

# 「十五五」規劃：展現可信可愛可敬中國形象 繁榮新大眾文藝 讓「老外」愛上中國

伴隨「十四五」規劃主要目標任務勝利完成，中國經濟實力、科技實力、國防實力、綜合國力躍上新台階，中華文明在全世界範圍的美譽度與日俱增。「十五五」規劃綱要指出要激發全民族文化創新創造活力，繁榮發展社會主義文化，提升國際傳播效能，展現可信、可愛、可敬的中國形象；繁榮互聯網條件下新大眾文藝。2026年政府工作報告進一步作出部署，大力繁榮文化事業，提升中華文明傳播力影響力。

從歷史文化名城到現代化潮玩都市，從傳統非遗技藝到前沿科技創新，多姿多彩的場景為中國文化傳播提供了生動豐富的素材，吸引越來越多外國人走進中國、感受中國，他們通過社交平台分享在華經歷，成為中華文明的自發傳播者，當中有很多人在不斷認識中國的過程中愛上中國、留在中國，從好奇「老外」變成了熱愛中華文化的「老內」。

大公報記者 馬曉芳北京報道



▲「十五五」規劃綱要指出要激發全民族文化創新創造活力，繁榮發展社會主義文化，提升國際傳播效能，展現可信、可愛、可敬的中國形象。圖為外國遊客在北京大柵欄街區體驗中國書法。新華社

社交媒體上，外國博主行走中國成為流行欄目，越來越多的外國人通過這些博主看到了真實可愛的中國，加入了探訪中國的行列。從熱門城市到邊境小城，從旅遊觀光到深度體驗，越來越多海外民眾親身感受中國發展活力與文化魅力。近年來，外國人來華旅遊、學習、工作熱潮持續高漲，多國放寬對華簽證政策與中國持續優化入境便利化措施形成合力讓國人來華熱潮持續升溫。2025年中國入境遊全方位復甦增長，國家移民管理局數據顯示，2025年入境外國人達8203.5萬人次、同比上升26.4%，其中免簽入境外國人3008萬人次。

## 新大眾文藝成中國文化出海重要部分

今年兩會，「繁榮互聯網條件下新大眾文藝」被首次寫入政府工作報告。「十五五」規劃綱要明確，推動新聞出版、廣播影視、文學藝術等領域精品創作，繁榮互聯網條件下新大眾文藝。培育形成規模宏大、結構合理、銳意創新的高水平文化人才隊伍。深化文化事業單位改革，完善文藝院團建設發展機制。深化文娛領域綜合治理。

在互聯網與AI的加持下，新大眾文藝成為中國文化出海的重要部分，剪紙、茶藝、噴噴等傳統技藝短視頻，「村晚」「村超」「村T」的精彩現場等等內容成為外國人感興趣的話題。全國政協委員、中國電視藝術家協會副主席王麗萍認為，中國能「走出去」的文化內容非常多，外國友人們的視角非常有趣，穿漢服、喝養生茶、挑

戰辣味火鍋等日常生活細節互動感極強，讓中國文藝作品升級到了「走進外國觀眾心裏去」。王麗萍認為，中國文藝走到海外觀眾心裏的核心在於用現代媒介講樸素的人性故事，用流行的形態闡釋獨特的中國文化，「不是灌輸，而是吸引，最後引發共鳴」。

## 香港可發揮中外文化交流樞紐優勢

「我理解的『文化強國』，是將優秀的中華文化帶到世界。」全國政協委員、香港弦樂團藝術總監姚珏表示，政府工作報告中「以社會主義核心價值觀引領文化建設」「增強主流媒體國際傳播能力」等方面內容，為自己的工作指明了方

向。她在香港長期投身基層音樂教育及推廣工作，積累了豐富的群眾性文化活動經驗，期待將這些經驗與內地實踐相結合，廣泛開展群眾喜聞樂見的文化活動。此外，她也將發揮香港作為中外文化交流樞紐的優勢，帶領團隊將融合中西、扎根傳統的中國音樂帶上國際舞台。

