

商務部：與東盟深化綠電合作 產供鏈深度融合

【大公報訊】記者朱燁北京報道：在2日舉行的例行新聞發布會上，商務部新聞發言人何亞東在回答關於中國與東盟國家合作的提問時表示，中國與東盟將持續深化在綠色電源等前沿領域合作，推動產供鏈深度融合。

有記者提問道，在當前背景下，商務部在推動中國—東盟自貿區3.0版方面有哪些進展？特別是在數字經濟和綠色經濟領域，中國與東盟國家將如何深化產業鏈合作？

何亞東表示，中國—東盟自貿區3.0版升級議定書已於去年10月28日正式簽署。升級的3.0版順應國際經貿發展新趨勢，首次將數字經濟、綠色經濟、產供鏈互聯互通等新興領域納入框架。根據議定書的規定，協定生效需中國和至少5個東盟成員國批准。目前，中國正在與東盟各成員國同步加快推進議定書國內核准程序，爭取議定書盡早生效實施。

在中國與東盟國家深化產業鏈合作方面，何亞

東說，中方將充分釋放議定書效能，支持中國數字和新能源企業深耕東盟市場，持續深化雙方在雲基礎設施、人工智能、金融科技、綠色設備、綠色電源等前沿領域的合作，推動產供鏈深度融合。

另外，何亞東在回答關於中美經貿關係的提問時表示，中方始終認為，中美經貿關係的本質是互利共贏，兩國擁有廣泛共同利益和廣闊合作空間，穩定的雙邊經貿關係符合兩國人民的根本利益，也符合國際社會的期待。去年以來，在兩國元首重要

共識戰略引領下，中美經過六輪經貿磋商，在經貿領域達成一系列磋商成果，為雙邊經貿關係和世界經濟注入了更多穩定性和確定性。

事實充分證明，堅持相互尊重、平等對話協商，是彌合分歧、解決問題的最好方式。中美雙方應落實好兩國元首重要共識以及前期經貿磋商成果，進一步發揮中美經貿磋商機制作用，加強對話溝通，妥善管控分歧，拓展務實合作，促進中美經貿關係健康、穩定、可持續發展。

「當地服務生雖不會講漢語，卻能說出『悟空』」

下月起對非零關稅 中企暢談出海新機

中國貿促會近日組織中國企業家代表團訪問肯尼亞、南非，以中方下月全面實施對非100%稅目產品零關稅為契機，促進中非經貿務實對接。

「我在非洲酒店調研時，發現當地年輕服務生雖不會說中文，卻能說出『悟空』（《黑神話：悟空》）等中國遊戲名稱。」4月2日在京舉行的座談會上，企業家們分享出訪收穫，提出合作建議。他們表示，此次出訪搶抓零關稅政策紅利，拿下多筆實打實訂單、打通多條長期合作渠道。未來將加快把洽談共識落地為實體項目，深化中非產業鏈雙向互利合作。

大公報記者 任芳韻北京報道



▲在中國—肯尼亞經貿論壇上，中國企業與肯尼亞企業對接，商談非洲農產品進口。



▲北京青與藍文化傳媒有限公司總經理肖夢（左一）與肯尼亞文化合作者交流。受訪者供圖

據商務部消息，中方將自2026年5月1日起對所有非洲建交國全面實施零關稅舉措。自2024年12月1日起，中國給予包括33個非洲國家在內的所有同中國建交的最不發達國家100%稅目產品零關稅待遇，此次為進一步擴容。

座談會上，湖南省貿促會會長楊愛雲表示，此次隨團深耕肯尼亞市場，成功對接當地商協會與投資促進機構，重點為湖南工程機械、現代農業、加工製造等優勢產業搭建長效溝通橋樑，打通湘企走進非洲的合作通道。

在華共建肯尼亞咖啡豆品鑒中心

昆山市貿促會副會長張琴介紹，昆山7家企業隨團出訪，與13家肯尼亞咖啡企業對接洽談，並與內羅畢咖啡交易所簽署合作協議，雙方就在昆共建肯尼亞咖啡豆品鑒中心達成初步共識。中咖農產品交易有限公司董事長武彥坤透露，企業已正式啟動1000噸肯尼亞咖啡豆採購計劃，現場對接10家當地咖啡企業，4家確定寄送樣品深化合作，2家企業計劃赴昆山實地洽談。

