

《雪山救狐狸》及衍生品刷屏 傳播量逾50億 40元製作AI短片爆火 掀全民接龍創作熱

Seek 神州

近日，一句「你可曾在雪山救過一隻狐狸？」的魔性拷問，伴隨復古的邵氏武俠畫風，席捲了整個中文互聯網。由AI生成的短片《雪山救狐狸》及其衍生的「醬板鴨復仇」劇情，在全網引發了現象級的AI創作狂歡，傳播量已突破50億，而該AI短片創作成本僅為40元（人民幣，下同）。對此，有專家表示，從普通網友的接力改編到官方賬號的借勢宣傳，這場「全民接龍」不僅展現了AI技術對創作門檻的顛覆性突破，更揭示了新大眾文藝蓬勃發展的核心密碼——「活人感」。



大公報記者 江鑫嫻

「雪山救狐狸」的情節最早可以追溯到中國古代志怪小說中的「狐狸報恩」。1970年，被邵氏吸納進電影《鬼皮》中，從此「狐狸報恩」的經典框架就有了鮮明的邵氏武俠風格。

反差與幽默感擊中網友神經

這場「狂歡」則源於貴州一家醬板鴨品牌的四位年輕員工。他們利用AI工具，僅用5小時、花費約40元，就製作出了這部顛覆傳統敘事短片的第一集。原本「俠客救狐、靈狐報恩」的經典志怪橋段，被魔改為「醬板鴨化身精怪上門復仇」的荒誕喜劇。這種極致的反差與「意料之外，情理之中」的幽默感，瞬間擊中了網友的神經，為後續的裂變式傳播埋下了伏筆。

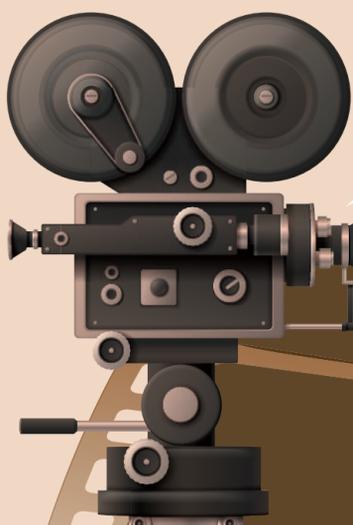
網友們接力改編，將「狐狸」替換為「雪山」「豆汁」「細菌」，甚至加入了火箭筒、核彈等元素，構建起一個龐大而有趣的「雪山救狐狸宇宙」。從視覺上來講，這些AI二創用的素材，大多帶著邵氏老電影特有的膠片質感。簡單的服化道，演員濃眉大眼，表演一板一眼，高反差打光使得臉上半明半暗，台詞很有江湖氣，畫面的年代感和荒誕的劇情相得益彰。此外，網友通過彈幕、評論、二次創作參與內容生產，形成「創作—反饋—再創作」的閉環，讓觀眾從被動接受者轉變為主動參與者。這種「產消合一」的模式，進一步強化了新大眾文藝的「活人感」。

關於40元的製作費用，《雪山救狐狸》的剪輯師黃祖伸表示，費用主要花在了試錯上，「比如AI生成的第一條不是你想要的，你就要再次生成，那就會花費第二筆錢。很多AI軟件都有免費的次數，用完就得自己付費，按現在的成本算一條是6元左右。」

技術成全想像 AI讓創意可視化

AI技術的普惠性，極大地降低了視頻創作的門檻。大公報記者從多名業內人士處了解到，此類視頻的製作原理並不難，關鍵在於文本投餵和細節處理。AI是執行手，但創意的源頭始終是人。《雪山救狐狸》的主創艾林俊吉表示，以前想做一部有創意的短片，要耗費大量的人力、財力。而現在，借助幾項簡單的AI工具，普通人只要有好點子，就能低成本實現創意可視化。「以前是技術限制想像，現在是技術成全想像。」

這場源於民間的創作熱潮，迅速吸引了各大官方機構的積極參與。浙江省台州公安、江蘇省宿城公安將其改編為反詐宣傳；南部空軍發布防間諜版視頻；部分地方文旅賬號結合當地特產進行文推推介……讓這一網絡熱梗突破網娛自娛的範疇，承載起實用的宣傳教育功能。清華大學新聞與傳播學院副教授陳慧敏認為，這場接力中，官方和民間形成了一種良性的互動模式，年輕人在「get到」提醒信息時，感受到的被尊重、被理解。



▶南部空軍用《雪山救狐狸》製作的AI短片開頭：「那一年李衛國休假歸鄉，路過雪山時，偶遇一名受傷女子，殊不知，這名女子的來歷並不簡單。」



偶遇一名受傷女子



你可曾在雪山救過一只狐狸



国家反诈中心



这就是兰州大学



▶南部空軍的AI短片內容：女子藉報恩機會向李衛國打探軍事情報。



▶南部空軍的AI短片內容：李衛國救下女子，說：「給你一隻醬板鴨，希望你能熬過這個冬天。」

AI是「雙面刃」需守護人的價值核心

官方創意刷屏

「雪山救狐」藏科普知識

●南部空軍用AI製作出了一位休假歸鄉軍人的故事。他在雪山用醬板鴨救下一位爬山驢友，而後，驢友藉着報恩的名義套近乎，藉機打探武器裝備，他一眼識破這是間諜的伎倆。

●廈門思明公安創作的視頻中，俠客用閩南傳統美食薑母鴨救下狐狸。而後，找上門來的不是狐狸，不是薑母鴨，而是「雪山第67個缺角青石板台階旁，靠着長枱岩石第八棵歪脖子老松樹，樹上用紅繩繫着貼了黃紙條的國家反詐中心二維碼」。

