

貿易中心地位躍升 優勢穩固前景無限

世界貿易組織最新報告顯示，香港在2025年成為全球第五大商品貿易經濟體，較前一年躍升兩位，緊隨中國內地、美國、德國與荷蘭，並超越老牌貿易強國英國和日本。同時，出口、進口排名同步提升，貿易結構、市場布局進一步優化，彰顯全球貿易樞紐韌性和自由港競爭力。在全球貿易格局動盪分化、保護主義抬頭背景下，這樣的成績來之不易，有力證明了「一國兩制」下香港的獨特優勢無可替代，也為香港鞏固國際貿易、航運中心地位增添強大信心。

香港以750萬人口和狹小地域，貿易規模超過人口千萬、腹地廣闊的發達經濟體，長期位居全球貿易前列，且位次不斷提升，是值得引以為傲的不凡成就。人均貿易額超過22萬美元，更是傲視全球。此次躍升至全球第五大商品貿易經濟體，雖還未達到2008-2010年全球第四的最高名次，但若以貿易規模、結構質素與外部環境來衡量，這個成就的含金量更足。

香港貿易中心地位不斷躍升，核心優勢不斷鞏固，根本原因在於「一國兩制」下背靠祖國、聯通世界的獨特角色定位與自由開放的制度優勢。作為全球最自由的經濟體，香港一直奉行自由貿

易，堅定支持和維護以規則為本的多邊貿易體系，資金、貨物、人員往來高效便利、稅制簡單、法治穩健、專業服務完備，始終是跨國企業布局亞太的重要節點。「超級聯繫人」和「超級增值人」角色，更讓香港成為內地與全球市場之間的重要橋樑，轉口貿易、供應鏈管理、離岸貿易協同發展，在全球供應鏈重組中保持了強大韌性。

從具體結構看，香港貿易結構也在持續優化，市場布局更趨多元。內地依然是香港最大貿易夥伴，佔比42%，其中高端電子、精密儀器、新能源產品等高附加值貨物轉口穩步增長；東盟、中東等新興市場佔比提升，有效分散了外部市場波動風險。貿易增長不僅帶動物流、航運等產業發展，更與金融、法律、保險、仲裁等專業服務互相促進，貿易樞紐作用正從「流量」向「價值」進階。

成績令人欣喜，挑戰亦不容忽視。當前全球貿易環境更趨複雜，地緣政治干擾、區域經濟陣營化、綠色與數字壁壘增多，與新加坡、迪拜等區域樞紐的競爭加大，上海、深圳等內地城市依託產業腹地快速發展，都對香港傳統貿易優勢形成壓力。香港貿易規模龐大，但轉口貿易佔比遠超九成，依賴度較高，

存在本土製造與自主品牌支撐不足、附加值相對偏低等結構性短板，數字貿易、綠色貿易等新領域布局仍需提速。

香港的發展史表明，香港貿易中心地位的確立和每一次躍升，都與國家發展和改革開放進程緊密相關。未來要實現從「流量樞紐」向「價值高地」的跨越，也只能在融入和服務國家發展大局及國家「十五五」規劃中尋找動力。

一方面，香港要繼續用好「一國兩制」獨特優勢，深度參與粵港澳大灣區建設與「一帶一路」高質量發展，依託RCEP等自貿安排，深耕東盟、中東、拉美等新興市場，不斷拓寬貿易增長空間。另一方面，「十五五」規劃綱要賦予香港更重要角色定位，尤其是首次提出「構建大宗商品交易生態圈和高增值供應鏈服務中心」等內容，為香港提升貿易增值能力，推動貿易與科創、高端專業服務深度融合，指明了清晰方向和路徑。

香港貿易躋身全球五強，是新的起點而非終點。在國家堅定支持下，香港通過全面對接「十五五」規劃，制定自身首個「五年規劃」，主動識變應變，加快創新轉型，必將持續鞏固國際貿易中心地位，在服務國家雙循環戰略中擔當更重要角色，不斷創造新輝煌。

強制維修「緩一緩」

發展局局長甯漢豪昨日表示，為減少樓宇維修的圍標風險，下個月將公布加強版的「招標妥」細節，今年稍後會推出。對於維修令到期但尚未展開工程的業主立案法團，屋宇署將彈性處理，盡量不催促，等待加強版的「招標妥」出台。強制維修「緩一緩」，是特區政府推動宏福苑火災善後的務實之舉，有助保障廣大業主的切身利益。

「招標妥」由市建局於10年前推出，原意是透過電子招標平台，協助業主物色合資格的顧問及承建商，降低資訊不透明、合謀定價及暴力恐嚇等風險。但事實證明，樓宇維修市場近年已被圍標集團滲透，部分案件已涉及到使用「招標妥」的樓宇。廉政公署及競爭事務委員會近年聯手打擊圍標，破獲多個不法集團，顯示現有機制雖有一定成效，但由於對預審名單的審查不夠嚴謹，檢驗與監管「一條龍」亦易滋生利益衝突，難以完全杜絕圍標。

