

特首：本港單一家辦已超3380間 兩年增25%

【大公報訊】香港近年大力發展家族辦公室，着力吸引高淨值人士來港，今日將舉辦以「築就傳承」為主題的第四屆「裕澤香江」高峰論壇，與全球業內人士共話發展契機。特區政府昨晚舉行高峰晚宴，宴請約130位來自亞洲、歐洲、美洲、大洋洲和非洲的家族辦公室決策人及家族成員，為本屆高峰論壇拉開帷幕。

行政長官李家超在致歡迎辭時表示，縱使環球局勢瞬息萬變，香港始終堅穩不移，一如既往為資本、機構和家族提供穩固的根基，隨

着越來越多家族辦公室選擇落戶香港，目前全港已匯聚超過3380間單一家族辦公室，較兩年前增長25%，其中逾半數的領導層已由第二代或以後的成員擔任，充分反映超高淨值家族對香港作為跨代傳承基地的堅定信心。

來自全球的家族辦公室決策人和家族繼承人將在今日圍繞「資管優勢成就家族財富傳承」、「文化價值基礎孕育蓬勃市場」和「智能科技創新驅動資本增值」三大核心議題，以及「體育與慈善」爐邊談話探索講者的前瞻思維。這些智慧交流將為與會者帶來嶄新角度去

延續傳承財富，鞏固香港作為全球頂級家族辦公室中心及家族實現跨代傳承的首選樞紐地位。

另外，大灣區家族辦公室協會昨日舉辦晚宴，多位業內人士出席活動。會長李慧芬表示，協會成立至今已有數年時間，宗旨為協助大灣區家辦企業及至相關人才的專業發展，鞏固香港金融中心及亞洲家族辦公室中心的地位。職人策略集團主席周昭何（Lewis Chou）表示，未來協會將推出家族辦公室相關認證課程，歡迎業界踴躍參與。



「裕澤香江」高峰晚宴昨晚舉行，由一場揭開序幕的「人機共舞醒獅」表演揭開序幕。

恒生上調港GDP預測至3.1% 內外需向好

美元轉弱人民幣走強 利好零售與旅遊業

看好前景

恒生銀行經濟研究部發表報告指出，隨着本地及外圍需求增加，為整體經濟帶來支持，因此上調今年香港經濟增長預測至3.1%。報告又提到，資產市場表現強勁造就財富效應，加上美元走弱和人民幣走強，料增強香港零售業的競爭力。

大公報記者 李潔儀

特區政府預測2026年香港經濟增長2.5%至3.5%，較目前市場普遍預期的2.6%樂觀，又預計2027年至2030年，經濟年均增長率將達到3%，高於去年2.9%的中期預測。

恒生報告表示，認同香港短期經濟展望較早前趨向正面，並將對香港2026年經濟增長預測，由原先的2.5%上調至3.1%。該行認為，香港現時面對的內外環境均支持本地經濟踏上更強勁的增長軌道。

過去一年，香港零售業表現顯著改善，在經歷2024年收縮後，零售銷售額出現反彈，消費需求回升，反映資產市場表現強勁帶來正面財富效應，尤其是去年股票和房地產市場均錄得不俗表現。

恒生預計，資產市場的持續上漲，將進一步提振消費者信心，進而推動消費需求繼續增長。同時，美元走弱和人民幣走強，預計將增強香港零售業的競爭力，並刺激旅遊需求。

區內貿易穩增 美關稅影響微

對外貿易方面，恒生提到，香港的對外貿易未有受美國加徵關稅影響，雖然貿易的初期反彈可能受到「搶出口」需求帶動，但持續的進出口增長，反映尚有其他因素在發揮作用，較為明顯的是亞洲區內貿易的穩健增長，同時鞏固香港作為區內主要貿易樞紐的地位。該行認為，亞洲區主要經濟體推動貿易多元化的趨勢，進一步加強香港的戰略重要性，並會在中期內持續支撐香港的對外貿易表現。

另外，新一份財政預算案預計2025財年將實現盈餘29億元，扭轉連續3年的財赤。恒生報告指出，財政收支重返正值，反映在資產市場表現強勁，推動交易活動，從而令利得稅和印花稅收入高於預期。

恒生表示，雖然預計未來數年財政收支保持正值，但撇除發行政府債券的淨收益後，財政收支仍將為負值。該行提到，即使經營賬目可保持盈餘，惟需應付發展北部都會區的相關開支，非經營賬目仍將出現較大赤字。

