



# 第二屆香港國際文化高峰論壇揭序幕 西九與全球12間文博機構簽合作意向書

逾150位來自海內外頂尖文博機構的嘉賓代表昨日(22日)出席於香港故宮文化博物館舉行的「香港國際文化高峰論壇2026」(高峰論壇)合作意向書簽署儀式及歡迎晚宴,為一連兩日的第二屆「香港國際文化高峰論壇」揭開序幕。西九文化區管理局當晚與全球12間頂尖文博機構簽訂合作意向書。

【大公報訊】本屆高峰論壇以「藝術社群,無限可能」為主題,匯聚近30位來自14個國家及地區的重量級嘉賓講者,就影響全球藝術文化未來發展的關鍵議題展開建設性對話。討論將聚焦在藝術領域的可持續發展,重點探索文化項目如何增強公眾參與及促進社會凝聚力。

## 合辦多項藝術人才培訓

是次合作意向書簽署儀式標誌着西九文化區進一步拓展全球合作夥伴關係,12間簽署合作意向書的頂尖文博機構來自中國內地及全球多地,包括澳洲、捷克、法國、德國、英國及沙特阿拉伯,合作範疇涵蓋節目策劃、人才交流及專業培訓等多個領域,今次合作意向書重點項目包括:為迎接2027年西九演藝中心開幕,西九管理局表演藝術處與多間知名團體和機構建立策略性聯盟;香港故宮文化博物館與新一批博物館合作夥伴合辦高質素展覽;以及新成立的西九文化區學院與世界知名的文化和教育機構合辦多項培育國際藝術人才的專業課程和駐場藝術家計劃。

西九文化區管理局董事局主席陳智思表示:「承接2024年首屆香港國際文化高峰論壇所奠定的基礎,是次簽署新一批12份合作意向書,標誌着西九在拓展國際合作網絡方面邁出另一個重要里程碑。這些合作將把共同願景轉化為實際行動,支持高質素節目、人才交流及專業培訓。相關夥伴關係將進一步鞏固香港作為國際藝術文化樞紐的地位,並

為文化藝術產業的可持續發展帶來深遠影響。」

過去數年,西九文化區已與全球多間知名藝文機構簽署34份合作意向書及合作協議。隨着香港故宮文化博物館、西九文化區管理局表演藝術處,以及新成立的西九文化區學院再簽署12份新的合作意向書,西九文化區至今已建立46項國際夥伴合作關係。

高峰論壇是3月底「香港藝術周」首個大型國際級藝文活動,隨後巴塞爾藝術展香港展會、Art Central等藝壇重要活動將緊接舉行。

## 座談專題討論

- 時間:3月23日上午
- 地點:西九戲曲中心大劇院
- 座談討論:21世紀多元文化藝術區的挑戰與機遇
- 專題討論:藝術、社群與領導力——重塑互動關係
- 時間:3月23日下午
- 地點:香港故宮文化博物館香港賽馬會演講廳
- 座談討論:博物館的轉捩點:凝聚社群、推動創業思維
- 專題討論(一):洞悉觀眾:打造社群為本的博物館
- 專題討論(二):博物館的創新驅動與創業機遇
- 時間:3月23日下午
- 地點:M+大台階
- 座談討論:21世紀博物館的教學實踐
- 專題討論(一):為博物館構建社群
- 專題討論(二):博物館學習:定位與價值



▲「香港國際文化高峰論壇2026」合作意向書簽署儀式及歡迎酒會昨日舉行。



▲「天馬凌雲——故宮博物院藏繪畫珍品」展覽正在香港故宮文化博物館展出。新華社



▲正在M+博物館舉行的「趙無極:版藝匠心」展覽。



## 12份新合作意向書

- 展覽及其他合作
  - 澳洲維多利亞博物館
  - 德國德累斯頓國家藝術收藏館
- 表演藝術節目交流及合作
  - 上海國際舞蹈中心
  - 法國夏約宮國家劇院
  - 英國國際工房
  - 英國沙德勒之井劇院
  - 英國Studio Wayne MacGregor
- 駐場藝術家先導計劃
  - 捷克視覺藝術學院
  - 沙特阿拉伯米斯克藝術學院
- 藝術管理專業培訓
  - 英國倫敦大學亞非學院
  - 澳洲皇家墨爾本理工大學
- 藝術交易專業培訓
  - 中國拍賣行業協會

## 話你知

## 香港國際文化高峰論壇

西九文化區於2024年舉辦首屆「香港國際文化高峰論壇」,匯聚了逾2000位全球文化領袖及從業員,進行交流與建立網絡。高峰論壇今年再度回歸,並於「藝術三月2026」期間舉行,舉辦多項大型視覺藝術活動,邀請來自世界各地的傑出專家代表,深入探討業界最新發展、社群核心價值,以及專業從業者所關注的議題。

# 一連兩日人頭湧湧 觀眾讚體驗順暢氛圍佳 ComplexCon 香港展現潮流文化吸引力

【大公報訊】記者郭悅盈報導:一連兩日於亞洲國際博覽館舉行的潮流文化盛事「ComplexCon 香港」昨日進入尾聲,現場熱度持續不減。今屆活動匯聚多個國際品牌與本地創作,同時,藝人現身與現場演出亦為活動增添亮點。綜觀兩日情況,無論客流、消費氣氛及品牌參與度,均展現出潮流文化活動在港的持續吸引力。