宏福苑火災同樣暴露了「招標妥」的局限性。市建局的角色

限於招標階段的行政支援，對於工程執行、物料使用、施工安全的監督不足，有機會令「招標妥」淪為走程序，這也是災後反思的焦點之一。

特區政府即將推出的加強版「招標妥」，可謂是對症下藥，主要有三大改革方向：一是邀請廉署與警方對承建商實行背景審查，設立更為嚴謹的預審名單，通過嚴格篩選清理門戶；二是強化市建局的角色，全程參與工程招標、審批加價、收集業主滿意度等，實行全過程的監督；三是加強罰則，承建商若被除名，將永不錄用。

各界期待特區政府盡快落實加強版「招標妥」，在此之前，暫緩強制維修是負責任的做法，體現了特區政府實事求是的施政作風。「招標妥」細節下月公布後，各方需要認真審視，積極建言獻策，讓內容更加合理、更加貼地。有了加強版「招標妥」，再配合特區政府一系列的善後和改革舉措，將確保樓宇維修回歸正軌。

清明復活小長假 港人首選北上

雲南賞花遊三峽 高鐵內地團熱爆

本港的復活節、清明節五日長假期今日開始，入境處預計假期內累計約644萬人次經各口岸進出香港，今日料是陸路出境高峰期，出境人次約71.2萬。大公報記者昨日到多個陸路口岸觀察，見到不少港人提早於假期前夕過關往內地遊玩。昨晚入夜後，羅湖和落馬洲口岸人流大幅增多，但出境大致暢順。

有旅遊業界人士表示，今年復活節出境旅遊市場火熱，內地高鐵團成為主流，受國際局勢影響長線團銳減，港人出行熱情紛紛轉向內地，到武漢、雲南賞花、暢遊長江三峽、到貴州感受少數民族風情等成出遊新亮點。旅遊業議會表示，復活節假期五天共有1300多個旅行團離港，往內地的旅行團佔超過六成。



大公報記者 易曉彤、張騰



▲在西九高鐵站，不少港人為避開過關高峰期而提早出發，站內迫滿出境旅客。大公報記者麥潤田攝

復活清明長假期 跨境交通加強服務

►昨晚9時，在深圳灣口岸深圳區域，已有不少北上港人在候車。
大公報記者 張騰攝

●港鐵：4月2日至7日期間東鐵綫會加強上午及晚上部分時段的服務，早上時段往落馬洲的班次，由10分鐘一班車加密至約6至8分鐘一班車

●機場快綫於4月1日至3日，頭班車將提前於上午5時35分由香港站開出；而於4月7日，尾班車將延後至凌晨1時由博覽館站開出

●高速鐵路（香港段）將加開來往福田站及香港西九龍站的臨時車次：
●4月2、4、5及7日：每日增加13對臨時車次
●4月3日：增加9對臨時車次
●4月6日：增加2對臨時車次

●港珠澳大橋穿梭巴士（金巴）增加班次，需要時可達最高峰平均約1分鐘一班

●落馬洲—皇崗過境穿梭巴士（皇巴）增加班次，可達最高峰平均約2分鐘一班

●跨境直通巴士增設配額以加強服務

●城巴：深圳灣及香園圍口岸日間路線將於假期期間，提供最密5分鐘的班次服務；城巴機場快綫A11、A21、A22、A23、A25、A29路線已加強服務，A28X提供額外班次

●九巴龍運：將密切留意復活節期間來往各口岸的路線客況，按實際需求進一步提升服務、高鐵接駁路線W2、W3、W4提升服務

資料來源：運輸署、九巴網頁、城巴網頁

陸路口岸方面，入境處預計，五日假期期間約有543萬人次進出香港。今日是陸路出境高峰期，預計出境人次達71.2萬；入境高峰期則在4月7日，預計入境人次約67.1萬。羅湖、落馬洲支線及深圳灣三大管制站最為繁忙，假期每日平均出入境分別約24萬、22萬和18.4萬人次。

記者實測：北上列車需等多一班

大公報記者昨早10時到作為北上過關轉車熱點的元朗觀察，前往落馬洲站，福田口岸的B1、前往香園圍，蓮塘口岸的B9線巴士，均有不少市民等候乘車，巴士班次亦明顯加密。雖然每架巴士都已滿座，有乘客需站立，但車廂內不算擁

日均逾百內地團抵港 羅淑佩：做好接待部署

【大公報訊】記者易曉彤、張騰報道：內地的清明節三日長周末假期明日開始，香港旅遊業議會表示，復活、清明假期期間，每日有100多個內地訪港團。有內地旅客昨日「错峰出行」提早來港遊玩，打算留港四日。有酒店業界稱復活節假期訂房率達八成。文體旅局局長羅淑佩昨日呼籲各部門、相關機構及旅遊業界，為迎接訪港旅客做好所需準備。

