



廣東佛山此前已率先試點春秋假。圖為今年1月，佛山市華英學校學生在深洲華大基因參加秋假研學活動。受訪者供圖



探索春秋假(上)

「十五五」規劃綱要明確提出，探索推行中小學生春秋假。

今年的政府工作報告也提出，支持有條件的地方推廣中小學春秋假。隨着政策導向日益清晰，全國多地陸續進入春秋假落地實施期。在廣東省，佛山去年11月率先推出義務教育階段學校秋假，而廣州、清遠、肇慶等城市也在自主探索春秋假實施模式。

從去年秋假試點到今年春假落地，廣東學生在多樣化的研學實踐中收穫成長，错峰出遊也有效激活了文旅消費市場，成為部分家庭的「刚需」。但同時「孩子放假，家長上班」的看護矛盾、研學市場良莠不齊等現實問題也隨之顯現，呼喚這項政策在落地過程中不斷完善。

大公報記者 敖敏輝

廣州黃埔區家長姚芷墨是兩個孩子的母親。去年底，在教育部門的支持下，廣州部分學校自主探索春秋假制度。姚女士女兒林弦可和兒子林臻言，正好均就讀於這少數幾家「試水」的學校。

中學班主任王莉(化名)卻顯得有些「分身乏術」：她既是初二年級的班主任，也是兩個男孩的母親，一個正在上小學五年級，一個還在上幼兒園。

多童父母分身難 家校憂心活動多

「站在老師和家長的角度，我都支持春秋假。」王莉肯定地說，不過，當政策落到自己家，現實難題接踵而至。去年秋假，她只能帶上大兒子和他一位家長沒空陪同的同學，在廣州從化山區徒步；二兒子因為幼兒園不實行春秋假繼續上學，由爸爸抽空接送。

「這比較尷尬。」王莉苦笑道，班裏學生的情況也類似，能去外省旅遊的，多是家長時間自由的；雙方家長都上班的，孩子大多只能「家裏蹲」。對於春秋假組織集體外出研學，由於教育部門沒有統一安排，學校自主組織的積極性也不高。

值得一提的是，以往每個學期，學校都會組織一次校外實踐活動，這也是廣東中小學多年來形成的慣例。然而，佛山自去年有了秋假後，這類活動基本取消了。背後的原因，王莉認為是「內捲」壓力，不管是學校還是家長，都認為「頻繁搞活動，孩子沒時間學習」。

對於學校提供「在校託管」兜底服務，王莉的感受是「叫好難叫座」。去年，因申請託管的學生人數太少，學校最終未能組織。今年情況類似，她班上僅一人申請。「孩子會覺得，別人都出去了，我只能在學校，不甘心。」王莉說，這種「家長想留、孩子不願」的矛盾，讓託管政策陷入尷尬。

王莉坦言，作為老師，她支持由學校組織校外實踐，但又不願承擔組織工作的壓力；若完全委託第三方機構，又對其專業性與責任感心存疑慮。

多位受訪者強調，春秋假要真正落地生根，必須置於「家校社協同育人」的大框架下考量。只有當企業的休假文化更人性化、社會的託管資源更豐富、學校的安排更靈活、市場的產品更貼心時，孩子們才能在春秋假裏安心走出教室，邁向更廣闊的「行走課堂」。

▲4月1日，迎來春假的學生們在江蘇常州北站乘坐高鐵外出旅行。新華社

內地試水春秋假 看護矛盾待破解

助學生開闊眼界 產生「學生放假家長上班」新難題



▲4月1日，小朋友和家長在位於江蘇省句容市的江蘇農博園享受春假。新華社

四季假期均衡 旅遊告別「淡旺季」

旅業利好

「春假疊加小長假，形成了難得的错峰出遊窗口，對行業是重大利好。」廣之旅新聞發言人官鍵在接受採訪時表示。隨着廣東多地試水春假制度，以往三、四月的旅遊淡季，正被親子遊、研學遊點燃，成為新的消費增長點。

官鍵認為，春假為社會營造了鼓勵親子陪伴、鼓勵错峰休假的氛圍。他期待，隨着更多企業單位同步落實帶薪休假，春假對消費的拉動作用將進一步釋放，讓旅遊市場告別明顯的「淡旺季」，走向更均衡、更高質量的發展。

