

編者按

站在「十五五」開局之年，面對新舊、內外問題挑戰，如何充分挖掘中國經濟潛能，是中國經濟穩增長關鍵所在。「十五五」規劃綱要將大力提振消費提升至國家戰略高度，通過夯實居民消費基礎、釋放服務消費潛力、推動商品消費擴容升級和持續改善消費環境四大舉措，構建系統完整的消費政策體系。

《大公報》今起推出《經濟新活力》專題，為讀者介紹「十五五」經濟高質量發展的強大支撐：通過激發有潛能的消費，滿足人民群眾多樣化、個性化需求，藉以支撐強大國內市場的建設，增強發展內生動力，對沖環球經濟不確定性。



▲隨着氣溫回升，各地景美如畫，神州大地春色滿滿。圖為遊客在江蘇淮安桃花塢公園賞花遊玩。新華社



▲3月以來，武漢櫻花不僅吸引了眾多國內遊客，國際遊客亦絡繹不絕。圖為眾多遊客在武漢賞櫻旅拍。大公報記者張帥攝

櫻花專列花田火鍋花式文創 解鎖新體驗

「賞花+」激活春日文旅消費

湖北武漢

●東湖夜櫻燈光秀，長江輪渡看兩岸櫻花，逛櫻花甜品市集

雲南羅平

●在油菜花期舉辦花馬馬拉松，選手在金色花海裏奔跑，還能體驗花田音樂會與旅拍服務

北京居庸關

●開通花海棧道，市郊列車穿行桃花海，遊客可登長城、賞山花

西藏林芝

●遊客在雪山峽谷間賞野生桃花，並有民俗體育競技體驗、機車展演、花車巡遊等20多項豐富多彩的文旅活動

浙江文成

●舉辦花海共富市集、攔路對歌，鋪開百米的畚鄉長桌宴

大公報記者張帥整理

賞花正當時 各地出招吸客



▲遊客在湖北武漢東湖櫻花園賞花。中新社

科技賦能 花期接力繁花長盛

每年春天，成都平原宛若調色盤，蘊含着豐富的賞花資源。在四川崇州市，當地通過作物生育期積溫模型和關鍵氣象因子算法，推出油菜花、小麥大田景觀最佳觀賞期預報產品，可提前7天預判景觀觀賞適宜度。遊客感嘆，以前追花像「開盲盒」，現在則可以跟着「氣象鬧鐘」定時去打卡。一城花海，兩江粉黛，三鎮繽紛，江城無處不飛花。櫻花開放時間很短，盛花期只有十天左右。大公報記者獲悉，為延長遊客市民的賞櫻期，自2011年開始，武漢市園林科學研究院啟動櫻花科研，目前建成全國首個國家櫻花種質資源庫，共收集國內外櫻花資源150種。武漢不斷補種櫻花新品種，科學搭配，實現花期接力，早櫻如椿寒櫻、河津櫻、鐘花櫻，在每年三月上旬即進入盛花期，晚櫻品種如關山櫻、普賢象櫻、鬱金櫻、御黃衣櫻，花期則在三月下旬至四月中旬。不同品種的櫻花接替迎來盛花期，從而讓遊客在整個春天都能看到櫻開綻放。

大公報記者張帥

經濟新活力·花經濟①

春風拂面，百花競芳，大江南北迎來賞花潮。如雲似霞的櫻花、一望無際的油菜花、嬌俏粉嫩的杏花、瑩白如雪的梨花，連片花海美不勝收，吸引遊客紛至沓來。各地依託爛漫春光，將綻放的春色與美食體驗、露營休閒、主題賽事、旅拍創作等深度融合，升級賞花體驗，催生出蓬勃發展的「賞花經濟」，激發春日文旅消費潛力。

香港開通直至武漢的櫻花專列，吸引港客北上。在武漢，商家推出與櫻花有關的食物、文創、婚禮等文旅產品，消費場景多元豐富。在重慶，當地把麻辣鮮香的重慶火鍋搬進油菜花田，推出「花田火鍋」，讓消費者解鎖旅遊新體驗。

