

# 鍛造「專業+」能力 Z世代就業路路通

## 突破傳統思維「過硬綜合能力是拿下offer關鍵」

「OK哈嘍大家好，科技測好物，生活不迷路，這裏是阿瓏測評。」面對着鏡頭，00後阿瓏神采奕奕，為他的「阿瓏測評」欄目嫺熟開場。2024年夏季，從浙江財經大學網絡與新媒體專業畢業後，他順利入職杭州文化廣播電視集團西湖之聲，成為了一名媒體工作者。

記者、主播、攝像、後期、活動策劃……阿瓏笑稱自己如今「什麼都能做」，過硬的綜合能力成為他找到工作的關鍵。現下，越來越多像阿瓏一樣的Z世代正突破傳統專業邊界，打造「專業+」複合能力，為順利就業拓展廣闊空間。

大公報記者 連愷鈺



▲阿瓏參與杭州亞運會工作，獲取實戰經驗。

►目前，不少年輕人正突破傳統專業邊界，打造「專業+」複合能力，為順利就業拓展廣闊空間。圖為年輕人正在進行跨境電商直播。



回望來時路，阿瓏坦言，「我從小對傳統媒體有一種嚮往。」而彼時，他的競爭對手多是國內外知名傳媒類院校的碩士生。「200多個人考同一個崗位，只招兩個人。」作為非傳媒類院校畢業的本科生，阿瓏表示，他勝算並不大，「過硬的綜合能力是我拿下offer的關鍵。」

### 走出課堂 探索行業全鏈條運作

阿瓏的核心競爭力，來自於校內課堂的扎實積累與校外實踐的積極探索。大學期間，他系統掌握媒體理論知識，同時還在校外承接起拍攝項目。「這段經歷不僅讓我豐富了作品集，也讓我得到了在杭州亞運會擔任新聞發布廳技術保障人員的機會。」阿瓏說。在實踐中，阿瓏深化了拍攝、剪輯等專業技能，磨練了策劃、組織活動的能力，更明確了職業方向。阿瓏認為，最為關鍵的是，要打磨出幾件能體現自身綜合實力的「硬作品」。

入職後，阿瓏更是打起了十二分精神，使出「十八般武藝」。「我是攝像出身，2024年成為了一名記者，後轉崗至電商活動部。目前，我的工作內容十分多樣化，主要包括直播拍攝、後期、營銷、活動策劃與執行。」阿瓏表示，自己仍在不斷積累「經驗值」，「我還參加了台裏的競聘活動，運營『阿瓏測評』欄目，與聽眾分享數碼類、智能家居類、車載類等好物，部分內容我也會在新媒體端進行放送。」

四川商務職業學院2024屆畢業生邱藝佳的專業是國際商務。大學期間，邱藝佳和幾位同學組成一個團隊，參加了一場全國性的大學生跨境電商賽事。在比賽中，邱藝佳逐漸明白，跨境電商背後的運作極為複雜。「前期，不僅要關注銷售額，還要考慮整體的綜合運營數據。後期我們需進行店鋪運

營，學會如何在平台上實現流量銷售。」在高強度通力合作下，邱藝佳的團隊不負眾望獲得了該比賽全國二等獎。比賽帶給邱藝佳的遠不止獎項，實戰加強了她對跨境電商的認知和理解。畢業後，邱藝佳前往杭州發展。「杭州電商產業基礎深厚，我認為我能在這裏實現理想追求的事業。公司需要的是既懂直播又有平台運營經驗的員工，我的比賽經歷讓他們明白，我就是他們在尋找的『多面手』。」

### 面向市場 跨界別技能受青睞

據統計，2026屆全國普通高校畢業生規模預計1270萬人，同比增加48萬人。杭州弧米科技有限公司總經理鄧亞輝表示，高校畢業生人數持續增長，就業環境複雜多變。面對沒有經歷過全鏈路實戰的畢業生，企業培養用人成本就會比較高。因而用人單位普遍需求的，恰恰就是像阿瓏這樣的實戰化、技能化的「複合型人才」。「學校需要面向全校學生提供跨學科實戰平台，有效培養複合型人才，銜接產業需求。」鄧亞輝說。

某高校就業辦負責人告訴記者，為培養複合型人才，學校在各專業中融入了跨領域的商業化教學內容。學校還與多家企業開展深度校企合作，為學生提供多方面的實戰崗位，助力學生在實踐中融會貫通跨學科技能。「在就業階段，我們也會進行點對點幫扶，為他們提供盡可能詳盡的招聘信息，並開展招聘會。」

據了解，秋季學期以來，教育部指導各地各高校開展2026屆高校畢業生「金秋啟航」校園招聘月系列活動，匯集並提供就業崗位信息超1200萬個。同時，指導高校根據產業需要，再增設一批「微專業」和職業能力培訓課程，幫助畢業生快速提升就業能力。



▲四川商務職業學院2024屆畢業生邱藝佳在跨境直播中。

### 就業市場三方說

#### 高校

Q：你希望學生畢業時具備什麼？

高校老師：我們希望學生畢業時具備扎實的專業技能與解決實際問題的綜合能力，能夠快速適應社會需求，實現從學校到崗位的銜接。

#### 企業

Q：最缺哪類人才？

杭州弧米科技有限公司總經理 鄧亞輝：最缺實戰化、技能化的「複合型人才」，到崗後能快速上手。

#### 學生

Q：你靠什麼拿下offer？

尚小花（中國美術學院 美術學 演藝領域文職工作人員）：綜合能力較強，具備美術理論知識，有美學積累，會平面設計，同時擁有新媒體、跨境電商運營經驗、拍攝剪輯等經驗。

大公報記者連愷鈺整理

「企業需要的是能快速上手的員工。」杭州弧米科技有限公司總經理鄧亞輝表示，許多畢業生雖具備專業知識，卻無法將其運用至「實戰化場景」。以跨境電商領域為例，其需要具備較強外語、溝通交流、內容創作、學習新興事物能力的人才。為此，其公司正與高校合作，將跨境直播、電商運營等項目引入校園，搭建連接課堂與職場的橋樑。

