

藝術市場重返增長軌道 中國穩居全球前三 香港鞏固亞洲藝術生態核心地位

巴塞爾藝術展香港展會

每年三月的香港，藝術活動紛至沓來，從Art Central到巴塞爾藝術展，作為中外文化藝術交流中心的香港再度吸引全球目光。巴塞爾藝術展與瑞銀集團日前發布第十份環球藝術市場報告，報告指出，全球藝術市場在2025年重返增長軌道，中國繼續穩居全球三大主要藝術市場，中國內地保持了其全球領先藝術市場的地位，香港繼續在亞洲藝術生態系統中扮演核心角色，錄得多筆高價成交，並初顯宏觀經濟企穩跡象。在通脹趨緩和區域基本面改善的背景下，連同新加坡等地區共同鞏固了亞太地區在全球藝術市場日益增長的重要性。

大公報記者 徐小惠



▲2026年巴塞爾藝術展香港展會正在會展中心舉行。中通社

份額上升至8%。

香港拓多元出口銷售活躍

從全球來看，低端藝術市場依然強勁，年營業額低於50萬美元的經銷商平均銷售實現雙位數增長。年營業額在100萬至1000萬美元之間的中型經銷商銷售略有下降（1%），不過他們在藝術展會銷售佔比增幅最大，從2024年的29%上升至2025年的36%。處於市場頂端的經銷商（年營業額超過1000萬美元）在經歷兩年下滑後恢復3%的增長，在拍賣市場，成交價超過1000萬美元的銷售額增長30%，成交量增加9%。美國在此前已經歷兩年市場下滑，在2025年的貿易政策存在不確定性的情況下，高端市場在部分領域恢復增長。報告指出，在美國拍賣市場中，成交價超過1000萬美元的純藝術作品總成交額增長近40%。2025年成交價最高的10件拍品均在紐約成交，前50件中有39件在紐約售出。

而中國地區的銷售額則保持穩定，微增略超過1%至85億美元。內地的拍賣活動有所加強，京津冀地區的拍賣行整體成長最為強勁；而香港作為更具國際化導向的市場，儘管幾家主要的國際拍賣行在香港的銷售業績有所下滑，但一些來自內地的拍賣行卻取得了更好的業績。如保利拍賣在2025年恢復成長，銷售額年增20%達到3.97億美元，其中香港佔14%。另外報告數據指出，香港收藏家對國際藝術品市場的需求減弱，同時來自香港的經銷商和供應商在國際市場上的銷售活動更加活躍。2024年前九個月，香港對美國的出口額佔總出口額的近一半（49%），但到2025年，這一比例下降至36%；同期，香港的總出口額年增5%，而對美國的出口額下降了22%，顯示香港的出口市場正從對美國的依賴轉向其他地區。

亞洲其他地區市場增長亦呈現分化。2024年逆勢增長的日本在2025年則表現放緩，銷售額下降1%；韓國則錄得6%的增長。

此外，報告指出，2025年經銷商所出售作品的買家中有近半數（49%）為新客戶，新買家佔比在最小型經銷商中最高，達60%（2024年為50%），且隨營業額增加而遞減，營業額超過1000萬美元的經銷商新買家佔比為39%，與上年持平。

2025年 全球藝術市場

- 銷售總額較上年增長 **4%**，達 **596 億美元**
- 藝術經銷商總銷售額增長 **2%**，至 **348 億美元**

數據

- 公開拍賣銷售額增長 **9%**，至 **207 億美元**
- 2025年全年交易量預計達 **4150 萬宗**，增長 **2%**



▲今屆巴塞爾藝術展香港展會現場。中通社

內地展商： 冀香港成爲創作與培育中心

今年巴塞爾藝術展香港展會不僅呈現來自不同文化語境的創作實踐，也持續凸顯香港作為國際藝術交流與交易平台的角色。從沉浸式裝置到數位藝術空間，不同背景的藝術家與機構在此交匯，展現創作的多元，也反映海內外對香港藝術生態的信心與期待。

Chubb Life Hong Kong以成立50周年為契機，推出沉浸式裝置《生命軌跡（Life Chapters）》，邀請觀眾走入一個不斷變化的「人生迷宮」。這件由曼谷藝術家Wit Pimkanchanapong創作的現地裝置，試圖捕捉那些塑造人生軌跡的關鍵時刻，並將「選擇」與「經歷」轉化為可被感知的空間體驗。

裝置以流動的迷宮結構構成，觀眾在其中穿行，會不時遇見物件、風鈴聲與語句等細微提示，像是打開記憶與反思的入口。作品並沒有預設結論，而是隨着每一位參與者的路徑與行動，不斷累積新的意義層次，使觀眾從旁觀者轉為共同創作者，逐步拼湊出屬於自己的「人生敘事」。

