



首兩月出口大增67% 力拓新興市場 廣東無人機飛向全球 市佔高達七成



中國外貿開門紅②

今年首兩個月，中國外貿表現重回雙位數增長。作為經濟第一大省的廣東實現外貿「開門紅」，首兩個月進出口總額達1.64萬億元（人民幣，下同），創歷史同期新高，按年大增22.1%。其中，無人機出口按年大幅飆升66.7%，表現搶眼。這些「廣東製造」的無人機，正不斷飛向海外市場，成為今年廣東外貿成績單的一大增長亮點。

中國是全球最大的無人機出口國，其中九成無人機由廣東製造。廣東的消費級與工業級無人機在國際市場佔有率高達70%，成為拉動第一季度外貿出口的新質生產力「明星產品」。

大公報記者 盧靜怡（文、圖）

在廣州黃埔區億航智能的展覽廳內，有一張地圖上標註億航的全球規劃布局，有加拿大、泰國等多個國家。億航智能副總裁賀天星對《大公報》記者表示，他當天凌晨4時多才從外地回到廣州，由於業務火紅，工作十分忙碌。「整體來看，海外對無人機的需求仍在快速增長。」他介紹說，公司在全球多地布局，東南亞、非洲及南美都已經開展業務，包括在盧旺達完成首飛，並在巴西、多米尼加推進相關業務。上述新興市場增長穩健，成為重要增長來源。據億航智能業績顯示，2025年總收入達5.095億元，按年增長11.7%，創歷史新高。

億航推動載人eVTOL泰國應用

賀天星透露，今年3月初，公司管理層已赴泰國與當地交通部及民航局展開深入溝通，推動全球首個海外商業化「沙盒計劃」盡快落地。該「沙盒計劃」主要是探索載人級電動垂直起降飛行器（eVTOL）在實際場景中的運營模式，涵蓋城市交通、旅遊觀光等應用。「泰方對我們的安全標準和商業模式表示認可，願意積極推動相關進程。」他說，泰國項目具有示範意義，一旦順利推展，有望在東南亞及亞太地區形成可複製模式。「未來包括印尼、馬來西亞、孟加拉國等市場，都可能參考這一模式加快落地。」

全球低空經濟增長迅速，摩根士丹利預測，2030年飛行汽車行業全球市場規模為3000億美元，到2040年增長至1.5萬億美元。相比載人飛行器的探索，廣東製造的農業無人機則更早進入規模化出海階段。在應用型無人機領域，粵企極飛科技是全球第二大農業無人機企業，該公司公共事務負責人錢妹婷表示：「我們正通過『技術複製+場景落地』的方式，加快海外擴張。」目前極飛的產品及整體解決方案，已在全球超過70個國家和地區實現應用，重點覆蓋東南亞及美洲市場。

極飛科技：農業無人機適合東南亞

錢妹婷指出，東南亞是公司較早突破的區域之一，亦是增長的亮點區域。「東南亞的農業結構和中國很相似，以泰國、越南為例，當地以水稻種植為主，與我們的農業場景高度接近，對中小型智能農機的需求較為迫切，這使我們的技術和產品可以很快就實現複製落地。」

除了東南亞外，廣東製造的農業無人機亦在南美洲的農田上起飛作業。錢妹婷表示，南美洲的農業以家庭農場為主，以巴西為代表，近年來面臨勞動力短缺及農資成本上升等壓力，推動農業機械化升級需求持續增長。極飛此前將農業無人機及無人車引入巴西「科技小院」，開展本地化示範與推廣，目前整體反饋良好。

如果說消費級與農業領域無人機仍停留在「產品出海」，另一類無人機及基礎設施配套企業則更深入當地產業市場。廣東的中科雲圖是一家從事無人機智能操作系統產品研發與遙感數據採集技術的企業。中科雲圖集團副總裁徐朝朝告訴《大公報》，公司在海外的布局，不僅是單純的無人機出口，更多圍繞電網、礦山、光伏等基礎設施場景展開。在越南、印尼、緬甸等地，其無人機與配套基站系統，已被用於電力巡檢等行業應用。

無人機出口的強勁增長，也折射出廣東外貿結構的變化。暨南大學特區港澳經濟研究所副所長謝寶劍表示，以無人機為代表的高技術產品快速增長，標誌着廣東出口正由傳統製造向技術驅動型加速轉型。無人機、機器人、3D打印等產品的崛起，背後是粵港澳大灣區創新能力與產業升級的集中體現。「人工智能、機器人等技術正深度賦能製造業，加快產品迭代，提升附加值與國際競爭力。」