賣地收入波動 成公共財政挑戰

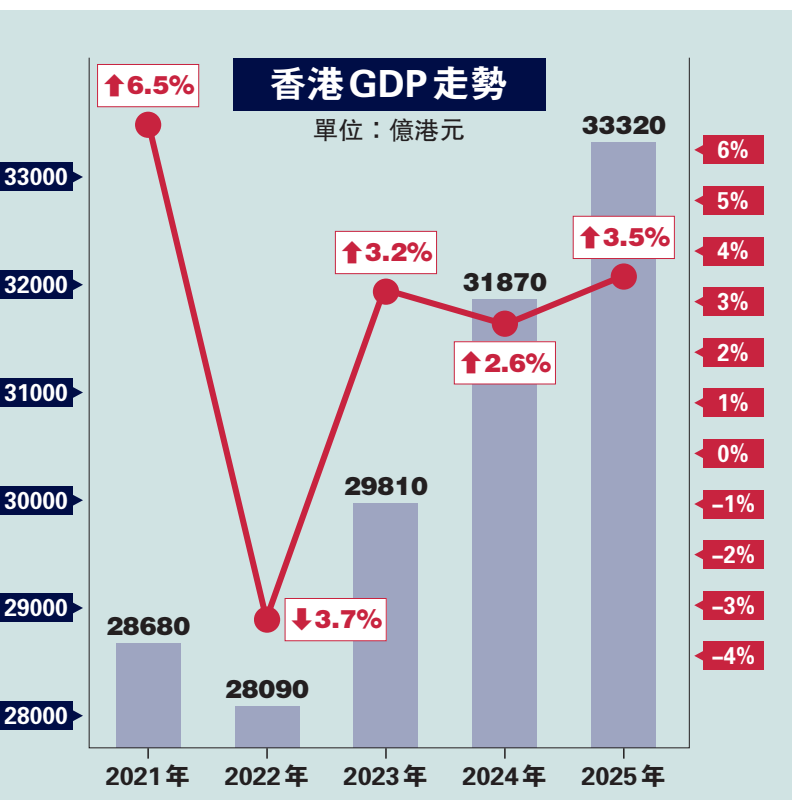
恒生經濟師在報告指出，作為政府收入主要來源，賣地收入的波動，仍是公共財政的一個結構性挑戰。

政府預計未來5年賣地收入將穩定增長，相關收入預計將逐步達到本地生產總值的2%，反映當局對房地產市場前景感到樂觀。然而，賣地收入預計仍將低於逾1000億元，即於房地產市場表現強勁時的歷史高位。

恒生指出，近年賣地收入波動，政府日益依賴發行債券。該行強調，收入波動並不一定構成問題，因為政府收入中的個別項目例如入息稅相對穩定，印花稅和賣地收入等則波動較大。不過，當賣地收入來源佔政府整體收入比重較大，房地產市場表現欠佳時，較低的賣地收入會拖累財政收支狀況。



▲恒生研究報告指出，香港現時面對的內外環境均支持本地經濟踏上更強勁的增長軌道。



官方與機構對香港GDP預測

機構	預測
香港特區政府	2.5%至3.5%
恒生銀行	由2.5%上調至3.1%
摩根士丹利	由2.6%上調至3.3%
瑞銀	由2.3%上調至3.3%
野村	由2.7%上調至3.3%
花旗	由3.0%上調至3.2%
渣打	由2.5%上調至3.2%

人行在港發行600億離岸票據

【大公報訊】金管局公布，中國人民銀行將會透過金管局的債務工具中央結算系統（CMU系統）發行人民幣央行票據。該批離岸央行票據的年期為6個月，總值600億元人民幣。根據人行發出的招標公告，該批離岸央票將於3月25日舉行投標，並於3月27日交收。該批央行票據將以面值發行，於9月25日的利息支付日到期。

另一方面，迅清結算公司宣布，已支持非洲開發銀行發行一筆30億港元的3.25年期債券。該筆債券已於3月23日成功透過CMU系統結算及交收。

迅清結算表示，樂見國際發行人對以港元計價債券（俗稱雲吞債）的興趣日益增加，並將繼續致力拓展與其他市場的互聯互通，以支持來自各地區的發行人。

宏利人壽擴大香港投資 委派高管加強AI應用

【大公報訊】繼宏利人壽保險（國際）成功遷冊至香港後，宏利昨日宣布，任命劉宏為香港及澳門首席AI及數據總監，同時宏利亞洲首席AI總監謝明凱亦已常駐香港，顯示集團持續加強在香港投資AI發展及應用。宏利香港及澳門行政總裁白凱樂表示，此舉呼應特區政府在財政預算案中推動AI在各行業應用的政策，亦配合保險業監管局透過穩健監管架構及「人工智能促進計劃」促進本地AI生態系統發展。