「去年跟隨中國貿促會、國際商會出訪南非後，公司推動在海南落地南非國家商品館，與當地企業成立合資公司，並推動南非相關商會在海南設立代表處，為本次出訪奠定良好基礎。」德航集團有限公司執行董事長路平提到，自去年下半年建立南非國家商品館至本次出訪，德航集團已簽訂近2000萬元南非相關訂單，依託零關稅政策實現高效貿易。

「我們計劃在南非設立代表處，並與當地企業達成建材出口合作意向。」北京海陽順達玻璃有限公司董事長尤海陽接受大公報記者採訪表示，未來五年是中企出海關鍵階段，非洲、中亞、中東等「一帶一路」沿線市場拓展空間廣闊，企業應順勢緊抓時代機遇。

助力非洲建設綠色能源基建

深圳創維光伏科技有限公司海外事業部總經理傅振宇介紹，企業前期已與中非發展基金敲定首個非洲合作項目，雙方於3月30日共同赴約翰內斯堡與項目業主進行深入洽談，各項落地工作正有序推進，助力非洲綠色能源基礎設施建設。

文創領域亦收穫亮眼合作訂單。北京青與藍文化傳媒有限公司總經理肖夢介紹，企業已對接肯尼亞wazawazi時裝企業敲定時裝包裝產銷合作，還分別與 Amor Gems Ltd達成200萬元的文創產品技術服務合作意向，並與 Baraka Mining達成300萬元的沙弗萊石採購合作意向。

「我在非洲酒店調研時，發現當地年輕服務生雖不會說中文，卻能說出『悟空』等中國遊戲名稱，這也說明當前文化出海『新三樣』在非洲已產生初步影響。」肖夢表示，中非人文交流迎來文旅企業出海窗口期，是潛力藍海。此次出訪，她與肯雅塔大學孔子學院深入交流，目前正制定方案，計劃在肯尼亞搭建中非短劇及IP孵化中心，依託國內短劇優勢結合非洲本土IP打開市場。

對非零關稅

2024年12月1日，我國已對所有同中方建交的最不發達國家實施100%稅目零關稅，覆蓋33個非洲國家；2025年6月，中方明確將通過商簽創新自貿協定，落實對53個非洲建交國實施100%稅目產

品零關稅舉措。對非洲而言，咖啡、堅果、可可、特色農產品與輕工製成品等將以零關稅進入中國超大規模市場，通關「綠色通道」進一步降低成本、提速增效，切實增加當地就業與收入。

大公報記者任芳韻

非洲好物湧入中國

咖啡

- 近年來，埃塞俄比亞咖啡對華出口以每年27%的速度增長。
- 埃塞俄比亞咖啡和茶葉管理局副局長沙菲·烏邁爾表示，中國已成為埃塞俄比亞的第四大咖啡出口市場。
- 在2024/2025財年，埃塞俄比亞向中國出口了超過3.4萬噸咖啡，創造了超過2.18億美元的收入。

芝麻

- 芝麻作為非洲第一大對華出口農產品，正通過海外直採渠道更順暢地進入中國市場。
- 「從莫桑比克田間的金黃芝麻莢，到中國成都生產車間的芝麻香油，跨國供應鏈的運轉日漸成熟高效。」四川成都益民國際貿易有限公司總經理葉春明表示，除了莫桑比克，公司去年還從厄日爾直採1120噸白芝麻。

橡膠

- 據青島海關統計，去年前10月，山東省自非洲進口天然及合成橡膠26億元人民幣，同比增長50.7%。
- 「實施零關稅政策以來，我們從利比亞進口天然橡膠膠片的關稅稅率由20%降為零，首批進口橡膠膠片受關稅減讓約30萬元。」山東威海三角輪胎股份有限公司財務中心核銷管理經理杜肖萍介紹。