大公報記者昨日走訪多個口岸。來自四川的李小姐表示，預計假期遊客大增，特地請假「错峰出行」提早來港，準備留港四日，對消費高低不是很介意。

旅遊業議會總幹事楊淑芬表示，復活節假期並非入境旅遊旺季，但恰逢清明節，內地有3天假期，因此內地旅客會較平時有輕微增幅。整個假期內每日約有100多個入境團，與平時周末相若。

酒店預訂率約八成

香港旅遊促進會總幹事、香港奧斯酒店營運總監崔定邦向《大公報》表示，內地3天的清明

節。巴士公司職員在站頭維持排隊秩序。

不少港人在福田口岸過關後，前往隔鄰的網約車候車點乘車。葉女士表示，趁着放假返內地，為避開人潮提早出行，先陪老人到港大深圳醫院看病，再返回淡水鄉下住一個星期。

午後時分，福田高鐵站由香港西九龍站開來的短途列車，落車乘客明顯增多。港人李先生說，特地請假提早一天出發，一家三口到內地旅遊，讓小朋友感受一下國情，將參觀兵馬俑、龍門石窟等，「讓兒子感受中國人的歷史文化」。他稱雖然高鐵有增開短途班次，但認為不足夠，建議延長更多短途列車終點至深圳北，更方便乘客轉乘長途列車。

入夜後，羅湖、福田口岸人流大幅增多。大公報記者於昨晚7時在上水站等候北上列車，想乘搭往羅湖、落馬洲列車均需等多一班車。落馬洲站有不少乘客拎着大包小包奔跑過關，人頭湧湧，深、港雙方均盡量增開出入境櫃位及自助過關通道。

中東局勢影響 長線團銳減六成

大航假期銷售部總監陳俊傑向《大公報》表示，復活節假期旅遊團總數達600多團，較去年同期升約四成，當中內地團與國外團比例約為7:3，內地高鐵團為主流，而受中東

局勢及機票附加費影響，長線出境團量較去年同期銳減六成。他稱，原計劃遠行的港人，多數轉向內地，帶動內地高鐵團數量較往年同期增加三至四成，除了桂林、張家界等傳統熱門旅遊目的地，江西看打鐵花、遊長江三峽、武漢賞櫻等線路成新亮點，「港人很喜欢看花與大自然風景，所以這些新路線很快爆滿」。

香港旅遊促進會總幹事崔定邦向《大公報》表示，港人復活節假期出遊情況相當火爆，高鐵旅遊與廣東短途線路依舊是出行首選，貴州憑藉獨特的少數民族風情、黃果樹瀑布等經典景點，以及去年底新建成世界第一高橋——貴州花江峽谷大橋等新亮點，備受港人青睞；新疆則以絕美風光，成為港人遠赴內地的熱門選擇。

旅遊業議會總幹事楊淑芬向《大公報》表示，今年復活節假期港人出遊市場表現暢旺，五天共有1300多個旅行團離港，與去年同期相若，內地繼續成為港人出境首選，佔整體出境市場超過六成，當中以高鐵團為主，佔比達六至七成，高鐵專列較去年增長超過一成。因正值花季，武漢、雲南等賞花勝地最受歡迎，新疆、內蒙古亦憑藉獨特自然景觀與適宜天氣，成為今年新興熱門目的地。她又稱，受中東局勢影響，歐洲等長途旅行團數按年減少約四成。

信和5商場辦舊物回收 推動循環經濟理念

【大公報訊】為鼓勵共同實踐循環經濟，信和集團於復活節假期至4月中，在集團旗下多個大型商場，首次舉辦跨區跨界別的「GoCircular | 好物共享」企劃，鼓勵全城參與舊物回收、升級再造、創新科技體驗及慈善義賣活動。集團於農曆新年前夕，於旗下近140個住宅項目、寫字樓及商場，舉行舊物回收行動，短短一個月內收集8870公斤舊物，於是次活動期間作慈善義賣，以行動實踐「重用、再生、共享」的理念。

「GoCircular | 好物共享」獲超過10個夥伴支持，包括科大創業中心、三聯書店、基督教勵行會、再生玩具店、國際十字路會、香港沃土發展社、海洋



公園等。昨天於奧海城舉行啟動禮（見圖），並頒發嘉許狀予「十大重磅捐贈物業」，現場同時匯聚12個綠色科技夥伴、年輕創作者、升級再造設計師及本地初創品牌，展示循環經濟的多元實踐。

「GoCircular | 好物共享」於奧海城、屯門市廣場、荃新天地、黃金海岸

商場，以及利東街舉行，匯聚逾30個本地品牌。信和集團首席商務總裁蔡碧林表示，將舉辦各二手物品義賣、玩具交換，以及咖啡渣升級再造主題市集等活動，展現循環經濟如何多元、貼地，深入社區。

早前集團聯同信和管業優勢及基督教勵行會，在1月26日至2月26日期間，於集團旗下近140個住宅項目、寫字樓及商場舉行舊物回收行動，呼籲住客、租戶、員工及公眾捐出衣物、玩具、家電、書籍等狀態良好的物品。集團員工擔當義工協助整理分類，收集得來的舊物將用作慈善義賣，收益撥捐基督教勵行會。