保監局行政總監張雲正指出，宏利決定在香港部署人工智能核心人員，是其全球策略的一環，以充分運用香港蓬勃的市場環境、多元專業人才及獨特的跨境連繫，從而提升客戶體驗、加強員工支援及提高營運效率。他表示，宏利此舉亦為社會帶來實質裨益，為遷冊工作注入動力。

財經事務及庫務局歡迎宏利人壽保險（國際）遷冊來港後，計劃擴大在香港的投資及業務，進一步加大AI投資。此外，宏利擬將亞洲首席AI總監派駐香港，充分彰顯宏利對香港作為國際金融中心及人工智能發展樞紐的堅定信心。財庫局局長許正宇表示，宏利的AI投資拓展計劃有助推動保險業數位轉型及創新應用，展示香港在「金融+人工智能」領域的區域領導地位。財庫局將繼續與監管機構及業界緊密合作，推動金融機構負責任地應用人工智能，持續優化監管制度，促進人工智能與金融業深度融合，助力香港把握全球科技革命機遇，進一步鞏固國際金融中心地位。

中石化調整採購策略 未來兩月原油供應無虞

【大公報訊】針對近期中東戰事升級，中石化（00386）副董事長趙東昨日於業績記者會上表示，這已對公司部分原油供應造成影響。但他指，集團正積極調整採購策略，一方面獲取沙特避開霍爾木茲海峽的原油資源，另一方面積極開拓非中東地區的原油來源，以補充供應。他強調，中石化在獲取替代資源時手段更多、成本相對更低，未來兩個月的原油資源保障沒有問題。

趙東坦言，霍爾木茲海峽中斷通航導致原油採購成本、運費及保費大幅上漲，對煉油及化工業務帶來較大挑戰。他指出，集團已第一時間啟動應急預案，密切關注事態發展。在生產運營方面，他表示，集團已對部分煉廠的生產和成品油收率進行動態優化，如提高了成品油產量，同時對邊際效益不佳的化工裝置進行了調整，而效益較好的煤化裝置則保持滿負荷運行。他強調，將通過一系列優化措施，確保成品油市場供應穩定，並相信二季度生產不會出現大幅波動。

對於油價走勢，他認為，戰事持續時間難料，油價維持在100美元以上的時間長短，主要取決於戰事發展，但相信若霍爾木茲海峽復通，油價會很快降下來。他續稱，高油價無疑會增加集團經營成本，但得益於上中下游一體化產業鏈優勢，上游業務將受益於高油價，從而對沖部分下游業務的壓力。被問到是否會採購俄羅斯或伊朗原油，他明確表示，集團堅持依法合規運作，伊朗原油基本不買，至於俄羅斯原油，公司正由法律部門審慎評估相關法律風險，確保在無風險的前提下才會考慮。



▲華潤啤酒董事會主席趙春武（中）表示，集團將選擇政治文化與中國友好、市場契合度高的國家進行重點布局。

潤啤：重點拓次高檔產品 做好國際化布局

【大公報訊】華潤啤酒（00291）公布，截至2025年底止年度純利為33.7億元（人民幣，下同），按年跌28.9%；營業額跌1%至逾379億元。華潤啤酒董事會主席趙春武指出，中國啤酒高端化已進入「下半場」階段，集團未來重點拓次高檔產品，預期到2030年，次高檔或以上產品佔比超過三分之一。產品結構從傳統的「金字塔型」向更均衡地演變，塔尖部分持續擴大，但不會發展為倒三角結構。

及原材料採購成本節約，2025年毛利率上升1.4個百分點至42.5%。次高及以上啤酒銷量同比中至高單位數增長，佔整體銷量接近25%，而普高檔及以上啤酒銷量按年增長10%。趙春武透露，「雪花」品牌去年至今年一季度增長勢頭未減，料未來五年保持高端化增長趨勢。趙春武表示，近年中國啤酒年銷量穩定在3500萬噸上下，波動幅度不足1%，顯示出極強的行業韌性。華潤啤酒對行業前景持「謹慎樂觀」態度，認為在總量基本穩定的前提下，

營業額與利潤仍具增長空間。隨着國內市場進入銷量穩定期，國際市場將成為未來發展的重要考量。趙春武表示，華潤啤酒將借助現有合作渠道填補空白市場，選擇政治文化與中國友好、市場契合度高的國家進行重點布局，並積極尋找合作夥伴，以降低前期風險，為後續深化合作奠定基礎。華潤啤酒擬派末期息每股0.557元，按年升44%，2025年度的派息額達每股1.021元，按年升34.3%，為過去五年新高。