資料來源：人民日報

好產品出口更有譜 助力非洲工業化

特稿

日前，世界貿易組織第十四屆部長級會議在非洲國家喀麥隆舉行。會議期間，關稅與市場准入再次成為焦點議題。來自非洲國家的貿易部長紛紛點讚中國對非零關稅舉措，強調這將助力非洲工業化進程。

今年2月，中方宣布將對53個非洲建交國全面實施零關稅，非洲國家一片叫好，西方一些人卻急了眼，硬說這是「經濟滲透」「破壞全球貿易平衡」。一項把關稅降到「零」的好事，怎麼就讓某些人如此焦慮？

零關稅好不好，非洲最有發言權。一位非洲學者洞見本質：這不是簡單的關稅變化，而是「為非洲出口找到一個更穩定、更可預期的落點」。

長期以來，非洲面臨着「有貨難賣」的現實困境：不是沒有好產品，而是很難賣出去。中國對非零關稅，就是要暢通渠道、降低門檻，讓非洲優勢產品得以擁有國際競爭力。當更多非洲的咖啡、堅果、水果進入中國市場，外匯收入自然增加，又可以轉化為一台台農業機械、一座座光伏電站、一條條加工



▲2月27日，中國電建的施工車輛和人員在肯尼亞甘蔗產區鋪路。

生產線，而這是非洲工業化進程所急需的自我造血能力。

這幾年，全球貿易環境並不輕鬆。個別大國的單邊關稅措施讓發展中國家面臨更大不確定性，一些非洲國家甚至面臨高達數個百分點的關稅壓力。在這種情況下，非洲國家尋求更可靠的貿易夥伴，再正常不過。

然而，在某些西方敘事裏，「合作」卻被翻譯成「站隊」，「市場機會」被理解為「影響力擴張」。非洲多了一個選擇，就成了「被誰拉過去了」。這種說法忽略了關鍵一點：非洲國家不是被動接受安排的對象，而是主動做出選擇。

當個別國家忙於漲關稅、築高牆，中國卻真正把關稅降下來，這本身就是對時代逆流最有力的回應。 人民日報

內地首個醫生版「龍蝦」 腫瘤科能力領先

【大公報訊】記者朱燁北京報道：4月2日，百度健康發布「有醫助理」，這是國內首款基於Claw框架打造的醫生任務型AI助手，俗稱醫生版「龍蝦」。區別於通用AI助手，「有醫助理」首創了檢索+任務引擎模式，讓醫生AI助手從「單一對話」邁入「任務執行」的新階段。

會上同步啟動了「未來醫伴」公益計劃，旨在通過AI技術賦能基層醫療，推動優質醫療資源下沉。

百度健康總經理楊明璐（圖）回顧，2019年至今，已有36萬醫生入駐平台。現在依託專業醫學模型和Claw框架，推出「有醫助理」，「它不只是

「第二大腦」，更是眼睛和手，既能查信息，也能幹實事。」楊明璐說。

整合6000萬以上專業文獻

楊明璐介紹，這款產品是專為醫生打造的個人專屬AI工作夥伴，「不是信息的搬運工，而是深度參與決策與研究的合夥人」，具備檢索+任務兩種模式，以及醫學專精、私人專屬、能說能做、自主成長、絕對安全五大特質。檢索模式對標美國OpenEvidence，整合6000萬以上專業文獻、20萬以上用藥知識圖譜、5萬以上權威指南共識、2萬以上醫學書籍等，讓每一條結論均可溯源至原文，解決醫生臨床決策與學術科

研中的「信息確定性」難題。尤其在腫瘤領域，「有醫助理」還深度整合了中國腫瘤整合診治指南（CACA），腫瘤專科能力全面領先。

會上，百度健康同步啟動了「未來醫伴」公益計劃。該計劃將組建由50名院士、主委級專家領銜的領軍專家團隊，500名三甲主任組成專家顧問團，1000名臨床醫生參與產品測試與反饋，形成「專家引領—骨幹審閱—基層反饋」的三級賦能體系。