官鍵介紹，今年春季包括研學旅行在內，親子旅行的報名數量較去年同期增長超過30%。「去年佛山的秋假，很多學校收到通知較晚，算是『小打小鬧』。今年準備更充分，預計秋假的效果會更明顯。」官鍵分析，春假時間通常與清明節相鄰，易於拼假，且正值氣候宜人的春季，出遊性價比遠高於「五一」、「十一」等旺季。例如，此時前往北京等長線目的地，人均費用僅在2000多元人民幣，對學生家庭更為友好。



▲4月1日，成都武侯祠博物館舉辦以「春遇武侯 拜見丞相」為主題的清明春假系列文化活動。中新社

需各方協力 孩子放假才名副其實

現實難題

首個春假將至，「孩子放假，家長上班」的不同步難題，成為橫在政策理想與現實落地之間最直接的溝壑。多位家長、教師及業界人士均認為，破解這一困境，非學校一方之力可及，需家庭、企業、社會多方協同發力。

置初衷適得其反的效果。比如，沒有對應假期的家長，只能帶娃上班或放任不管，不自覺的孩子沉迷手機等電子產品，嚴重影響身心健康。

「最需要解決的，是家長有沒有時間陪的問題。」佛山教師王莉說，這一核心難題若無法破解，甚至會帶來與春秋假設

王莉建議，落實帶薪休假是根本，企業可推行彈性輪換制，「今年你休、明年我休」，讓員工能兼顧工作與家庭。廣州家長姚芷墨也持類似觀點，她認為在企業單位內部建立靈活的休假協調機制是關鍵。



在學校層面，提供多樣化、有溫度的託管服務是緩解矛盾的重要緩衝。然而，當前校內託管面臨「叫好不叫座」的尷尬。對此，白雲學院范雪慧建議，應靈活社會資源，鼓勵高校、青少年宮、博物館等公益機構提供低成本、高質量的託管或研學服務，政府可給予適當運營補貼。

▲小學生和家長在位於江蘇省句容市的江蘇農博園露營。新華社

網友熱議春秋假

- 明麗的橙橙**
真的舉雙手雙腳贊同！最好的時候出去見自然，比窩在教室裏聽幾節課強太多了！
- 浮生涼安55**
放5天假留10天的作業，學生放假每天也是沒命地寫作業。不如不放。
- 喇叭快來我家**
誰走漏了我們有春假的風聲，害得出行成本變高了。

- 一杯可樂多加甜豆**
大人的假才應該多放點，需要假期的不止有學生，大人就不需要休息嗎。

大公報整理

規範研學市場 確保「研有所得」

防範亂象

隨着春秋假制度推開，研學市場迅速升溫，但「偽研學」「只遊不學」等亂象也隨之浮現。如何確保孩子「研有所得」，避免行業無序競爭？建立嚴格的規範與准入機制，成為業界與家長的共同呼聲。

介紹了廣東的先行經驗稱，「2024年起，廣州市教育局聯合市文廣旅局新推出研學承辦機構「白名單」制度，這在全國屬於首創。」他建議，這一做法可在完善後向全省乃至全國推廣，從源頭上篩選出有資質、有品質的研學服務供給方。

在規範服務的同時，如何科學評價研學成效，避免「走過場」？秦紅岩提出，將研學實踐證書與孩子學籍綁定，記錄在廣東省教育電子憑證庫。「有了官方的信用背書和成果背書，才能杜絕水分，讓家長放心、學校認可、學生受益。」秦紅岩說。



迎商家機

針對春秋假帶來的市場機遇，旅遊業界正積極升級產品，力圖將「假期」轉化為「商機」。

廣東白雲學院校園研學營地負責人范雪慧說，營地開發了無人機、機器人、新能源汽車、創意服裝設計等職業體驗特色課程，將課本知識轉化為沉浸式場景化動手實踐體驗，培養勞動、協作、探究等核心素養體驗。例如，在現代交通學院的課程中，動力、傳感等抽象物理知識被融入對實體汽車的探索中。

廣東研學匯國際旅行社有限公司負責人秦紅岩介紹，他們為廣州玉岩中學設計的春假研學採用PBL項目式學習的方法。例如，在紅色主題研學中，孩子們不僅是參觀者，更是「策展人」，需要思考如何布局展覽、呈現內容。在財商素養課程中，則通過模擬拍賣會，讓孩子們在團隊協作中理解性價比與資源配置。「在教育部提倡的理想信念教育、國情教育、自然生態、國防科工、勞動實踐等五大類研學主題的基礎上，廣東省教育部門額外強調了創新教育和財商素養，我們的產品也緊扣這些特色。」秦紅岩說。