昨日下午四時,場內人潮仍未見消散,通道之間幾近水洩不通。入口處的ComplexCon巨型招牌前,觀眾依舊排隊等候拍照,不少人舉起手機反覆取景;場內另一端,巨型Labubu雕塑同樣圍滿人群,觀眾在作品前駐足、合影。

走進市集,來自各地的潮流品牌雲集,不乏國際面孔,同時亦有品牌特意融入香港元素作為設計主題。其中,美國潮牌STAPLE打造「鵝城冰室」概念店,將本地冰室文化轉化為潮流空間。店舖負責人Money表示,今次展位並非以銷售為主,僅推出少量限定商品,例如特別版服飾,更多是透過遊戲互動及贈送小禮品吸引人群,「希望大家當作一個好玩的空間,可以影相、參與」。她觀察到,入場觀眾當中不乏熟悉潮流文化的年輕群體,整體氣氛輕鬆熱鬧。

## 訂製類產品熱銷

在設計上,「鵝城冰室」以香港為靈感,融入冰室元素及舊日城市意象,包括人力車等,營造帶有懷舊氣息的空间。Money提到,品牌創辦人Jeff雖在美國起家,但具有香港背景,亦因此希望透過這次參展,把香港文化重新帶入品牌敘事之中。

攤位「Printable」的負責人Ken則表示,整體而言客流尚算理想,但首日表現相對平淡,「第一天的客流量不算多,反而第二天下午之後明顯多了起



▲ComplexCon巨型招牌吸引觀眾打卡。大公報記者郭悅盈攝

來」。不過,他亦指,今年展期由過往三天縮短為兩天,對參展商而言成本壓力有所增加。「少了一天,但我們的攤位、人手等成本都差不多,整體負擔其實更重。」

在銷售方面, Ken表示,店舖主打訂製產品,例如幫助客戶在NBA等品牌的衛衣上加上自己名字,或製作個人化設計的單品,反應不俗,「訂製類的產品賣得比較快」,成為帶動銷情的主要動力。他期望,未來香港能有更多類似的大型活動平台,讓本地及國際品牌有更多展示與交流的機會。

此外,說唱歌手歐陽靖(MC Jin)亦現身會場,在講座環節與粉絲



▲昨日ComplexCon現場人頭湧湧。大公報記者郭悅盈攝



# 香港中樂團辦笙簧馬拉松創世界紀錄



▲「笙生不息——千簧和鳴」笙簧馬拉松暨黃昏戶外音樂會現場。

【大公報訊】大公文匯全媒体記者劉鴻霖報導:由香港中樂團主辦的國際笙簧節2026「笙生不息——千簧和鳴」笙簧馬拉松暨黃昏戶外音樂會昨日下午在啟德體育園舉行。上千名參加者共分八組,以馬拉松形式穿梭於啟德,演奏笙、蘆笙、葫蘆笙、葫蘆絲、口琴、風笛及芒笛等多種簧片樂器。據介紹,活動有來自韓國及中國內地、中國香港及中國台灣等30個城市,約251間學校、團體和機構參與。

戶外音樂會之後於啟德東營草地舉行,表演包括《闖將令》、《彩雲追月》、《娛樂昇平》、《電視主題曲》、《太平山下不夜城》、《送我一枝玫瑰花》及《威廉·泰爾》等曲目。最後,表演者聯同來自北京、上海、貴州等地的演奏家,共同演奏了由香港作曲家伍卓賢創作的《千簧和鳴》,以1230人的規模和近99%成功率創下首個健力士「最大規模的簧鳴樂器合奏」世界紀錄。

政務司長陳國基致辭表示,笙簧節「為春意綿綿的香港注入濃厚的文化氣息」,為啟德體育園這個香港新地標增添熱鬧和歡樂。他提到,今年是國家「十五五」規劃開局之年,期待樂團繼續推陳出新,向世界展示中華文化的深厚底蘊和創新活力,進一步深化國際文化交流合作,協助鞏固香港作為中外文化

藝術交流樞紐的獨特地位。香港中樂團藝術總監兼終身指揮閻惠昌表示,是次活動他已構思近20年,終於得以實現。他說,這次成功挑戰健力士紀錄,更吸引更多人關注傳統文化、關注香港、關注香港中樂團,希望「讓更多市民參與進來,發揚我們的傳統文化,讓笙簧節未來能更多走向世界」。

是次笙簧馬拉松參加者年齡介乎4歲至87歲,其中超過一半為20歲以下。10歲的方向同學表示,為是次演出,自己排練了近一個月,希望未來能更深入學習和發揚中國傳統文化。

活動亦有不少長者參與。78歲的Mon姐說,自己喜歡看粵劇,其中笙是不可或缺一環,感謝活動讓她得以接觸這項樂器,未來也計劃持續學習。是次和年輕人共同演奏,她笑着說,「感覺自己後生咗」。



▲千人合奏的《千簧和鳴》創下健力士「最大規模的簧鳴樂器合奏」世界紀錄。