## 新大眾文藝

話你知道

新大眾文藝，分別體現於「新大眾」、「新媒介」、「新文藝」三個方面。「新大眾」最主要的特點是多元化、普及化，創作者既包括基層百姓也有精英群體。「新媒介」指電腦、手機等便捷快捷的傳播方式。「新大眾」依託「新媒介」創作了詩歌、短劇、電子遊戲等各類作品，這些作品隨時創作、即時傳播，內容更切近當下現實、風格更符合受眾口味，記錄並展現自己的日常生活、所思所感。

作為一種具有鮮明時代特徵的文藝現象，展現出了蓬勃旺盛的生機活力，正深刻改變着文藝生態。來自各個領域、不同行業的普通群眾立足火熱的社會實踐和質樸的人生體驗，以豐富的藝術形式深度參與到文藝創作中，湧現出一大批精品力作，成為時代之變、中國之進、人民之呼在文藝領域的斑斕映射。大公報整理



▲中國文化「走出去」獲外國青睞。圖為在泰國曼谷的泡泡瑪特店內，一名女子在拉布布玩偶前自拍。新華社

## 深山繡娘手藝驚艷 讓世界看見中國美

走出國門

「十五五」規劃綱要指出，要激發全民族文化創新創造活力，繁榮發展社會主義文化。中國邊疆民族地區蘊含着豐富的非物質文化遺產資源，以非遗手工藝為代表的民族文化，是邊疆地區各族群眾千百年來生活智慧的結晶。

在全國人大代表、依文集團董事長夏華看來，將深山繡娘手裏的一針一線融入國際模特身上的一衫一褲，讓世界看見中國美學，也讓可敬可愛的中國形象在世界舞台上更為具象直觀。

2003年夏華在貴州山區調研時發現了繡娘技藝和傳統技藝，「這麼美的文化藝術品，承載着厚重的歷史記憶和民族智慧，一定要讓更多人看見、讓更多人愛上」。隨後20餘年，她在全國創

立了1600多座繡夢工場，讓深山裏的「指尖技藝」，變成走向世界的「指尖產業」。繡娘們從當初的繡鞋墊、繡嫁衣，到今天繡出備受國際友人喜歡的時尚服裝品牌包包、手工玩偶等，一根小小繡花針成為幸福「密碼」。

夏華向《大公報》表示，她和團隊用二十多年時間建起了「中國民族美學紋樣數據庫」和「中國手工藝數據庫」，搭建了基於WEB3的IP及IP衍生品交易平台——EVE3，推出了AI輔助設計平台，設計師、繡娘、消費者都可以用AI快速生成符合當代審美的國潮新品。在貴州織金、海南東方等地建立數字化產業基地，為繡娘對接訂單。

夏華建議，利用「一帶一路」倡議平台，組織邊疆民族手工藝品參加國際時裝周、文化交

流活動。鼓勵邊疆繡娘帶着技藝走出國門，通過文化走秀、展覽展示，「讓世界看見中國美學」。大公報記者馬曉芳



▲夏華與繡娘們在倫敦。受訪者供圖

## 「張家界山上長滿了外國人」

親身感受

在北京生活20年的凌娜（化名）和她老公最喜歡各地旅遊，去過很多個國家和地區，而國內更是遍覽名山大川。今年春節，正逢兩人結婚十周年，於是說走就走了當年度蜜月之地張家界。時隔十年，張家界的景色依舊，但是凌娜發現，身邊的遊客卻有很大變化：張家界的外國人太多了！

凌娜表示，十年前在張家界旅遊，遇到很多看過《阿凡達》電影的中國人去打卡。十年後再次來到張家界，發現張家界集合了好多世界各地的外國人，「我從網上一查發現，2025年張家界是中國外國遊客人群密度最高的城市。我覺得這也是中國這十年快速發展的一個寫照，美麗中國

正吸引越來越多的國際友人前來「探秘」。數據顯示，2025年張家界入境遊客超256萬人次（包含港澳台），同比增長39.89%，客源地覆蓋全球192個國家和地區，張家界高鐵站，每7位旅客中就有1位是外國面孔。「張家界的山上長滿了外國人」，火到了全世界。三千奇峰拔地而



