

# 匯聚約200件來自五大洲文明珠寶 香港故宮館「琳瑯」展4月登場

【大公報訊】香港故宮館將於4月15日至10月19日舉辦特別展覽「琳瑯——紐約大都會藝術博物館世界珠寶珍藏」（下稱：「琳瑯」展覽）。展覽由紐約大都會藝術博物館與香港故宮館聯合主辦，所有來自紐約大都會藝術博物館的藝術珍品均首度於香港展出；亦會展出香港故宮館夢蝶軒收藏和香港故宮館賀忻思收藏中的珍品，以及由千燈室收藏借出的重點展

品。「琳瑯」展覽匯聚約200件璀璨奪目、極具代表性的珠寶珍品，為香港首個以廣闊的視野呈現珠寶及飾物文明史的大型展覽。展品來自五大洲文明，涵蓋公元前2000年至21世紀、近4000年的首飾史，追溯飾品從古代文明到當代前衛設計的發展歷程。本展覽亦為香港故宮館時尚與紡織展覽系列的一部分。

「琳瑯」展覽分為五個單元，每個單元將聚焦珠寶首飾的不同面向，引領觀眾欣賞來自不同文化與地域的人如何巧妙地從頭到腳點綴身體，以飾物展現信仰、身份地位與審美觀念。

**項鍊：**包括以黃金打造、來自印度文化的婚姻項鍊（約19世紀晚期），上飾有印度教神祇。另一亮點作品為綴以鑽石與珍珠的項鍊（約1905年），其將18世紀歐洲宮廷珠寶的華麗風格引入「鍍金時代」。「嫉妒的丈夫」項鍊（1940年）則以其前衛風格與玩味性的藝術表達令人眼前一亮。

**胸針：**其中一枚胸針（約1900年），以一顆方形祖母綠為主石，四周鑲嵌梨形的明亮式切割鑽石，並採用於20世紀初新興的鉑金為鑲托材質。另一件亮點作品是一枚兔子胸針（約1930年），該作品以手持雞尾酒托盤、衣冠楚楚的兔子服務生為造型，展現珠寶設計師的想像力與非凡技藝。

**頭飾：**1251枚黃金假髮環（約公元前1887至1813年），用於裝飾古埃及公主典禮禮髮。一件卡利馬文化的頭飾飾件（1至7世紀），顯示了佩戴者的財富與地位。香港故宮館夢蝶軒金飾收藏將與這些金器開展對話——屬於中國北方貴族的動物紋冠（約公元前4至公元前3世紀）同樣工藝精湛。千燈室收藏、飾以祖母綠的橡樹葉與橡果冠冕（可轉換為三枚胸針）象徵着當時英國的國力與人民的忠誠。此外，展覽展出一件頭飾（約1937年），前衛獨特的造型充分展現其超現實主義美學。

**面部珠寶：**17世紀前，眼鏡多為男性而設計。隨着長柄眼鏡或歌劇望遠鏡的誕生，女性得以擁有更時尚、更具裝飾性的選擇。到19世紀，長柄眼鏡經已成為劇院與歌劇院中社交名流所追捧的常見配飾，如卡地亞約於1905年推出、鑲嵌鑽石的精緻長柄眼鏡更成為時尚與身份的標誌。展覽亦呈獻大膽的面部裝飾，包括「男士下顎骨配飾」，以極其強烈的視覺語言深入探討暴力與陽剛之氣等主題。



▲婚姻項鍊，印度，19世紀晚期，紐約大都會藝術博物館。



▲胸針，美國，約1900年，紐約大都會藝術博物館。



▲動物紋冠，中國，公元前4世紀至公元前3世紀，香港故宮文化博物館。



▲長柄眼鏡，美國，約1905年，紐約大都會藝術博物館。

## 香港原創潮玩4.2亮相泰國玩具展

【大公報訊】記者李兆桐報道：「2026香港原創潮玩展@泰國玩具展」將於4月2日至4月5日在泰國曼谷舉行。20位香港本地原創潮玩設計師將攜他們最新的潮玩作品亮相「泰國玩具展」（TTE）的「香港館」，在這一國際舞台展示香港設計的創意實力。