●在蘭州大學發布的AI視頻中，書生用一碗噴香的牛肉麵救下狐狸。「吃好麵，讀好書」，書生也由此被帶到了蘭州大學。

資料來源：央視新聞

今年全國兩會，「繁榮互聯網條件下新大眾文藝」首次被寫入政府工作報告。「十五五」規劃綱要亦明確，「繁榮互聯網條件下新大眾文藝」。北京大學中文系教授張頤武在《大公報》撰文指出，這說明新大眾文藝已從一種文化現象，上升為國家文化戰略的重要組成部分。

張頤武是最早關注新大眾文藝的學者之一。那麼，新大眾文藝究竟「新」在何處？他表示，首先是創作和接受「新」。創作者既有專業群體，也有普通網民、青年學生、基層創作者、素人博主等等，接受者也更為廣闊。其次是平台和

鼓勵中外創作者線上合作 推廣中華文化

專家解讀

如今，插上互聯網與AI工具的翅膀，新大眾文藝日益成為中國故事出海的「新勢力」。由普通人創作、充滿生活氣息的網文、網劇等，跨越語言和文化障礙，進入海外普通公眾的視野。

中國電視藝術家協會副主席王麗萍表示，從編劇的角度來看，中國可以「走出去」的內容非常多，既有現代化都市的繁華活力，也有鄉村大地的生機盎然；既有傳統文化的薪火相傳，也有現代科技的蓬勃發展。

她認為，網文、短劇、遊戲等文

技術「新」。互聯網與AI不僅是載體，更是創作底座。再次是格局和形態「新」。從國內走向全球，從單一文本走向IP全產業鏈開發，從文藝作品走向文化生活方式

張頤武還提到，AI在文藝領域的深度介入，可謂是一種「雙面刃」。它既可能導向創作的「提质增效」和「降本增效」，但同時也會形成諸多問題。關鍵在於，能否建立起有效的調節機制，在釋放技術紅利的同時，找到並守護人的價值核心。此外，也要看到AI本身就是人類的創造，因此社會仍有能力施加影響。在逐步建立重要規則和共識的同時，也要在不斷應用中適應變化、掌握變化的方向。

大公報記者江鑫嫻

港生乘C919赴滬交流 了解低空產業發展

【大公報訊】記者夏微上海報導：30日，150名香港的中學師生搭乘國產大飛機C919從香港飛抵上海，開啟「相聚上海 共話明天」2026共創未來香港青年內地交流計劃。時值「十五五」規劃開局之年，本次交流計劃以「航空、低空、科技」為主題，通過5天4晚滬滬兩地的交流學習，師生們將近距離感受國家在航空低空領域和科技創新方面的發展，深刻體會協同發展的廣闊機遇。

香港師生在抵滬後立刻前往「低空匯谷」參觀交流，近距離一次性看到大量的飛行器，甚至親自上模擬器體驗。「低空匯谷」好比洞察產業全貌的窗口，參觀者能看到電動垂直起降飛行器、無人機整機風采，並深入了解低空安防、氫能航空、通訊導航、垂直起降場設施等上下游關鍵環節。來自寧波公學中四級的張呈逸是個超級航空迷，通過參觀，他對於低空經濟未來廣闊的發展前景有了更深的認知。他說，「比如氫電池方面，比如如何利用無人機發展山區等，感覺祖國未來發展非常有前景。」同樣來自寧波

公學中四級的李東澤說，「國家發展得非常迅速，很多新型的產品和技術，都是我之前從未見過的。」兩位同學都是第一次乘坐國產大飛機C919，兩人深感國產民機的發展已經毫不遜色於空客與波音。

「共創未來香港青年內地交流計劃」是包達三



▲150名香港的中學師生搭乘國產大飛機C919從香港飛抵上海。

基金會2016年發起的青年交流品牌活動，至今共帶領近千名香港學生前往上海市、浙江省等考察、交流、學習。今年恰逢該計劃迎來十周年，包達三基金會理事長包鴻勳說，「在『十五五』規劃開局之年，我們打造了聚焦航空、低空與科創領域的主題交流計劃。緊扣國家發展大勢，設計每一項活動內容，就是希望香港青年能真正了解和把握國家機遇，不僅能深度融入國家發展大局，更能以自身所長服務國家。」

在30日晚間舉行的歡迎晚會上，包鴻勳表示，希望參與交流計劃的香港師生一定要好好珍惜這次的寶貴機會，「放開眼界，多走走，多看看；沉下心來，多學習，多感受。親身觸摸祖國的蓬勃發展。」全國政協常委、民建中央原副主席、上海公共外交協會會長周漢民在致辭時，以「金鳳凰」喻國產大飛機C919，稱香港師生搭乘C919抵滬是「搭着鳳凰而來」，希望香港師生可以珍惜如今的偉大時代，更要珍惜機遇。

【大公報訊】記者朱輝北京報導：30日，國新辦就第六屆中國國際消費品博覽會有關情況舉行新聞發布會。商務部副部長盛秋平透露，第六屆中國國際消費品博覽會將於今年4月13日至18日在海南省舉辦，本屆消博會既是「十五五」開局之年中國重大展會的「首展」，也是海南自貿港全島封關運作以後的「首秀」。本屆消博會將有來自60多個國家和地區的超過3400個品牌參展，參展國際展品佔比65%，對86個國家入境免簽。本屆消博會首設旅遊零售品牌「孵化區」以及採購商服務中心，境內外到會專業採購商6.5萬人。

本屆消博會目前各項籌備工作已基本就緒，境內外展商踴躍參加。商務部將與消博會同步啟動「購在中國」國際消費季，持續打造「購在中國」品牌。

封關後首秀 消博會下月13日海南舉辦

大公報記者江鑫嫻