大公報記者 張帥

每年三月初至四月中旬，武漢櫻花進入盛花期，白色、淺粉、玫紅色的櫻花競相開放，花朵如雲，溢彩流光，微風拂過，落「櫻」繽紛。3月20日，香港西九龍至武漢G4356次櫻花專列載着576名香港同胞準點抵達武漢高鐵站，在武漢體驗了為期四天的賞櫻之旅。迎接賞櫻旅客，武漢很早就把櫻花直接種滿出站口，旅客出站即見櫻花，多直呼「太驚喜了」。

武漢酒店提前一周售罄 旅客激增

據統計，武漢全城擁有櫻花超五十萬株，遍布大街小巷，栽種百株以上的成片櫻花林就有八十餘處。「到武漢主要是為看櫻花，順帶再去周邊轉一轉。」廣東馮女士表示，她和家人準備待上三天，打卡東湖磨山櫻花園、武漢大學櫻花大道這些有名的賞櫻勝地。3月以來，武漢櫻花不僅吸引了眾多國內遊客，國際遊客亦絡繹不絕。訂單環比上周末呈現爆發式增長。據攜程的數據，3月20日和21日武漢酒店訂單環比增長237%，民宿訂單環比增長147%。隨着外地賞櫻遊客激增，多家酒店客房提前一周便已預訂告罄。

在東湖磨山櫻花園，一支粉嫩清甜的櫻花雪糕已成為遊客賞櫻的標配。部分湖北武漢的老字號還「腦洞大開」，把嬌嫩的花朵揉進麵團、包進餡料、融進糖水，櫻花餅等櫻花產品走俏江城，商家不斷補貨。武漢晴川閣附近一家酒店的大堂還專門設置了櫻花主題文創，櫻花冰箱貼、櫻花鋼筆等伴手禮，款式豐富，售價在二十元至百元不等，不少遊客返程時都選購留念。有酒店在櫻花樹下設宵夜

派對，還有一些酒店主打「櫻花婚禮」服務，受到顧客的青睞。日前，武漢漢仙境景區啟動試運營，走在景區，粉櫻、白櫻同步綻放，花卉層層疊疊。「如果只是看花，一兩個小時便結束了。我們思考的是，如何讓遊客願意且樂於待上一整天。」這家景區的創始人鄭晶介紹，景區將把櫻花從靜態「景觀」轉變為沉浸式「舞台」，聯動旅拍、研學、婚慶等業態，打造櫻花隧道、水上花集等網紅打卡點，讓遊客在沉浸式水上賞櫻的同時，體驗多元化消費場景。

(一) 廣東廣州木棉花

路徑：高鐵至廣州東或廣州南站，乘地鐵或打的士到陵園西路、農講所、中山紀念堂

花期：2月底-4月初

特色：「南國英雄樹，廣州第一花」，中山紀念堂東北角的「木棉王」樹齡已高達350多年

(二) 江西婺源油菜花

路徑：高鐵至婺源站，旅遊專線巴士到江嶺、篁嶺油菜花景區

花期：3月中旬-4月中旬

特色：梯田花海，人在畫中游



▲遊客在江西婺源乘坐復古小火車，緩緩穿行於油菜花海中。中新社

(三) 湖北武漢櫻花

路徑：地鐵至武漢站，乘地鐵或打的士到武漢大學櫻花大道、東湖磨山櫻花園

花期：3月初-4月中旬

特色：世界級櫻花勝地、百年學府櫻花海、夜櫻秘境、水陸空三維賞櫻

(四) 河南洛陽牡丹

路徑：飛機或高鐵至洛陽龍門站，公交或打車至國家牡丹園

花期：3月底-5月初

特色：「十三朝古都，牡丹花城」，花朵碩大、品種繁多、花色奇絕

(五) 西藏林芝桃花

路徑：香港飛重慶/成都轉機至林芝嘎拉桃花村或波密桃花溝

花期：3月下旬-4月下旬

特色：桃花與雪山、峽谷同框 費用：嘎拉桃花村30元人民幣/人，波密桃花溝免費

大公報記者張帥整理

產品創新 將「流量」轉化為「留量」

春日盛景不止櫻花爛漫，油菜花、杏花、梨花等亦次第綻放，共同繪就繽紛的春色畫卷。在重慶，目前油菜花進入盛花期，當地把麻辣鮮香的重慶火鍋搬進花田，推出「花田火鍋」，金燦燦的油菜花海中，紅油翻滾的火鍋用餐區別有特色。據統計，今年2月以來，受「賞花經濟」推動，重慶名勝風景區銷售收入同比增長81.8%，休閒觀光活動銷售收入同比增長31.5%。在河南永城