### 將香港元素帶到國際舞台

TTE是亞洲最具規模的玩具展之一，是次活動是創意創業會在文創產業發展處的資助下，連續四年帶領香港原創潮玩設計師參與。本次參展的作品包括手辦、搪膠人偶、卡片、擺件盲盒等，內容涵蓋可愛動物、歷史文化、科技思考等，展現多元創造力。

「2026香港原創潮玩展@泰國玩具展」香港啟動禮日前於金鐘舉行，20位潮玩設計師於現場提前展示了他們即將帶往「香港館」的展銷作品。文化體育及旅遊局副局長劉震在啟動禮上表示，香港擁有製造業、設計人才的優勢。「潮玩作為深受歡迎的文化產品，可以幫助我們講好香港故事，助力香港創意文化走向全球。」

設計師Frances Ho是第一次將作品帶往「香港館」展出。她創作的「人參虎」與小熊擺件系列帶有濃厚的香港文化味道。「這件『人參虎』我設計得比較短，所以叫『人參虎短』，取一個廣東話的諧音。」此外，她的小熊系列亦帶有菠蘿包、燒麥等香港食物元素。本次前往泰國，Frances希望能夠將香港文化作品呈現給國際遊客，同時與設計師同行多學習。

設計師Kin Leung與Leo Pak此前已參加過「香港館」。本次他們的作品能看到許多與其他設計師合作的影子。Leo表示，「今次我和多位設計師推出聯乘作品，期望能達到1+1>2的效果。」Leo的「小黑熊伊卡」坐了一個機甲熊貓內，「這一作品靈感來自於故宮博物院的藏品，希望本次能夠將中國文化帶到國際舞台。」而這件作品的金屬質感設計來自Kin，他將傳統石獅子與自己的IP作品融合，並且嘗試將幻彩效果、青銅質感加入作品中。「石獅子的鬃毛是捲捲的，我的IP作品正好也有這種捲髮質感，正好可以做一個很有趣的融合。」

法國籍數位藝術家、動畫導演及藝術玩具與IP創作者Nicolas Lesaffre現時定居香港。去年曾經參與「香港館」展出作品的他，本次推出《擁心吉瑞》北京故宮文創限量款手辦，作品帶有明顯的中國風。Nicolas直言很多歐洲同行都羨慕自己的創作條件，身處粵港澳大灣區，他能夠委託東莞的工廠生產，得到香港本地的資助，並且得到與許多客戶溝通的機會。「對潮玩設計師來講，香港可以說是最好的舞台。」



▲Nicolas Lesaffre推出的《擁心吉瑞》北京故宮文創限量款手辦。大公報記者李兆桐攝

## 書海漫遊

福州鼓屏路153號，一場牽動無數讀者心緒的書店——曉風書屋重啟儀式日前在這裏舉行。閉店八年後重開，百餘平方米書香四溢的空間內交織、氳氳着濃濃的感動、溫暖與期待。有人說，如今電商平台、數字化閱讀以及算法投餵，以摧枯拉朽之勢將實體書店逼入牆角。也有人說，實體書店是一座城市的文化燈塔，是愛讀書人的精神家園。從某種意義上說，福州曉風書屋的重開，不僅僅是城市多了一處買書的地方，更是在碎片化閱讀席捲人心、實體書店深陷寒冬的當下，人們對閱讀本質的回歸與堅守，對城市文化根脈的傳承與呵護，對深度閱讀的虔誠守望。



▲曉風書屋創始人許志強（左）與九旬高齡的福建師範大學教授、文藝理論家孫紹振等眾多嘉賓參加曉風書屋重啟儀式。

大公報記者 何德花（文、圖）

原址重開的福州曉風書屋，依舊保持着老讀者記憶中的模樣：上下閣樓錯落，「回」字形連廊。細品之下，閱讀環境更加靜謐舒適，水吧的氳氳香氣與文創產品的精緻陳列相得益彰，為書香增添了幾分煙火氣。在選書上，書屋依然堅守「推廣學術，服務學人」的初心，以人文社科、藝術及文史哲類書籍為核心，為讀者提供一場思想的盛宴。