「我們重點服務於一些商科或外語學科的學生，讓他們通過實戰掌握短視頻運營、賬號管理等實用技能，實現『專業知識』到『職場能力』的轉化。例如，外語專業學生通過跨境直播，真實地在海外直播中直面消費者的提問，對產品產生進一步了解的需求。這樣將能鍛煉他們的外語能力、臨場反應能力以及跨文化溝通能力。」

在鄧亞輝看來，學生應多參與跨學科競賽，試着走出校園，參加社會和行業活動，並盡早實習，進而形成「外語+跨境電商」「技術+管理」等複合能力。

### 專家解讀 打造「實戰場景」校園接軌職場

# 長春七隻狗狗走失 17公里回家路充滿愛

## 熱心司機拍視頻求助 志願者動用無人機搜索



▲吉林長春長雙快速路上7隻走失的狗狗在路邊徘徊。



掃碼聯片



▲圖為張姓狗主飼養的德牧「四寶」和金毛「長毛」。



▲協助尋犬的志願者在狗主人家中見到安全歸家的小狗。

### 新聞故事

綜合極目新聞、大公報報導：近日，有網友發視頻稱，他在吉林長春長雙快速路上發現有7隻狗在路邊徘徊，疑似家犬被偷走途中集體逃脫，後續有網友稱這7隻狗結伴穿越17公里，最終成功返家。近日，內地媒體聯繫到視頻第一目擊者、參與尋找的愛心志願者，試圖還原「7隻小狗狗結伴逃亡」事件的全貌。

3月16日，有網友發布視頻：「昨晚在長雙公路與淨月南交界處300米，偶遇七隻狗狗，有德牧、金毛、拉布拉多和巴拉狗，為什麼是七隻，有誰能說下嗎？」此後，長春「七隻狗狗大逃亡」故事被演繹得五花八門：這是被狗販子偷走的狗狗，逃了出來，組團回家，德牧被圍在中間，幾隻狗狗圍着牠緩慢前行，隊伍最前方的柯

基頻頻回顧，查看有沒有夥伴掉隊。有網友分析：德牧可能受了傷，幾隻狗狗一齊護着牠努力前行。

最先拍攝並發布這段視頻的，是長春市民魯先生，他是事件第一目擊者。魯先生憶述，他和朋友一起開車行駛在從雙陽到長春的城際快速路上，看到這7隻大小不一的狗結隊穿行在車流密集的路面，讓他感到震撼和不安，時間是3月15日晚上7時許，他擔心狗被車撞，也擔心司機因躲避狗發生事故，嘗試將狗引到路邊安全區域。然而，狗群對呼喚無反應，不願靠近。由於快速路不允許長時間停車，他們只好離開。回家後，魯先生上傳視頻，其初衷是「求助」，希望附近有人能去幫忙。

視頻顯示，7隻狗品種不同、體形差異也較大，有德牧、柯基、金毛，也有土狗。在接受媒體採訪時，魯先生明確表示，自己未親眼看見狗

從拉狗車或籠子裏逃出，「從拉狗的車上逃下來」只是個人推測。

### 媒體證實七犬已安全回村

網絡討論之外，長春愛心人士迅速伸出援手，自發組成志願者團隊，從3月16日起開始尋狗，於附近村莊張貼尋狗啟事，並動用無人機搜索。志願者丹丹（化名）告訴記者，無人機並未直接找到狗，但通過走訪村民，確實有人反映見過這群狗。丹丹證實，她去村民家見到其中5隻狗，分別是金毛、德牧、柯基和兩隻小花狗。

19日，救助流浪狗的長春師範大學劉老師和志願者找到狗狗們所在的鄉村，證實狗狗們已經返家。「如果是沒有主人的，我就帶回我的基地了。」劉老師告訴內地媒體，但他們去當地查找時，找到德牧、金毛和柯基的主人，也看到視頻中兩隻巴拉狗。另外網友比較關注的兩隻土狗

沒有找到，只聽村裏人證實都回到家。根據村裏人的要求，劉老師沒透露村子的名字。

據丹丹介紹，金毛「長毛」、德牧「四寶」和柯基為一家所有，兩隻小花狗為另一家所有，兩家是親戚。15日，狗突然走失，主人找了四天未果。直到18日小柯基獨自跑回家，主人意識到其餘狗不會丟太遠，隨後在隔壁村一戶人家家中找到了。「狗主人說，這些狗養了好幾年，一直散養，從沒走丟過，所以懷疑是被人抓走的。」丹丹表示，雖然狗主人有此說法，但「要說證據是沒有的」。關於「從狗肉車上掉下來」的說法，她表示無法確認。

對於「狗走了17公里回家」的說法，丹丹也無法證實，因無人知道牠們從哪裏丟失。19日，她曾到主人家實地探訪，並將現場的狗與視頻截圖進行比對，確認完全吻合。此前視頻中德牧走路一瘸一拐如今也已自愈。