花海馬拉松 奔跑中邂逅春天

沉浸體驗

3月22日，2026武漢馬拉松鳴槍開跑，3萬名來自全球69個國家和地區的跑者，踏着滿城櫻香穿越江城，在奔跑中感受「櫻花之城」的獨特魅力。賽道上，3500株櫻花樹沿路綻放，27處櫻花打卡點錯落分布，讓本屆武漢馬拉松成為名副其實的「櫻花馬拉松」。櫻花與漢馬「同框」，武漢當個周末的旅遊訂單環比激增237%。

在近期舉辦的湖北仙桃、雲南曲靖羅平花海等馬拉松賽事中，參賽選手們也是在粉色桃花、金色油菜花的花海中，一邊奔跑一邊邂逅春日美景。除了「賞花+體育」，各地還推出「賞花+演藝」滿足多元文旅需求，像3月至4月間，12場重磅演唱會、音樂節將接踵而至武漢。眾多歌手紛紛選擇櫻

花季、桃花季等黃金檔期，為粉絲帶來一場場視聽盛宴。

賞花康養結合 吸引老年遊客

從看景到「入景」，多地推動賞花遊從「打卡觀光」向「沉浸式體驗」升級。今年，武漢賞櫻場景從景區延伸至城市公共空間，全市重點商圈、商業綜合體布置櫻花美術陳列，顧客逛商場時也能夠欣賞滿眼的春意。中國鐵路武漢局還在武漢市內開行普通環線列車，透過「一車一路一花一景」的精細化設計，串聯起武漢各大核心賞花區域。在首都北京，文旅部門發布10條漫步北京品質賞花主題遊線路，「駕着船兒賞桃花」「聽着音樂賞梨花」「穿着漢服賞海棠」，將千年古都的春色串聯成篇。



▲今年武漢馬拉松，參賽選手跑過櫻花盛開的武漢街頭。中新社

吸引老年賞花遊客，湖北宜都一家旅居基地則把踏青賞花與旅居康養結合起來，老年遊客們在徜徉爛漫花海的同時，還可以練習八段錦舒展筋骨、參與趣味手工製作和非遺體驗、觀賞傳統文化演出，在春日旅居中享受慢節奏的康養之樂。

大公報記者張帥

跨省聯動 打造「中部花季」引流聚客

資源共享

今年3月15日至23日，湖北文旅跨省聯動，走進湖南長沙、岳陽和河南鄭州、南陽等地舉辦一系列賞花推介活動，通過聯「湘」吸「豫」，打造「中部花季」春日文旅熱潮。在湖北，武漢是內地最著名

的賞櫻勝地，黃岡麻城龜峰山10萬畝古杜鵑群落堪稱全國之最，恩施盛家壩二官寨的櫻花與土家吊腳樓相映成趣，荊門沙洋油菜花海鋪展成金色絨毯，赤壁葛仙山萬畝野櫻花更是春日一絕。在湖南，長沙瀏陽大圍山的十萬畝野生杜鵑花海漫山紅遍，常德的

桃花源桃花灼灼，江永勾藍瑤寨的油菜花與瑤族古寨相映成趣。在河南，洛陽的牡丹國色天香，平頂山堯山的高山杜鵑燃遍雲端，商丘的鬱金香絢爛繽紛。今次區域組團聯手，文旅界人士認為將能夠放大「引流聚客」的規模效應。

湖北省文旅廳相關負責人表示，這些優質資源，過去更多是「省內消化」，而今跨省聯動，將轉化為「中部共享」的文旅紅利。透過「一朵花」激活一季消費，讓賞花經濟成為激發春日文旅消費的強勁引擎。

大公報記者張帥



▲遊客在四川省綿竹市什地鎮油菜花田賞花。新華社