「這裏能買到好書，能買到其他書店沒有的書。」試營業當天，老讀者葉濤律師聞訊而來，手捧兩本新書，感慨萬千，「還是熟悉的味道。書店能讓人安靜、專注，我們需要這樣的空間。」正式營業當天，和葉濤一樣，眾多老讀者從四面八方趕來，只為重溫那份久違的書香與溫情。「我們需要的，從來不是單純的物質滿足，而是精神的豐盈。曉風書屋，正是為我們提供精神養分的地方。」已九旬高齡的福建師範大學教授、文藝理論家孫紹振感嘆道。

### 實體書店：溫度與交流不可替代

「有人曾多次問我，在這個信息發達的時代，我們為什麼還需要實體書店？」福建省委黨校教授王利平以一個生動的比喻作答，「我們點一份快餐到家裏吃，確實很方便，但無論如何，都不如在餐廳吃得舒服。為什麼？因為餐廳裏有鍋氣，這份煙火氣與氛圍感，讓飯菜變得更加美味。實體書店亦是如此，它不僅是一個賣書的地方，更是一個有溫度、有氛圍、有交流的文化空間。」

王利平說：「算力可以計算數據，可以傳遞信息，

▲新曉風書屋運營方、大夢書屋副總經理張連旺。

但永遠無法替代實體書店的溫度，無法替代人與人之間面對面的交流，無法替代沉浸在書香中的那份美好。」

得知曉風書屋重開的消息，大批讀者紛紛書寫分享與書屋的閱讀故事，線上討論一時火熱。全國台灣研究會會長王毅夫在回憶文章《曉風的書香》中開篇寫道：「聽說福州鼓屏路曉風書屋將在原址重新開張，我高興得『耶』了一聲。」原福建省文化廳廳長石建平也在《曉風·大夢》中回憶道：「我從曉風書屋買了許多經濟類、文化類的書，也有十多本關於書法審美和評論的小冊子，這些書至今還在我的書架上，對書法審美和習字大有裨益。」

### 創新模式：多元經營推廣閱讀

「時隔八年重回這裏，恍若大夢一場。」曉風書屋

# 時隔八年 曉風重拂

## 一座城市的文化燈塔與精神守望



▲原址重開的福州曉風書屋，依舊保持着老讀者記憶中的模樣。



▲曉風書屋設置了咖啡吧和文創產品區域。

創始人許志強告訴大公報記者，他以象徵性的一元人民幣價格，將「曉風書屋」品牌授權給福建省海峽出版發行集團三年，由該集團旗下大夢書屋負責具體運營。「這種國有文化企業與民營書店品牌攜手守護書香的創新模式，有望走向更多地方、更多社區與城市。」他說。

大夢書屋副總經理張連旺告訴大公報記者：「我們要的不只是『形似』，更要『神歸』，做到神形兼備。」在選書上，書屋繼續與原曉風書屋的選書團隊合作，同時引入大夢書屋成熟的業態，如咖啡吧、文創產品以及本土文化專架等。「我們鼓勵讀者拆閱，覺得合適再買，現場買或掃碼網購都可以。」張連旺認為，書店的一大功能便是推進全民閱讀，創造閱讀氛圍和便利。「如果有讀者因為在我們這裏看了一本書而喜歡上它，進而深度閱讀，那我們的作用就發揮了。」

「曉風書屋不賣教輔、不賣心靈雞湯，未來發展的核心，還是為精英高知群體提供優質的閱讀內容，推薦好書，引導讀者讀好書、多讀書。」張連旺介紹，為推廣閱讀、傳播閱讀文化，堅守城市的人文底色，書屋將與許志強及各界一起努力，舉辦各類好書分享會以及沙龍活動，讓福州的書香文化代代延續。



1987年，許志強和弟弟在福建漳州創辦了首家曉風書屋。彼時，不少書店多售賣言情小說和地攤文學，而曉風書屋卻專注於學術、人文社科和藝術書籍，吸引了大批高知知識分子讀者。此後，曉風書屋在廈門、泉州、福州和杭州等城市開設分店，成為文化界的一股清流。

福州的兩家曉風書屋分別創建於1996年和1998年，一家在福建師範大學校門口對面，一家在鼓樓區鼓屏路。然而，2010年、2015年，福州鼓屏路曉風書屋兩度陷入困境，讀者自發奔走、購書支持，但終因種種原因，於2018年閉店。

## 曉風書屋