三樓展區外，一個以日常生活為切入點的數位藝術空間提供了另一種欣賞方式。由內地展商NetDragon帶來的裝置《Future

Living Room：Art Corner》以客廳為概念打造：沙發、茶几與摺疊巨幕構成半私密場域，觀眾戴上提供的耳機，在古典音樂陪伴下觀看屏幕上的藝術作品。

今次參展，NetDragon首次在展示內容中引入畫廊合作，包括白立方畫廊等國際機構，嘗試將畫廊的展覽語境一併轉化為可流動的數位內容。觀眾在空間中可以從走進博物館、走向一幅畫，到走近觀看的過程中，體驗作品原本的空間感與細節。

談及對香港藝術平台的觀察，NetDragon海外合作總監林凡表示，香港長期以來在東西方文化交匯與藝術交易方面具有明顯優勢，既是市場，也是交流節點。而從今年藝術展的觀察來看，「整體市場亦逐步回暖」。對未來發展，她進一步提出三個方向：「第一，是希望在交易平台之外，香港也能成為創作與培育的中心，例如透過駐地計劃等方式，支持更多亞洲及東方藝術家成長；第二，是在數字化與科技結合方面，作出更多探索與創新；第三，是從美育角度出發，利用香港的國際化優勢，讓藝術更容易跨文化傳播，成為一個向外輻射的起點。」

大公報記者郭悅盈（文、圖）



▲2026年巴塞爾藝術展香港展會匯聚來自41個國家及地區的240間頂級藝廊。大公報記者郭悅盈攝



▲數位藝術空間《Future Living Room：Art Corner》。



▲沉浸式裝置《生命軌跡（Life Chapters）》。

HKWALLS街頭藝術節重塑香港城市景觀

【大公報訊】記者顏現報道：「藝術三月」期間，年度街頭藝術節HKWALLS即日起至29日在中西區和維港海濱舉辦。今屆HKWALLS匯聚來自14個國家、逾20位頂尖藝術家，透過大型壁畫創作、首度亮相的「Art on the Move」藝術貨車、數碼光影投影、現場表演及互動導賞，為香港的都市景觀注入活力。

「Art on the Move」藝術貨車首度登場

在中西區的街頭，來自意大利的Fabio Petani以遊走於幾何與自然之間的筆觸著稱，在宏大的構圖中展現植物、動物與線條的和諧平衡。印尼藝術家Hardthirteen以動感橫溢的風格捕捉能量，他將以獨特視角重塑傳奇武術巨星李小龍的肖像。香港代表Enoch Wong則憑藉細膩寫實與超現實想像的交織，為都市建築賦予溫度。

今年的HKWALLS突破傳統框架，將藝術由牆壁延伸至馬路，推出全新企劃「Art on the Move」。透過GoGoX的支持，Leho、Mooncasket、Sa'Id Kinos、Yubia、TAXA及Awie六位藝術家將貨車轉化為移動的藝術

載體。除了車身的彩繪創作，觀眾還可走進車內探索不同的主題展覽。坐在車內的沙發上聽黑膠音樂、或是欣賞車內藝術家創作的藝術裝置。藝術節期間，「Art on the Move」藝術貨車會每天開放，邀請觀眾走進車廂參與藝術家Mooncasket的填色工作坊。而GoGoX亦會舉辦免費活動，讓一家大小動手製作專屬的紙製迷你貨車。

「Lightwaves 藝光幻影」由七位國際與本地數碼藝術家操刀，將尖沙咀中心及帝國中心的「信和光影藝術幕牆」轉化為流動的藝術載體。這幅由82000顆LED織就的「維港畫布」，將上演一場街頭文化與前衛科技的深度對話。

其中，意大利藝術家V3RBO的作品《MECHAFLUX》大膽將傳統塗鴉拆解、重組，轉化為具建築美感的3D數碼景觀。而在啟德零售館及體藝館外牆幕則展示AnomaIt Kate、Seohyo、Eggshellsea及Chow Kai的心血之作，點亮香港最新的娛樂地標。

整場盛事的最後終章將以「藝遊中環」作結，遮打道將徹底蛻變，化身限時動感畫廊。

圖片：大公報記者顏現攝

▲意大利藝術家Fabio Petani用幾何線條勾勒自然世界。

▲Health呈現的《The Music Room》是一輛體現香港多元文化的卡車，布置得如同溫馨客廳。

重點活動

活動一：中西區露天畫廊與即席壁畫創作
日期：即日起至3月29日
地點：中環PMQ元創方地下庭院及周邊街道

活動二：「Art on the Move」藝術貨車開幕典禮
日期：3月29日
時間：下午12時至晚上9時
地點：中環遮打道（行人專用區）

活動三：數碼藝術信和光影藝術幕牆
日期：即日起至4月21日
時間：晚上6時至11時

啟德零售館及體藝館外牆開幕
日期：即日起至3月29日
時間：上午10時至晚上10時

掃碼睇片