▲二〇二六年一月，遊客在湖南張家界黃石寨景區遊玩。新華社

起，八百秀水蜿蜒流轉，宛如仙俠世界的張家界讓每一位遊客都驚掉下巴。凌娜說，《阿凡達》把這份執念種進全球人心裏：原來地球上真的有仙境。一位韓國大叔站在張家界的山頂極目遠眺，忍不住感嘆：「這才是大國該有的風景。」

此次去張家界，凌娜還深深地感受到了張家界的「國際化」不僅體現在外國人越來越多上，還體現在服務越來越「國際化」。通關外籍快速通道15分鐘搞定，景區滿是中韓文標識，機場智能翻譯、涉外酒店前台提供中、英、韓三語服務，「連街頭小販都能用外語討價還價了。」她堅信，伴隨着國家「十五五」的實施，中國必定越來越富強，也必定會吸引更多的國際友人樂遊中國。大公報記者馬曉芳

## 「十五五」規劃綱要 繁榮發展社會主義文化

### 大力繁榮文化事業

- 實施新時代藝術創作系列工程，推動新聞出版、廣播影視、文學藝術等領域精品創作，繁榮互聯網條件下新大眾文藝。
- 建立文化遺產保護督察制度。深入實施中華優秀傳統文化傳承發展工程，構建中華文明標識體系。實施中華文明探源和考古中國工程。



▲湖南省常德絲弦藝術劇院青年演員在進行常德絲弦的推廣直播。新華社

### 加快發展文化產業

- 發展數字動漫、沉浸式展演、線上演播、短視頻、微短劇等新型文化業態，引導規範網絡文學、網絡遊戲、網絡視聽等健康發展。
- 因地制宜發展紅色旅遊、鄉村旅遊、康養旅遊、工業旅遊等，規範發展研學旅遊，培育特色主題旅遊線路和旅遊演藝精品項目。

### 提升中華文明傳播力影響力

- 培育全球化、市場化、專業化的國際傳播主體，增強主流媒體國際傳播能力，構建廣電視聽媒體國際傳播矩陣，促進社交媒體平台國際化發展。
- 加強文化遺產領域國際發展援助，深化文物遺產還原國際合作。支持中華文化傳播展示和海外中國學發展。加強區域國別研究。

大公報記者馬曉芳整理

科技賦能 善用AI 幫助其他民族理解中華文化

2026年政府工作報告指出，着眼促進人民精神生活共同富裕，大力繁榮文化事業，加快發展文化產業，提升中華文明傳播力影響力。「十五五」規劃綱要提出，加快構建中國話語和中國敘事體系，提升國際傳播效能，加強對外文化交流合作，展現可信、可愛、可敬的中國形象。全國政協委員、中央民族大學教授蒙曼向大公報記者表示，要將中國傳統文化中具有更「普世價值」的部分弘揚出去。「己所不欲，勿施於人」是全球最「出圈」的中國名言，而李子柒的勞動視頻能火遍海外，正因傳遞了人類共通的審美與生活智慧。蒙曼說，打動人心的東西就可以共享，中國文化非常重視倫理和審美，「松花釀酒、春水煎茶，外國朋友可能不會理解中國這種美，但是當你給他泡上一杯茶，就能讓他感覺到春天來了。」

「敦煌的數字化展陳就是科技賦能文化的一種重要表現形式」。蒙曼舉例說，現在很多年輕人自製AI視頻，跟「AI版蘇東坡」問答、傾訴心事，這也是科技賦能文化的很好方式。蒙曼認為，學術研究也同樣適用科技賦能，「當我們反覆叩問某個歷史人物時，用AI整合大量線索，會發現理解越來越深入」，這對其他民族理解中華文化同樣有效，「科技賦能文化的空間極其大，就是看我們怎麼樣去駕馭它、運用它」。

談及香港，蒙曼表示，香港自古以來就是中外交流的重要橋樑。關於「香港」之名，一說源自香江，一說與沉香等香料貿易有關。近代以來，一次次移民潮匯聚香港，逐步造就了這座令人矚目的現代化國際金融中心。「香港有一顆包容的心，歷來不拒絕一波一波的移民，不拒絕一波一波來自各個方向的文化，然後就鍛造出香港今天的地位」。蒙曼說，未來的香港還是應該如《獅子山下》所唱的那樣，大家都在獅子山腳下同舟共濟，並且把精神光芒播散出去。大公報記者馬曉芳