由廣東製造。圖為中科雲圖的無人機。

科技企業看海外發展

億航智能副總裁 賀天星



公司在全球多地布局，在泰國探索載人級eVTOL在實際場景中的運營模式，涵蓋城市交通、旅遊觀光等應用，一旦順利推展，有望在東南亞及亞太地區形成可複製模式。

極飛科技公共事務負責人 錢妹婷



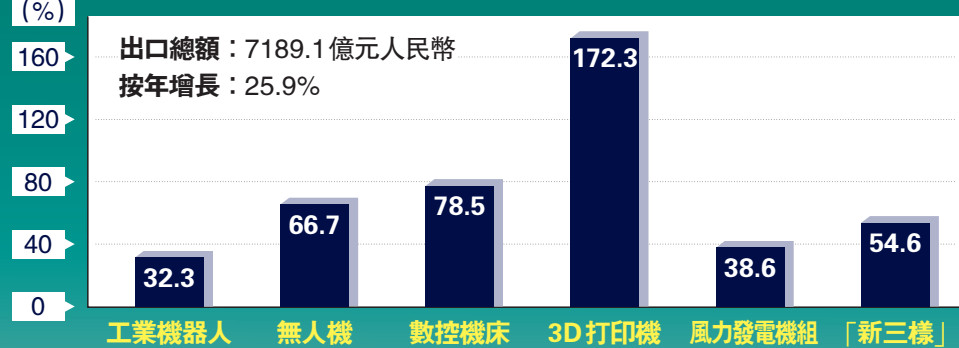
公司正通過「技術複製+場景落地」方式，加快海外擴張。泰國、越南以種植水稻為主，對中小型智能農業無人機的需求迫切，這使我們的技術和產品可以很快實現複製落地。

中科雲圖集團副總裁 徐朝朝



公司在海外的布局不僅是無人機出口，更多圍繞電網、礦山、光伏等基礎設施。在越南、印尼、緬甸等地，公司的無人機與配套基站系統已被用於電力巡檢等行業應用。

廣東各類機電產品今年首兩月出口增長率



大公報記者盧靜怡整理
資料來源：海關總署廣東分署

工業機器人多元化 東南亞需求強勁

增長迅速

清潔機器人、送餐機器人、引客機器人……在勞動力成本昂貴的海外市場，各款機器人應用到各行各業，它們當中不少來自廣東。廣東是中國機器人生產大省，產量連

續六年穩居全國第一。海關總署廣東分署數據顯示，廣東今年首兩個月工業機器人出口上升32.3%，增長勢頭明顯。

「東南亞成為工業機器人需求增長最快的區域之一。」廣州里工實業市場部資深經理曹煜然向《大公報》表示，公司已有部分產品進入馬來西亞，並在區域內持續推進更多合作落地。東南亞製造業正處於升級階段，對自動化與智能化設備需求旺盛，而粵港澳大灣區製造業基礎雄厚，在產業配套與技術能力方面具備明顯優勢。

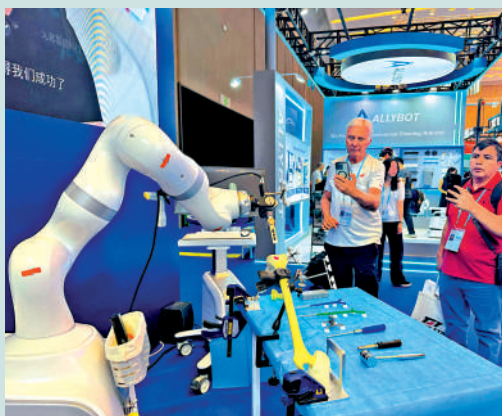
曹煜然介紹，公司正在重點推動「高尋系列」機器人走向海外，主要應用於智能製造與智慧實驗室等場景。訂單增長來自多個方向，包括工業製造、高校教育以及航天航空等領域。不僅海外訂單火爆，國內增長亦明顯。曹煜然介紹，剛進入4月，公司生產排產計劃已至第三季度，甚至是下半年，生

產車間每天可以說是「根本停不下來」。「在即將舉行的廣交會上，我們將發布一款行業領先的新產品，預計會帶來新的銷售增長點。」

加速技術布局 擴大應用場景

有調查報告指出，2026年將成為人形機器人邁向商用的關鍵年份，全球出貨量有望突破5萬台，年增長超過7倍。廣東企業正加速技術布局，推動機器人從傳統工業場景向更廣泛領域延伸。

