉絲機制。

PUBG x THUG CLUB

大逃殺遊戲始祖PUBG（《絕地求生》），遇上韓國叛逆先鋒THUG CLUB，兩大品牌將攜手打造獨家感官體驗。今屆屆將PUBG的戰場脈動實體化，結合THUG CLUB大膽的感官語言，邀請玩家與潮流收藏家親自感受一場驚艷感官的跨文化饗宴。

Complex Run Powered by lululemon：從城市脈動到市集核心

今屆ComplexCon 香港與lululemon攜手，首次舉辦Complex Run並邀請各界時尚跑者參與一場別具潮流元素的跑步活動。Complex Run於昨日（3月21日）早上8時30分起動，參加者與韓國嘻哈偶像Reddy與Peakboy一同展開全長3公里的文化路跑。

潮流玩具識「算命」

連續第三年參展ComplexCon的香港本地品牌「GROWTHRING & SUPPLY」的創作總監Kenji表示，首日銷量穩健，會推出不同的限時活動吸客，預計今年生意額較往年增一成。

大公報記者現場觀察，展位前排隊的市民絡繹不絕，傍晚人潮較少時，也需等待約5至10分鐘才能入內選購。市民陳小姐及黎先生身穿該品牌的衣帽，前來支持香港本土潮牌。

今年活動，GROWTHRING & SUPPLY與連鎖便利店7-11合

作推出聯名系列，將日常生活的親切感轉化為潮流符號。「來到第三年，銷量已經不是唯一的指標」，Kenji形容，ComplexCon提供了一個難得的平台，讓平日忙於設計與生產的本地創作人，有機會直接面對聽取粉絲的反饋，並與來自世界各地的品牌交流經驗。

有參展商將風水命理結合潮流玩具，首次參加展覽，遊人只需往機器投入硬幣，再按掣，即可以知道是日運勢。有國際品牌將攤位布置成香港冰室，讓遊人試玩「抓豆袋」遊戲。

大公報記者 江凌風

維園花展周末人頭湧 微縮城寨石牌供打卡

【大公報訊】記者王亞毛報道：香港花卉展覽是一年一度的賞花盛事，本屆花展將地道文化融入園林造景的繁花之中，舞火龍、九龍城寨等獨屬香港特色的打卡裝置成為焦點，濃郁的港味風情，吸引大批市民遊客駐足品味。

香港花卉展覽周末賞花人氣飆升，市民鍾太昨日來到花展觀賞，在見到微縮版九龍城寨石牌後，興奮地自拍打卡，「家姐見過當年的城寨，我只對圍樓有些印象，沒想過能在花展裏再現這番場景，已經好抵睇啦！」懷舊的設計，喚起不少市民的記憶。

不遠處，「港島花徑」圍圍的舞火龍打卡點熱鬧非凡，傳統文化愛好者張

小姐抱着女兒在龍頭位置合影留念，她回憶曾去大坑見過中秋舞火龍的壯觀場面，至今難忘，「我平時就對傳統文化好有興趣，不過感覺現在社會上這類傳統歷史文化越來越少，很開心在花展看到這麼多元素，相信能帶動更多人了解我們的傳統文化。」

新增「小馬照相館」

每年花展上大片的花海都吸引不少人精心打扮後來拍攝。昨日的花海之間，一襲漢服打扮的謝小姐正專注取景，今年她特意穿上與主題花紫羅蘭相呼應的紫色漢服，並帶專業相機來到花展，「一早就來選位置，有個幻彩的

裝置，各種花有個斜度高低錯落，特別適合穿漢服合照，熱鬧的氛圍也烘托心情特別好。」

昨日新增的「小馬照相館」內歡笑聲不斷，兩匹溫順的馬仔在工作人員牽引下，與市民互動合影，憨態可掬，吸引不少家庭前來體驗，小朋友們好奇走近觀察，大呼「好可愛！」伍小姐一家四口昨日排隊合影，她稱曾在內地體驗過騎馬，但從未與這麼小的馬仔接觸，「很適合一家人來體驗，又呼應今年馬年主題，小朋友最初有些害怕但又喜歡，想親手摸下小馬，結束後特別開心。」市民還可在28日的下午1時至5時抓住最後機會體驗。



▲香港花卉展覽周末人頭湧湧，不少市民遊客在花海打卡。大公報記者麥潤田攝



▲有市民在微縮版九龍城寨實石牌前自拍留念。大公報記者麥潤田攝



▲傳統文化融入繁花之中，小朋友玩得開心。大公報記者麥潤田攝