記者從位於東莞的廣東拓斯達科技獲悉，該公司海外銷售網絡覆蓋超過50個國家及地區，已與約四千名海外潛在客戶建立聯繫，服務近一千名海外客戶。2025年，拓斯達科技的海外收入按年增長近10%，收入佔比達26.29%，未來將進一步擴大海外市場覆蓋。



▲廣東生產的機械臂產品在海外很受歡迎。

摩托車產業鏈完備 熱銷非洲開拓南美

需求旺盛

近日，在世界超級摩托車錦標賽葡萄牙站，張雪機車820RR-RS賽車以近4秒的優勢奪冠。這是中國摩托車製造商首次站上國際頂級賽事最高領獎台，一舉打破歐美日品牌長達數十年的壟斷。這輛冠軍賽車背後，從「一頭一尾」到「心臟部件」，廣東製造發揮了重要作用。作為全國重要的摩托車出口地，廣東也正以完備的產業鏈和持續的創新力，也在今年首兩個月收穫出口訂單的增長。

記者從江門海關了解到，今年首兩個月，江門市對非洲出口總額31.5億元（人民幣，下同），按年增長42.6%；對非洲出口摩托車總額17億元，按年上升70.3%。

廣東大冶摩托車報關經理郭先生

說，今年非洲市場對高性價比、耐用實用的摩托車需求旺盛。「我們的摩托車在非洲市場很受歡迎，首兩個月對非洲摩托車出口貨值達到4.4億元，增長82.5%。」

除了江門之外，廣州亦是摩托車的出海

大市。作為國家級摩托車及零部件外貿轉型升級基地，廣州共有16家摩托車生產企業和逾40家摩托車零部件生產企業，以及超300家摩托車配件企業及貿易商。

廣州摩托車首季出口料增20%

記者從廣州市商務局獲悉，今年第一季度，廣州摩托車出口有望按年增長超20%。

廣州市商務局介紹，年產量約64.2萬台的五羊-本田摩托、年產73萬台的豪進摩托，兩家企業貢獻廣州50%的摩托車產量，成為產業發展「壓艙石」；廣州大運摩托2025年工業總產值按年增長超60%，產品熱銷非洲，還成功開拓了南美市場。目前，廣州摩托車產品已出口200多個國家和地區。



▲廣東江門的摩托車迎來出口「開門紅」。圖為海關關員到轄區摩托車企業進行實地監管。

專家：由量走向質 粵高技術產品成「壓艙石」



▲廣東製造的機器人出海越來越火熱。圖為一款機器人正在測試中。

轉型升級

在全球經貿環境充滿不確定性的背景下，廣東外貿今年首兩個月實現「開門紅」，有進出口實際成績企業數量近13萬家，按年增長32.9%。暨南大學特區港澳經濟研究所副所長謝寶劍告訴《大公報》，這一輪增長不僅是周期性回暖，更折射出廣東外貿競爭力正由「規模驅動」向「結構與技術驅動」加速轉型。

謝寶劍指出，從數據表現來看，廣東外貿的亮眼開局，首先體現為製造業尤其是高技術產業水平的持續躍升。「廣東高技術產品在全球市場的競爭力明顯增強，疊加新能源等領域的需求上升，使得出口產品更精準對接全球市場的確定性需求。」在當前國際局勢複雜多變的情況下，能源相關產品、

儲能設備及新能源產品，成為支撐出口增長的重要力量。

從增長動因看，謝寶劍認為，本輪外貿增長並非單一由「量」驅動，而是呈現出「量增、價升與結構優化並行」的特徵。一方面，高技術產品出口佔比顯著提升，帶動整體出口質量提高。另一方面，新能源車、鋰電池、光伏產品等「新三樣」持續放量，成為拉動外貿的重要引擎。同時，優質產品帶來的議價能力增強，也在一定程度上推動出口價格上行。

中小企積極出海 跨境電商助力

謝寶劍還關注到，廣東有出口實際成績的企業數量也快速增長。「這既源於中小企業加速參與國

際市場，也與跨境電商等新業態的快速發展密切相關。」當前廣東已形成大中小企業協同出海的格局，跨境電商成為連接全球市場的重要通道，帶動外貿生態整體活躍。

展望全年，謝寶劍認為，廣東外貿有望延續良好勢頭。儘管外部環境仍存在不確定性，包括地緣政治、全球需求波動等因素，但廣東能夠提供相對穩定的生產製造與供應鏈支持，在全球市場中形成「確定性優勢」。

他指出，廣東的競爭優勢不僅體現在技術層面，也體現在供應鏈效率與產業協同能力上。「從技術創新到產品落地，再到規模化生產與快速交付，廣東具備完整且高效的體系，這種綜合能力是其在全球競爭中的核心優勢。」